

discurv

Xlovecam - Célébrités Sexy France 2025

01/12/2025



■ Résumé

01 Contexte et Methodologie

02 Profil des participants

03 Résultats Détaillés

04 Enseignement clés



Contexte et Methodologie

01

Methodologie



 Échantillon

1000 réponses

 Collecte

Du 19/11/2025 au 23/11/2025

 Questionnaire

Questionnaire auto-administré en ligne CAWI

 Pays

France

Note méthodologie

Tout au long de ce rapport, nous afficherons les résultats obtenus auprès du total des Français de 18 ans et plus.



Différences significatives :

Les différences significatives seront indiquées par un code-couleur.

XX%/XX% = significativement supérieur/inferieur au total des répondants à un seuil de confiance de 90%.



Répartition par sexe et âge :

Les graphiques de ce rapport présentent des résultats répartis par sexe (hommes et femmes) et par tranches d'âge (18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans, 66 ans et plus). Ces segments permettent une analyse détaillée des tendances et des préférences selon les caractéristiques démographiques des répondants.



Méthodologie d'échantillonnage :

Les résultats présentés reposent sur un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région). Les données ont été collectées via un questionnaire administré en ligne, permettant une analyse fiable des préférences exprimées.

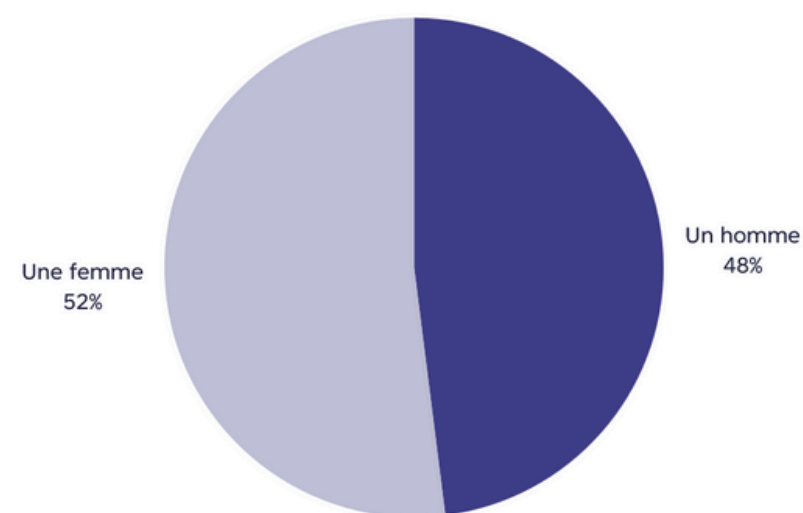


Profil des Participants

02

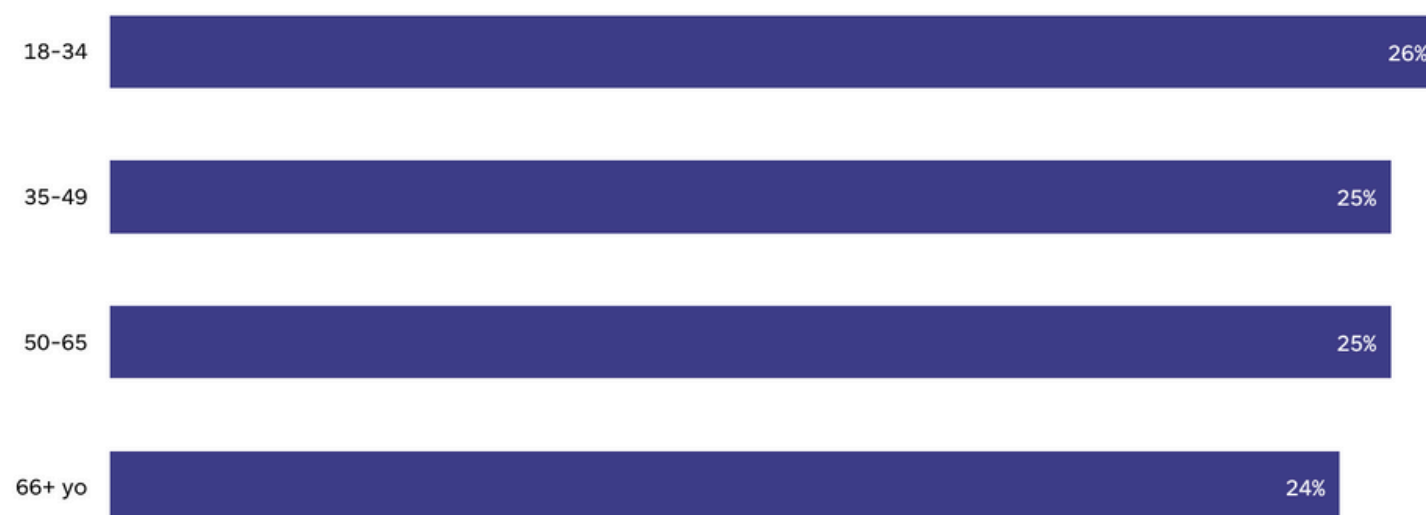
Profil socio-démographique

Sexe



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q2 - Êtes-vous...?

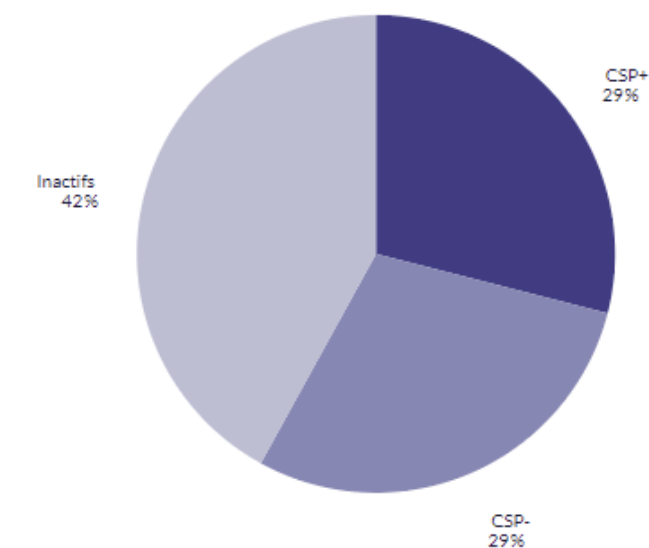
Age



Base : 1000 individus - Question posée à tous
AGE - RECODE AGE

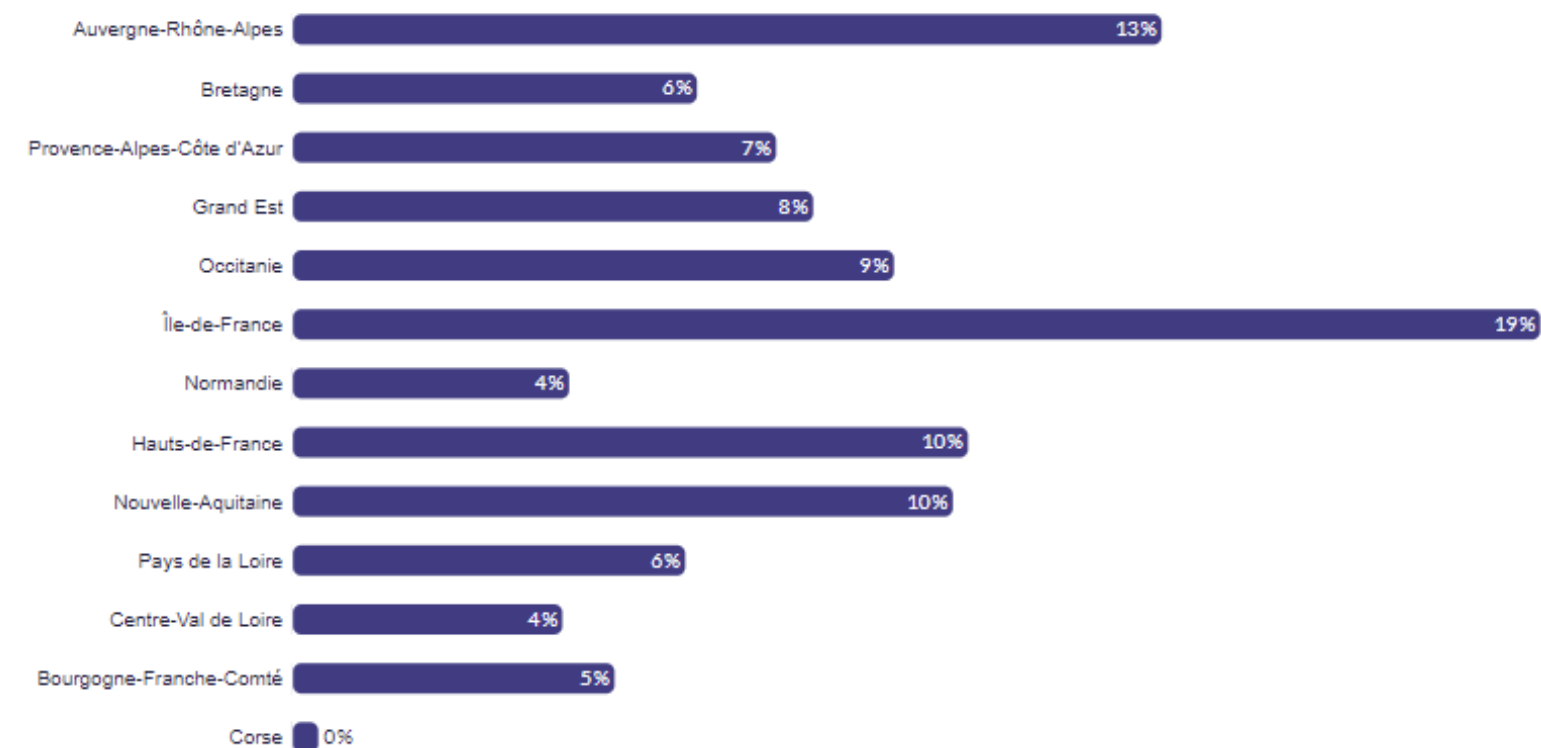
Catégorie socioprofessionnelle

REC_OCCUPATION - RECODE OCCUPATION
Base : 1000 individus - Question posée à tous



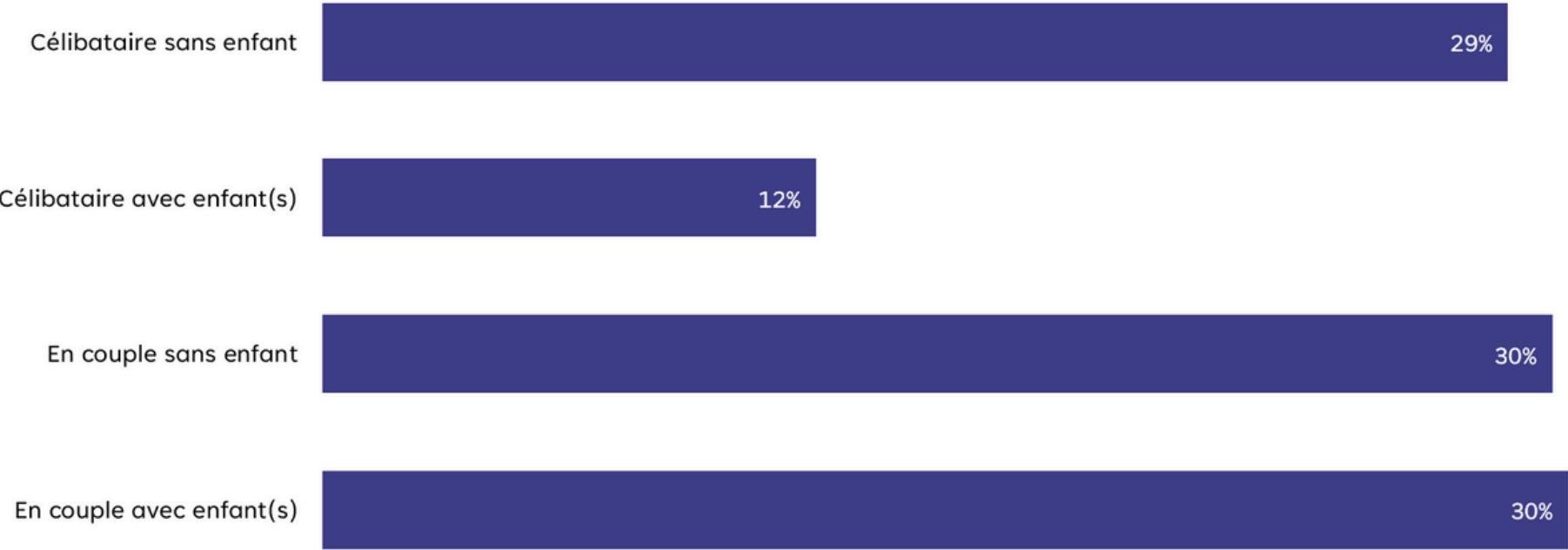
Régions

Base : 1000 individus - Question posée à tous



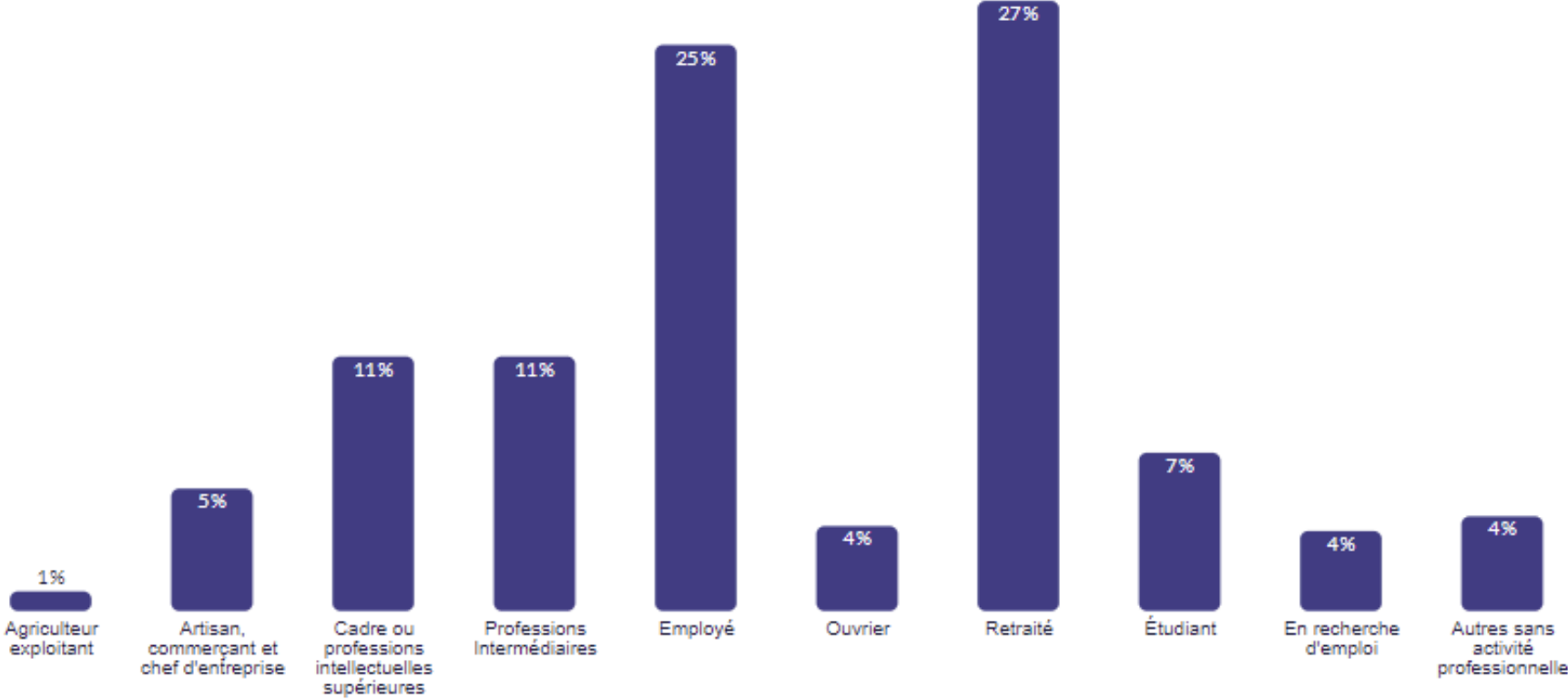
Profil socio-démographique

Situation familiale



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q5 - Quelle est votre situation familiale ?

Profil professionnel des répondants





Résultats détaillés

03

Lequel de ces athlètes masculins trouvez-vous le plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q6 - Nous allons vous parler des célébrités, hommes et femmes, que vous trouverez les plus sexy en 2025 par catégorie. Parmi cette liste d'athlètes masculins, lequel trouverez-vous le plus sexy ?

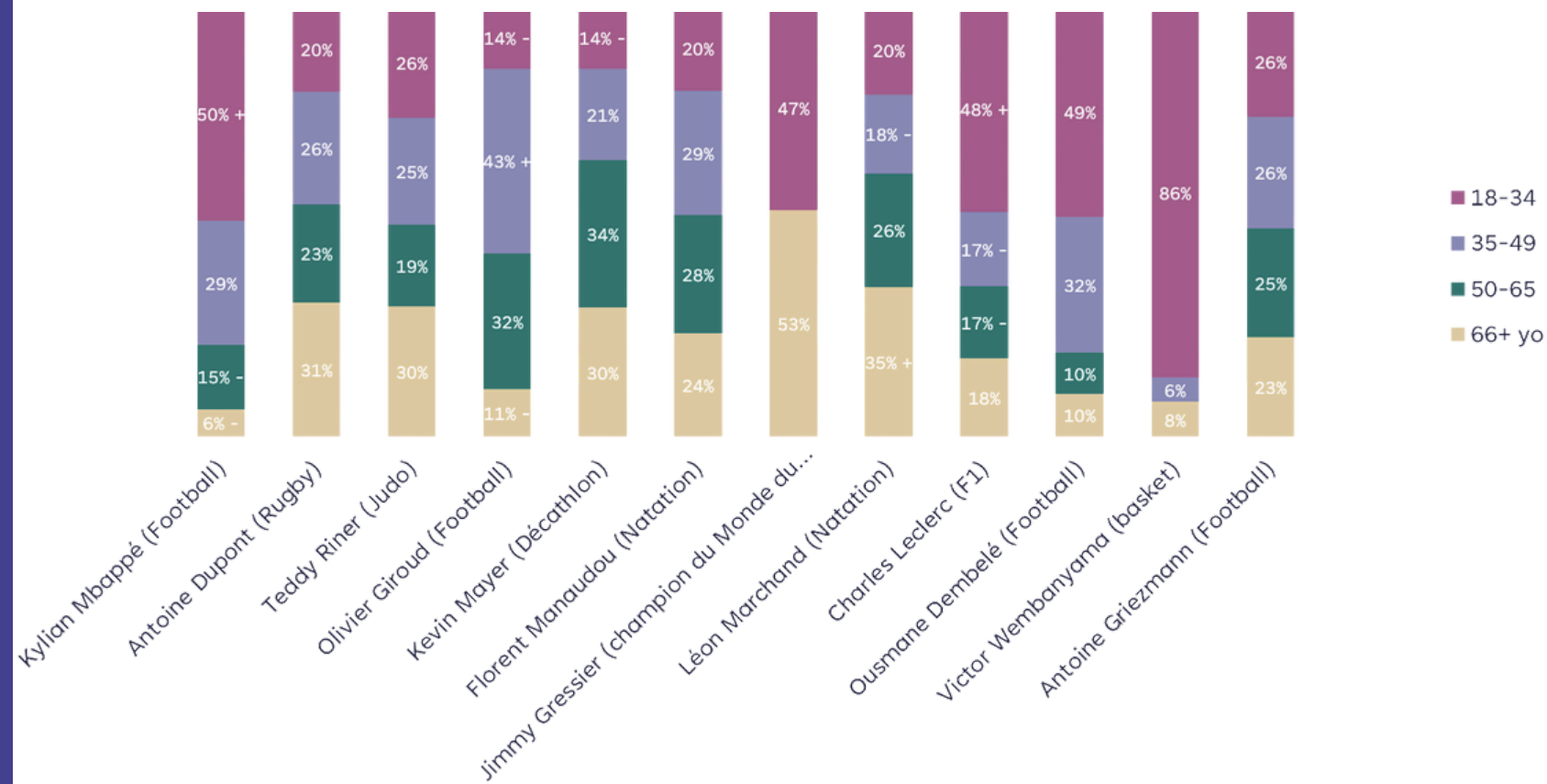
Léon Marchand et Florent Manaudou arrivent en tête (14 % chacun), confirmant l’attractivité forte des nageurs français, associés à une image physique, performante et saine. Olivier Giroud (13 %) et Antoine Griezmann (11 %) suivent de près, portés par leur visibilité durable et leur charisme dans le football.

La fracture générationnelle et genrée autour des célébrités sportives : Les jeunes générations se tournent davantage vers des figures sportives très médiatisées et connectées, tandis que les générations plus âgées restent attachées à des athlètes établis et reconnus dans des disciplines traditionnelles.

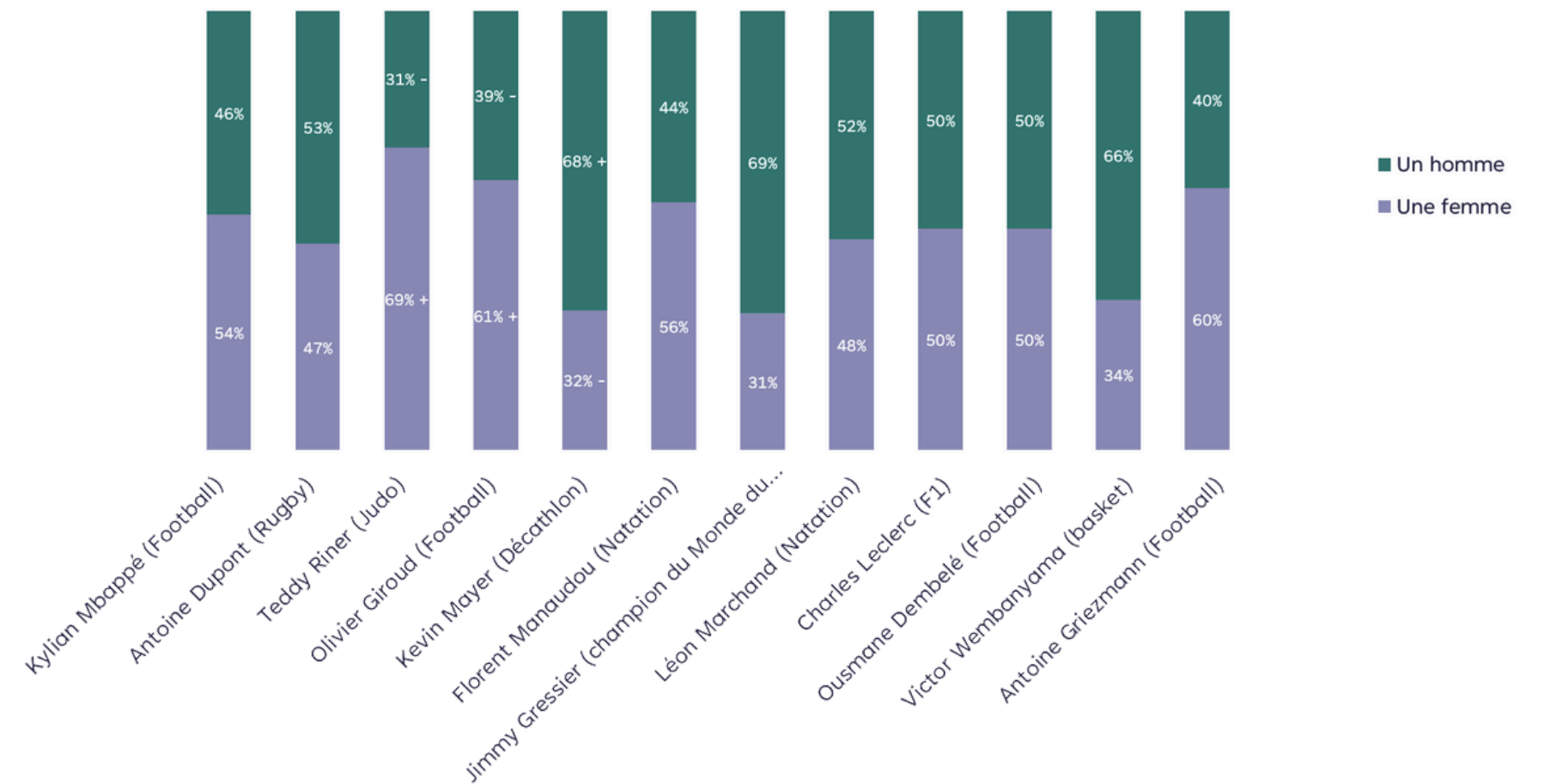
Les 18–34 ans dominant nettement dans l’identification de la plupart des sportifs, notamment dans des disciplines fortement exposées médiatiquement comme le football ou le basket.

D’un point de vue genré, les femmes s’orientent majoritairement vers des athlètes charismatiques issus du football, perçus comme accessibles et médiatiquement proches, tandis que les hommes se reconnaissent davantage dans des disciplines individuelles exigeant force, technique ou intensité, comme le judo ou le décathlon.

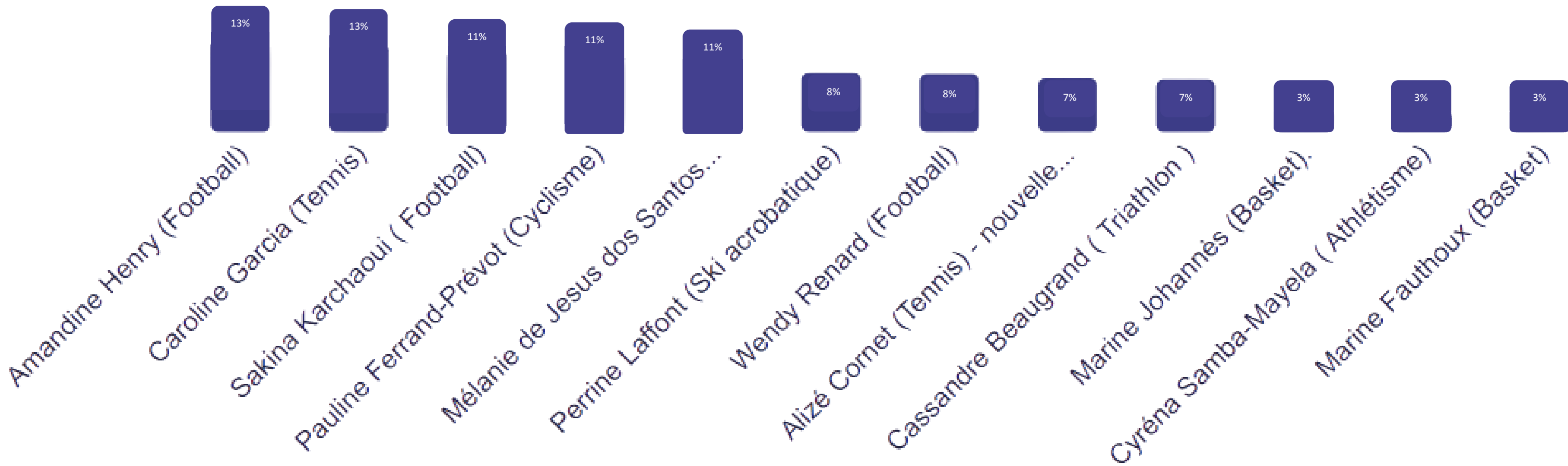
Répartition par âge



Répartition par sexe



Laquelle de ces athlètes féminines trouvez-vous la plus sexy ?

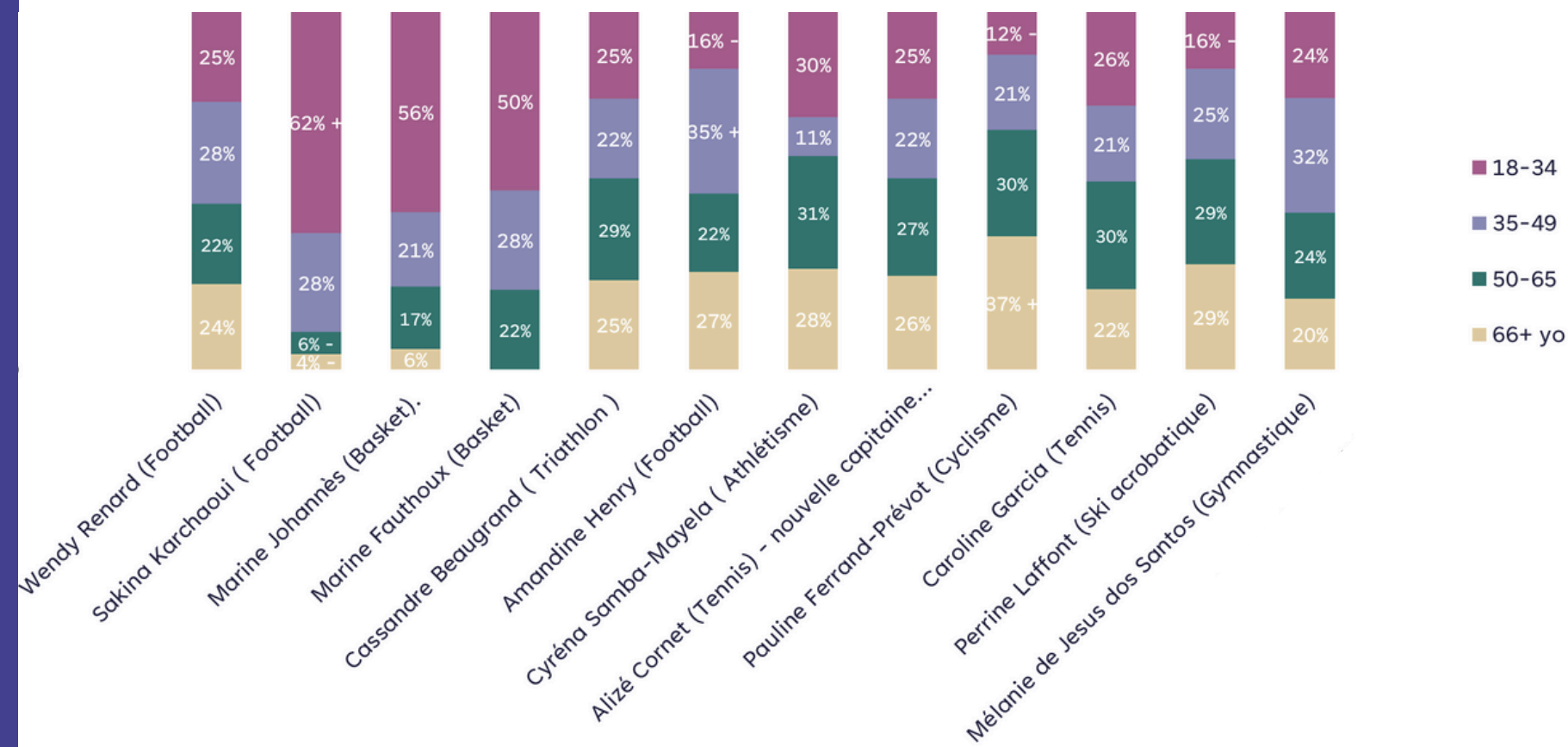


Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q7 - Parmi cette liste d'athlètes féminines, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?

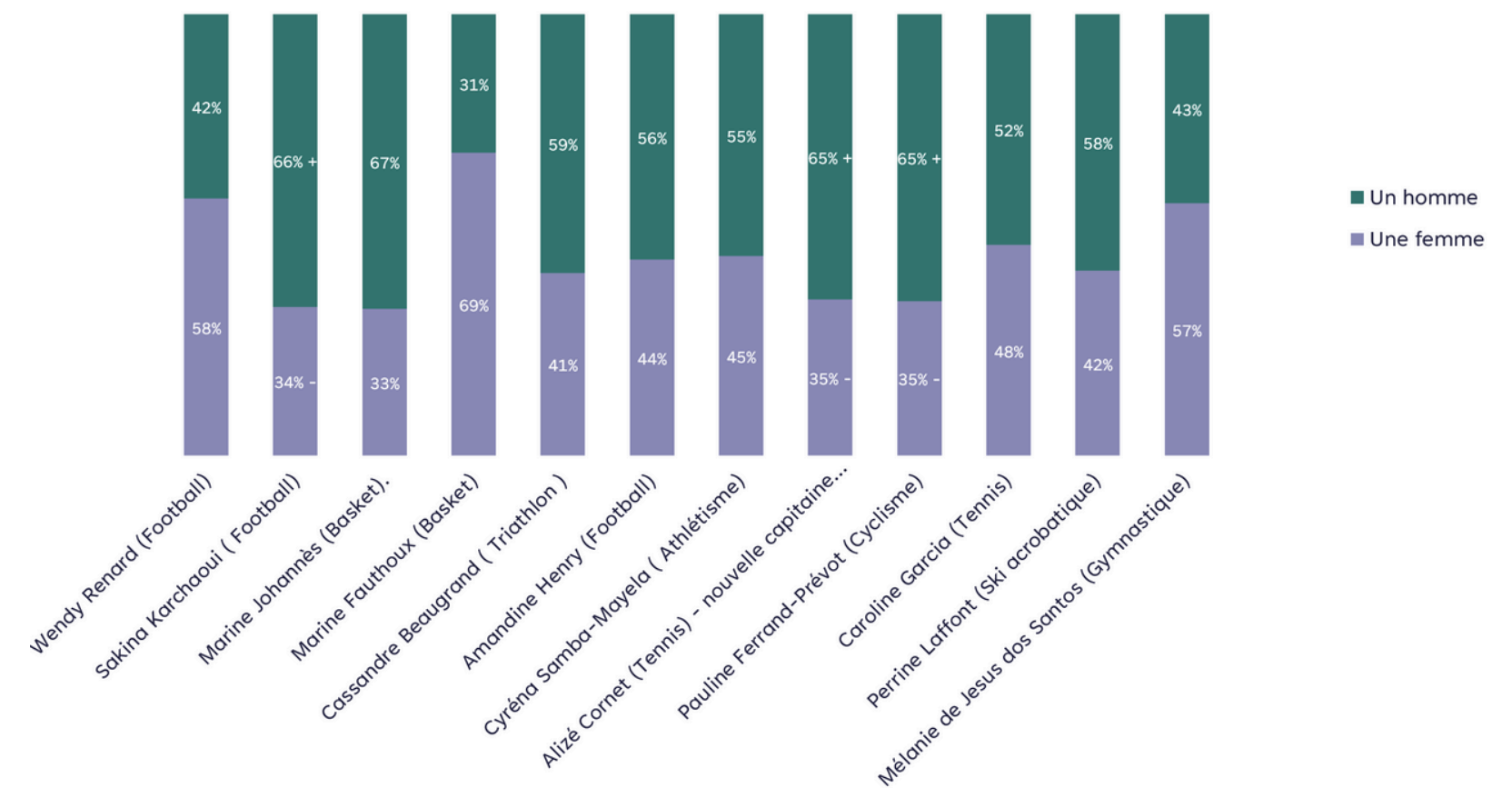
Les 18–34 ans sont la tranche d’âge la plus engagée : ce sont eux qui identifient le plus largement les athlètes, surtout issues des sports collectifs. Les catégories plus âgées se montrent plus dispersées, avec une préférence relative pour des disciplines comme le cyclisme, le triathlon ou l’athlétisme.

Côté genre, les femmes se projettent davantage dans des figures populaires et inspirantes (football, basket), tandis que les hommes s’orientent plus vers des sports individuels perçus comme techniques ou exigeants.

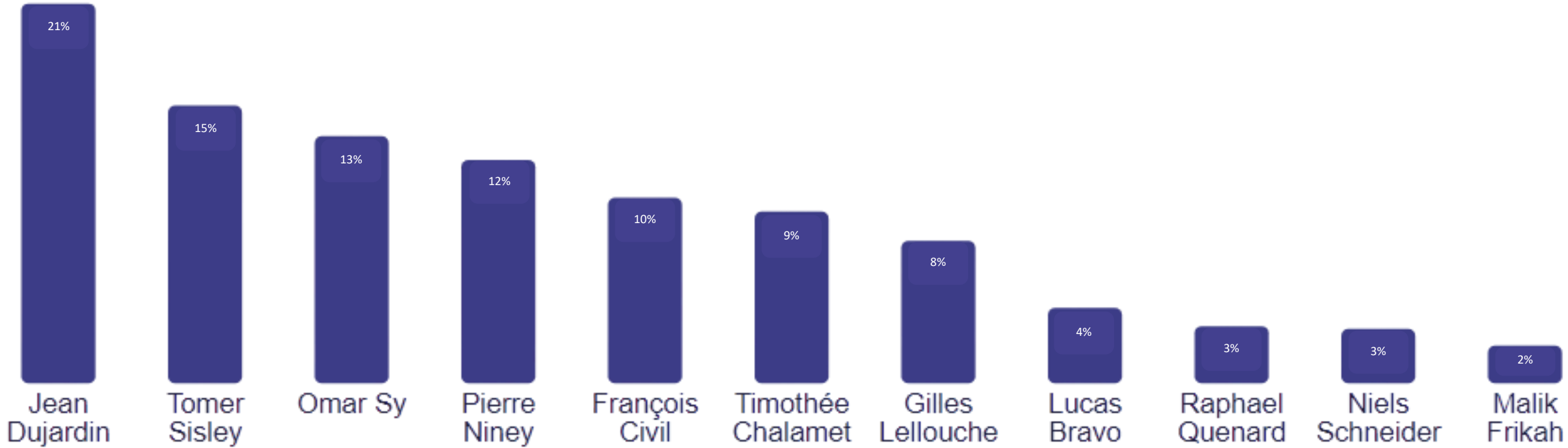
Répartition par âge



Répartition par sexe



Lequel de ces acteurs trouvez-vous le plus sexy ?



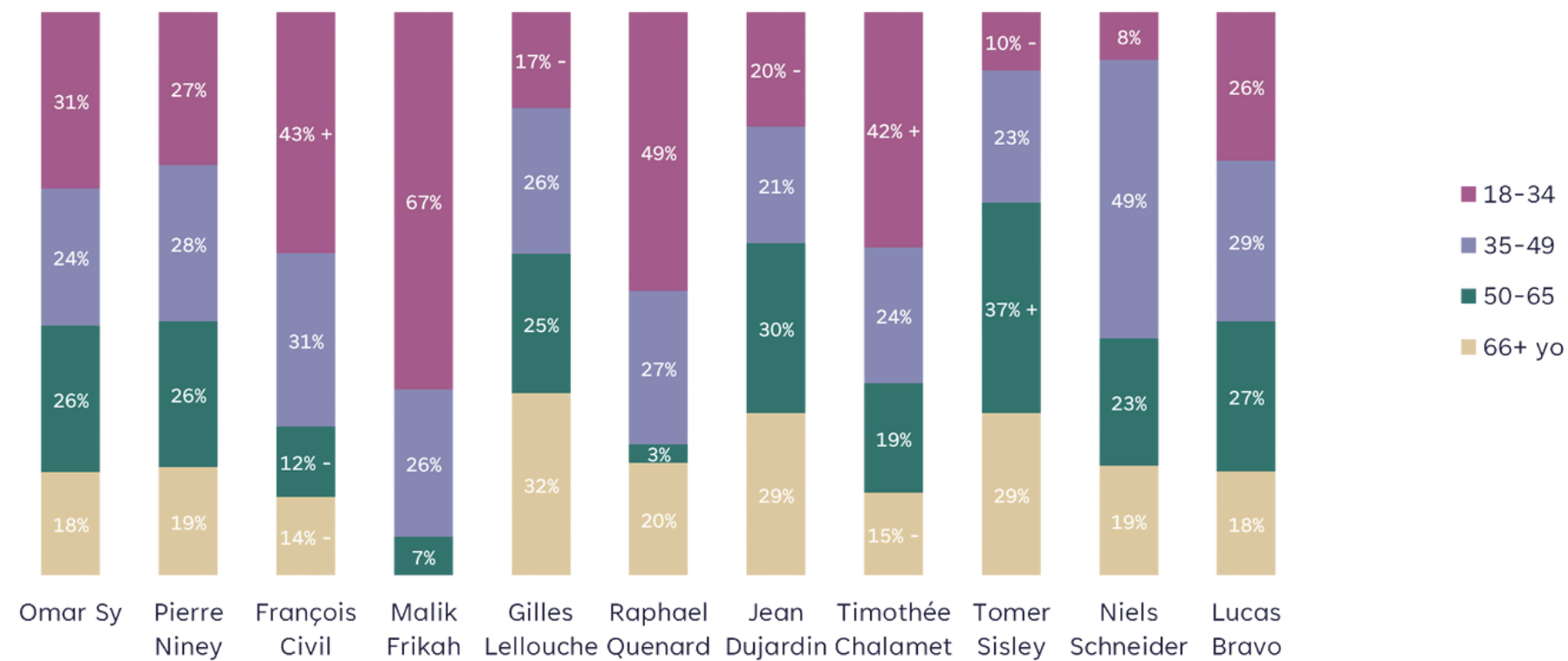
Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q8 - Parmi cette liste d'acteurs masculins, lequel trouverez-vous le plus sexy ?

Le classement reste très dispersé : aucun acteur ne s'impose massivement. Jean Dujardin arrive en tête (21%), suivi de Tomer Sisley (16 %) et Omar Sy (13 %), trois figures très médiatisées et associées à une image charismatique et confiante.

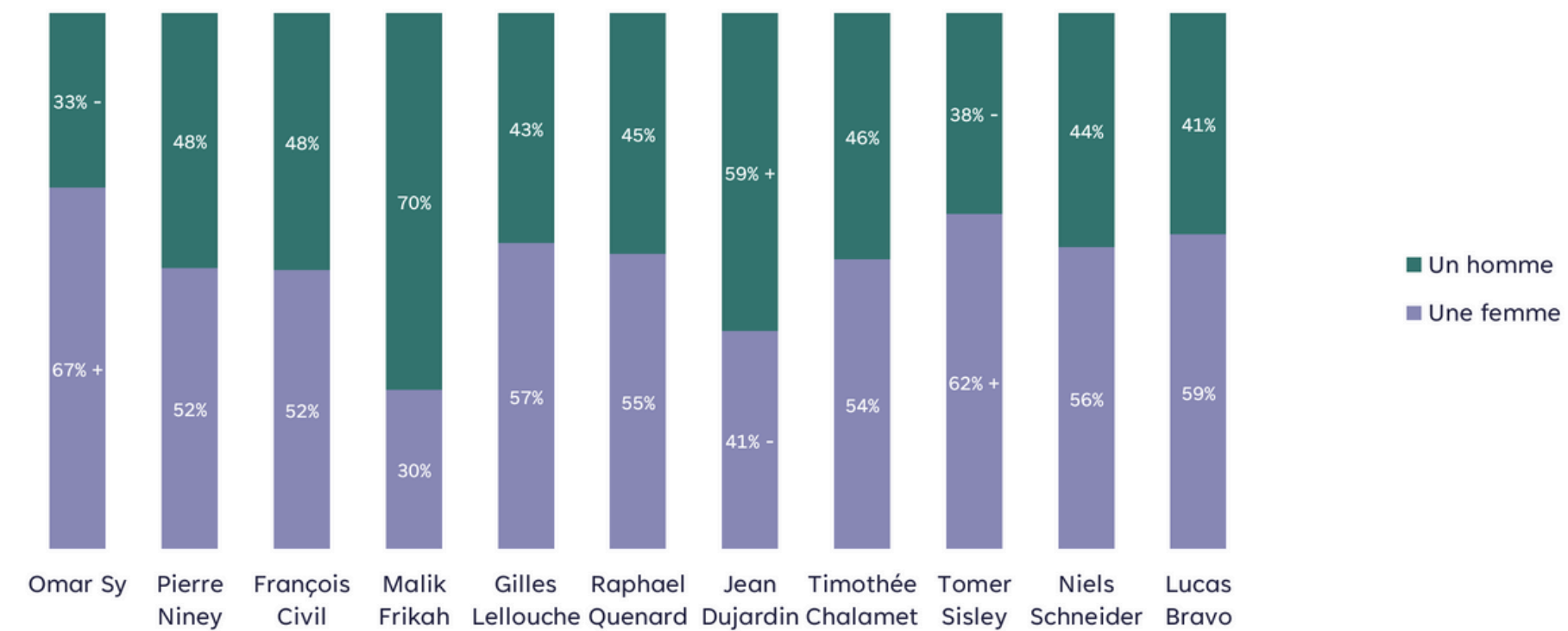
Les 18–34 ans privilégient davantage des profils contemporains et visibles, comme François Civil ou Timothée Chalamet, tandis que les générations plus âgées s'orientent vers des figures installées telles que Jean Dujardin, Gilles Lellouche ou Pierre Niney.

Les votes proviennent majoritairement de répondantes, alors que les réponses masculines se répartissent de façon plus homogène entre les différents acteurs.

Répartition par âge



Répartition par sexe



Laquelle de ces actrices trouvez-vous la plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous

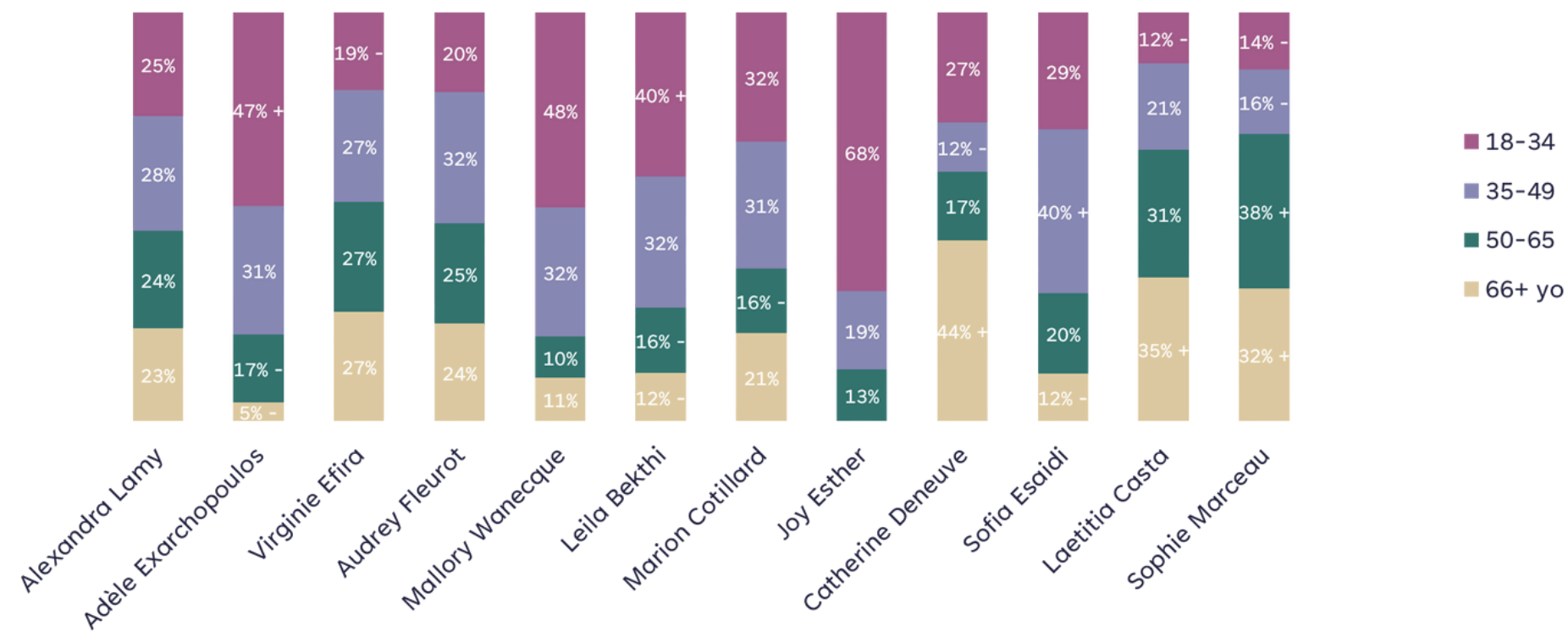
Q9 - Parmi cette liste d'actrices féminines, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?

Sophie Marceau arrive nettement en tête (21%), confirmant son statut d'icône française toujours valorisée par plusieurs générations. Elle est suivie par Virginie Efira (15%) et Laetitia Casta (12%), deux figures très médiatisées, associées à une image glamour et accessible.

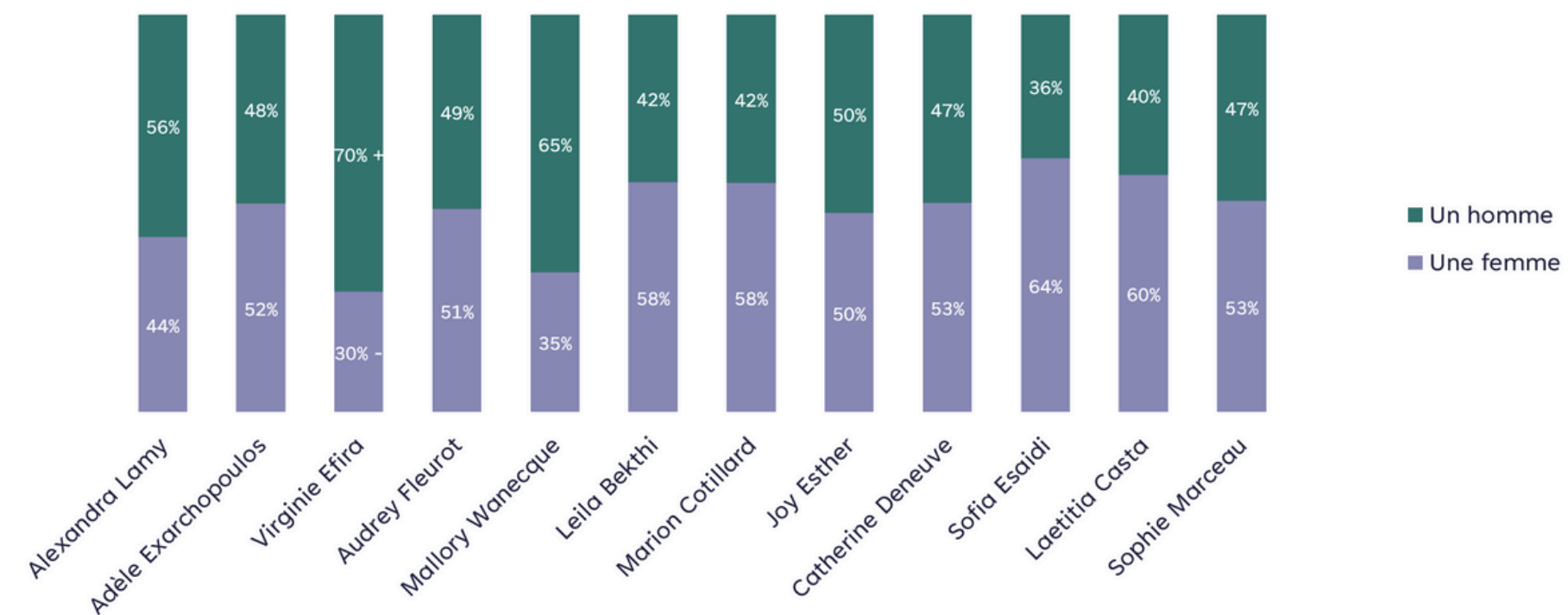
Les 18–34 ans se tournent davantage vers des actrices contemporaines telles qu'Adèle Exarchopoulos ou Leïla Bekhti, tandis que les publics plus âgés privilégient des profils installés comme Marceau, Casta ou Catherine Deneuve.

Les votes proviennent majoritairement de répondantes, tandis que les réponses masculines se concentrent davantage sur des actrices perçues comme glamour et durablement reconnues.

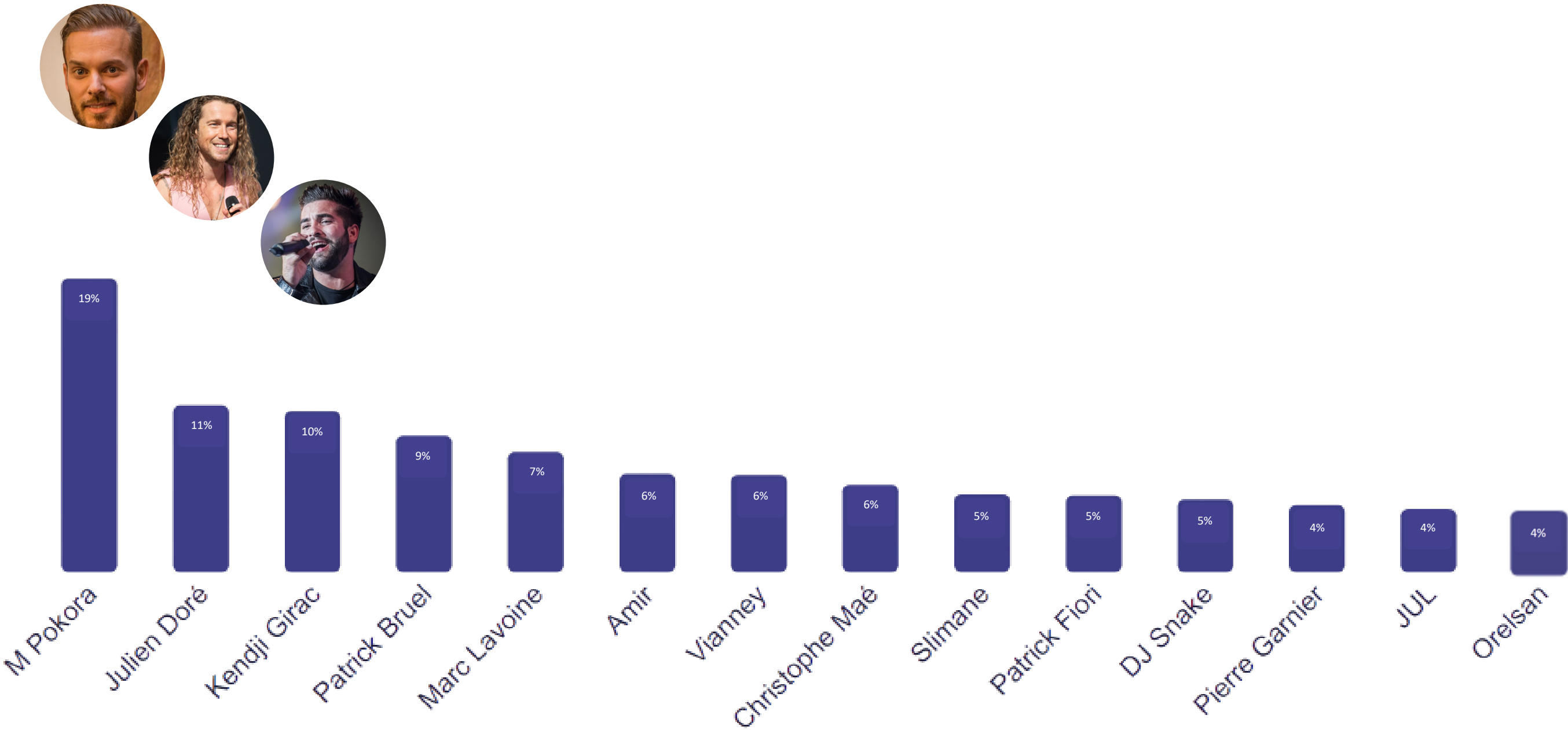
Répartition par âge



Répartition par sexe



Lequel de ces chanteurs trouvez-vous le plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q12 - Parmi cette liste de chanteurs masculins, lequel trouverez-vous le plus sexy ?

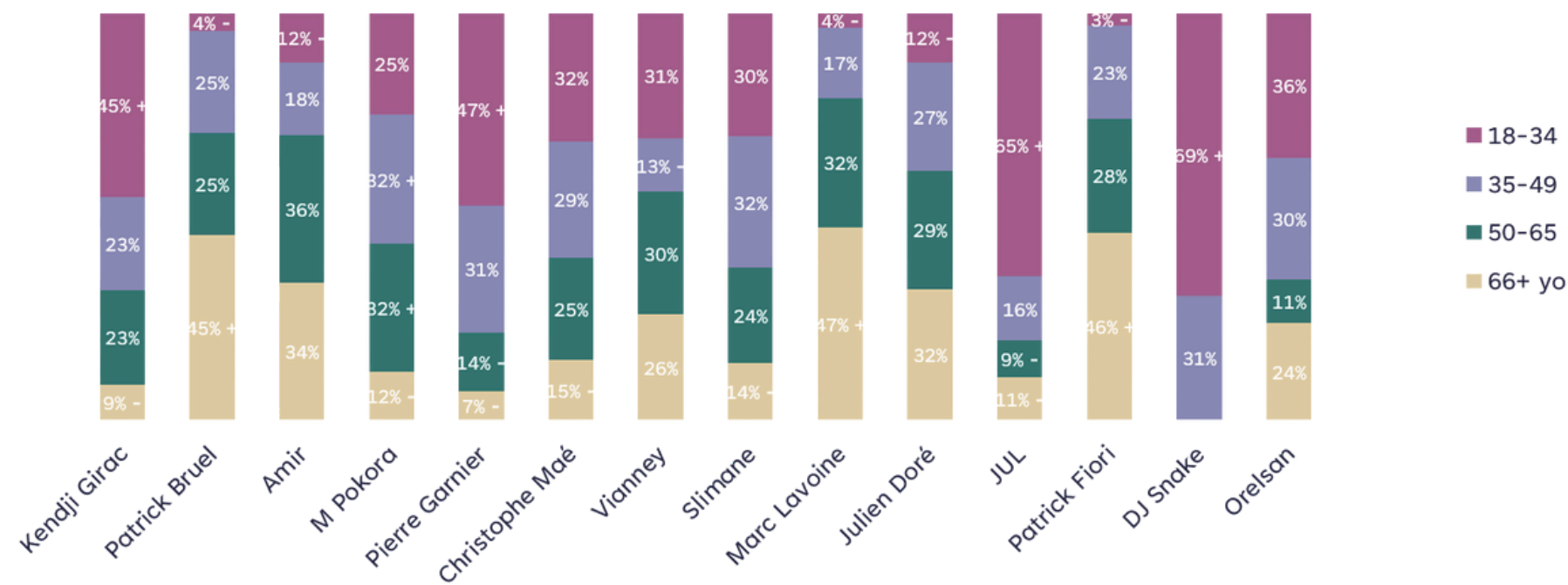
M. Pokora ressort comme le chanteur perçu comme le plus sexy (19%), devant Julien Doré (11%) et Kendji Girac (10 %). Les autres artistes obtiennent des scores plus équilibrés.

Les préférences varient selon les profils :

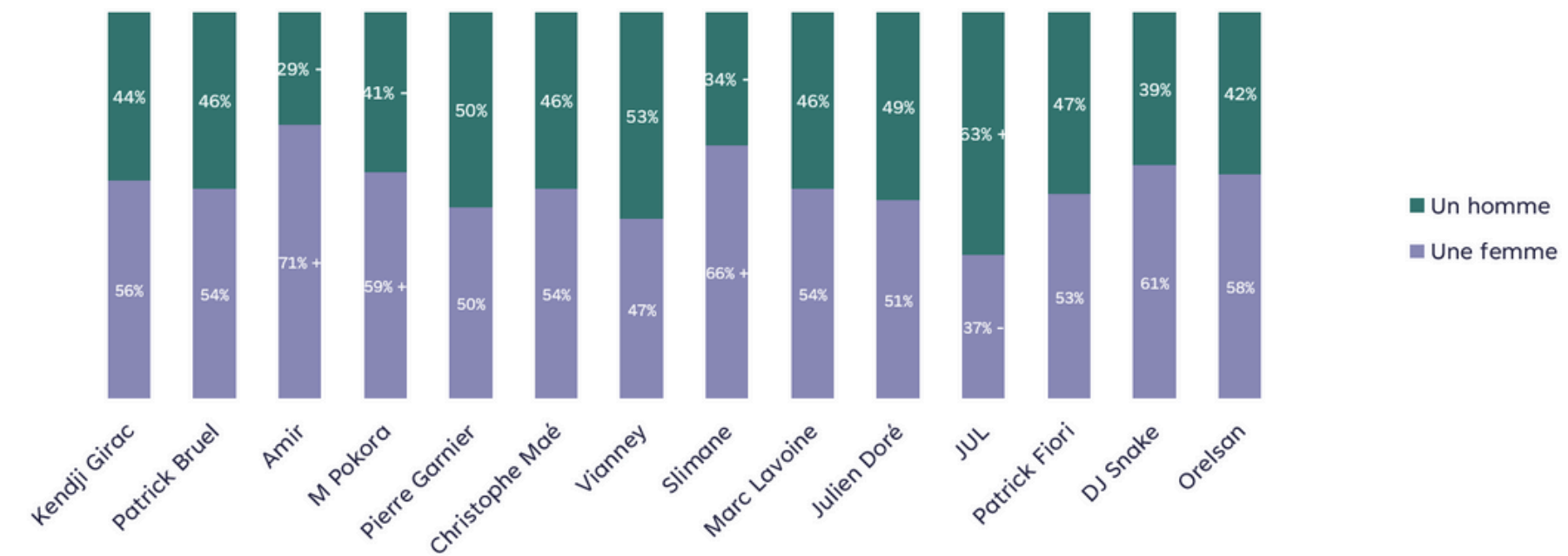
- Certains chanteurs bien installés, comme Patrick Bruel ou Marc Lavoine, séduisent davantage les générations plus âgées.
- Les artistes plus récents, tels que Pierre Garnier ou Vianney, attirent davantage les publics plus jeunes ou connectés à la scène actuelle.

L'ensemble montre un paysage assez diversifié, sans figure qui s'impose massivement, mais avec des tendances cohérentes selon la notoriété et l'image publique des chanteurs.

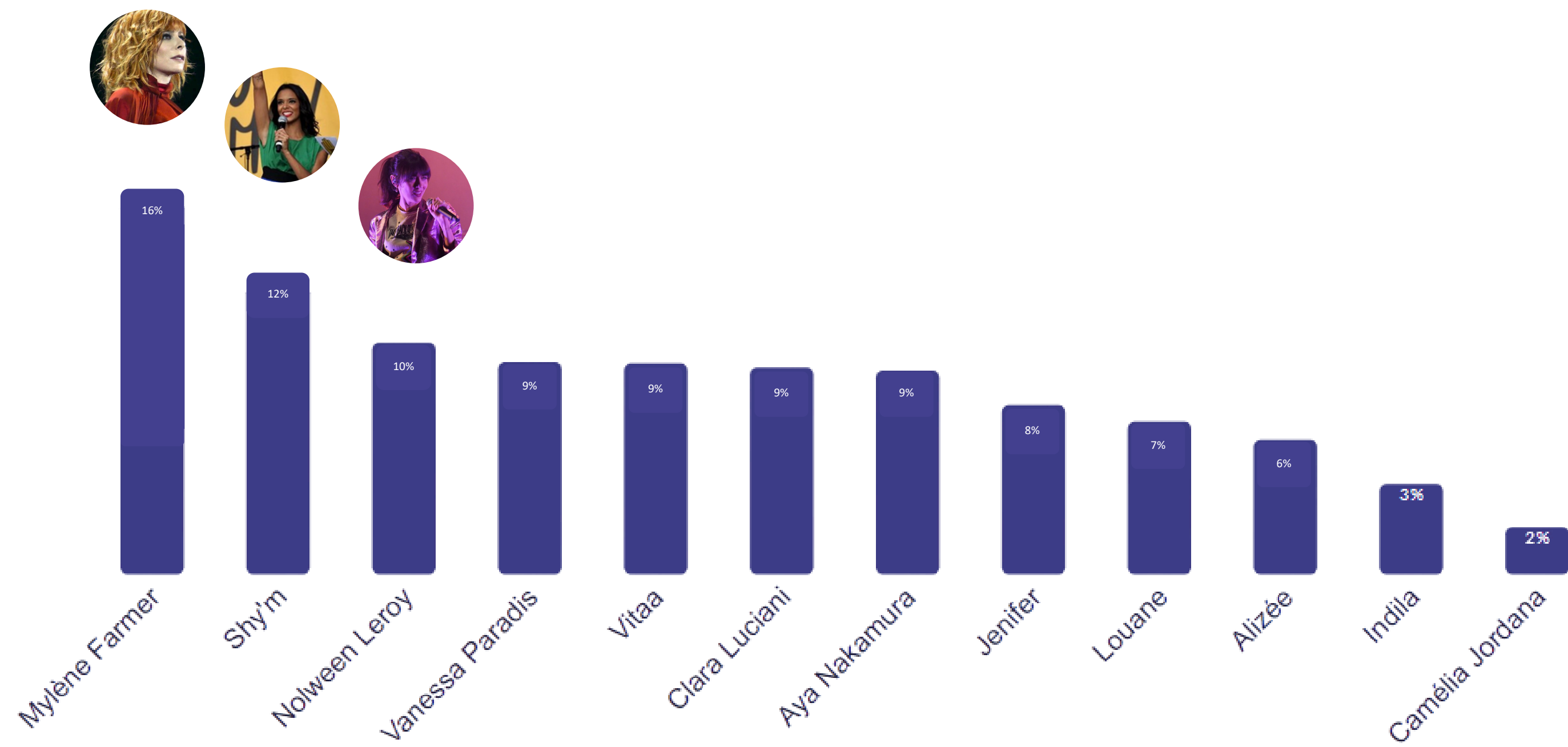
Répartition par âge



Répartition par sexe



Laquelle de ces chanteuses trouvez-vous la plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q13 - Parmi cette liste de chanteuses féminines, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?

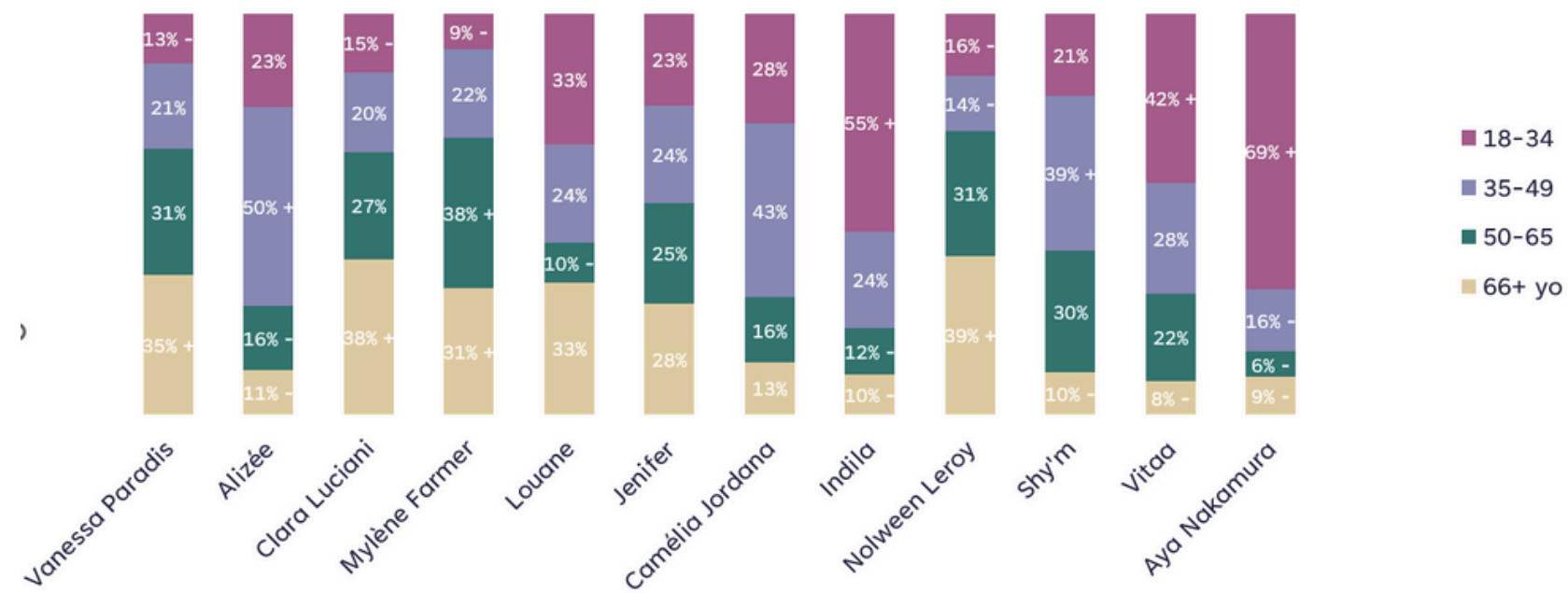
Dans ce classement, Mylène Farmer se distingue nettement. Derrière elle, Shy'm et Nolwenn Leroy occupent les premières places, chacune portée par une image forte et un univers visuel affirmé. Les autres chanteuses recueillent des scores proches, ce qui montre que plusieurs profils coexistent sans qu'une figure ne domine totalement l'ensemble.

Les résultats révèlent aussi des logiques générationnelles :

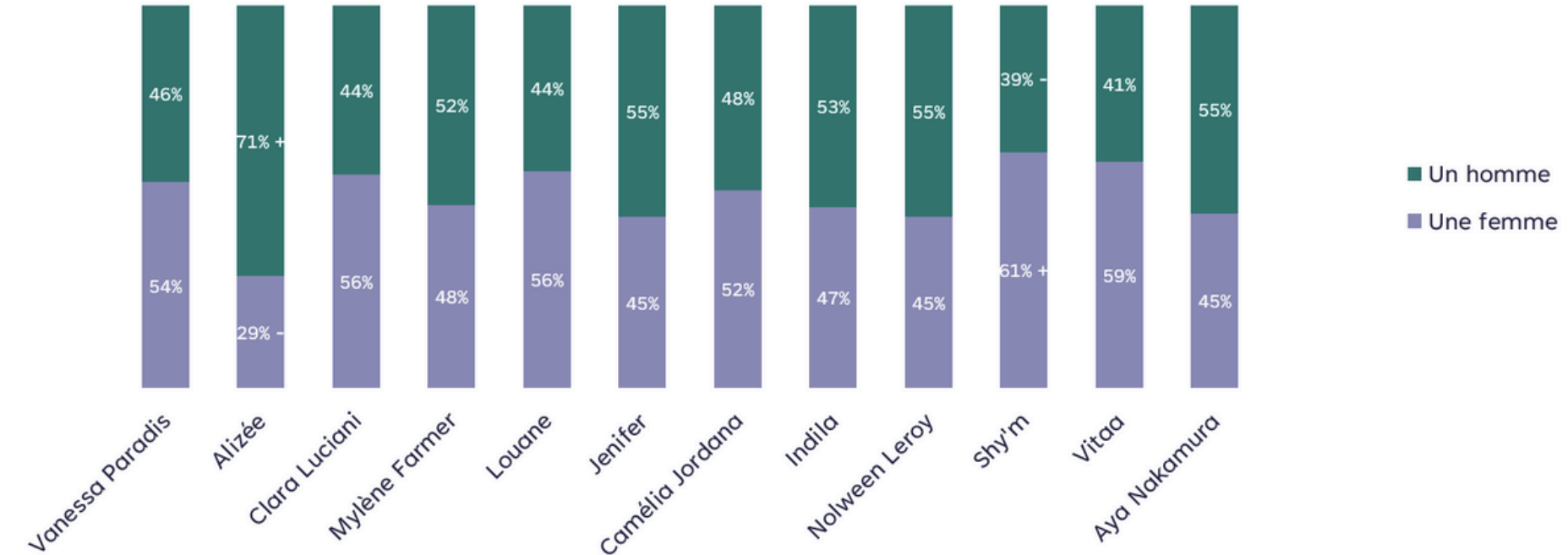
- certaines artistes, comme Mylène Farmer ou Vanessa Paradis, résonnent davantage chez les publics installés ;
- d'autres, comme Shy'm, Clara Luciani ou Aya Nakamura, trouvent un écho plus marqué auprès des générations plus jeunes.

Ce panorama met en lumière un univers féminin très divers, où chaque artiste attire un public spécifique par son style, son image ou son histoire.

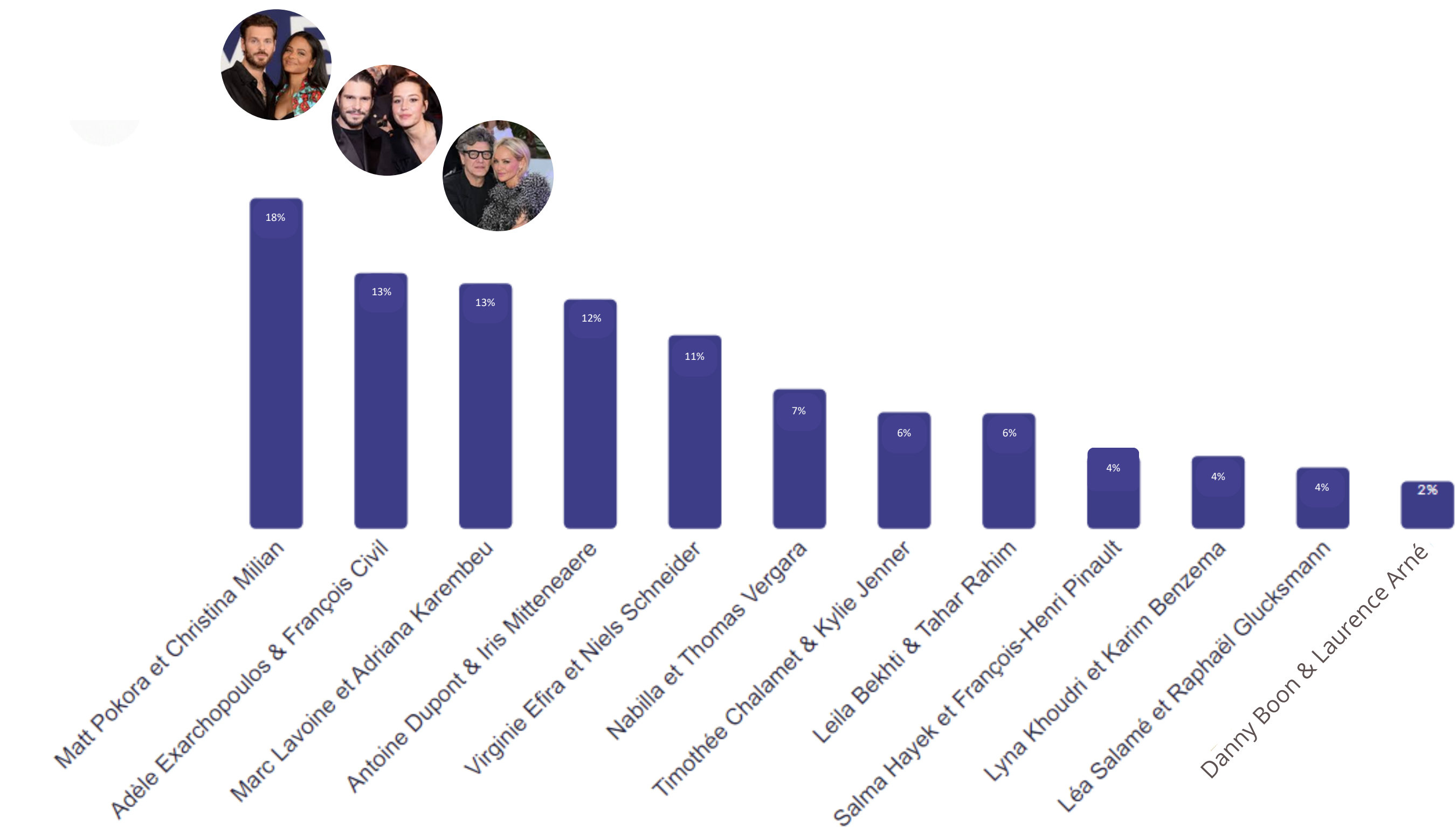
Répartition par âge



Répartition par sexe



Lequel de ces couples célèbres trouvez-vous le plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous
Q10 - Parmi cette liste de couple, lequel trouvez-vous le plus sexy ?

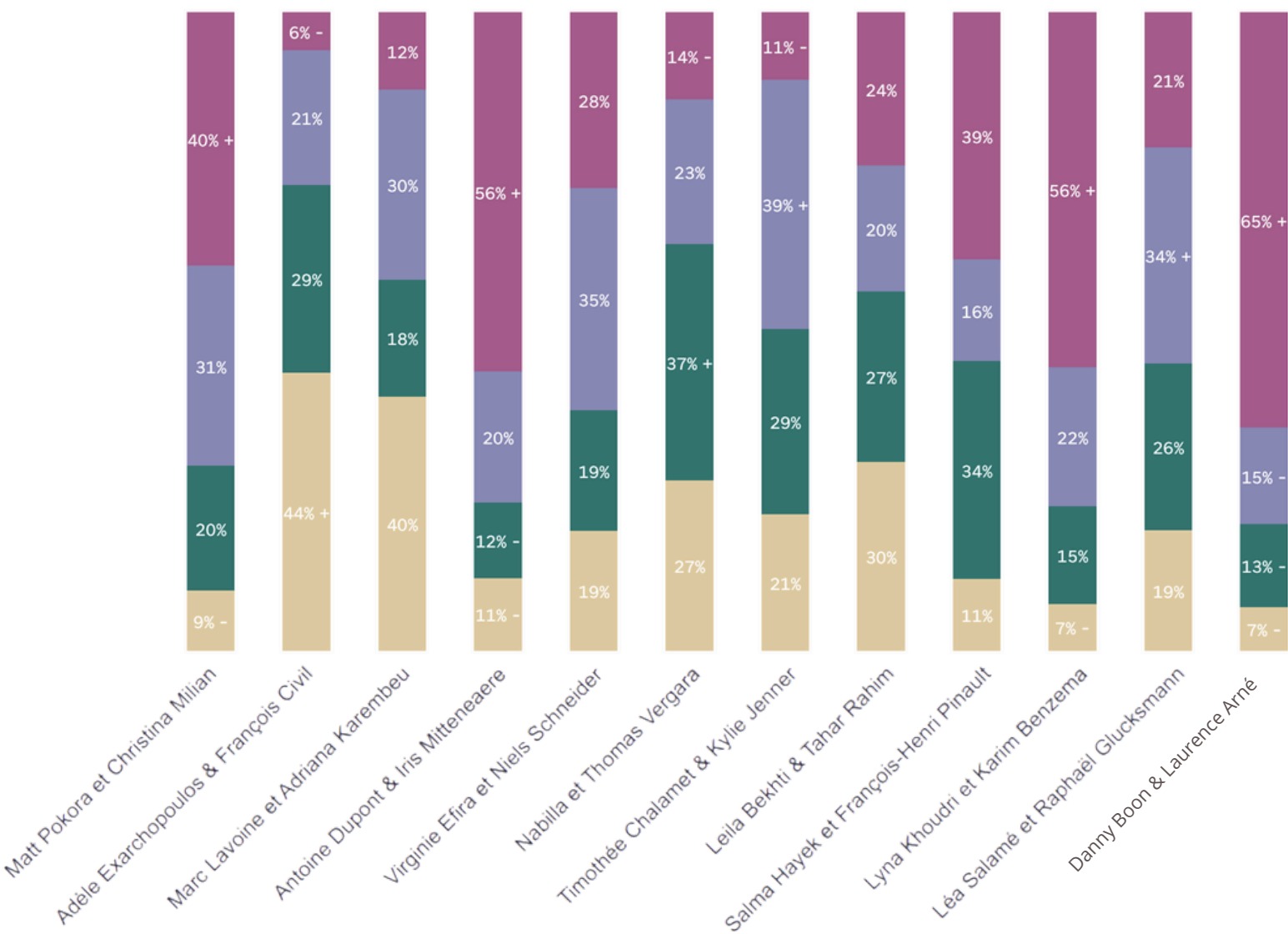
Matt Pokora & Christina Milian arrivent en tête (18 %), portés par une image glamour et une forte exposition médiatique

Trois couples suivent avec des scores proches :

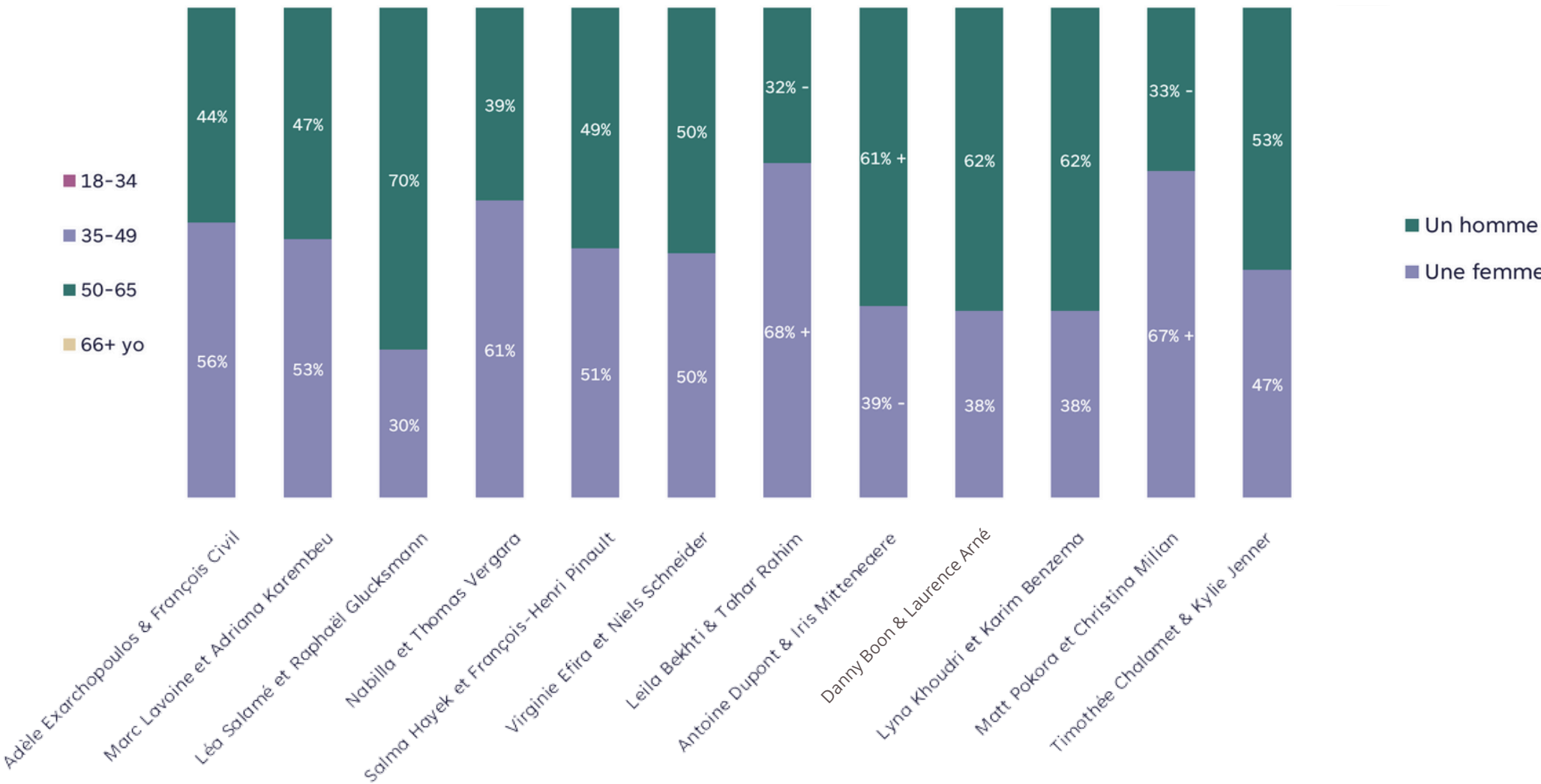
- Adèle Exarchopoulos & François Civil (13 %)
- Marc Lavoine & Adriana Karembeu (13 %)
- Antoine Dupont & Iris Mittenaere (12 %)
- Les autres couples recueillent des niveaux plus modestes.

Les générations ne se positionnent pas de la même manière : les couples très médiatisés séduisent davantage les publics jeunes, tandis que les figures installées de longue date attirent surtout les générations plus âgées.

Répartition par âge

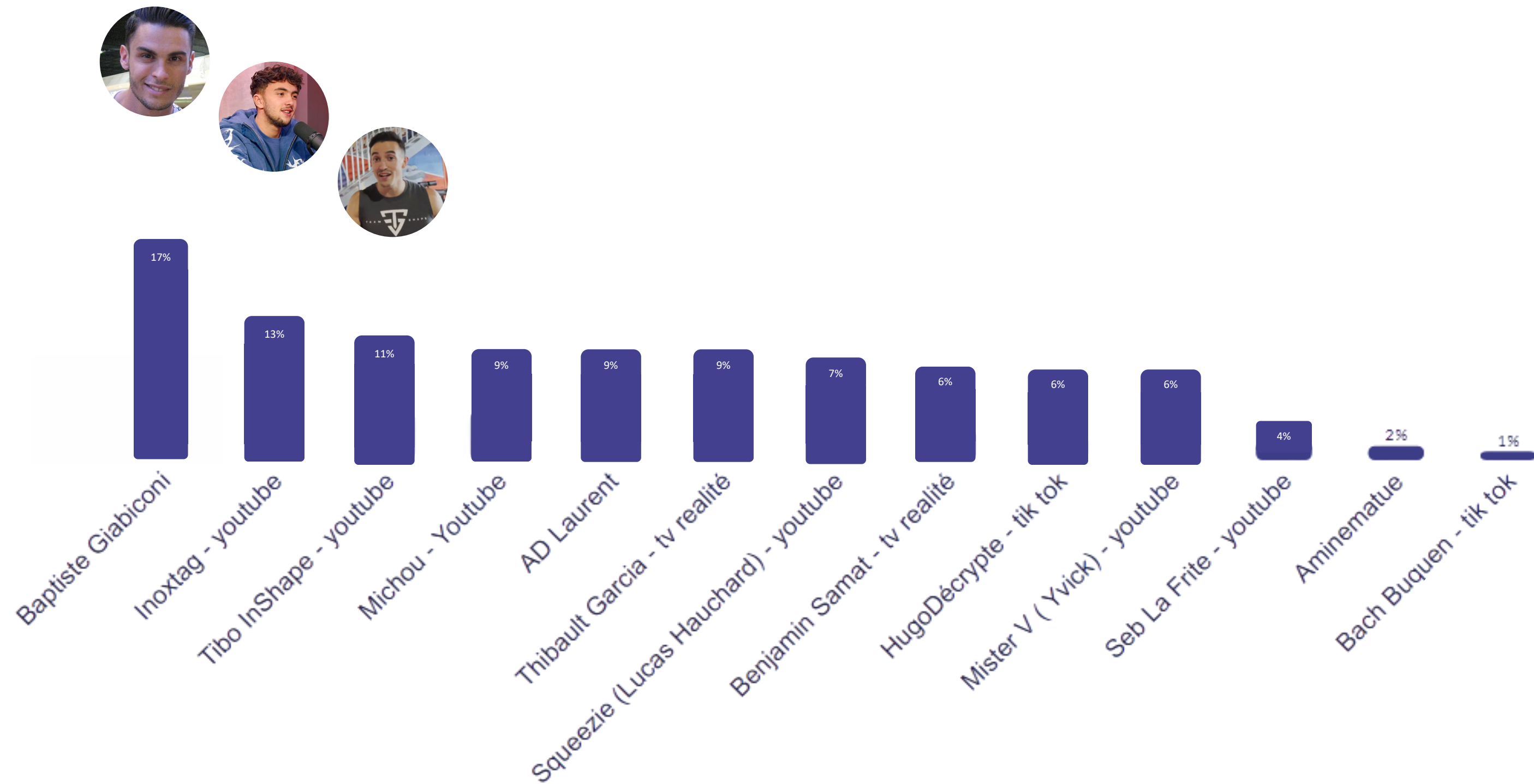


Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Lequel de ces créateurs de contenu trouvez-vous le plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous

Q11 - Parmi cette liste d'influenceurs, lequel trouverez-vous le plus sexy ?

Les préférences restent très fragmentées chez les créateurs de contenu. Aucun profil ne s’impose clairement : Baptiste Giabiconi arrive en tête (17 %), suivi d’Inoxtag (13%) et de Tibo InShape (11 %), mais les écarts restent faibles.

Les 18–34 ans sont nettement plus engagés dans cette catégorie, avec une appétence marquée pour les créateurs issus de YouTube, TikTok ou de la télé-réalité, très visibles sur les réseaux sociaux. À l’inverse, les générations plus âgées se montrent plus réservées et moins impliquées dans leurs choix.

Les réponses sont relativement équilibrées selon le sexe, suggérant une appréciation davantage liée à la notoriété et à la présence digitale qu’à un critère unique ou homogène.

Répartition par âge

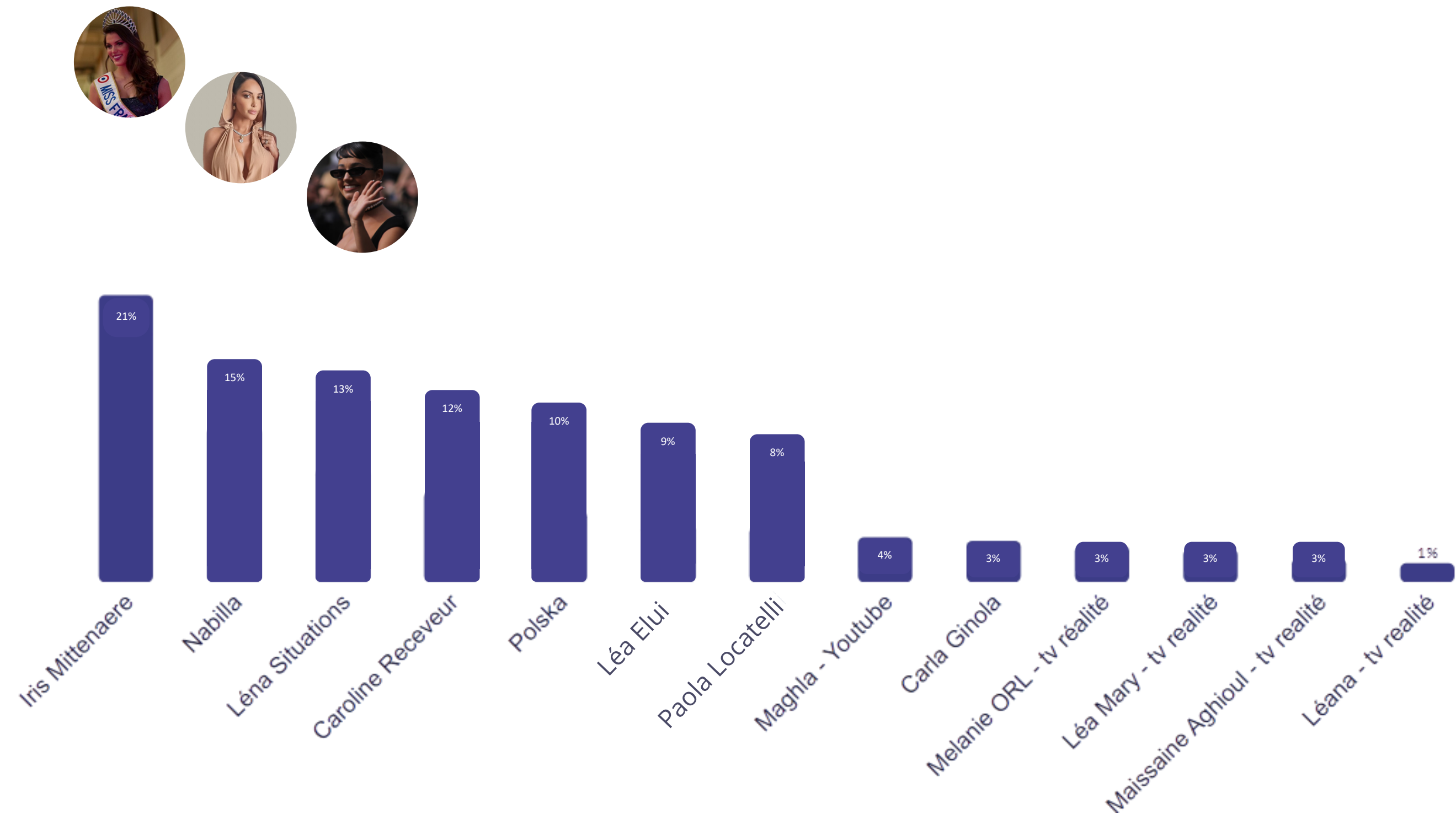


Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Laquelle de ces créatrices de contenu trouvez-vous la plus sexy ?



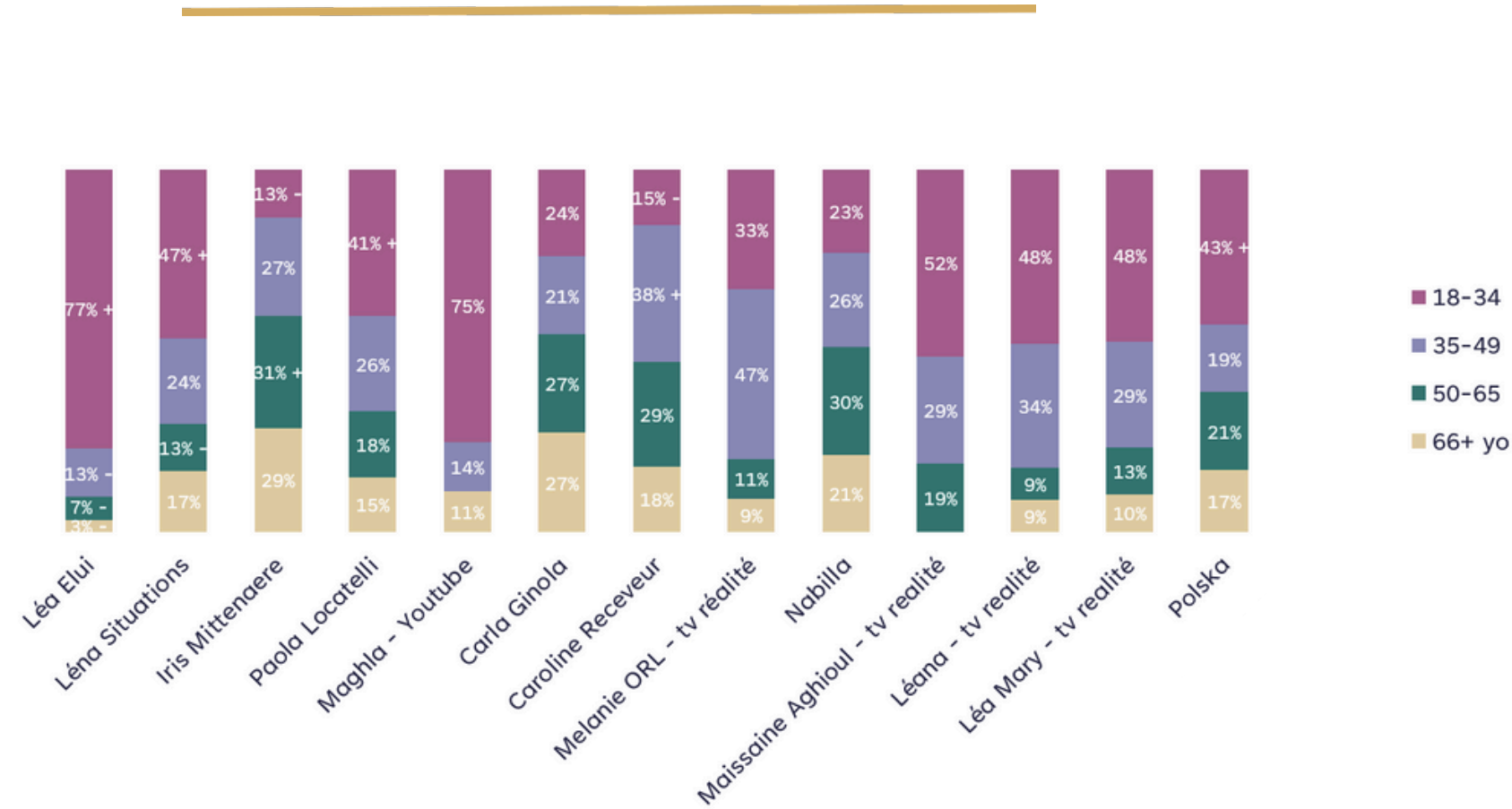
Base : 1000 individus - Question posée à tous
 Q17 - Parmi cette liste d'influenceuses, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?

Iris Mittenaere s’impose nettement en tête (21 %), devant Nabilla (15 %) et Léna Situations (13 %), trois profils très visibles et fortement identifiés médiatiquement. Les autres créatrices obtiennent des scores plus fragmentés, traduisant une diversité de préférences et l’absence de figure consensuelle.

Les 18–34 ans sont les plus engagés et se tournent davantage vers des profils issus du digital et de la télévision récente. Les générations plus âgées restent plus réservées, avec des choix moins concentrés.

Les réponses proviennent majoritairement de femmes, tandis que les hommes expriment des préférences plus dispersées selon les profils.

Répartition par âge



Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)



Enseignement-clés

04

L'étude révèle des préférences fortement influencées par l'âge, le type de personnalité et l'exposition médiatique. Les résultats montrent une segmentation nette entre générations et des tendances stables selon les catégories analysées.

Influence de l'âge

Figures préférées par les 18–34 ans

- Ils privilégient des personnalités issues de la culture pop, du digital ou du divertissement actuel.
- Exemples :
 - Sport / divertissement : Inoxtag, Lena Situations, Iris Mittenaere, Baptiste Giabiconi.
 - Créateurs : Squeezie, Michou, Léna Situations.
 - Cinéma / séries : Timothée Chalamet, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti.
- Selon les catégories, les jeunes représentent 40 à 70 % des votants des figures les plus visibles médiatiquement.

Figures préférées par les 50 ans et plus

- Ils montrent un attachement marqué aux personnalités installées ou aux icônes médiatiques.
- Exemples :
 - Sport : Florent Manaudou, Léon Marchand, Charles Leclerc.
 - Cinéma / musique : Sophie Marceau, Catherine Deneuve, Marc Lavoine, Patrick Bruel, Mylène Farmer.
- Les plus de 65 ans peuvent représenter jusqu'à 35–40 % du public de certaines célébrités.

Effet générationnel

Les figures classiques ou “historiques” restent fortement plébiscitées par les générations plus âgées, témoignant d'une fidélité culturelle et d'une mémoire médiatique durable.

- Exemples :
 - Sophie Marceau, Mylène Farmer, Vanessa Paradis, Patrick Bruel.
- Les jeunes valorisent davantage des personnalités très présentes dans les réseaux sociaux, la télé-réalité ou les formats digitaux récents.
- Exemples :
 - Iris Mittenaere, Nabilla, Clara Luciani, Shy'm, Baptiste Giabiconi, Inoxtag.

Influence du secteur

Sport

- Les préférences se concentrent sur des athlètes très médiatisés ou liés à de fortes émotions collectives.
- Exemples :
 - Léon Marchand, Olivier Giroud, Alizé Cornet, Amandine Henry.

Cinéma et télévision

- Les personnalités perçues comme les plus attractives combinent charisme, visibilité et notoriété durable.
- Exemples :
 - Jean Dujardin, Tomer Sisley, Sophie Marceau, Virginie Efira.

Musique

- Les votes oscillent entre icônes culturelles et artistes contemporains.
- Exemples masculins :
 - M. Pokora, Julien Doré, Kendji Girac.
- Exemples féminins :
 - Mylène Farmer, Shy'm, Nolwenn Leroy.

Créateurs et créatrices de contenu

- L'attractivité dépend largement de la présence digitale et de l'engagement communautaire.
- Exemples :
 - Michou, Baptiste Giabiconi, Léna Situations, Iris Mittenaere.

Conclusion générale

L'étude met en évidence une segmentation générationnelle forte et un rôle déterminant de la médiatisation, qu'elle soit traditionnelle ou digitale. Chaque catégorie révèle des préférences spécifiques, influencées par l'âge, les usages numériques et la notoriété des personnalités. Les résultats montrent un paysage culturel très diversifié, sans figure unanimement reconnue, mais des tendances cohérentes selon les publics.

■ Merci !

discurv