

# Xlovecam - Celebridades más atractivas en España 2025



08/01/2026

Le monde change. Les études aussi.

- 01 Contexto y Metodología**
- 02 Resultados Detallados**
- 03 Perfil del Participante**
- 04 Lecciones Clave Aprendidas**



## Contexto y Metodología

# 01

## Méthodologie



 Muestra

**1000 repuestas**

 Recolección

**Del 18/12/2025 al 22/12/2025**

 Cuestionario

**2 minutos**

 País

**España**

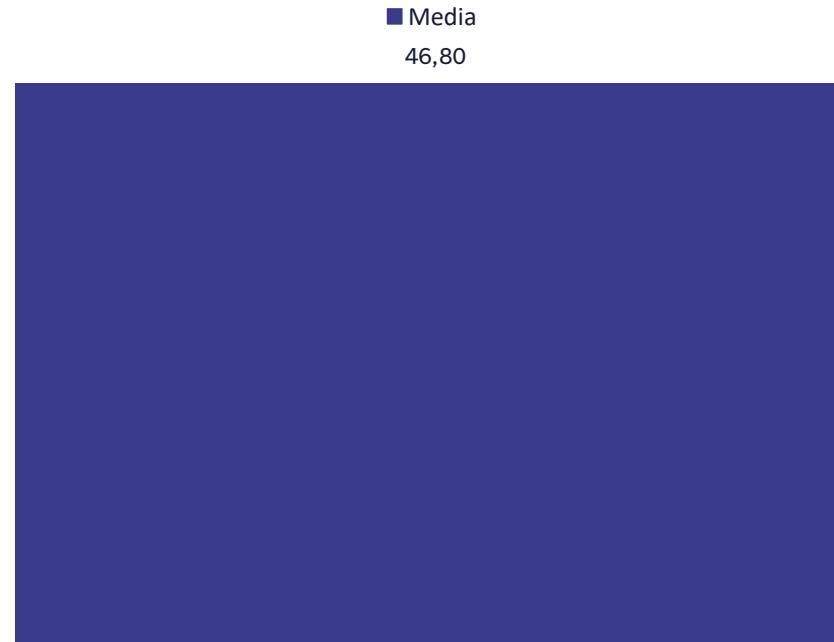


## Perfil del Participante

# 02

Los resultados disponibles de la encuesta son todavía muy limitados: solo se ha recogido la pregunta sobre la edad de las personas participantes y, por ahora, no hay respuestas registradas.

Esto indica que el estudio está en una fase muy inicial de recogida de datos. Aún no es posible extraer conclusiones sobre el perfil de edad ni sobre el resto de temas del cuestionario. Para lograr insights útiles e interpretables, será clave aumentar la participación y completar la base de respuestas antes de avanzar con análisis más profundos.



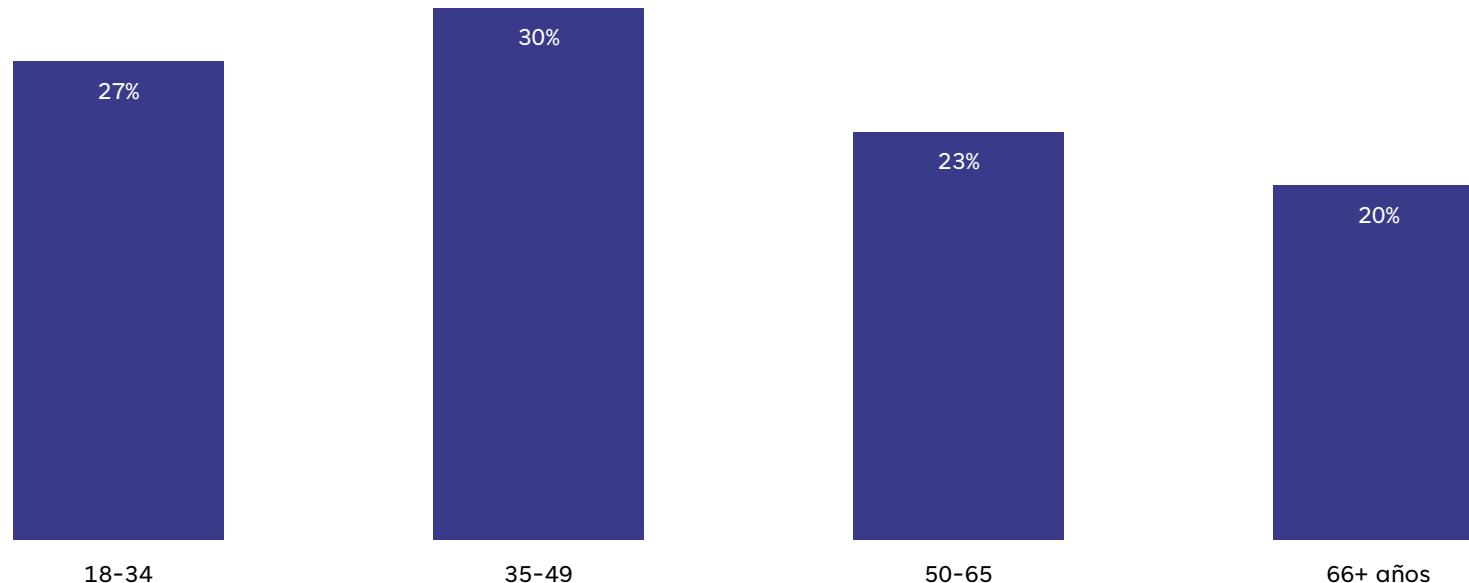
Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos

Q1 - ¡Hola! Al responder a esta encuesta, aceptas que tus respuestas sean tratadas por Discurv. Serán anonimizadas. Más información aquí. Para comenzar ¿cuántos años tienes?

La muestra refleja una distribución etaria bastante equilibrada, con ligera concentración en adultos de 35 a 49 años y jóvenes de 18 a 34. Los grupos de 50 a 65 y de 66 años o más también tienen una presencia relevante, lo que aporta una visión amplia de distintas etapas de vida. En conjunto, los resultados permiten analizar percepciones y necesidades intergeneracionales, sin que ningún grupo domine de forma abrumadora.

## Edad

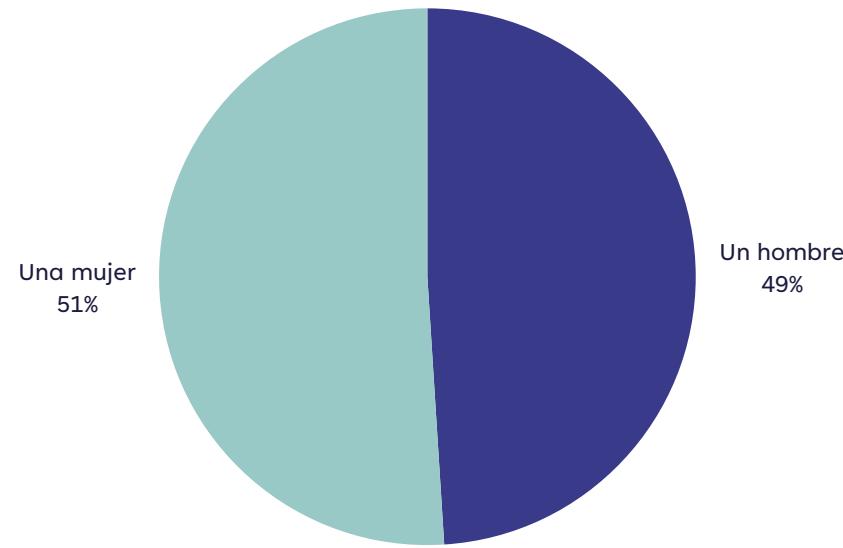
---



Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
EDAD – EDAD RECODIFICADA

La muestra del estudio presenta un equilibrio casi perfecto entre mujeres y hombres, lo que aporta una visión muy representativa y sin sesgos de género marcados. Esta paridad refuerza la solidez de las conclusiones que se deriven del resto del estudio.

### ¿Eres...?

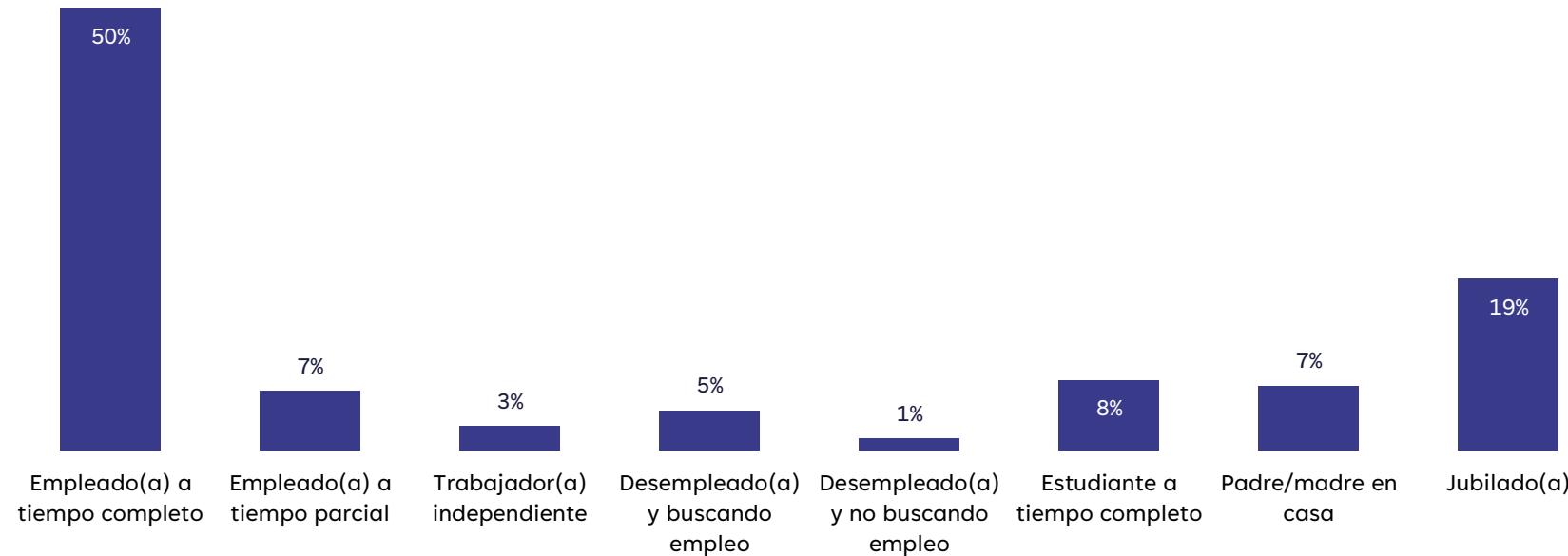


Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
Q2 - ¿Eres... ?

La muestra está compuesta sobre todo por personas empleadas a tiempo completo, lo que indica una fuerte presencia de población activa en el estudio. También se observa un grupo relevante de jubilados y, en menor medida, de estudiantes y padres o madres en casa. El desempleo declarado es relativamente bajo y el trabajo independiente apenas aparece representado. En conjunto, el perfil predominante es el de personas integradas en el mercado laboral formal, con solo pequeños segmentos en situaciones más precarias o fuera de la actividad laboral.

### Perfil profesional de los encuestados

---

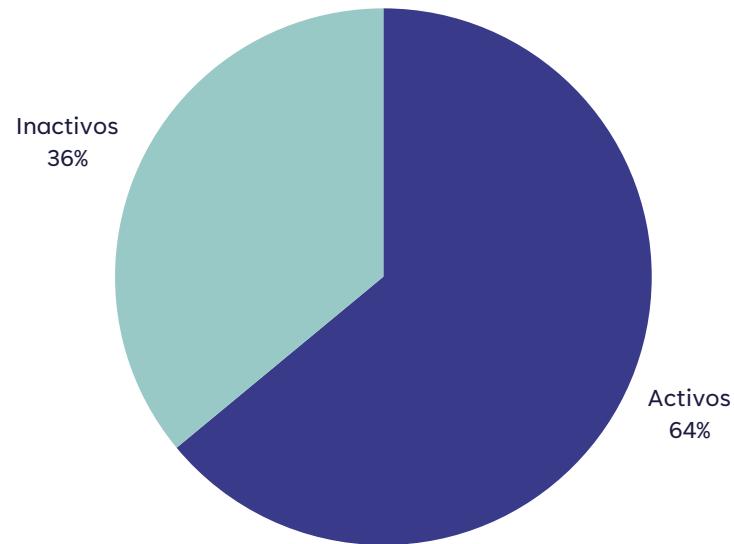


Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
CSP – ¿Cuál es tu situación laboral actual?

La mayoría de las personas encuestadas se encuentra actualmente activa laboralmente, mientras que poco más de un tercio está inactiva. Esto indica una base de participantes principalmente vinculada al mercado de trabajo, lo que puede influir en sus necesidades, prioridades y percepciones sobre temas económicos y sociales.

#### Categoría socio-profesional

---

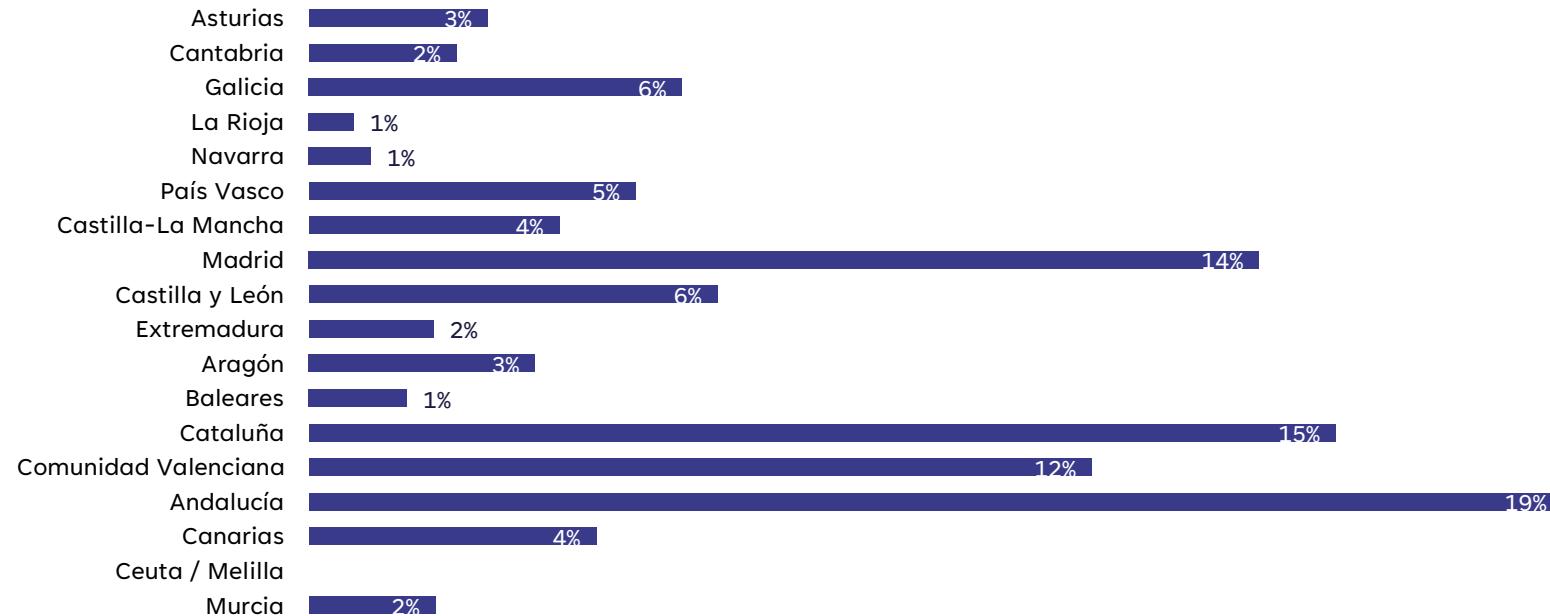


Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
OCUPACIÓN – OCUPACIÓN RECODIFICADA

La muestra del estudio está ampliamente distribuida por el territorio español, con un peso especialmente fuerte de las grandes comunidades: destacan Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana como los principales focos de residencia. El resto de participantes se reparte de forma más moderada entre comunidades de tamaño medio como Castilla y León, Galicia y el País Vasco, y en menor medida entre regiones menos pobladas, incluidas las islas y las ciudades autónomas. En conjunto, los resultados muestran una representación geográfica diversa, pero claramente concentrada en los grandes núcleos urbanos y regiones más pobladas del país.

### ¿En qué región vives?

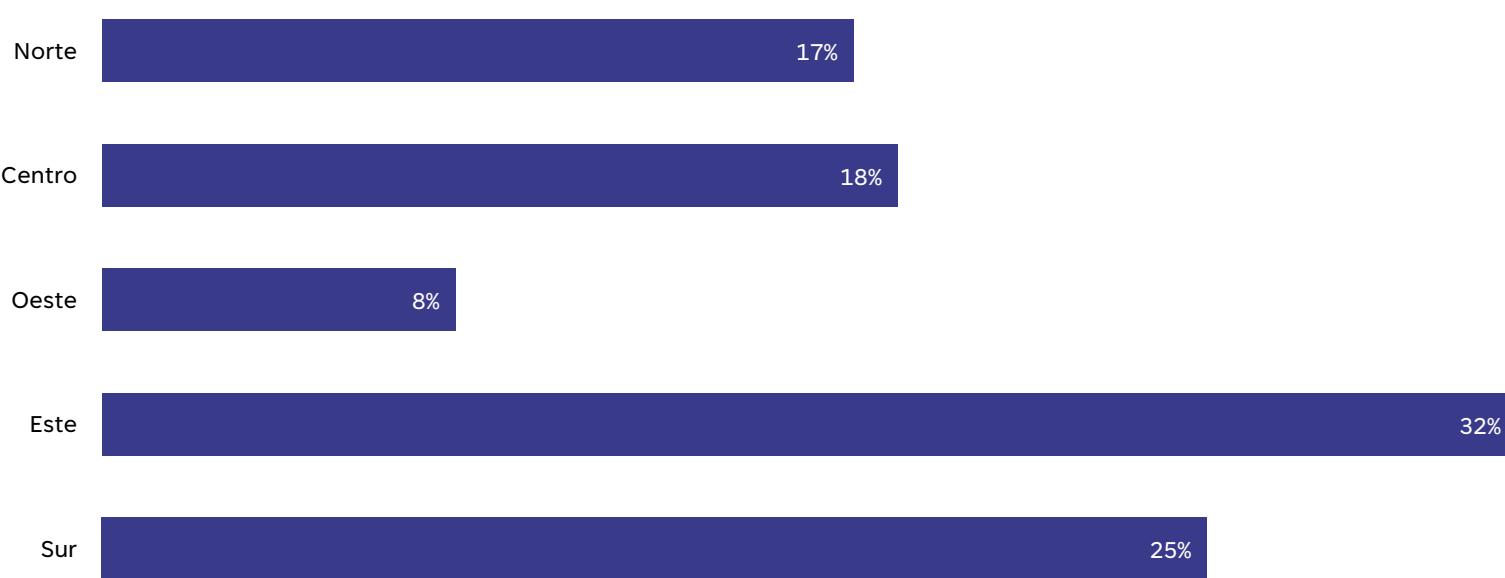
---



Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
Q6 - ¿En qué comunidad autónoma resides?

La muestra se concentra sobre todo en la zona Este, seguida por el Sur, mientras que Centro y Norte tienen una presencia intermedia y el Oeste queda claramente rezagado. En conjunto, los resultados reflejan una cobertura geográfica amplia, pero con un peso marcado de las regiones oriental y meridional frente al resto del país.

---

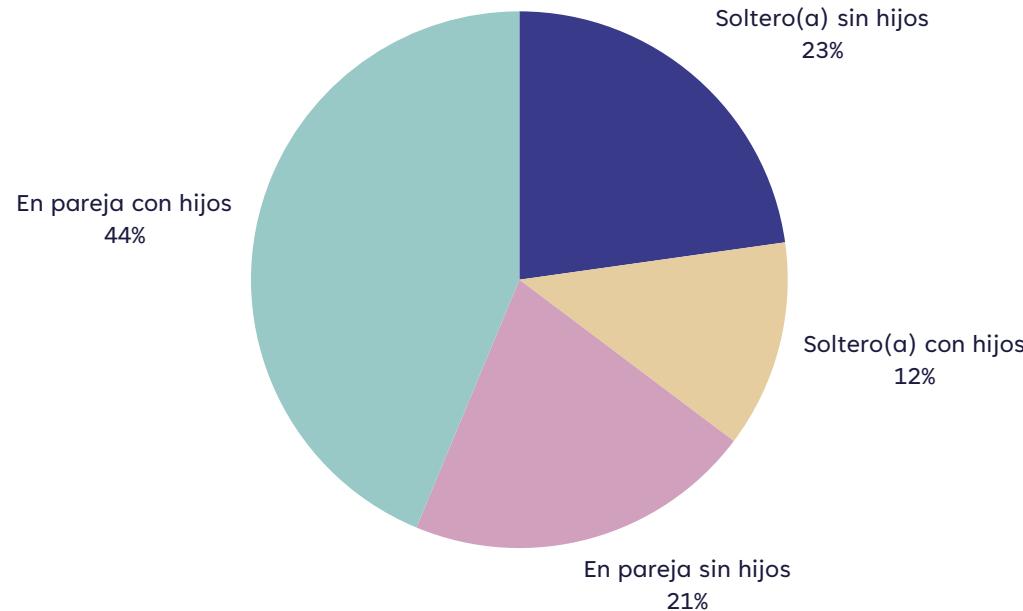


Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
REGIONES – REGIONES RECODIFICADAS

La mayoría de los encuestados vive en pareja, especialmente con hijos, lo que revela un fuerte peso de los hogares familiares consolidados. El segmento de personas solteras sin hijos también es relevante, seguido por parejas sin hijos, mientras que las personas solteras con hijos representan un grupo más reducido. En conjunto, el perfil dominante es claramente el de familias nucleares, con presencia significativa pero secundaria de estilos de vida individuales.

### Situación familiar

---



Base: 1000 individuos – Pregunta formulada a todos  
Q5 – ¿Cuál es tu situación familiar?



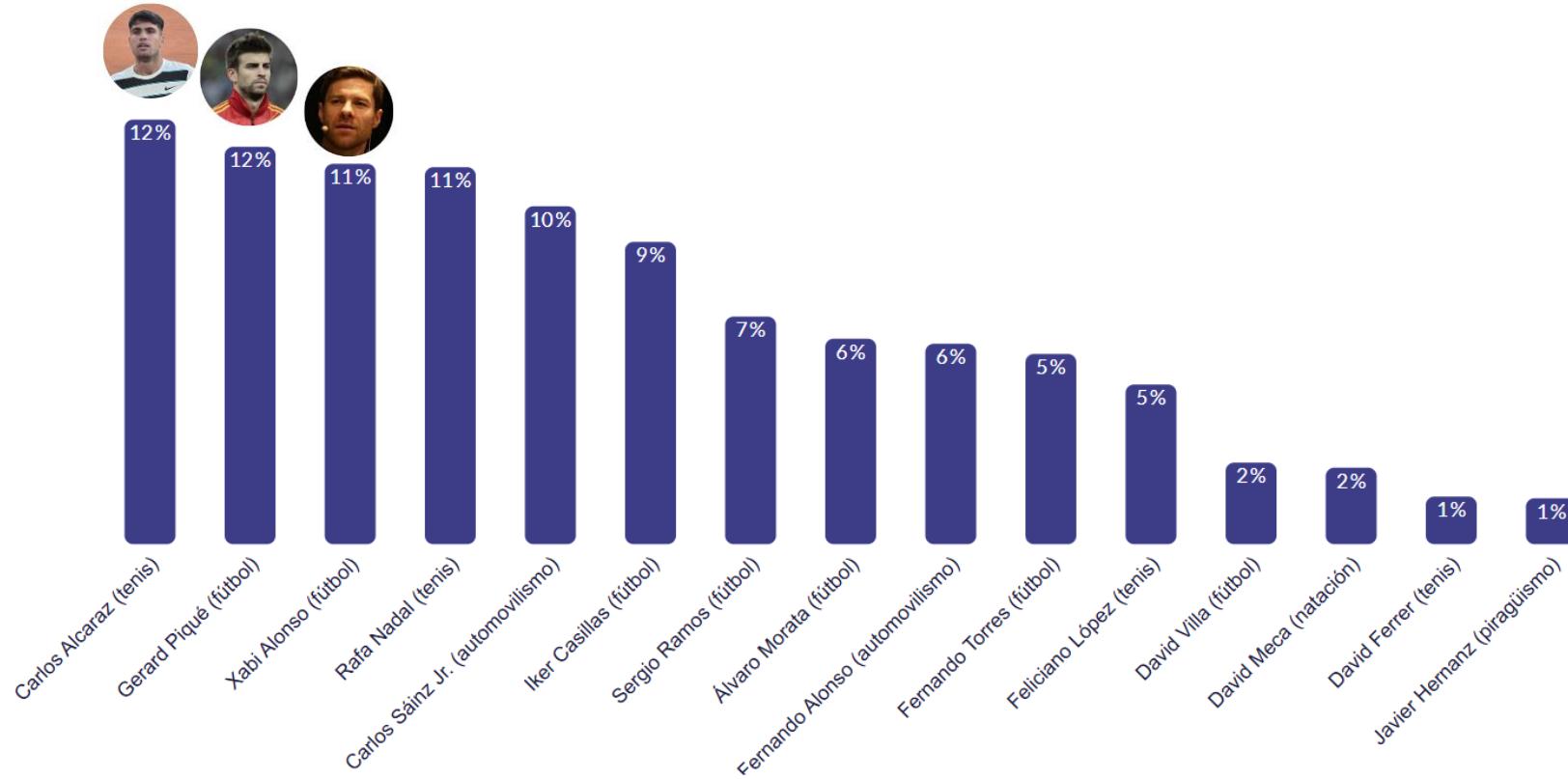
## Resultados Detallados



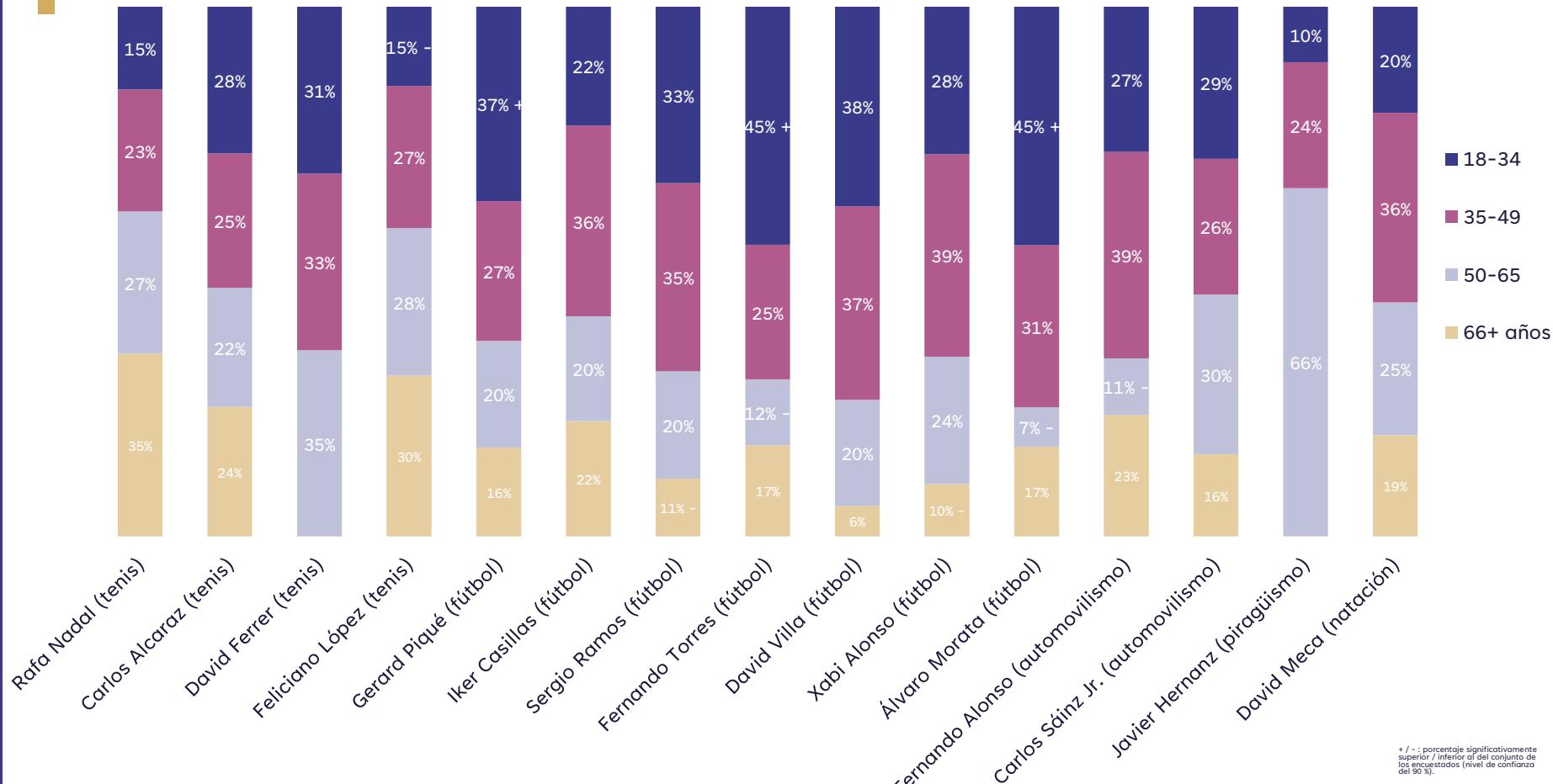
# 03

El ranking revela un liderazgo generacional claro: Carlos Alcaraz ocupa el primer lugar, pero sin imponerse de manera aplastante sobre el resto de la clasificación. Las figuras históricas del fútbol y del tenis (Piqué, Nadal, Alonso) siguen estando muy presentes, mientras que la larga cola de atletas confirma que la percepción del sex appeal masculino es plural y no se concentra en un único modelo.

### ¿Cuál de estos deportistas masculinos es el más atractivo?

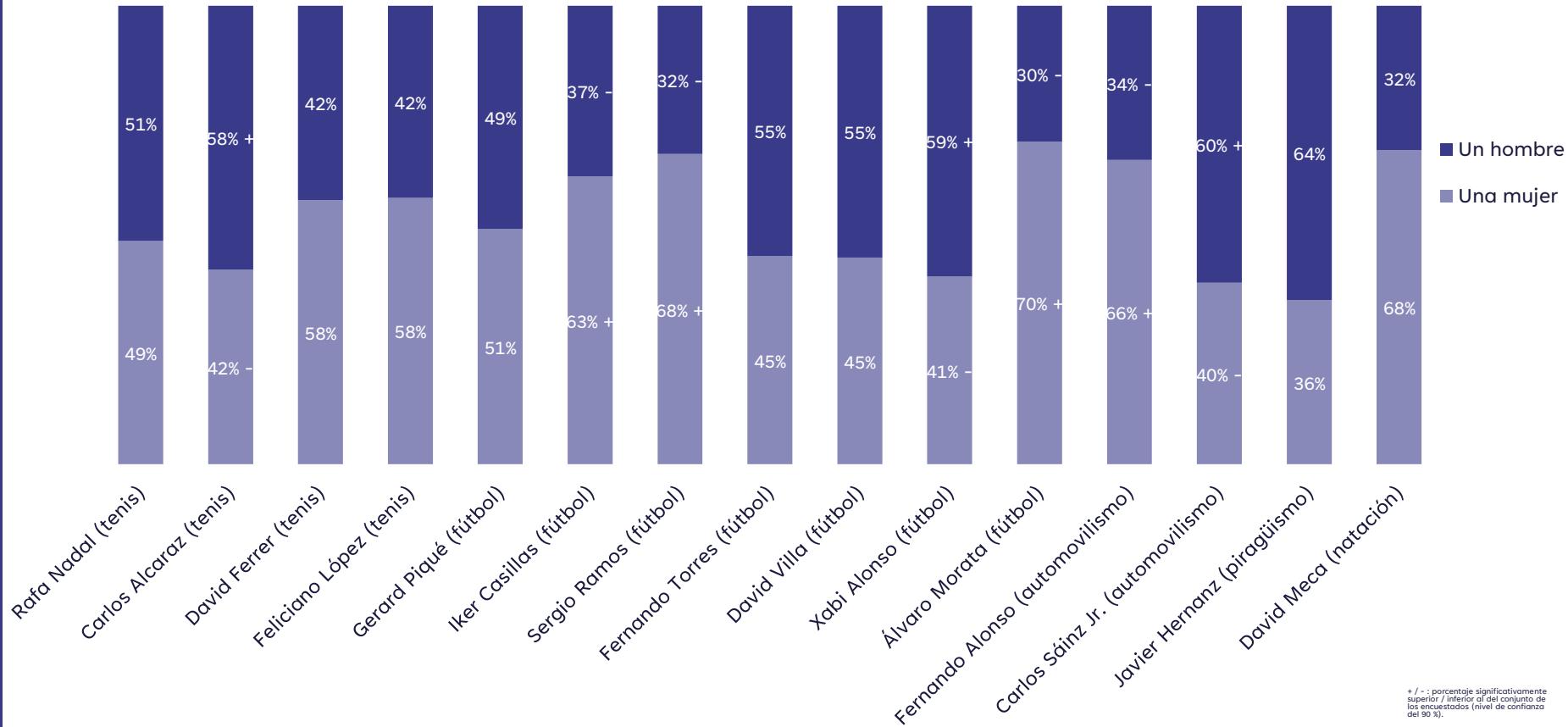


## Distribución de edad



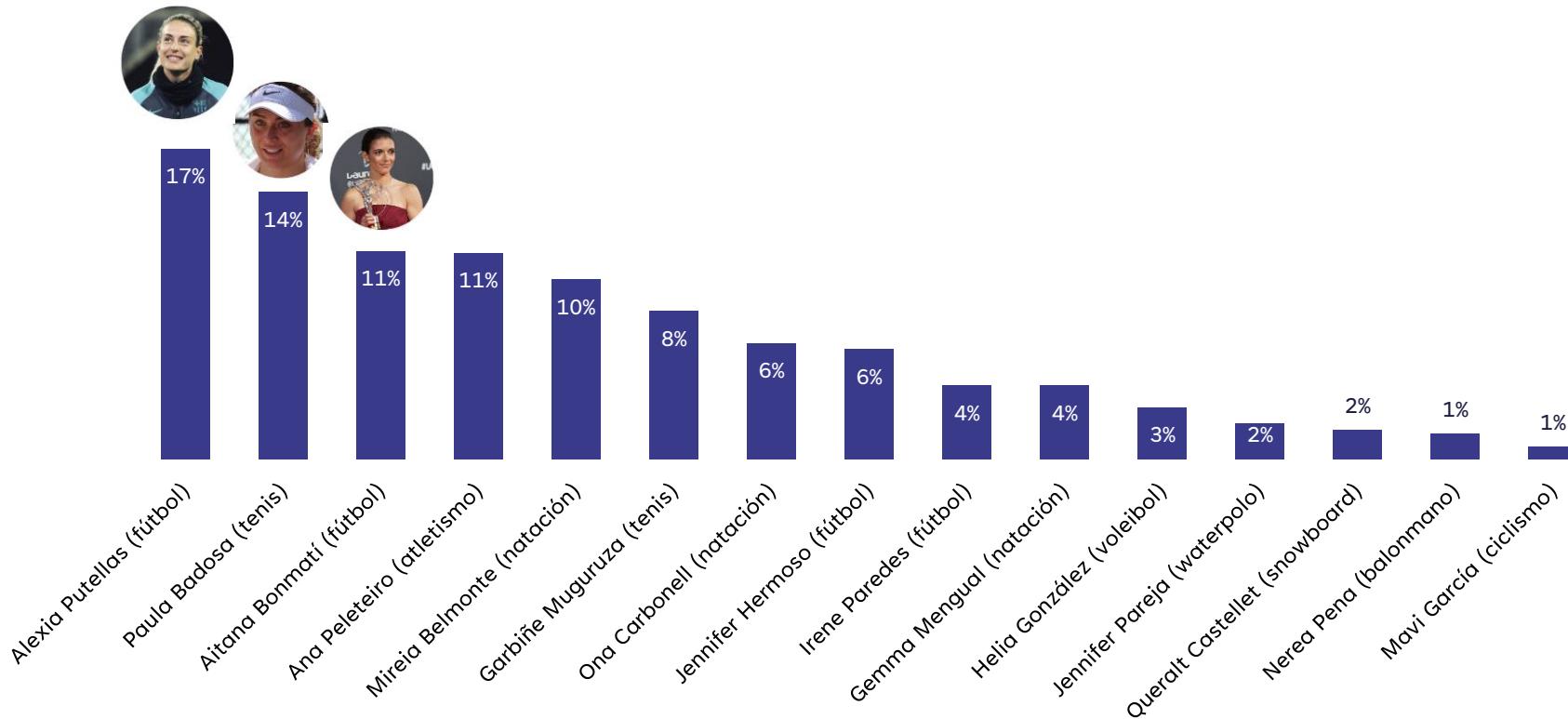


## Distribución de género

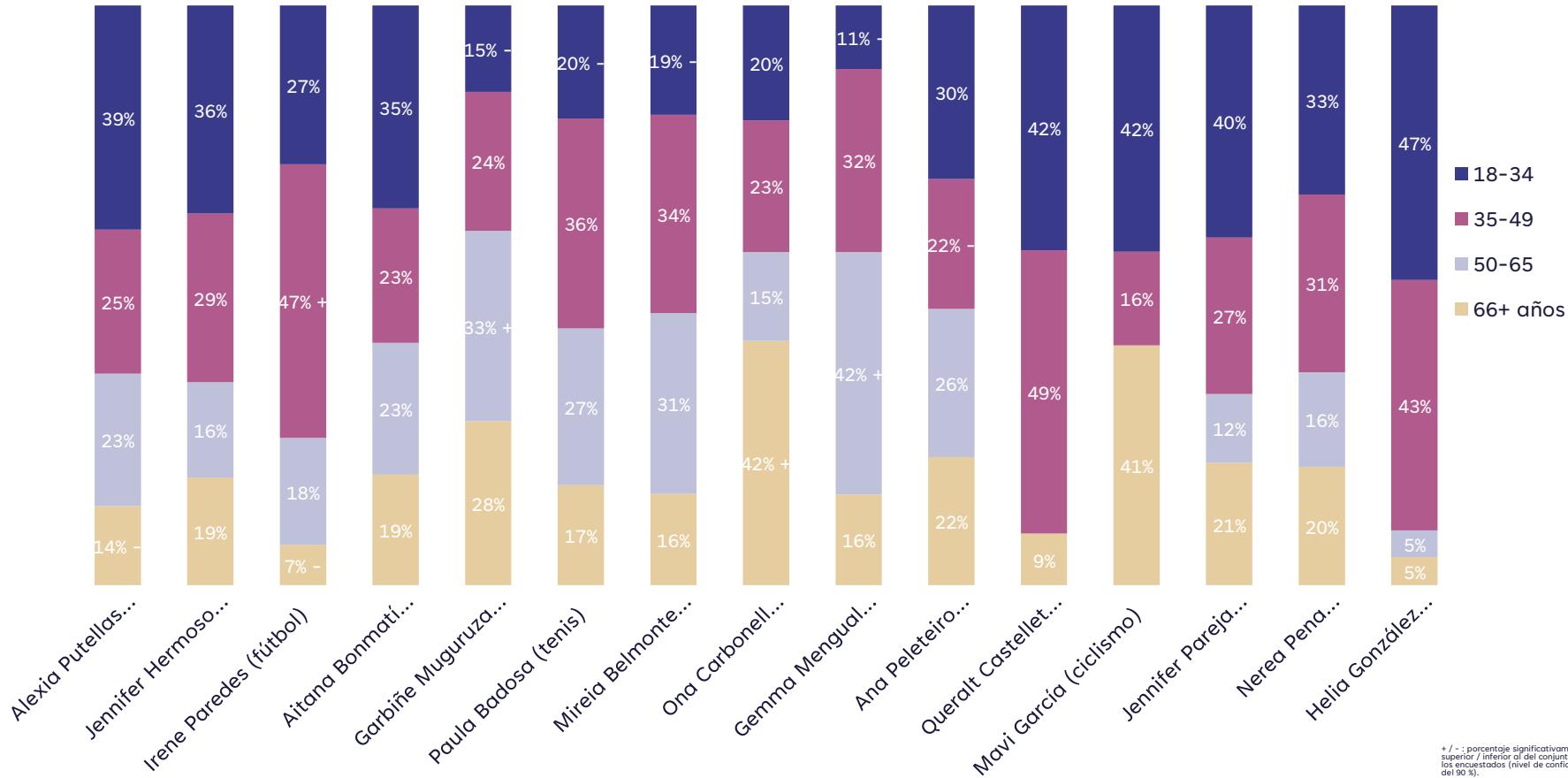


Los resultados muestran una gran dispersión en las preferencias: no hay una figura femenina claramente dominante como “la más sexy”. Alexia Putellas y Paula Badosa destacan ligeramente frente al resto de deportistas, pero una proporción similar de encuestados declara que ninguna de las atletas de la lista les parece especialmente sexy. El atractivo se reparte entre perfiles muy diversos (fútbol, tenis, atletismo, natación...), lo que indica que no existe un único modelo de referencia, sino una percepción muy fragmentada y plural.

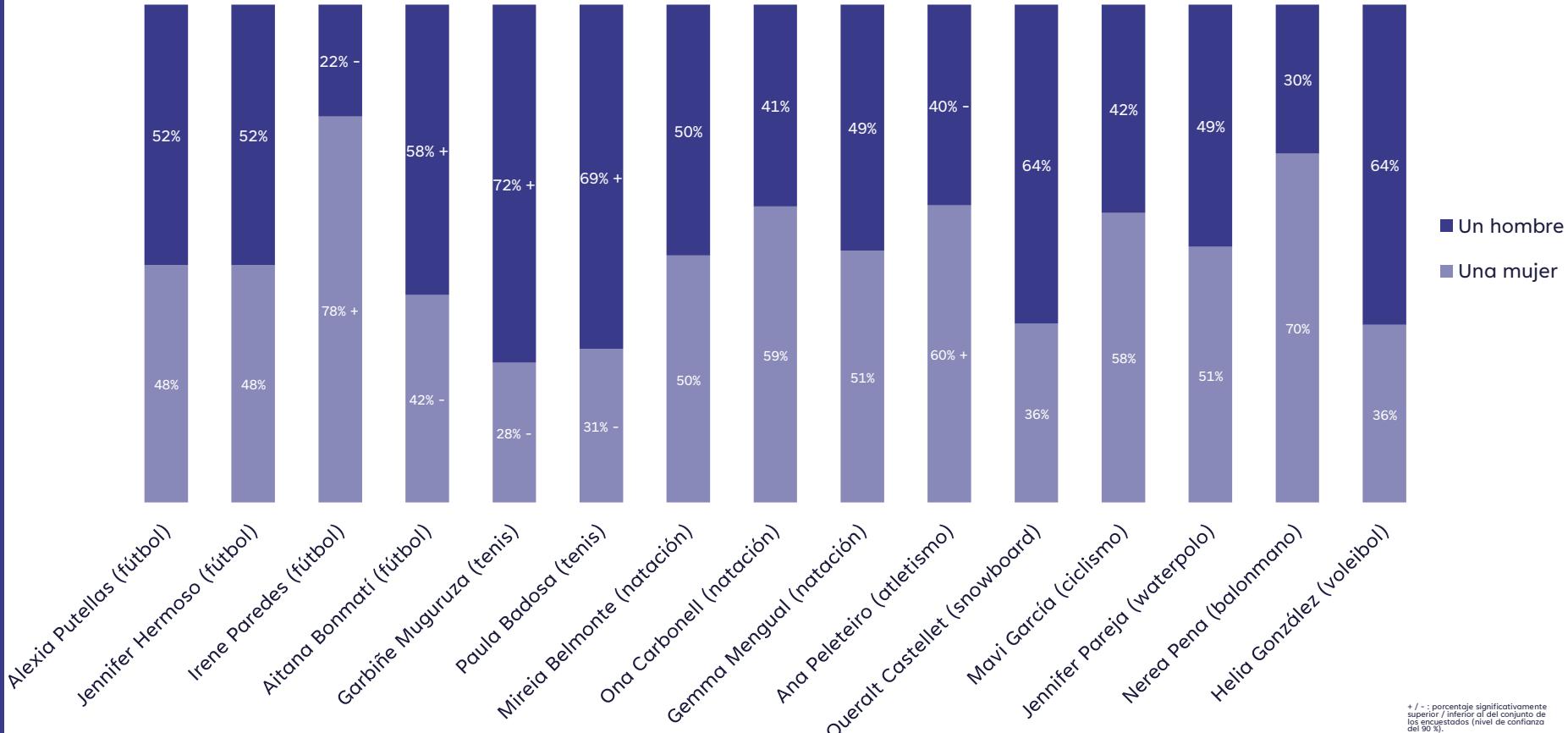
### ¿Cuál de estas deportistas femeninas es la más atractiva?



## Distribución de edad



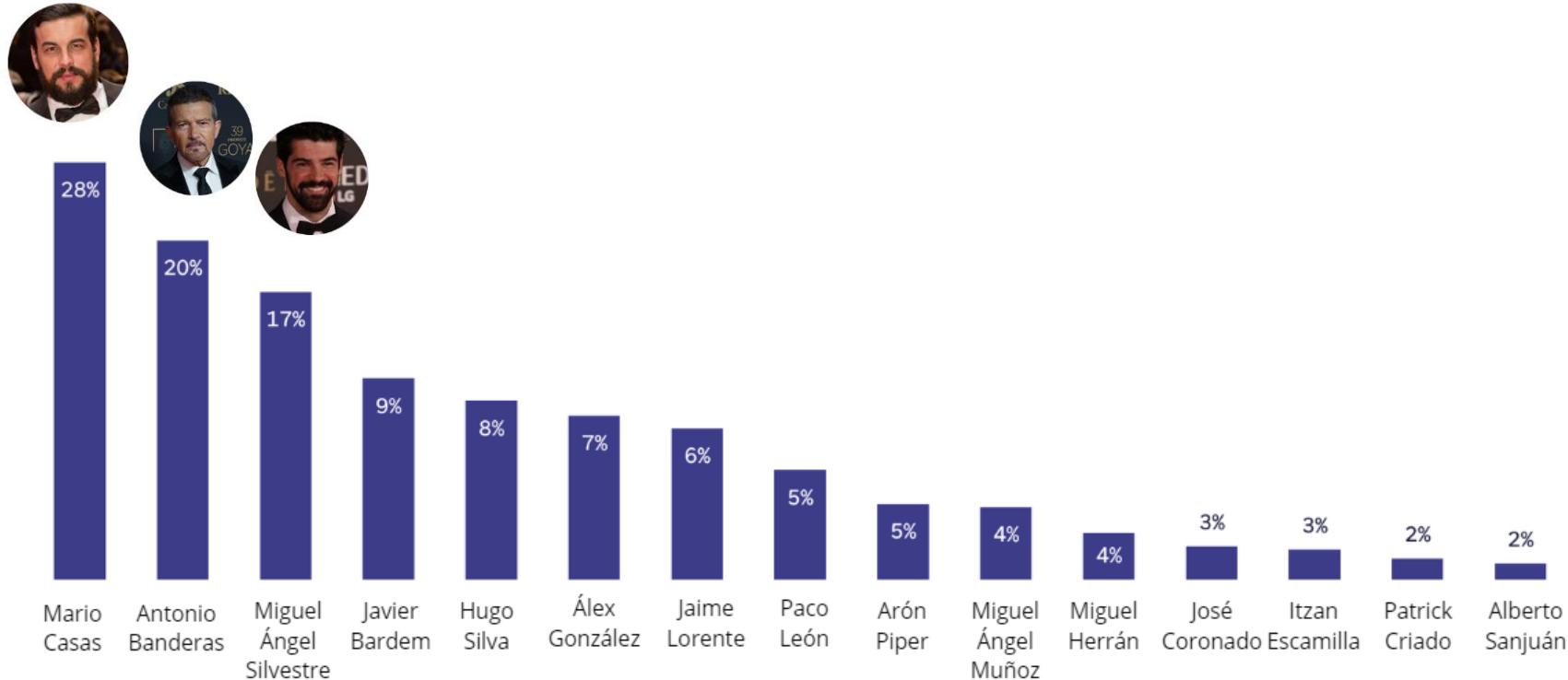
## Distribución de género



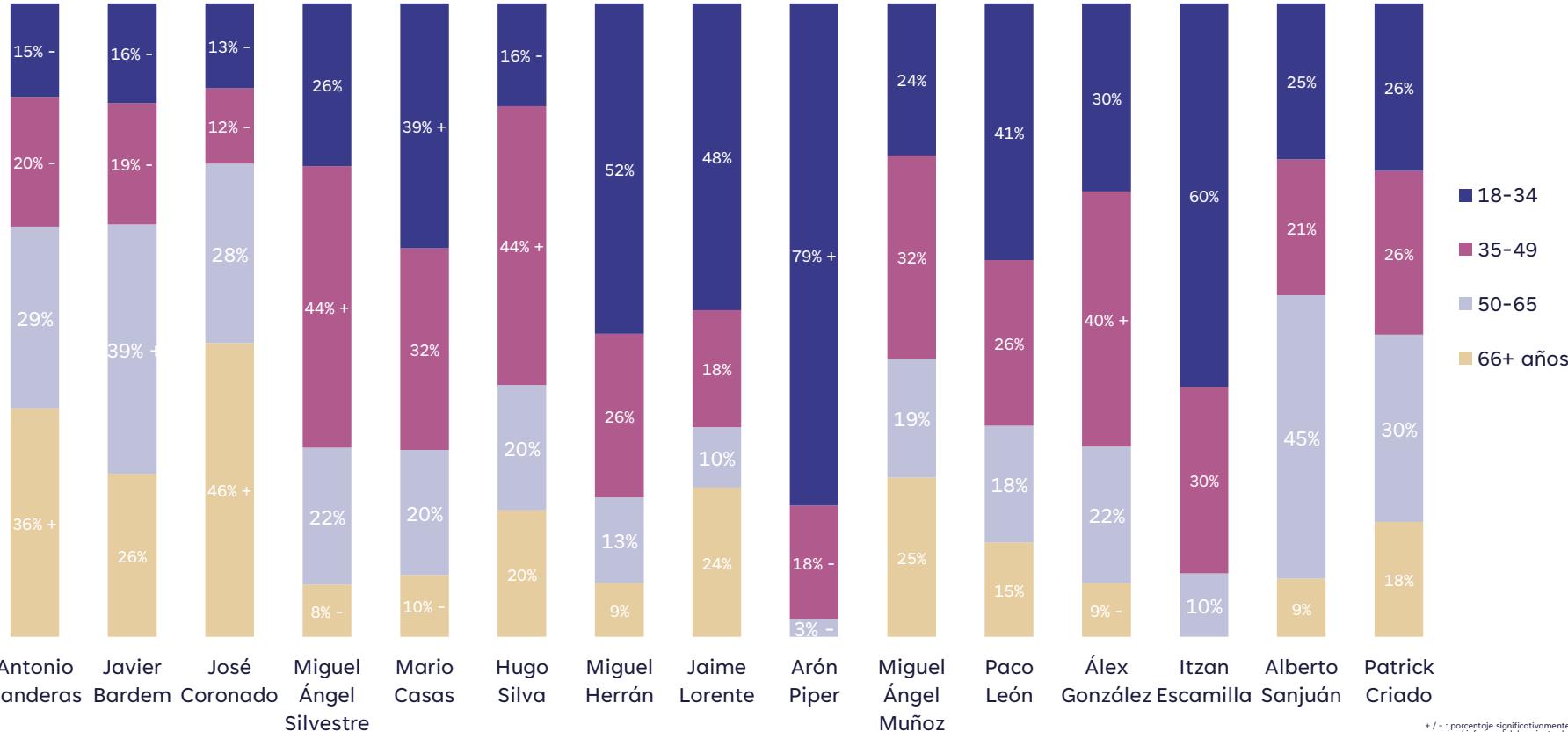
Mario Casas lidera con claridad el ranking de actores más sexys, seguido por Antonio Banderas y Miguel Ángel Silvestre, que consolidan un podio dominado por rostros muy mediáticos. Sin embargo, una parte relevante de los encuestados no se identifica con ninguno de los nombres propuestos, lo que sugiere que el imaginario de “actor más sexy” es diverso y no se limita a esta lista. El resto de actores se reparte en bloques pequeños, sin grandes diferencias entre sí, configurando un panorama fragmentado en el que solo unos pocos concentran la mayor atracción.

¿Cuál de estos actores es el más sexy?

---

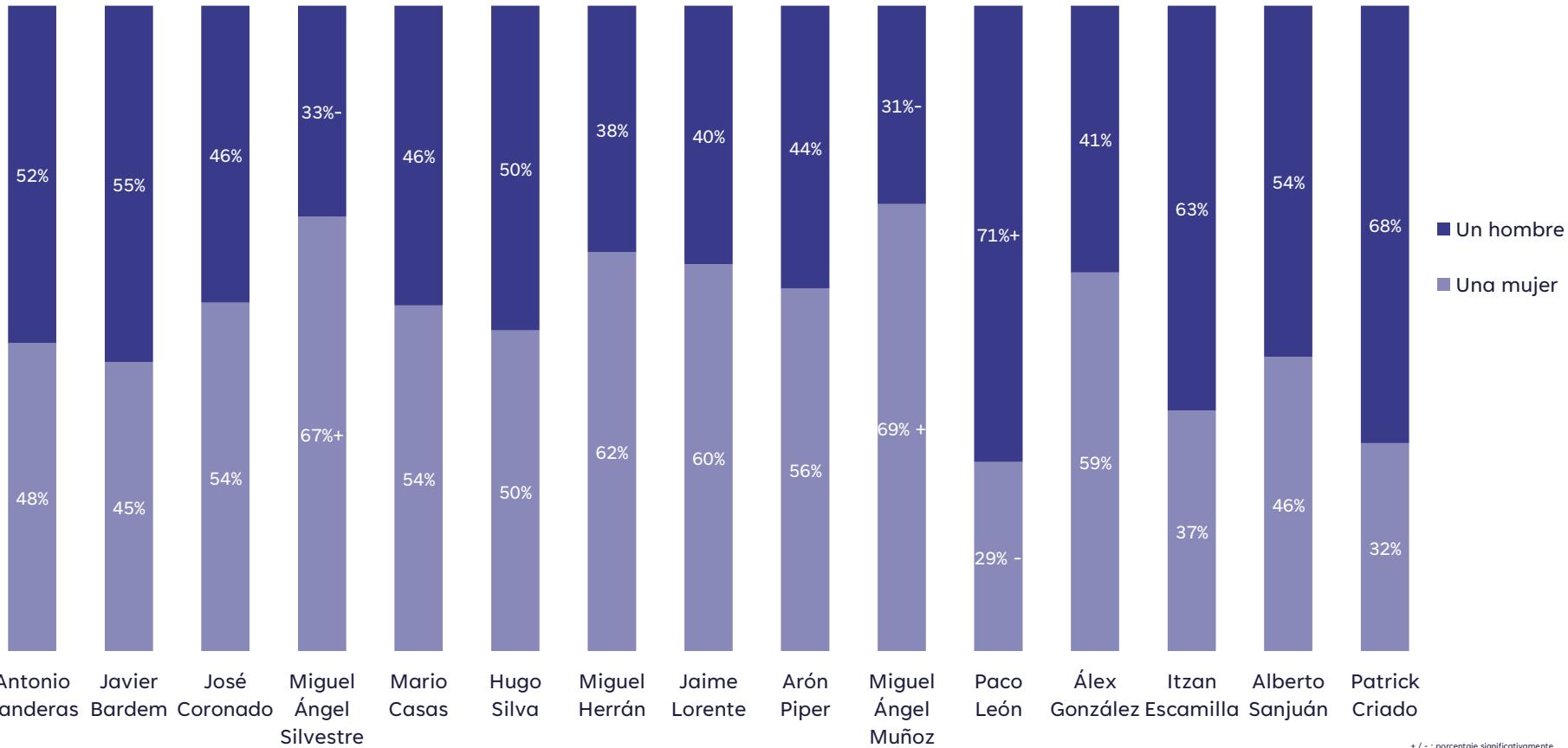


## Distribución de edad



+/ - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90%).

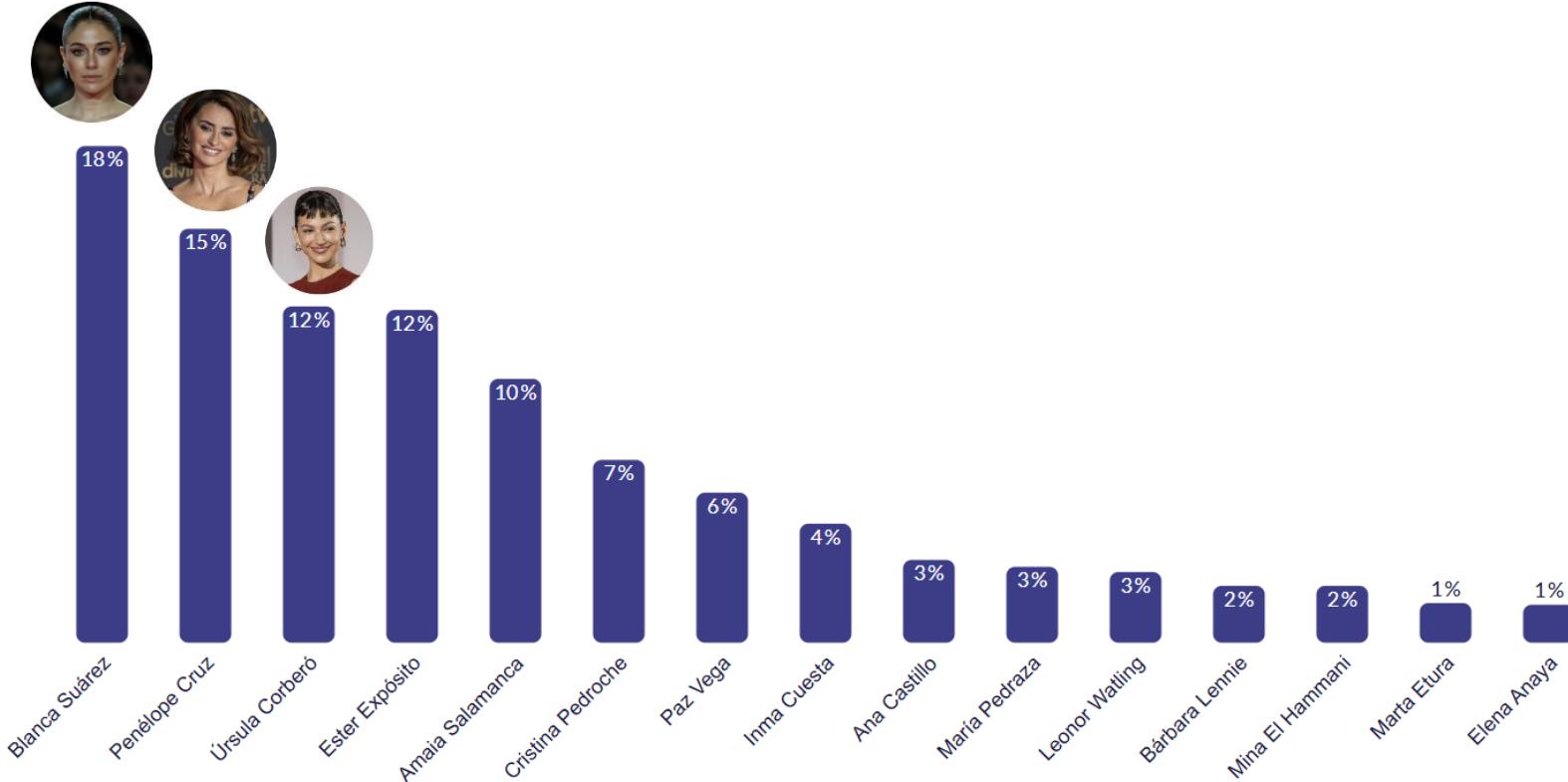
## Distribución de género



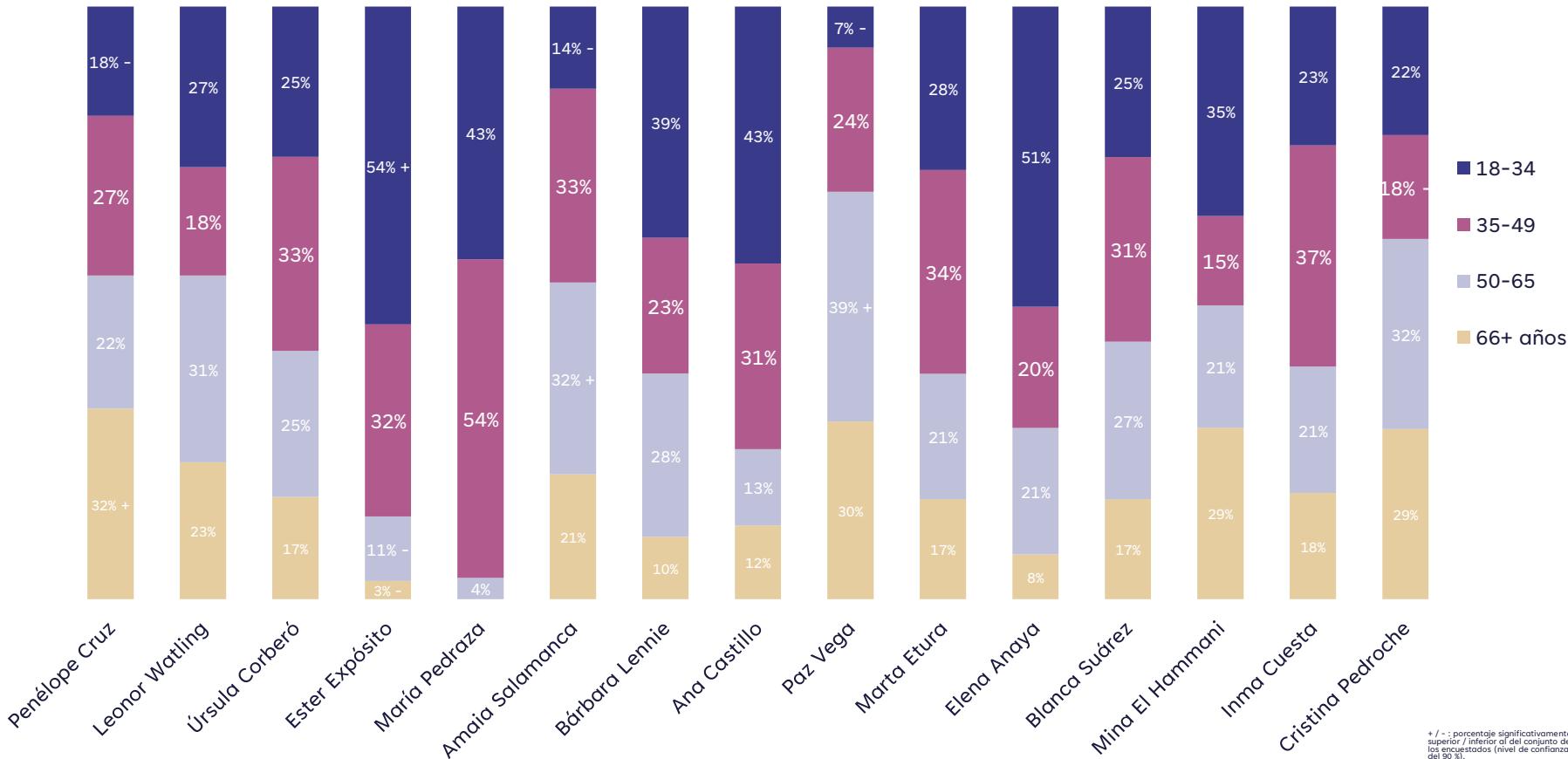
+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza de los 90 %).

El ranking muestra una preferencia clara por figuras consolidadas como Blanca Suárez y Penélope Cruz, pero sin domination absoluta. El atractivo femenino aparece como diverso, influido por el carisma, la trayectoria y la visibilidad mediática, más que por un único modelo de belleza.

### Entre esta lista de actrices femeninas ¿cuál encuentras más sexy?



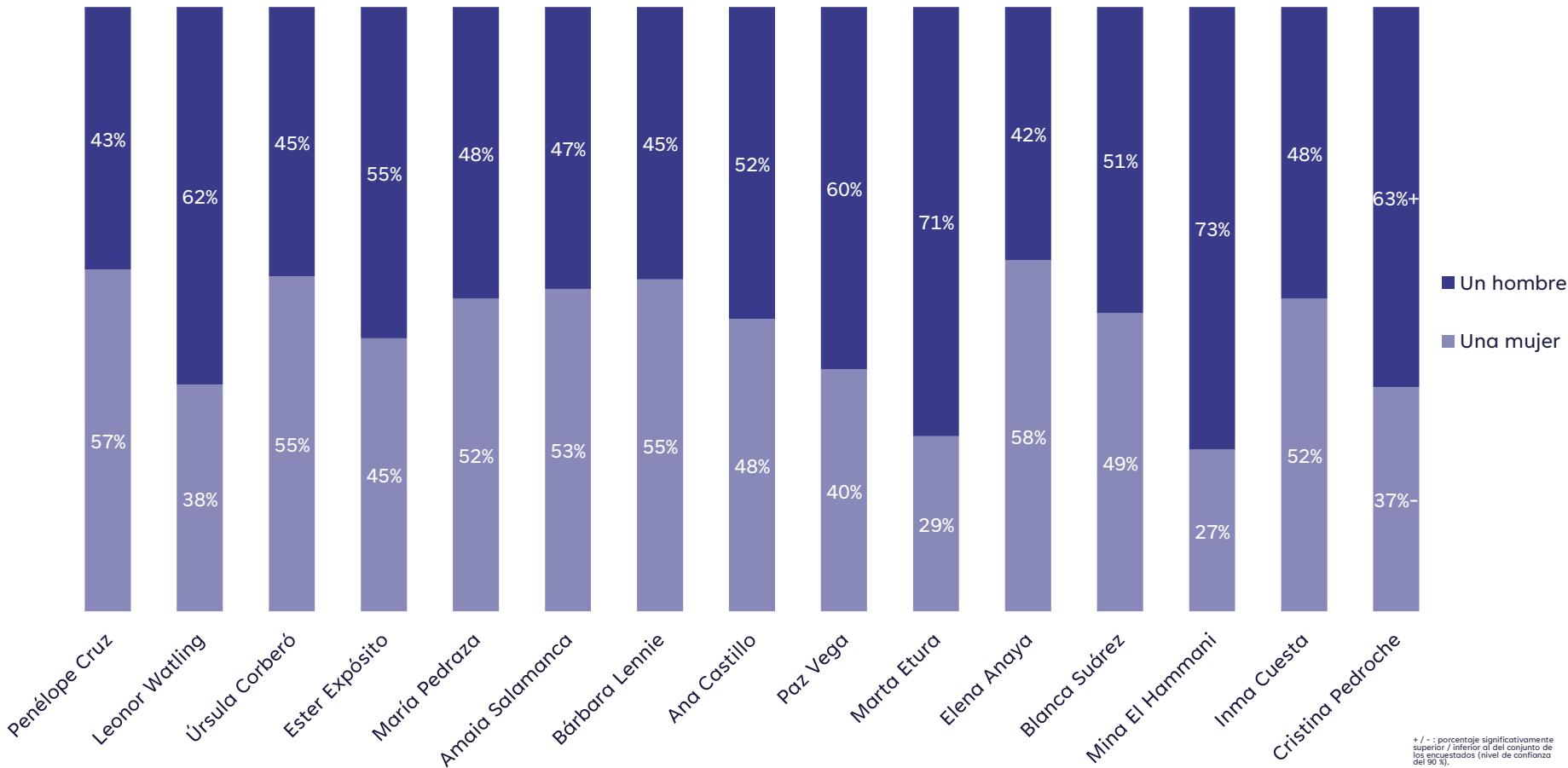
## Distribución de edad



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

# discurv

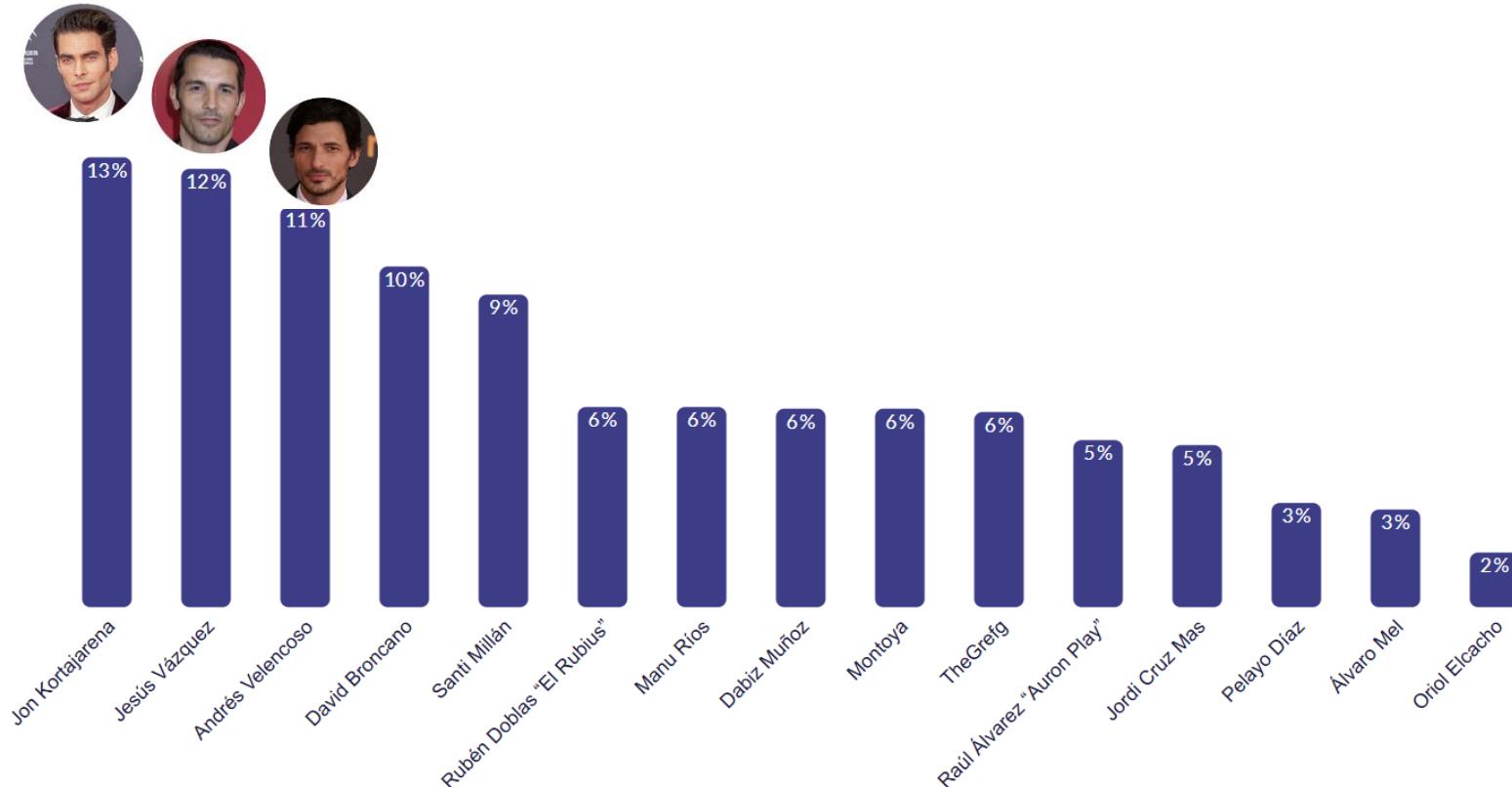
## Distribución de género



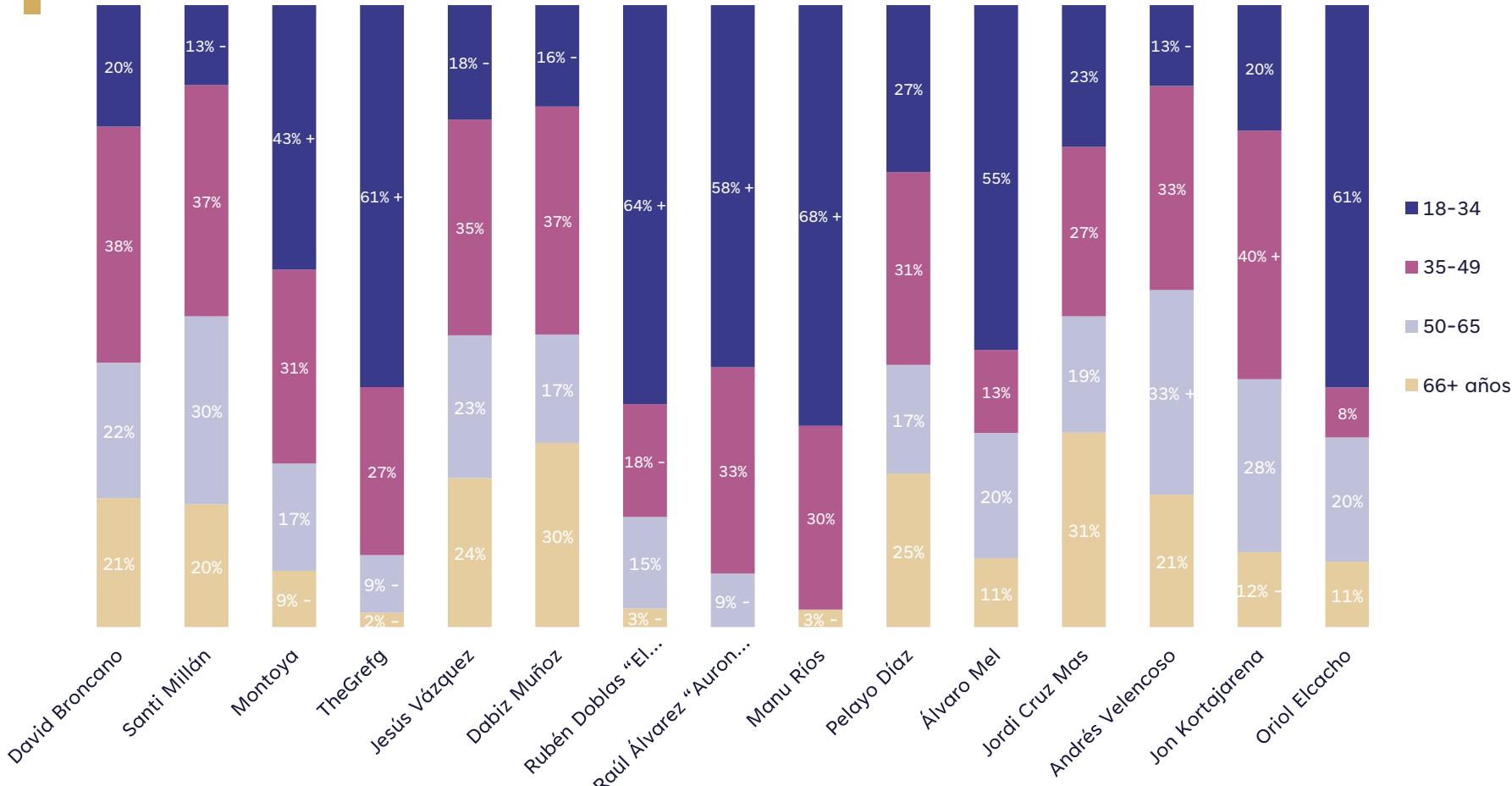
+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

Entre los influencers masculinos, la atracción percibida no se basa únicamente en el número de seguidores. Los perfiles que encabezan el ranking comparten una imagen elegante, madura y mediáticamente consolidada, a menudo más allá de las redes sociales. Por el contrario, los creadores procedentes exclusivamente de YouTube o Twitch, aunque muy populares, generan una atracción más difusa. Lo “sexy” aparece así como una noción subjetiva y fragmentada, estrechamente vinculada al carisma más que al rendimiento digital.

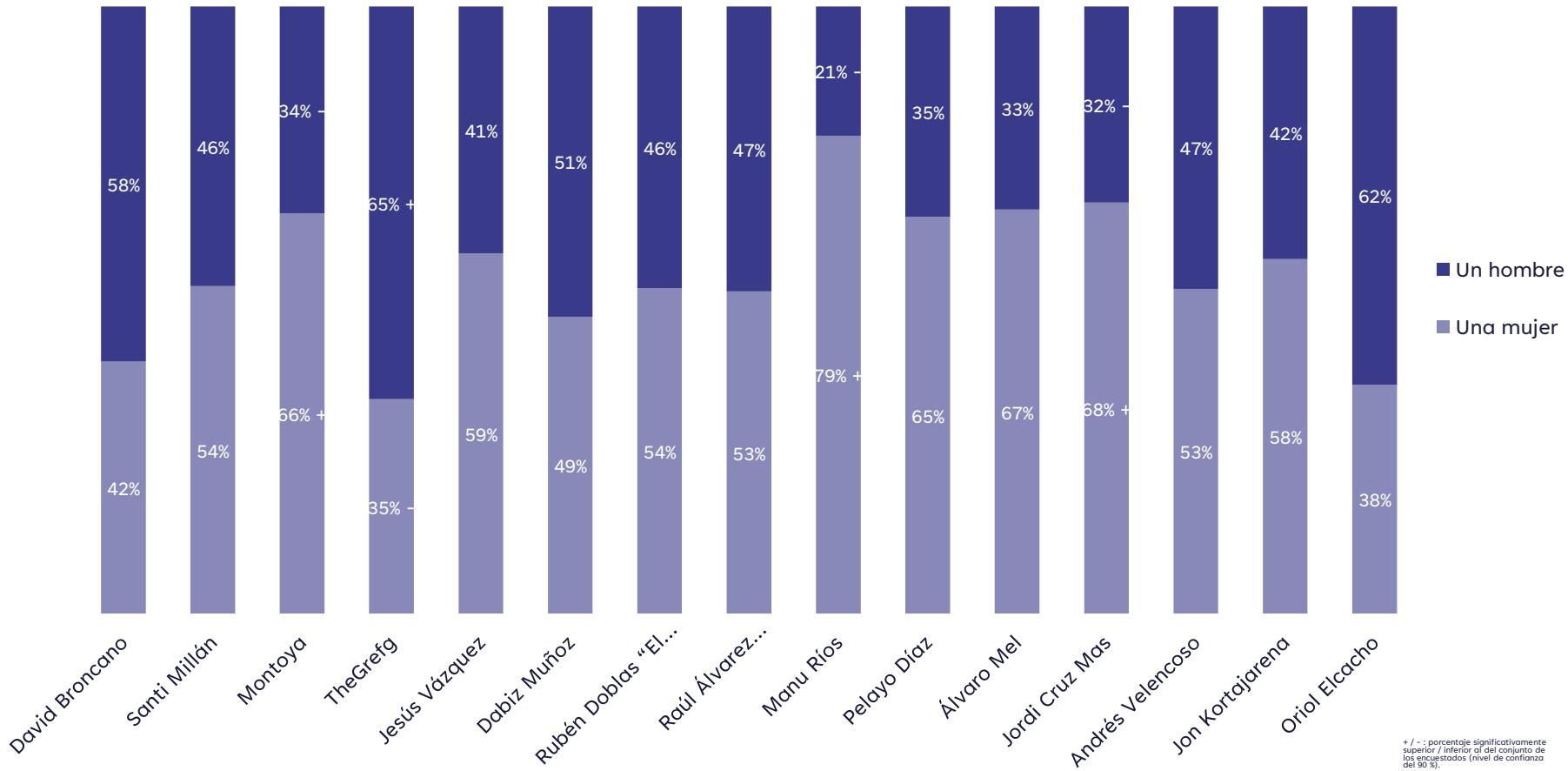
### Entre esta lista de influencers masculinos ¿cuál encuentras más sexy?



## Distribución de edad



## Distribución de género

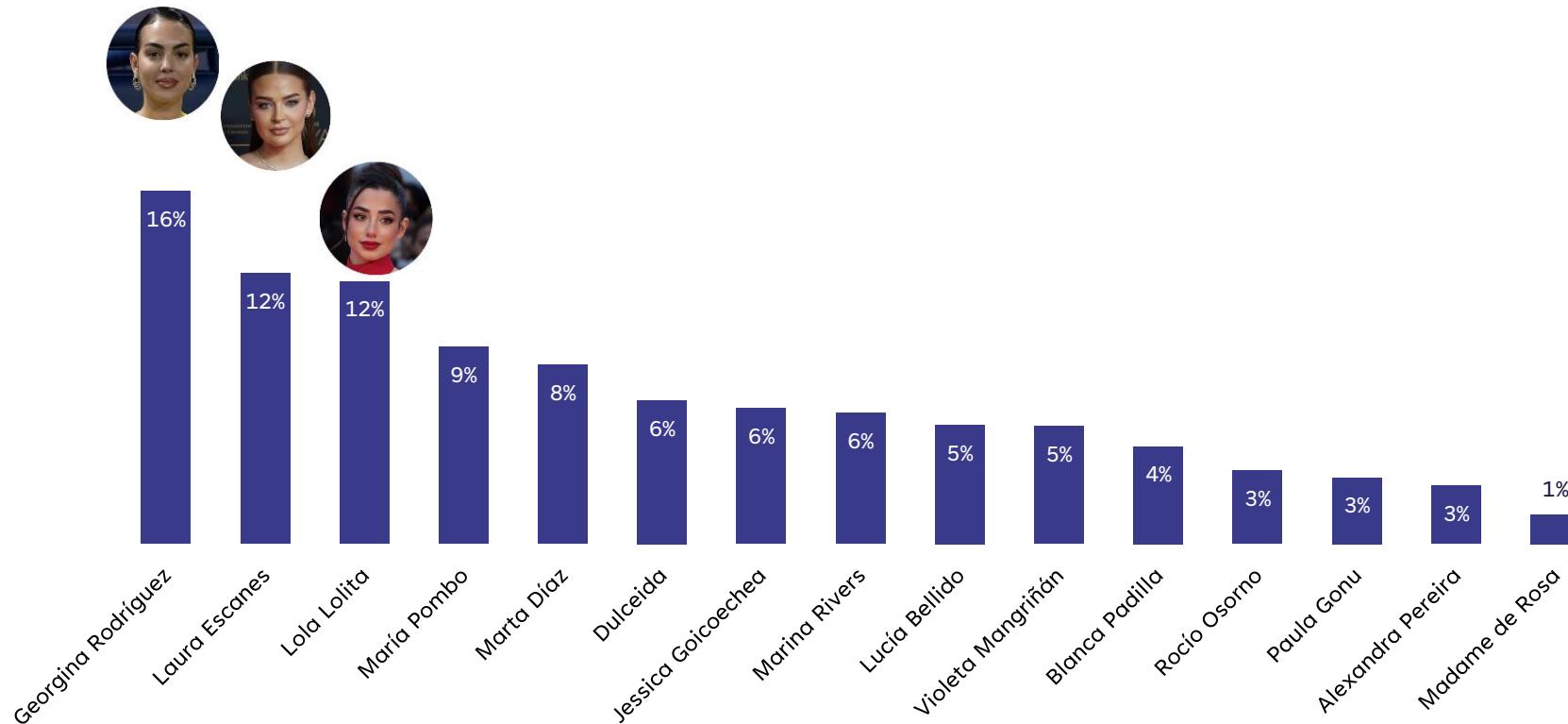


Entre las figuras que sí conectan, Georgina Rodríguez sobresale, seguida de un bloque de creadoras muy próximas entre sí (Laura Escanes, Lola Lolita, María Pombo, Marta Díaz, Dulceida, Jessica Goicoechea...).

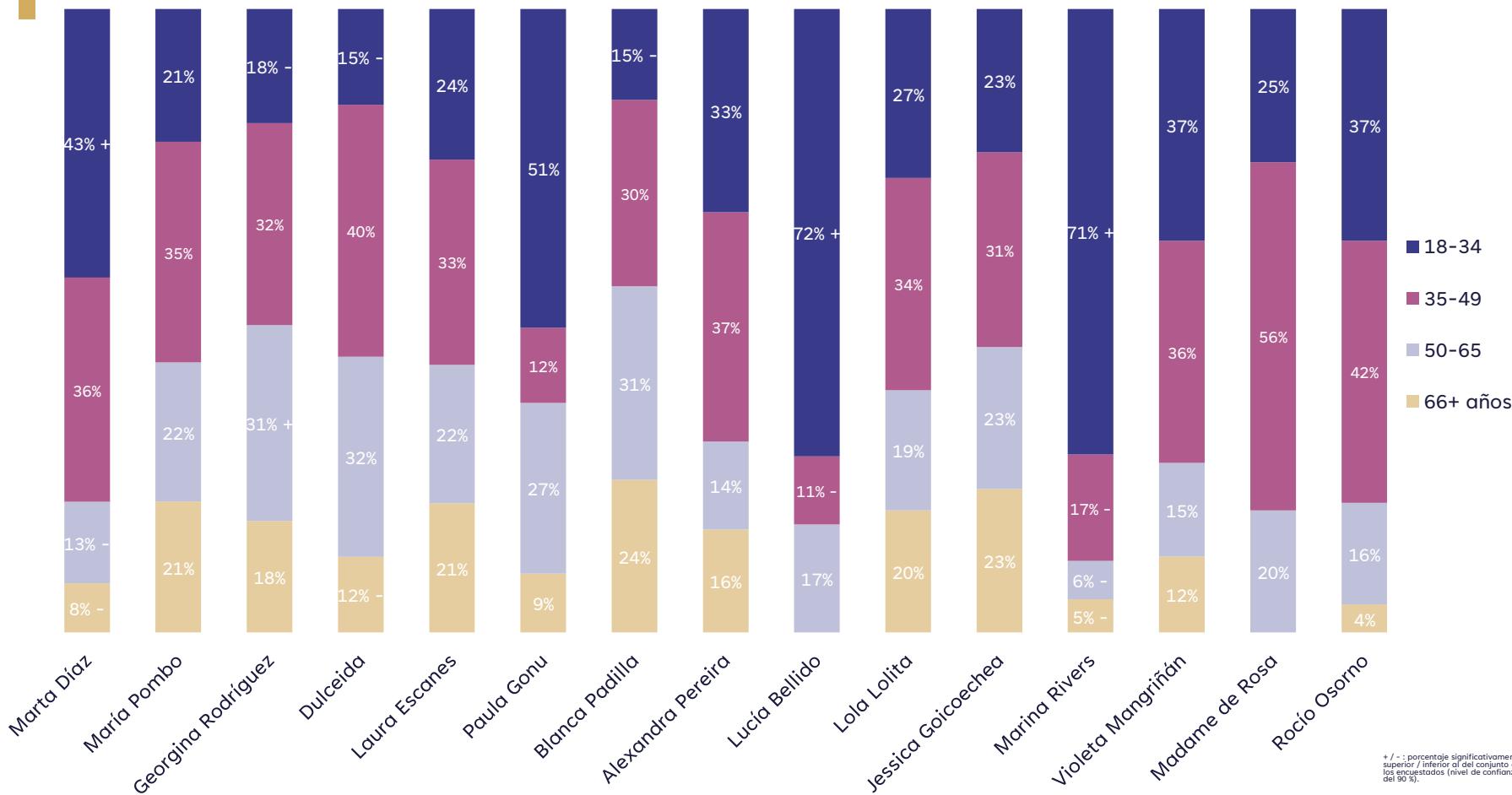
En conjunto, el atractivo se reparte entre muchas caras conocidas y ninguna domina el imaginario colectivo: la audiencia parece más crítica y menos dispuesta a asociar automáticamente la sensualidad con las influencers más mediáticas.

Entre esta lista de influencers femeninas ¿cuál encuentras más sexy?

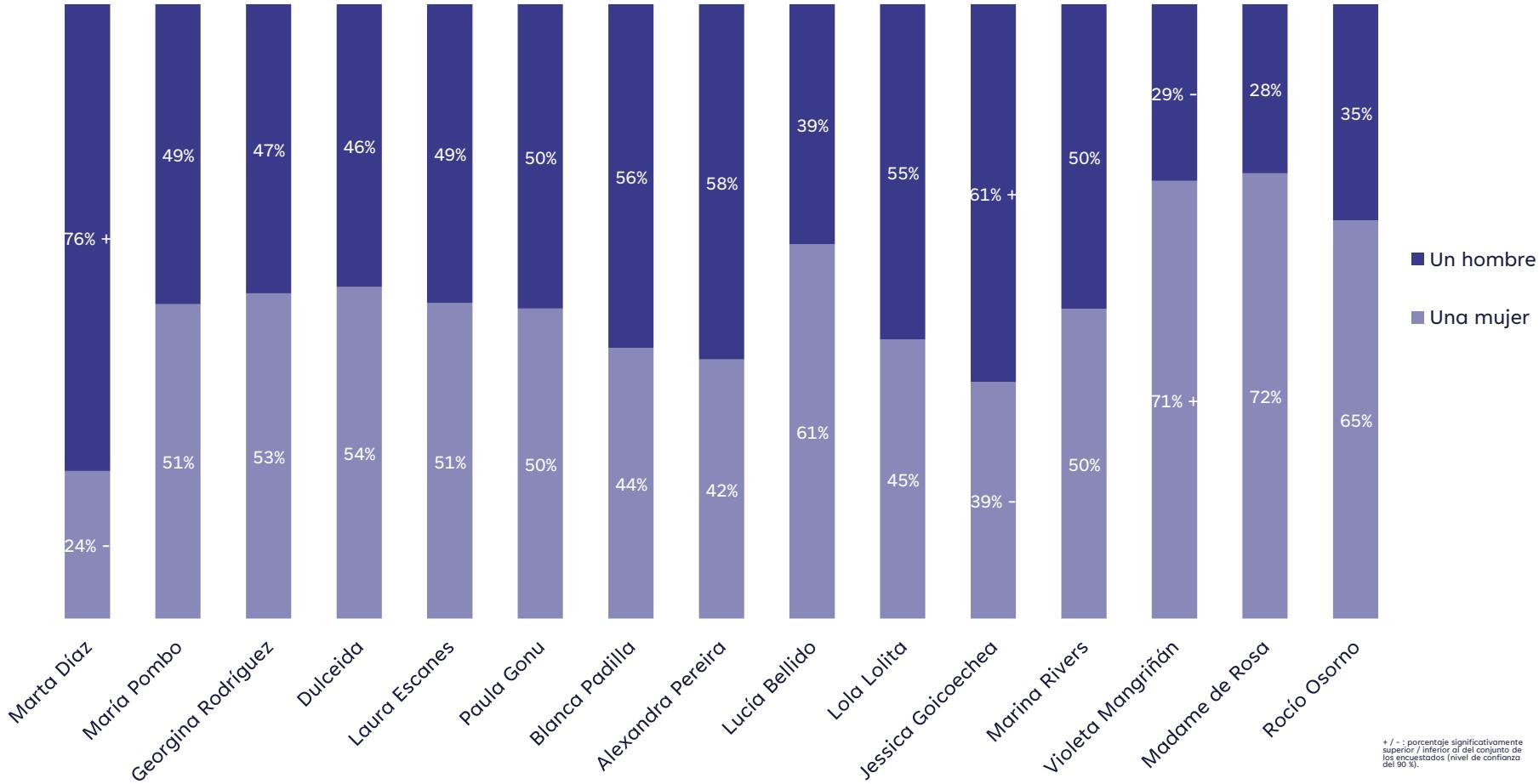
---



## Distribución de edad

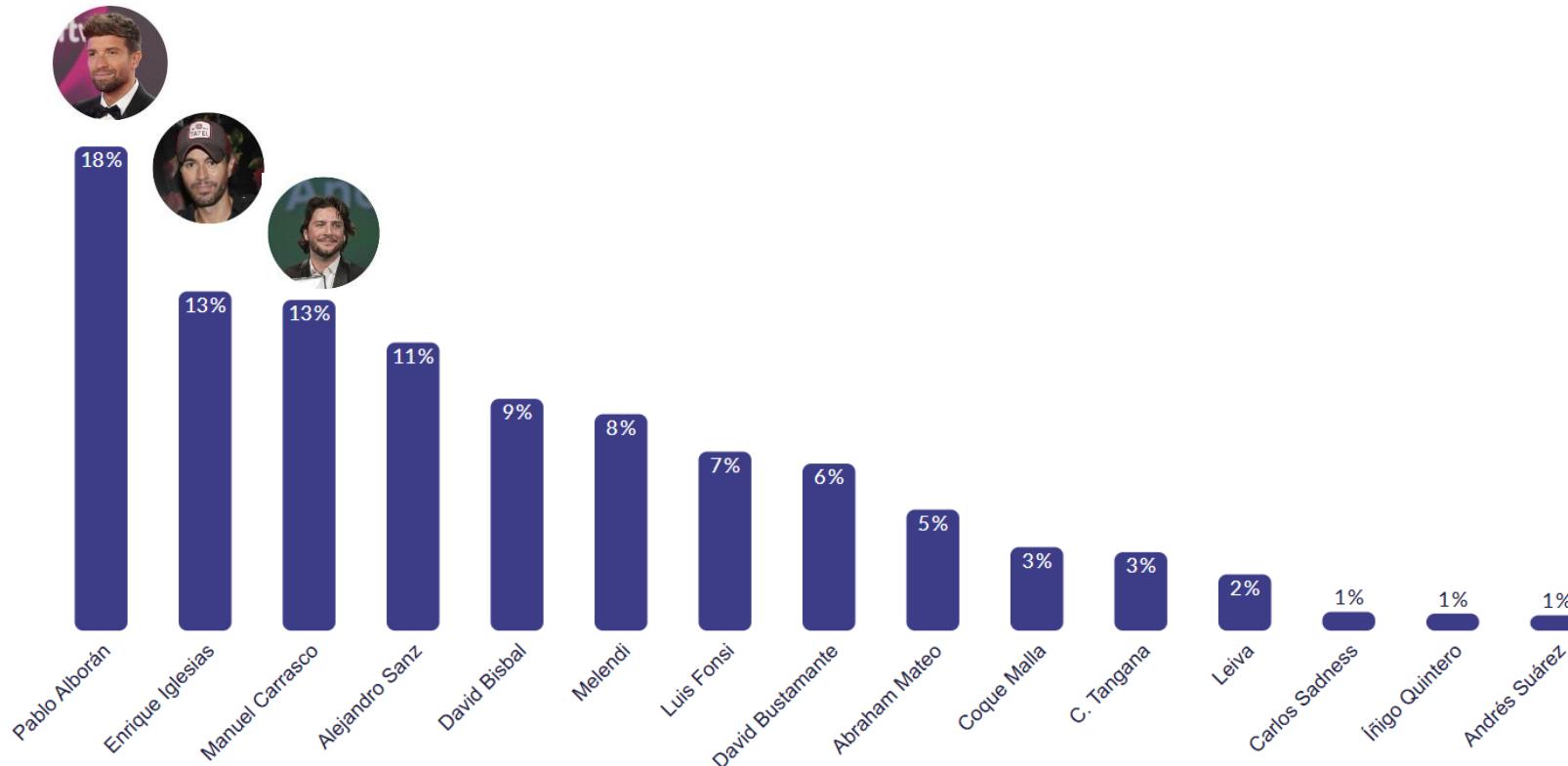


## Distribución de género



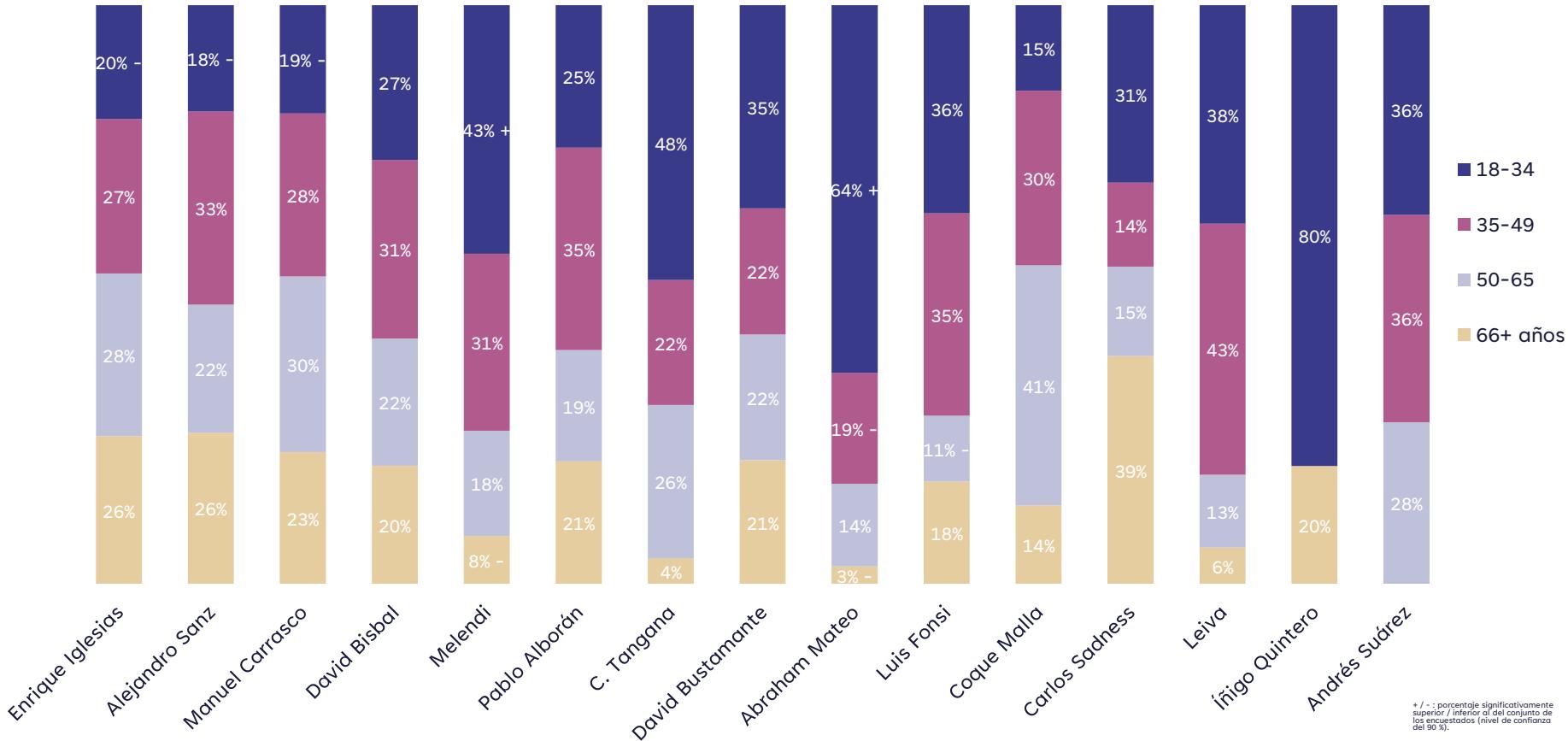
Pablo Alborán emerge claramente como el cantante masculino percibido como más sexy, situándose por delante del resto. Enrique Iglesias y Manuel Carrasco también destacan con una fuerte presencia, mientras que nombres muy conocidos como Alejandro Sanz o David Bisbal se mantienen en un segundo plano. Sin embargo, una parte importante de los encuestados no se siente especialmente atraída por ninguno de los cantantes propuestos, lo que indica que el “sexy appeal” no está fuertemente concentrado en una sola figura del panorama musical.

Entre esta lista de cantantes masculinos ¿cuál encuentras más sexy?



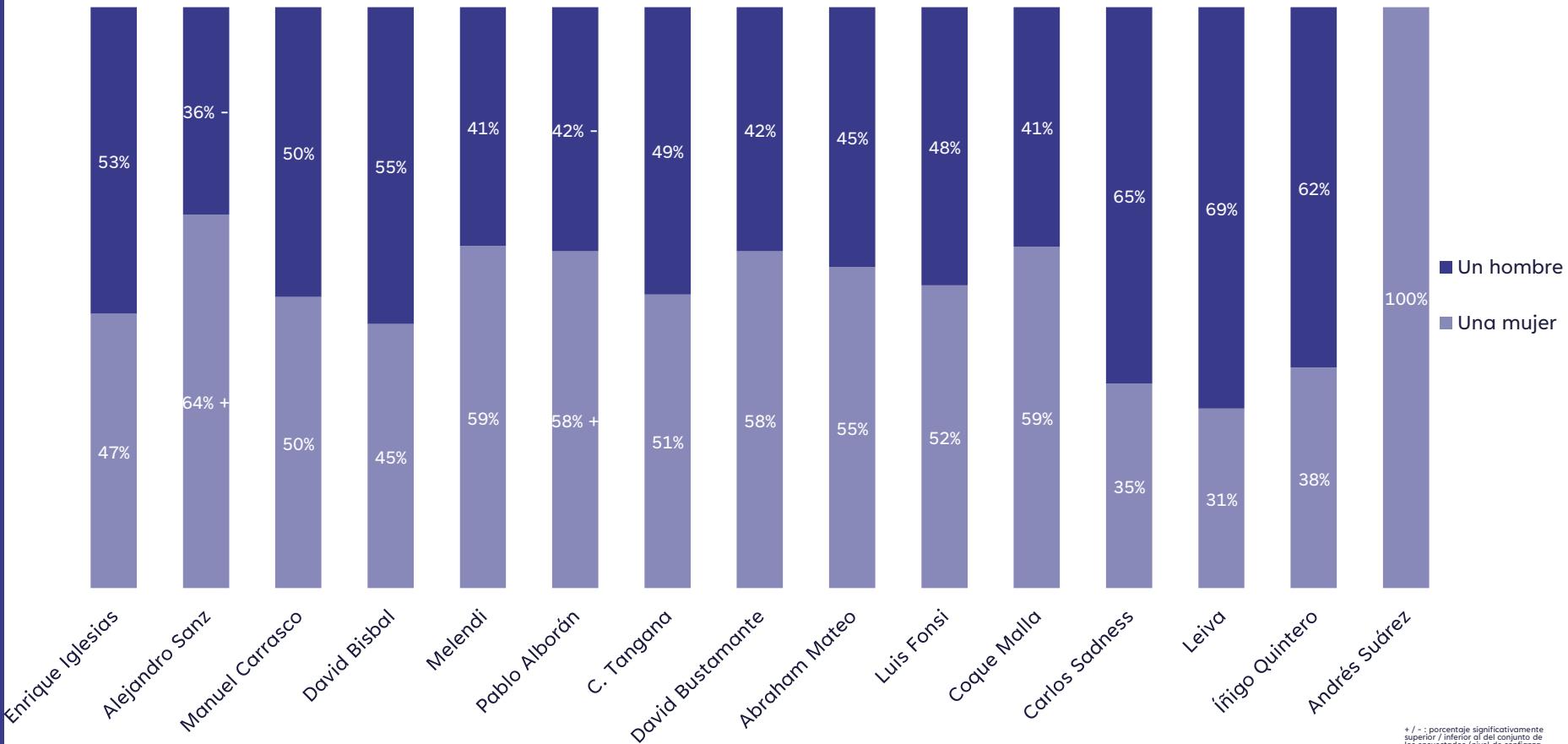


## Distribución de edad



# discurv

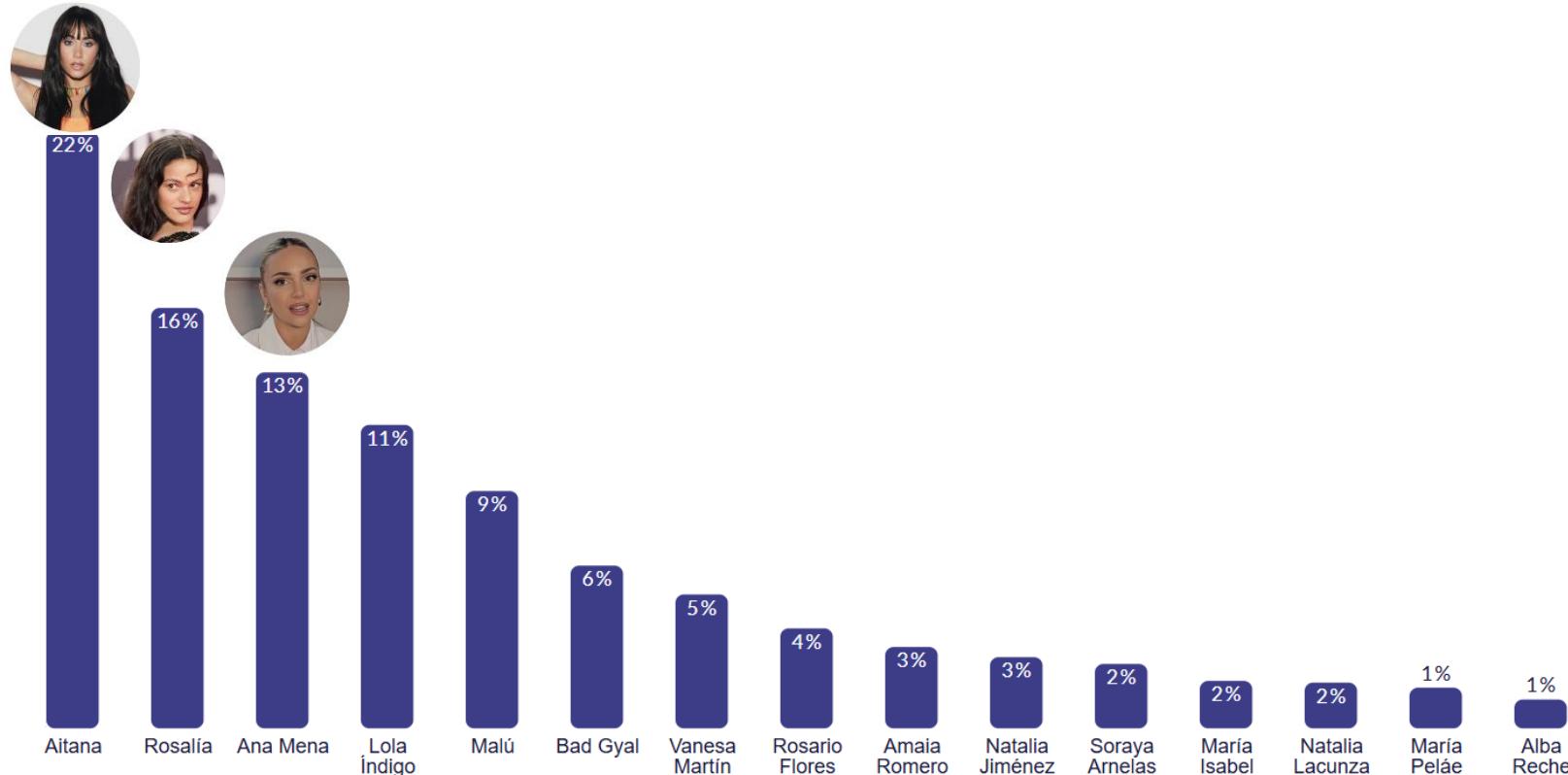
## Distribución de género



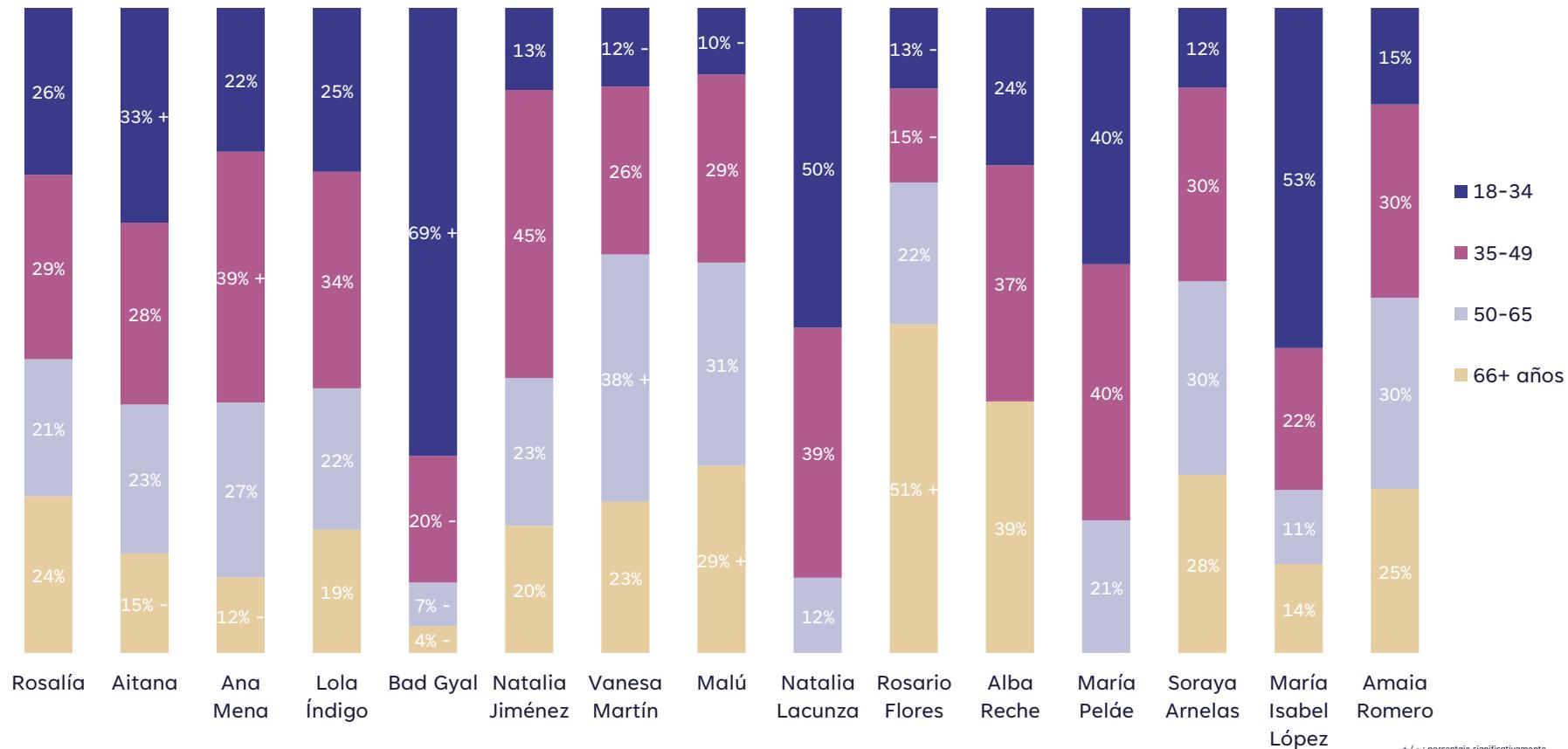
Los resultados revelan que Aitana destaca claramente como la cantante considerada más sexy, situándose por delante de Rosalía, Ana Mena y Lola Índigo, que también logran una presencia relevante en el imaginario atractivo del público. Sin embargo, un grupo significativo de encuestados no se identifica con ninguna de las artistas propuestas, lo que indica que el concepto de “sexy” es muy diverso y no se limita a las figuras más mediáticas. El resto de cantantes obtiene apoyos más modestos, reflejando un mercado dominado por unas pocas grandes referencias de popularidad y deseo.

### ¿cuál encuentras más sexy?

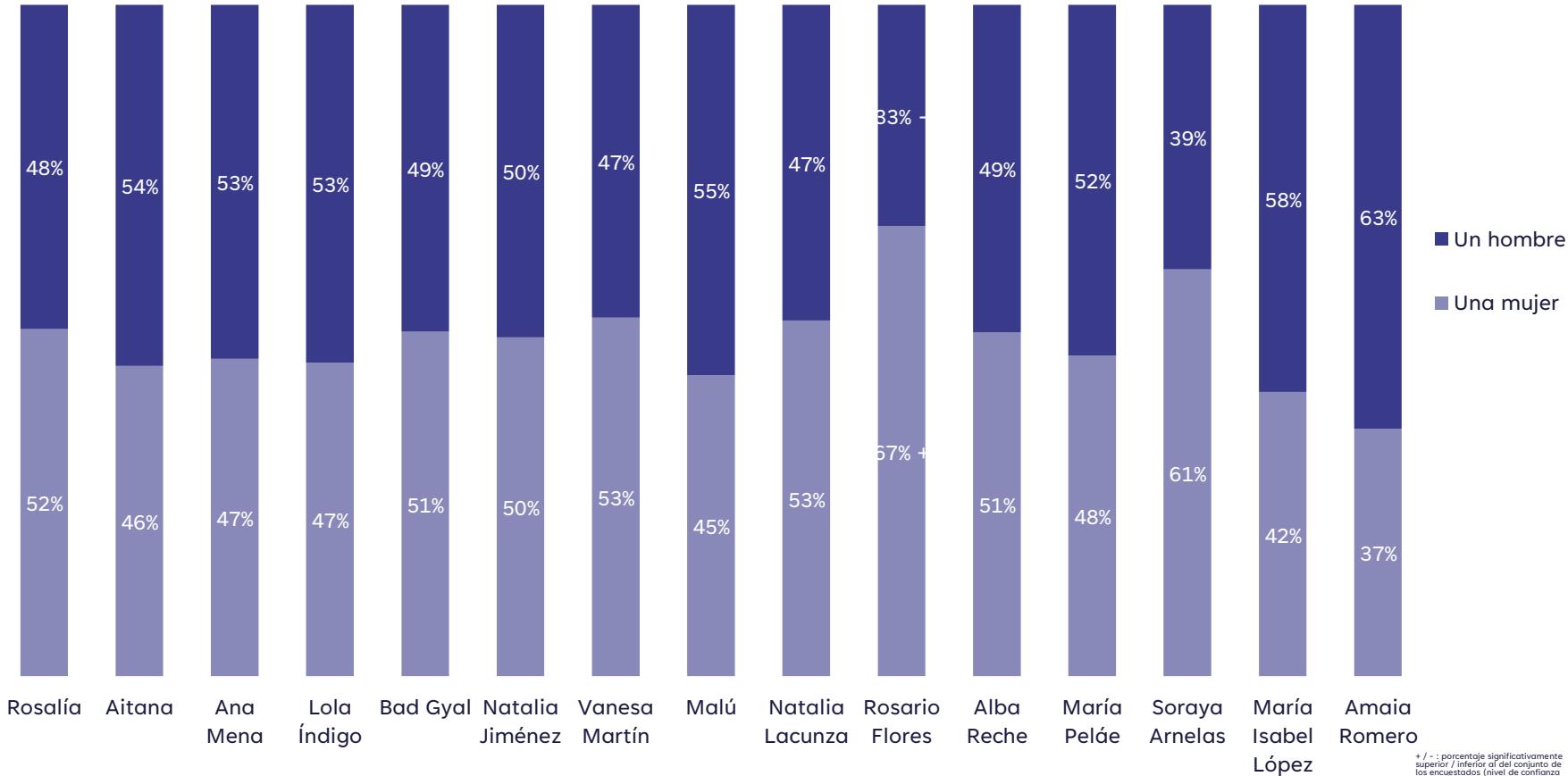
---



## Distribución de edad



## Distribución de género



\* / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90%).



## Lecciones Clave Aprendidas

# 05

## Lecciones Clave Aprendidas

El estudio, realizado entre 1.000 personas mayores de 18 años en España, ofrece una visión clara tanto del perfil de la muestra como de las percepciones de atractivo (“sex appeal”) asociadas a distintas figuras públicas.

### Perfil de la muestra

- Distribución de edad equilibrada, con mayor peso en los grupos de 18–34 y 35–49 años, y una presencia significativa de mayores de 50 años, lo que permite un análisis intergeneracional.
- Paridad de género, garantizando resultados sin sesgos marcados.
- Predominio de población activa, principalmente personas empleadas a tiempo completo.
- Amplia cobertura geográfica, con mayor representación de Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.
- Mayoría de hogares familiares, especialmente parejas con hijos.

### Percepción del atractivo

- Los resultados muestran un patrón transversal en todas las categorías analizadas:
- No existe una figura hegemónica del atractivo.
- El “sex appeal” aparece fragmentado y altamente subjetivo.
- La opción “ninguno/a de estos/as” tiene un peso significativo en todas las categorías.
- El atractivo se asocia más al carisma, la trayectoria y la visibilidad mediática que a la popularidad digital pura.

### Tendencias por categoría

- **Deportistas:** pluralidad de modelos, con convivencia entre figuras jóvenes y referentes históricos.
- **Actores y actrices:** destacan perfiles consolidados, pero sin dominación absoluta.
- **Influencers:** menor concentración del atractivo; la audiencia se muestra más crítica y selectiva.
- **Cantantes:** emergen algunos líderes claros, pero con una dispersión importante del resto de votos.

## Lecciones Clave Aprendidas

### Conclusión general

El estudio confirma que el atractivo es una noción diversa, no uniforme y poco estandarizada, influida por factores culturales, generacionales y mediáticos. Más que ídolos universales, emergen referentes parciales, reflejo de un imaginario colectivo plural y exigente.

Merci !

discurv



[www.discurv.com](http://www.discurv.com)