

discurv

Xlovecam - Celebrities más atractivas en España 2025



17/06/2025

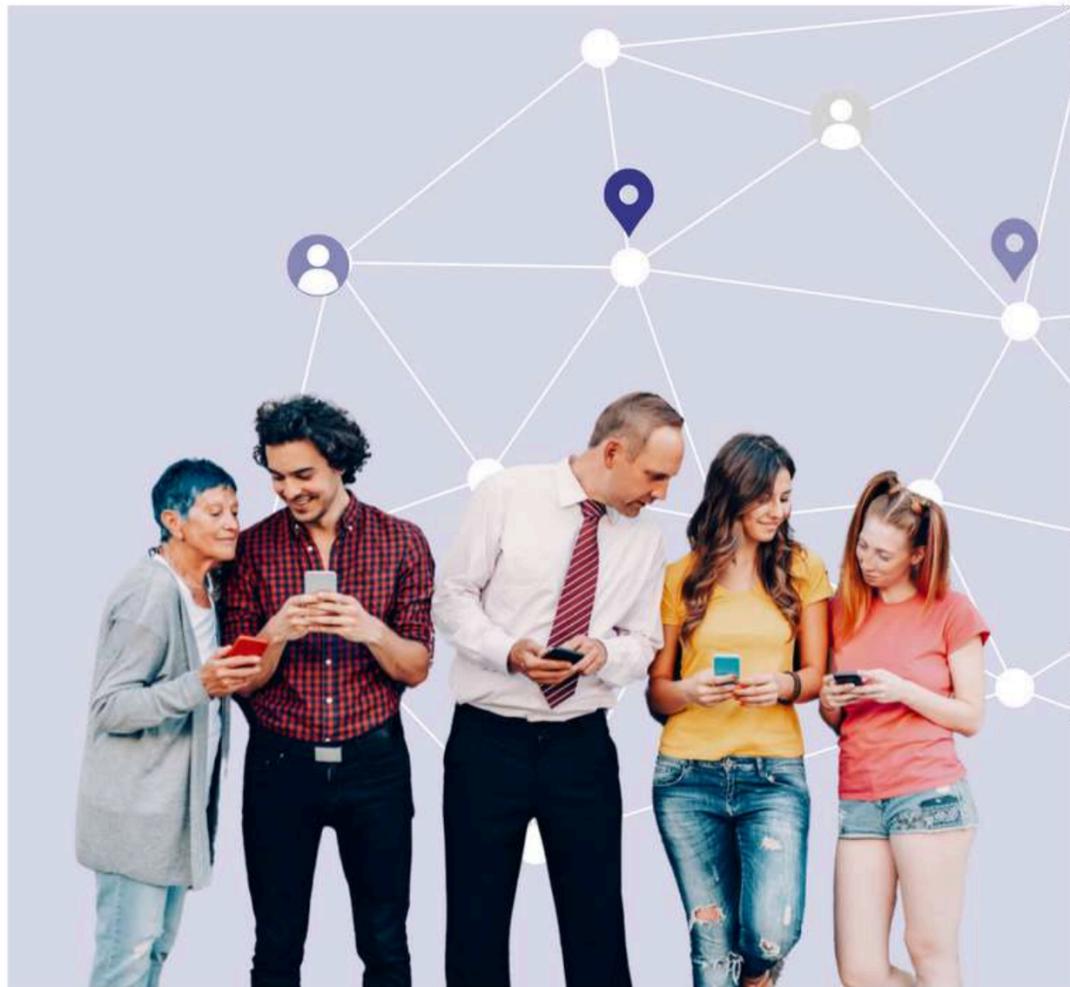
Resumen

- 01 Contexto y Metodología**
- 02 Perfil del Participante**
- 03 Resultados Detallados**
- 04 Lecciones Clave Aprendidas**



Contexto y Metodología

Methodology



Muestra

1000 respuestas

Recolección

Del 12/06/2025 al 20/06/2025



Cuestionario

2 minutos



País

España

Perspectivas clave

La encuesta realizada por Discurv tiene como objetivo principal comprender las percepciones y opiniones sobre el atractivo de diversas celebridades entre los españoles mayores de 18 años. Los resultados reflejan una amplia participación en términos demográficos y geográficos, destacando un equilibrio de género y una orientación mayoritaria hacia personas activas laboralmente.

Desde el punto de vista demográfico, la mayoría de los participantes tienen entre 35 y 49 años, seguido de los jóvenes de 18 a 34 años, y hay una significativa concentración en las regiones de Andalucía, Cataluña y Madrid. También se aprecia una diversidad en la situación laboral, con un predominio del empleo a tiempo completo.

En cuanto al atractivo de las celebridades, Carlos Sainz Jr. y Rafael Nadal son considerados los atletas masculinos más atractivos, mientras que Alexia Putellas lidera entre las atletas femeninas. En el ámbito actoral, Antonio Banderas y Blanca Suárez se destacan entre los actores y actrices respectivamente. Pablo Alborán es percibido como el cantante masculino más atractivo, y Aitana lidera entre las cantantes femeninas.

Es notable resaltar que en muchos casos, una parte significativa de los encuestados no encontró a ninguna de las celebridades de las listas particularmente atractiva, lo cual sugiere una diversidad de opiniones y gustos en la población española. Además, el fuerte enfoque en la privacidad de la encuesta parece ser un factor clave para generar confianza y asegurar la participación de los sujetos en futuros estudios similares.



Perfil del Participante

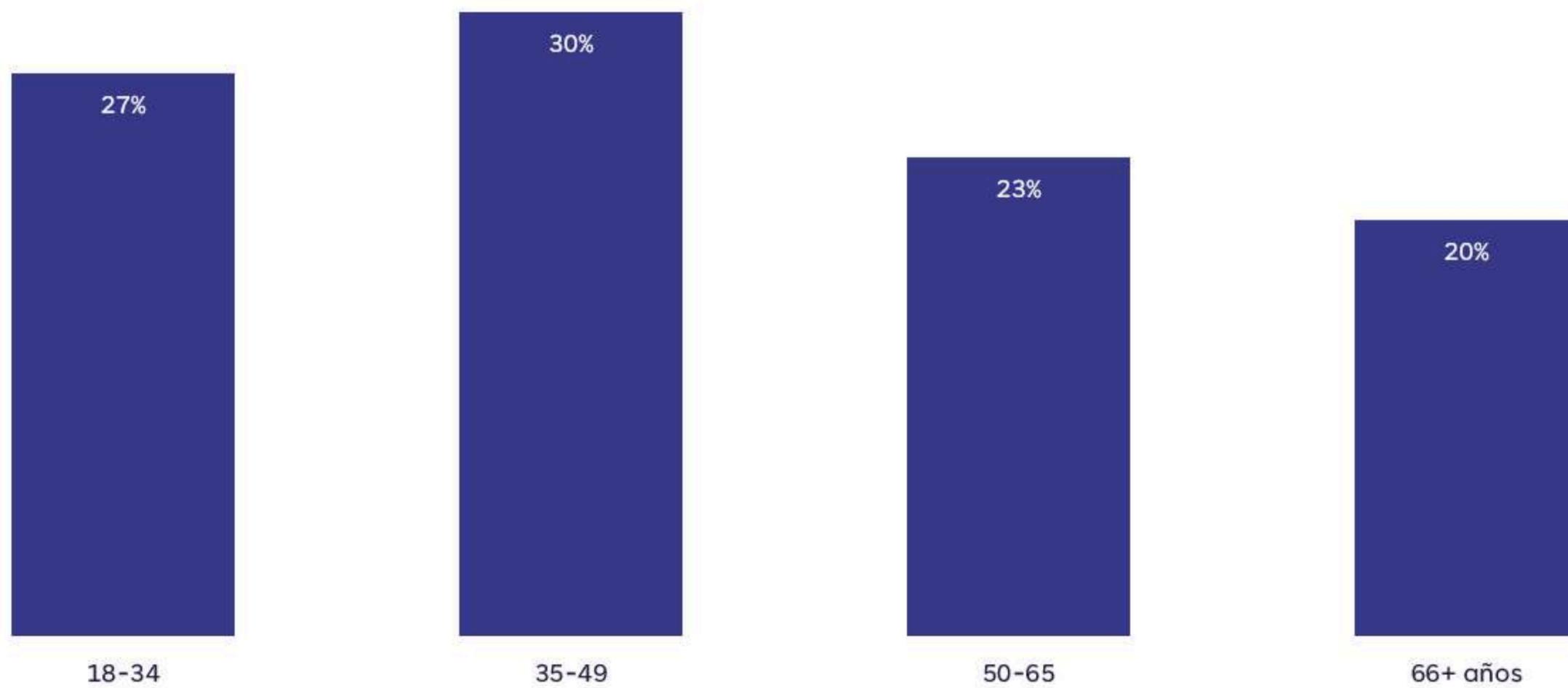
La encuesta, realizada por Discurv, se centra en recopilar datos anónimos. Un aspecto destacado es que las respuestas proporcionadas son tratadas con total confidencialidad, lo cual genera confianza entre los participantes. Aunque los resultados específicos de las edades no se detallaron, el enfoque en la privacidad es un punto clave que puede incentivar una mayor tasa de participación en futuras encuestas.

Edad media
46,64



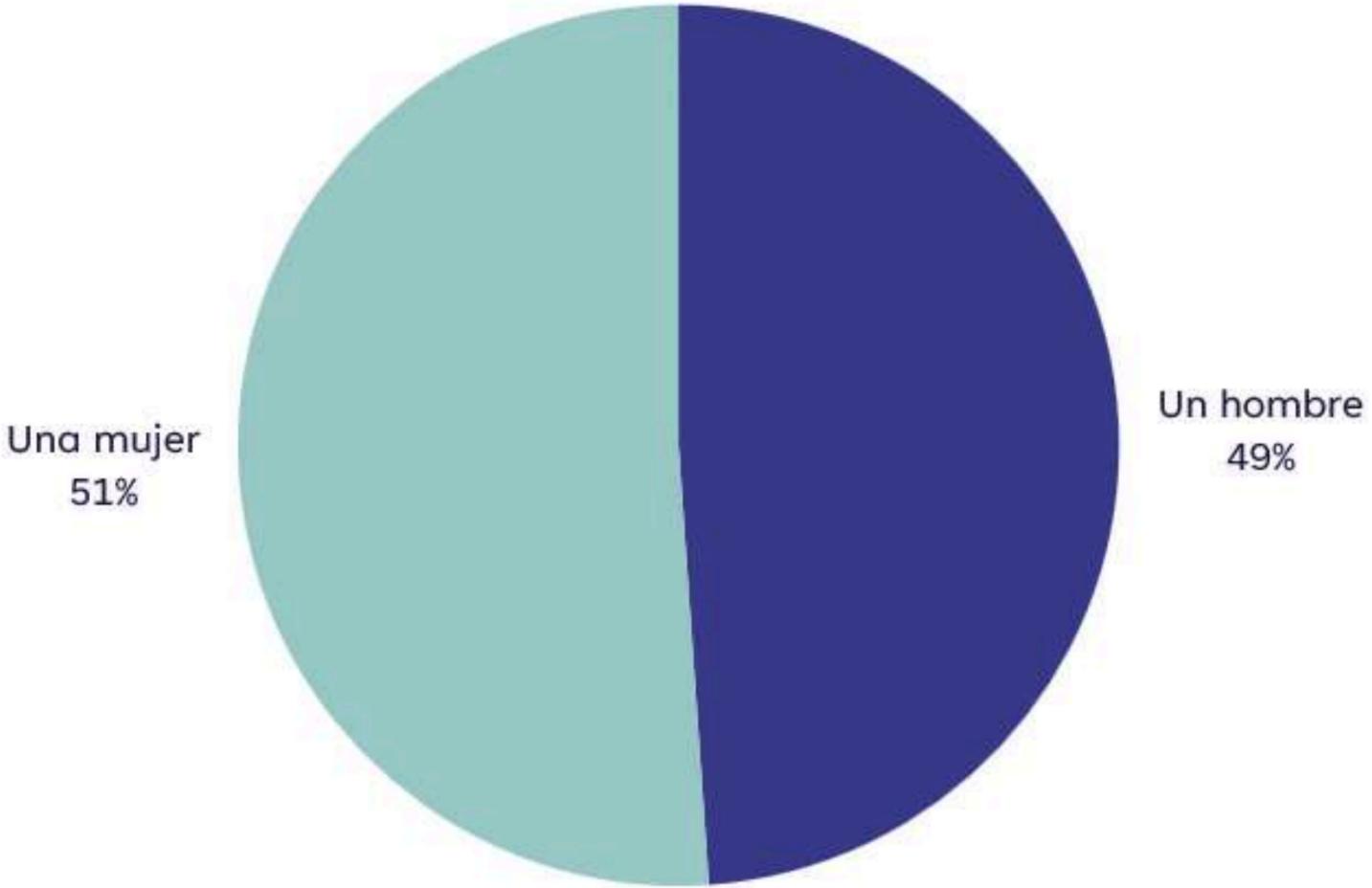
La encuesta revela que la mayoría de los participantes tienen entre 35 y 49 años, seguidos de cerca por los jóvenes de 18 a 34 años. Las personas de 50 a 65 años también representan una parte significativa, mientras que aquellos de 66 años o más conforman el grupo más pequeño de este estudio.

Edad



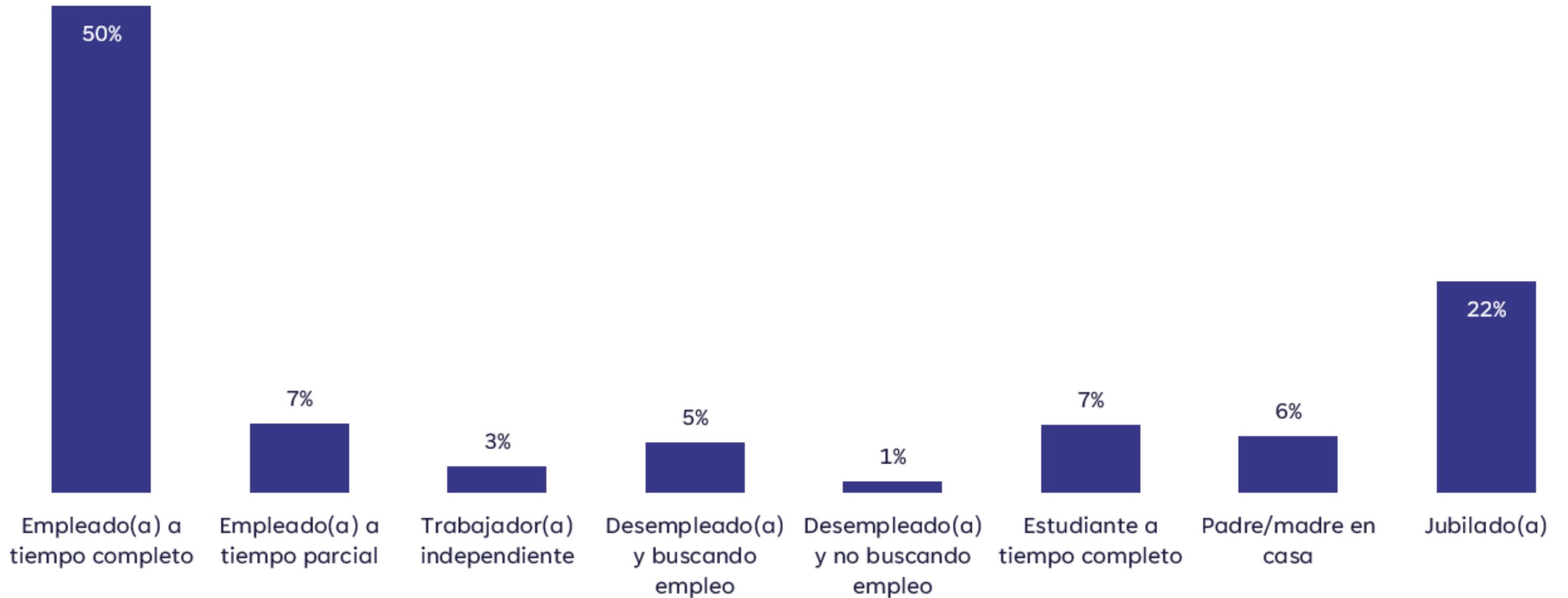
La encuesta revela un equilibrio casi perfecto entre los géneros de los participantes, con una ligera mayoría femenina.

¿Estás...?



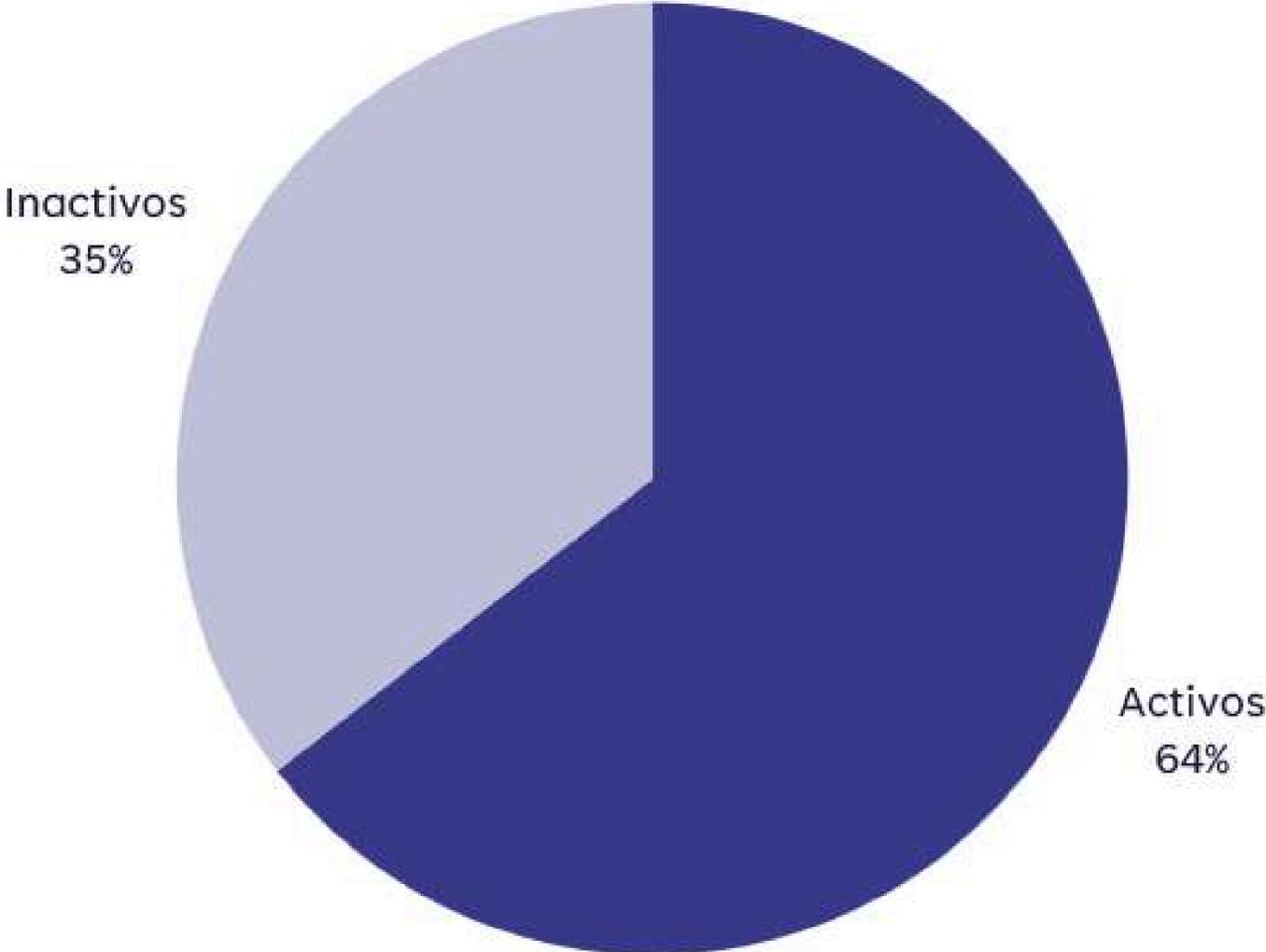
La mayoría de los encuestados se encuentran empleados a tiempo completo, mientras que una proporción significativa está jubilada. Hay una presencia menor de trabajadores a tiempo parcial, estudiantes y padres o madres en casa. Un pequeño grupo está desempleado buscando empleo, y muy pocos trabajan de manera independiente o no están buscando trabajo. La situación laboral refleja una diversidad en la participación económica, con un fuerte núcleo en el empleo a tiempo completo.

Perfil profesional de los encuestados



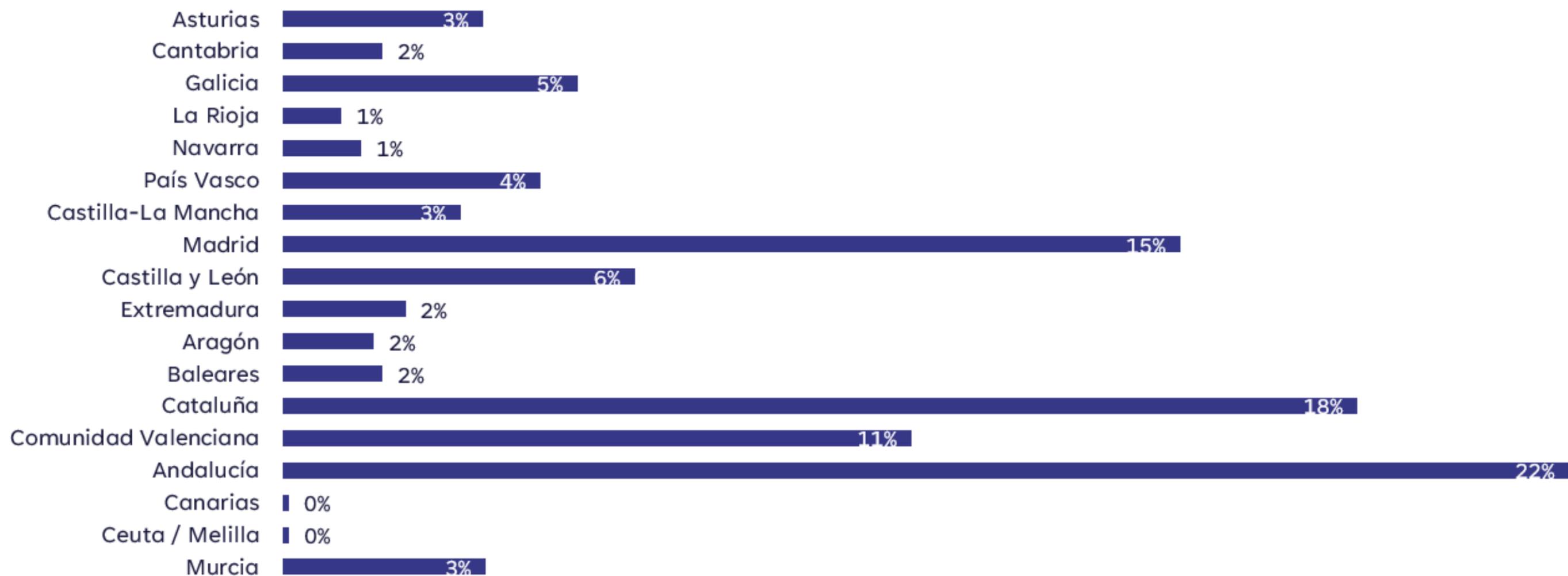
La encuesta revela que la mayoría de los encuestados se encuentran activos laboralmente, mientras que una minoría está inactiva. Esto sugiere que la participación en el mercado laboral es predominante entre los participantes.

Categoría socio-profesional



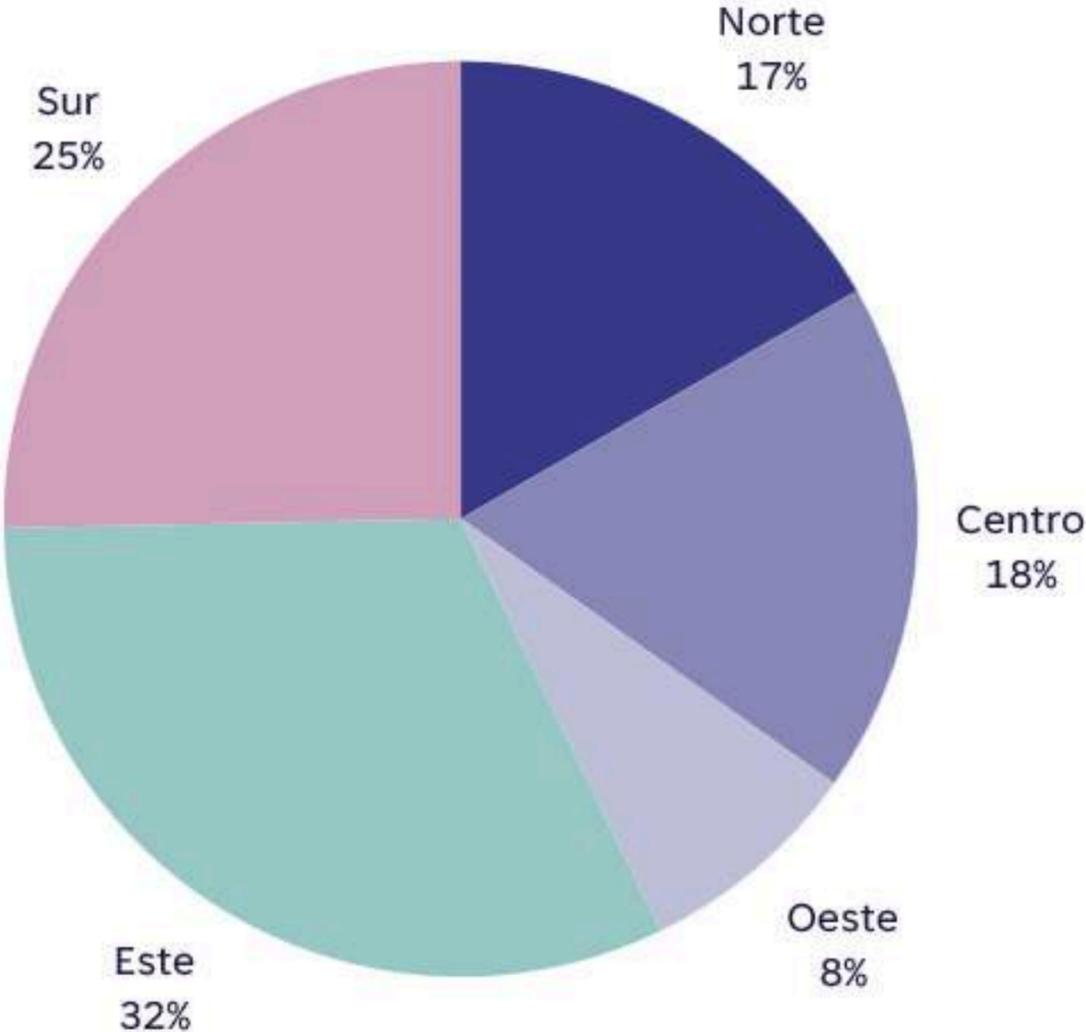
La encuesta revela una amplia representación de España, destacándose Andalucía, Cataluña y Madrid como las regiones con mayor cantidad de participantes. Estas áreas juntas concentran poco más de la mitad de las respuestas, lo que refleja una significativa concentración demográfica en estas regiones. Otras comunidades como la Comunidad Valenciana y Castilla y León también muestran presencia notable. Llama la atención la escasa participación de Ceuta, Melilla y Canarias, lo cual podría indicar áreas para enfocar futuras promociones de la encuesta para obtener un panorama aún más completo del país.

¿En qué región vives?



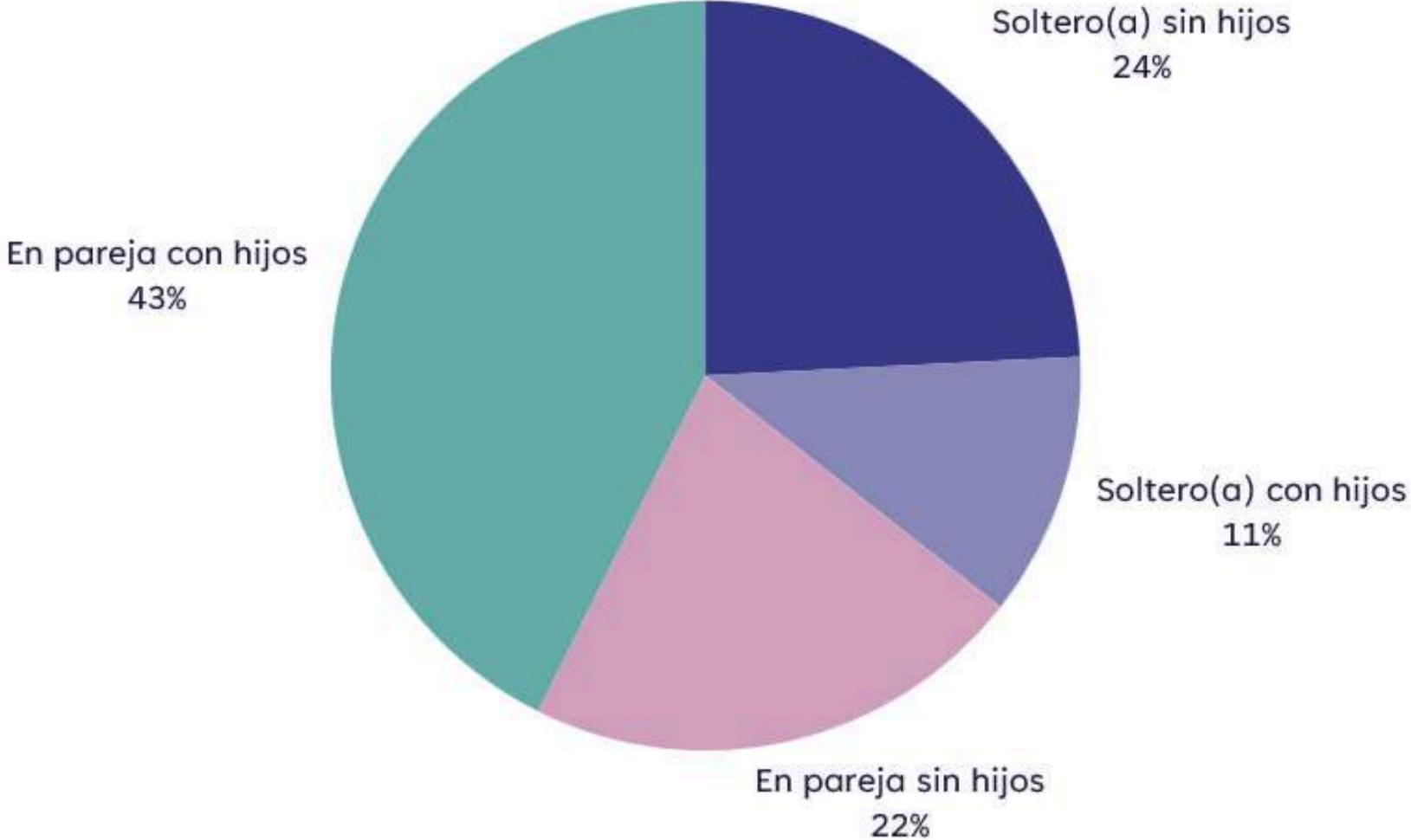
La encuesta revela que la región del Este es la más destacada, seguida por el Sur y el Centro. El Norte y el Oeste tienen una presencia menor en los resultados. Esto sugiere una concentración significativa de respuestas en las zonas orientales y meridionales.

Region



La encuesta revela que la mayoría de los participantes se encuentran en pareja y tienen hijos, seguido de quienes están solteros sin hijos. Un número similar de encuestados está en pareja pero sin hijos. Por último, una menor proporción de personas está soltera con hijos.

Situación familiar

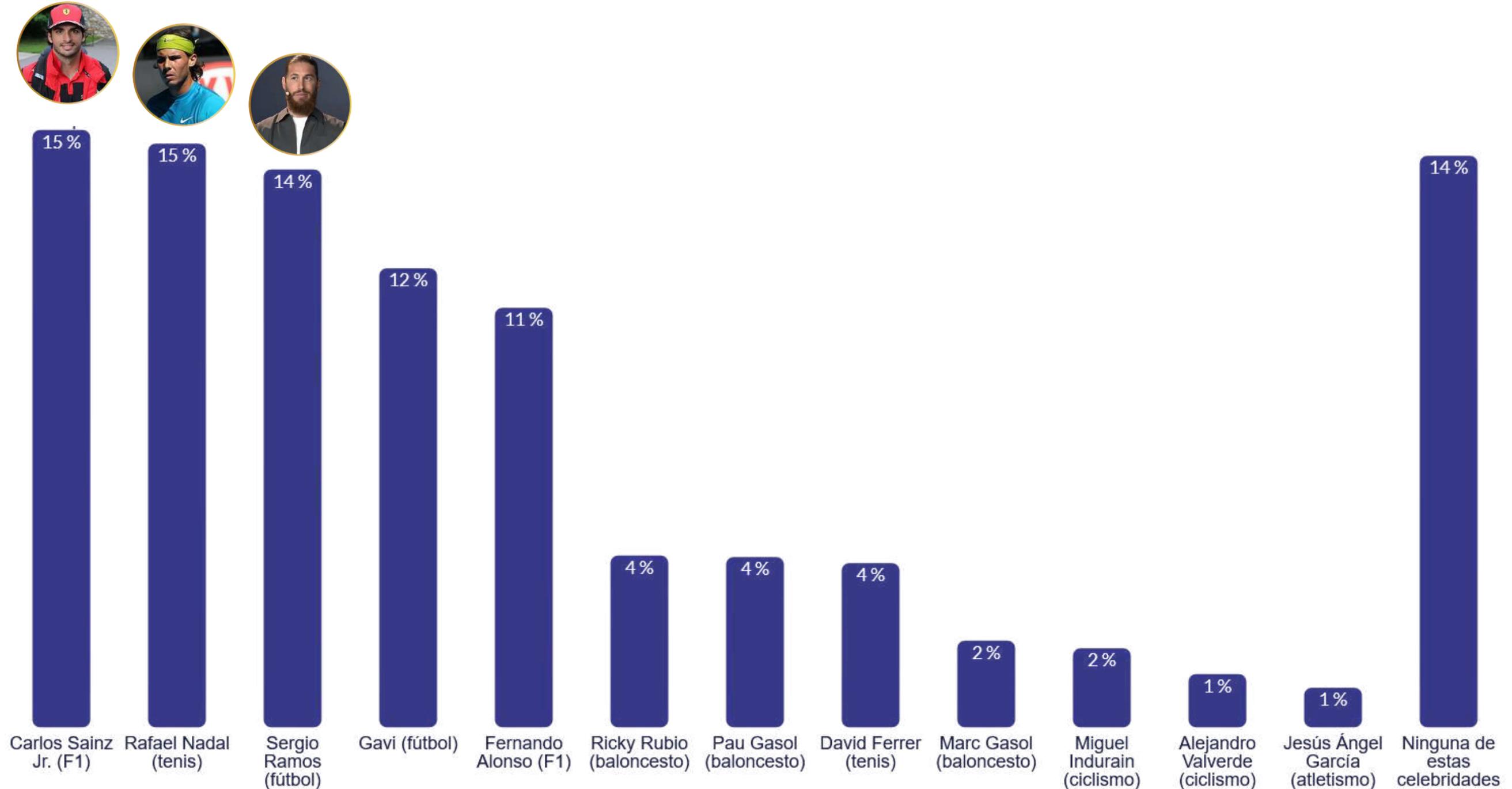




Resultados Detallados

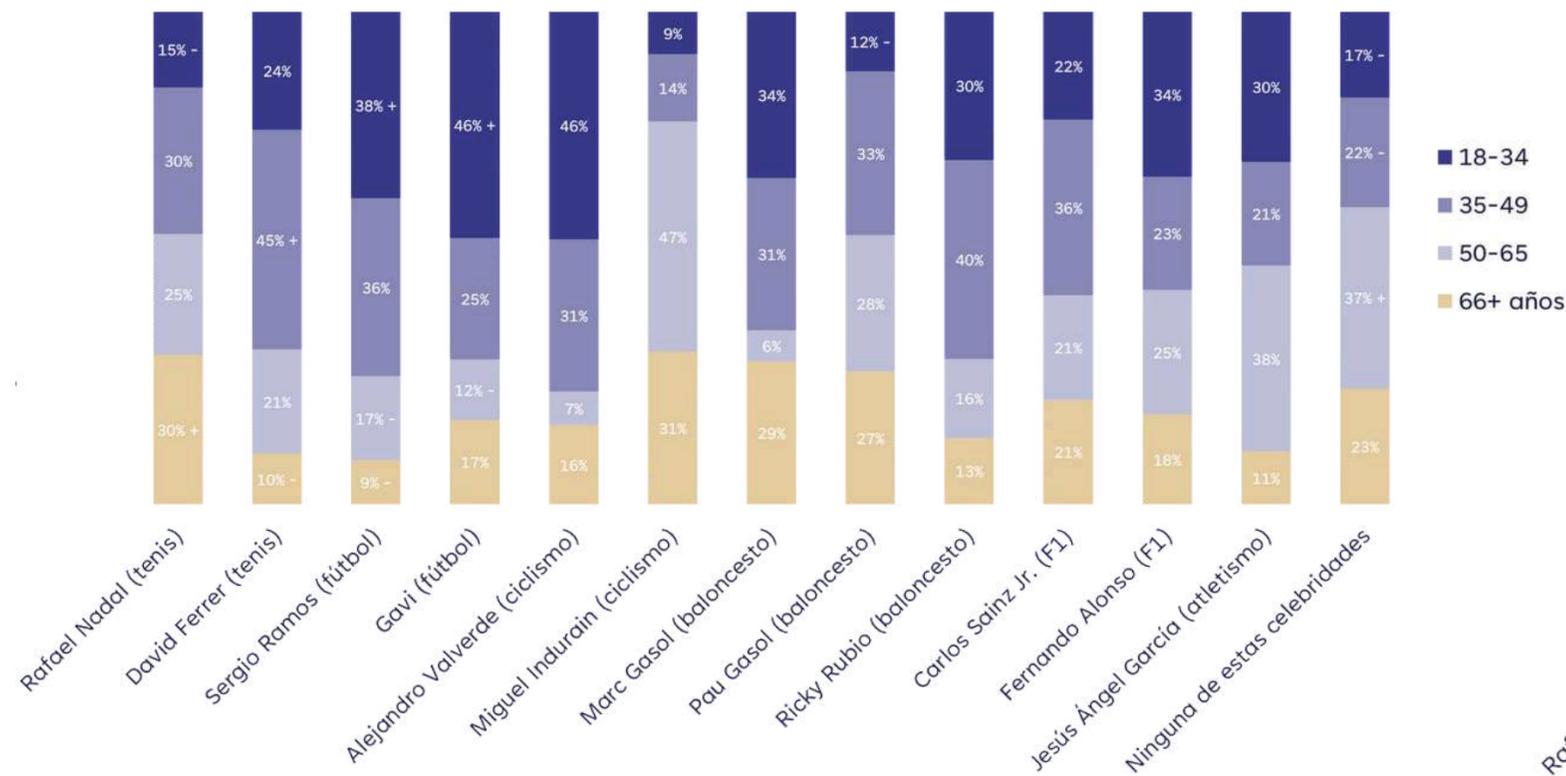
En el estudio sobre la percepción de atractivo entre atletas masculinos para el año 2025, Carlos Sainz Jr. y Rafael Nadal lideran las preferencias de los encuestados, ambos compartiendo la posición más alta. Sergio Ramos y la opción de "ninguna de estas celebridades" siguen de cerca. Esto sugiere que los gustos están bastante divididos entre los encuestados, con una clara predilección por figuras del automovilismo y el tenis.

¿Cuál de estos atletas masculinos te parece más atractivo?

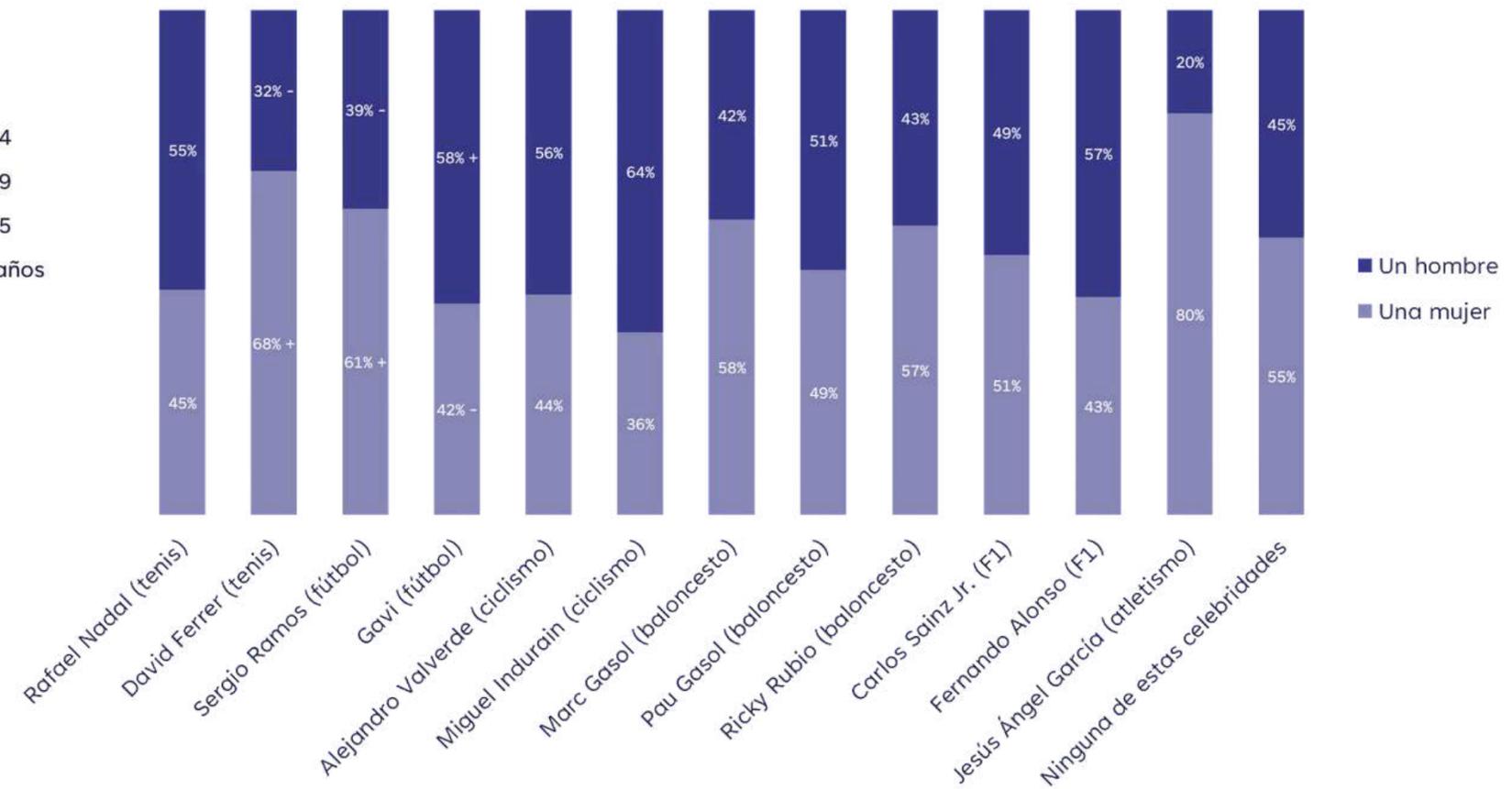


Los más jóvenes (18–34 años) destacan a Gavi y Carlos Sainz Jr., mientras que los mayores de 50 años prefieren a Nadal, Ramos o Alonso. En cuanto al género, la mayoría de los atletas son más votados por mujeres, excepto Jesús Ángel García, que cuenta con un fuerte apoyo masculino. Los perfiles más mediáticos y recientes atraen a los jóvenes, mientras que el apego a las figuras históricas sigue siendo fuerte entre los mayores.

Distribución de edad



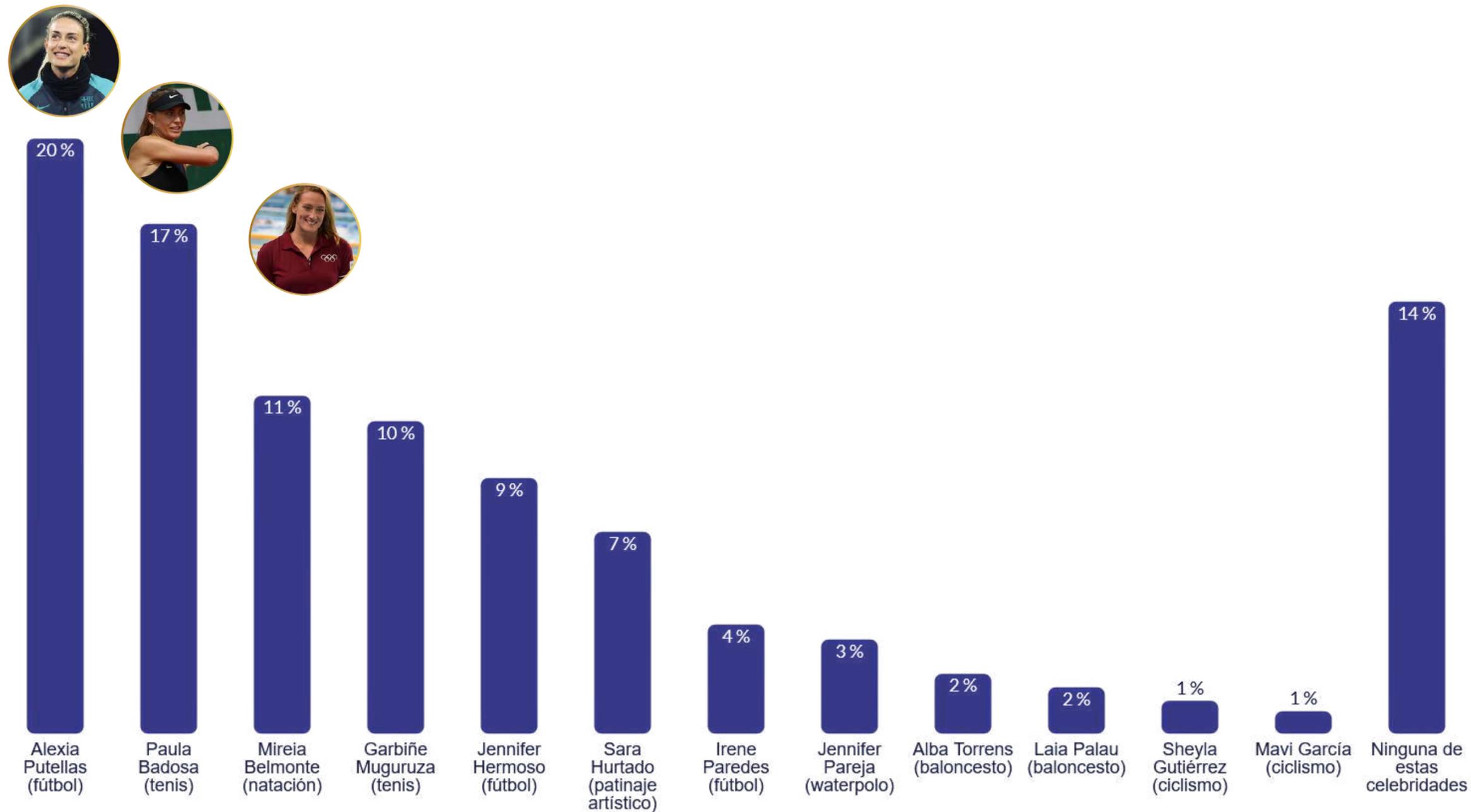
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

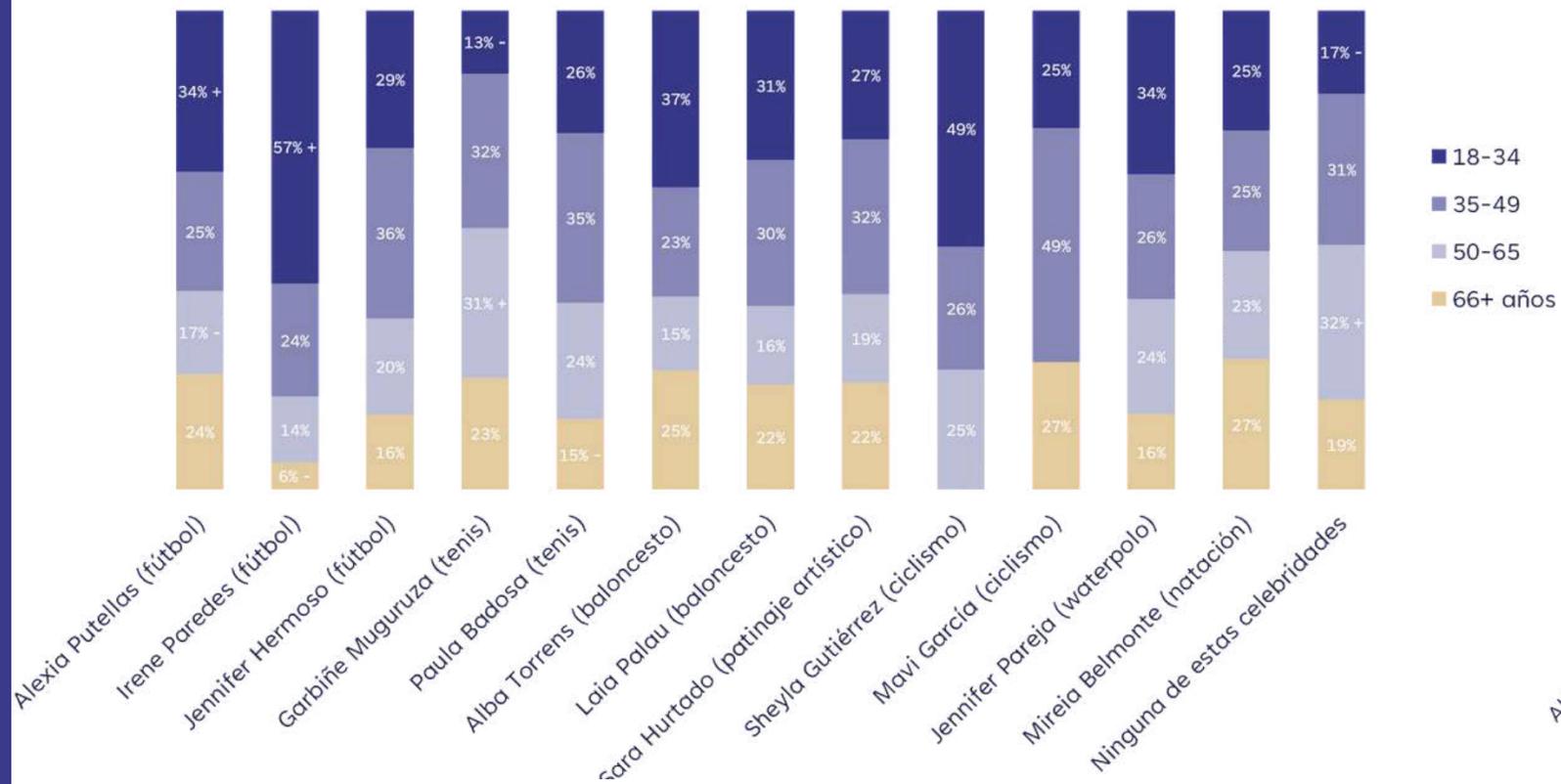
En el reciente sondeo sobre la percepción de atractivo de atletas españolas, Alexia Putellas, la estrella del fútbol, se destacó como la más reconocida, seguida de la tenista Paula Badosa. Es notable que una parte significativa de los encuestados no encontró en la lista una figura que consideren representativa de atractivo. Mireia Belmonte y Garbiñe Muguruza también fueron mencionadas, mostrando una diversidad en las respuestas, aunque menos destacadas. Este estudio resalta la notoriedad de ciertas deportistas en el ojo público.

¿Cuál de estas atletas femeninas te parece más atractiva?

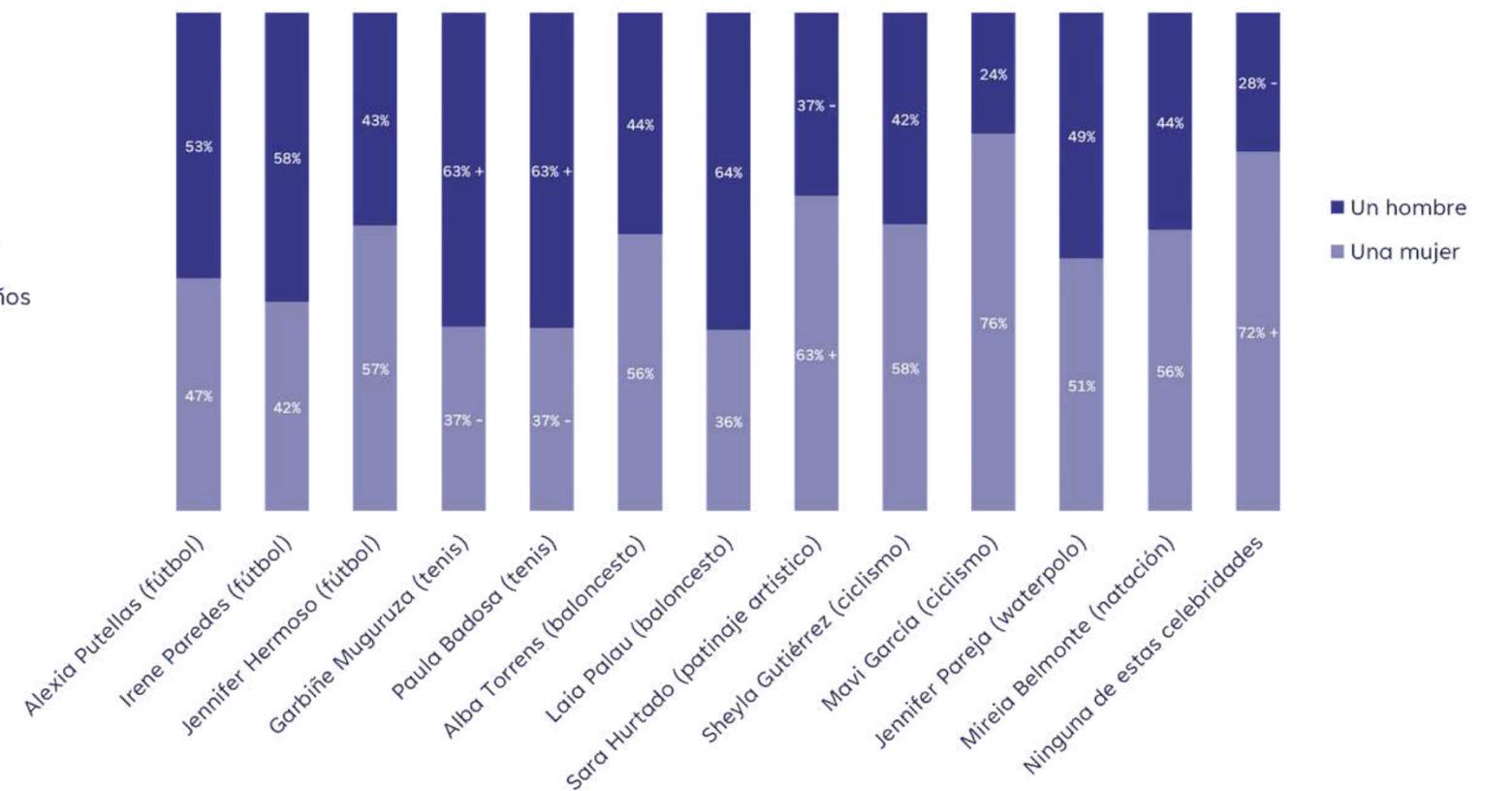


Las atletas femeninas más populares varían según la edad y el género: los jóvenes de 18 a 34 años destacan a Alba Torrens, Paula Badosa y Jennifer Hermoso, mientras que los mayores de 50 años prefieren figuras consolidadas como Mireia Belmonte o Sheyla Gutiérrez. También se observa una mayoría de votos femeninos, salvo en los casos de Belmonte y García, que son más elegidas por hombres. Las preferencias reflejan así una combinación de notoriedad deportiva, generación y afinidad de género.

Distribución de edad



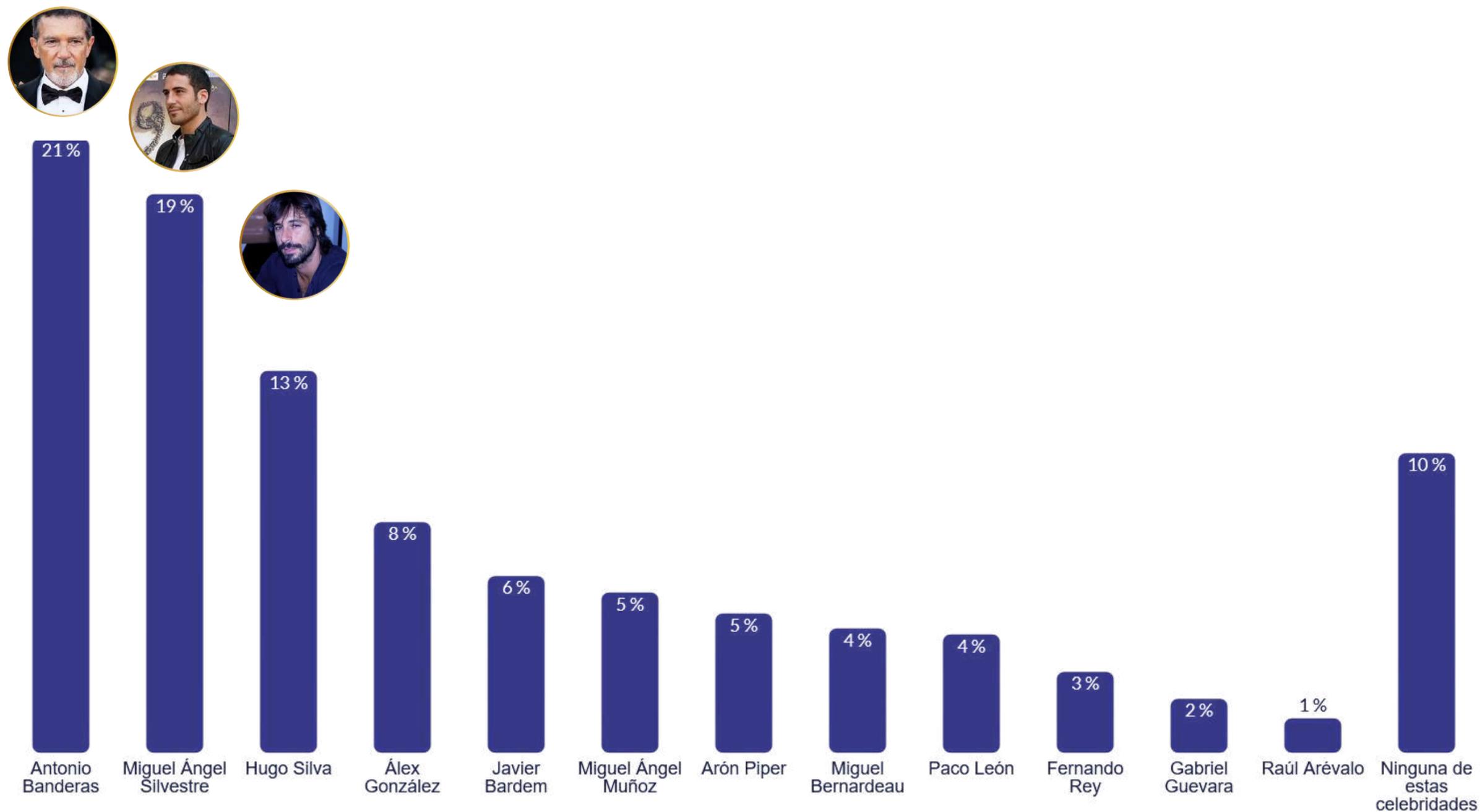
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

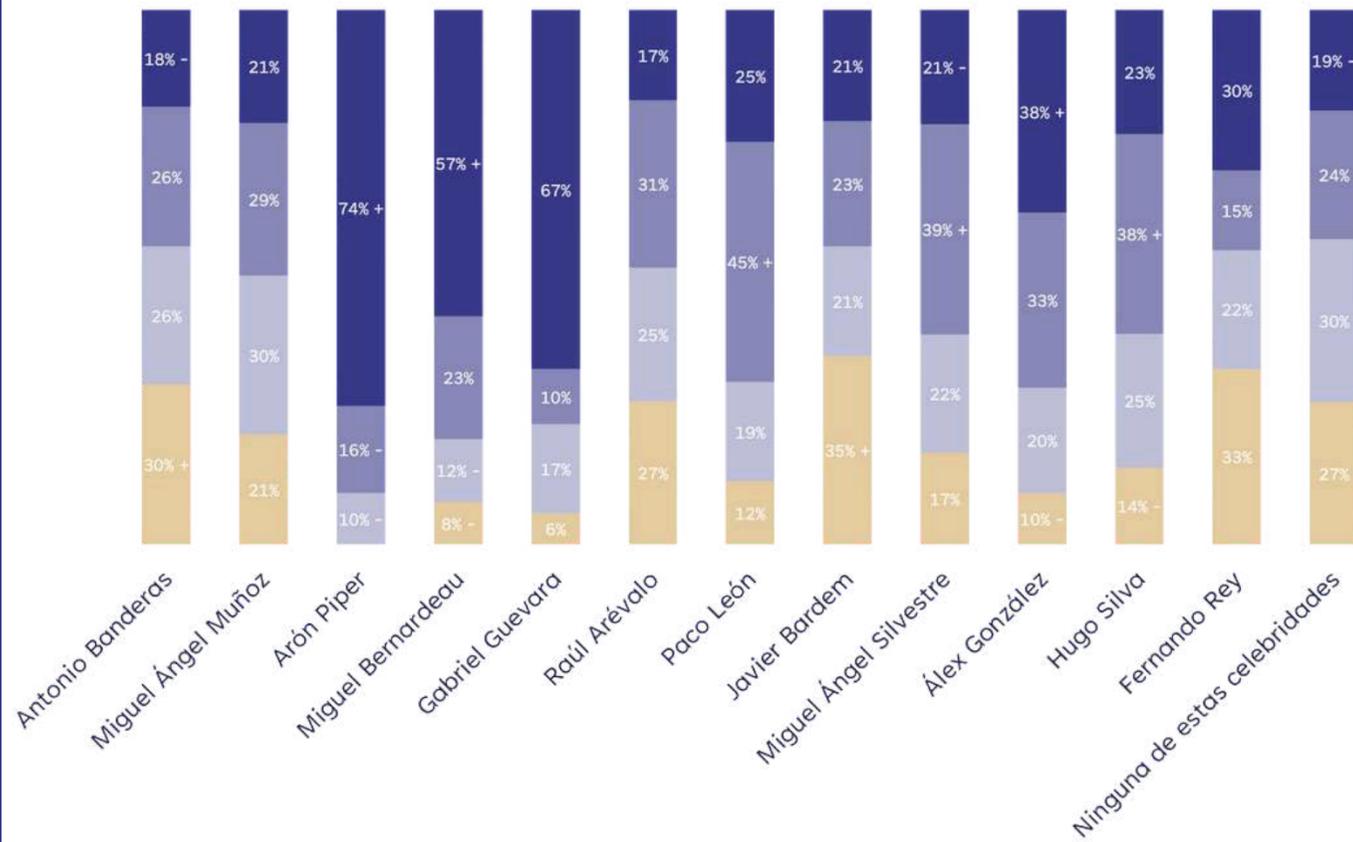
Los resultados de la encuesta revelan que Antonio Banderas es considerado el actor más atractivo entre los encuestados, destacándose sobre otros como Miguel Ángel Silvestre y Hugo Silva. Aunque un segmento del público no identificó a ninguna de estas celebridades como su preferida, Banderas mantiene un liderazgo claro en la percepción de atractivo masculino.

¿Qué actor de esta lista te parece el más atractivo?

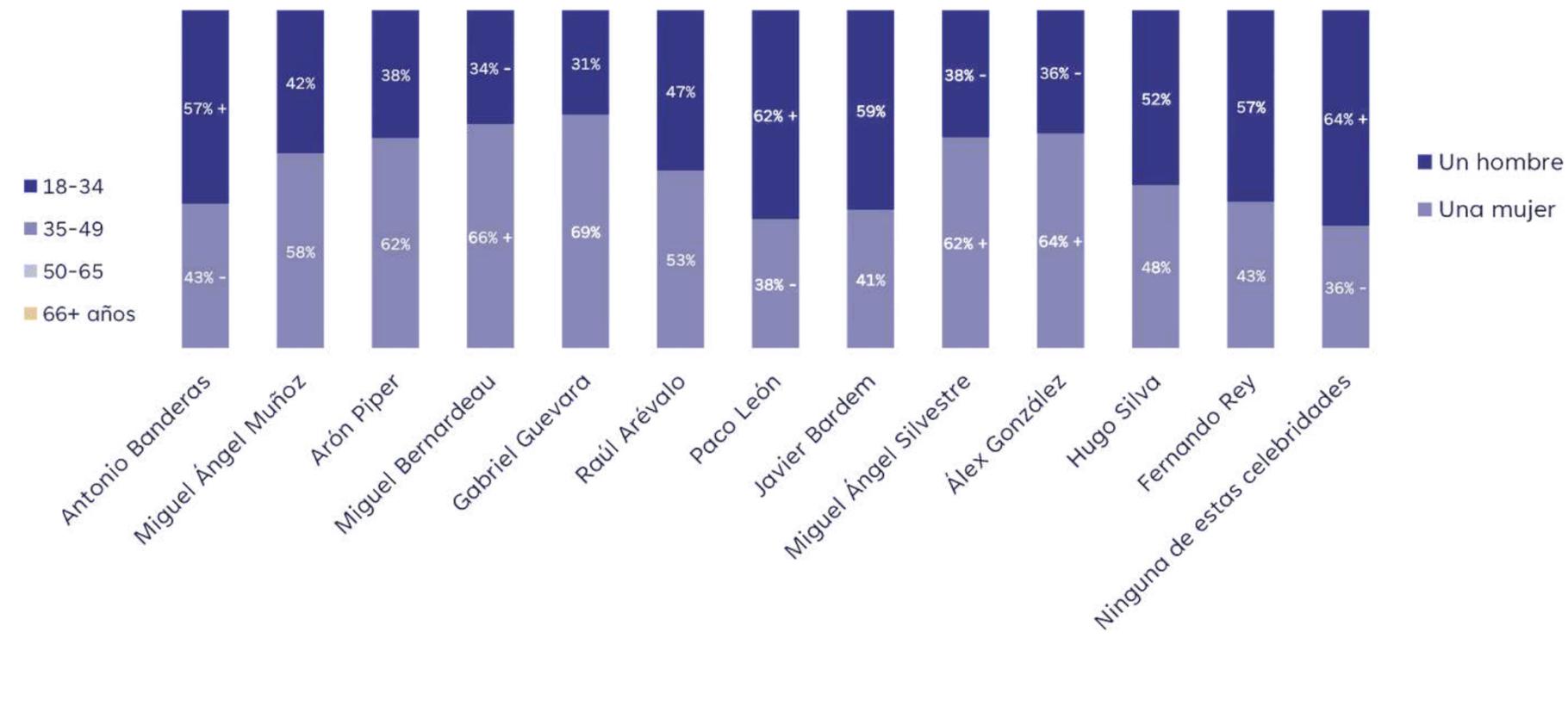


Las preferencias por las celebridades masculinas varían según las generaciones: Antonio Banderas y Fernando Rey atraen más a los mayores de 50 años, mientras que Arón Piper y Miguel Bernardeau seducen principalmente al público de 18 a 34 años. En cuanto al género, la mayoría de los votos provienen de mujeres, excepto en el caso de Fernando Rey y Banderas, que son más votados por hombres.

Distribución de edad



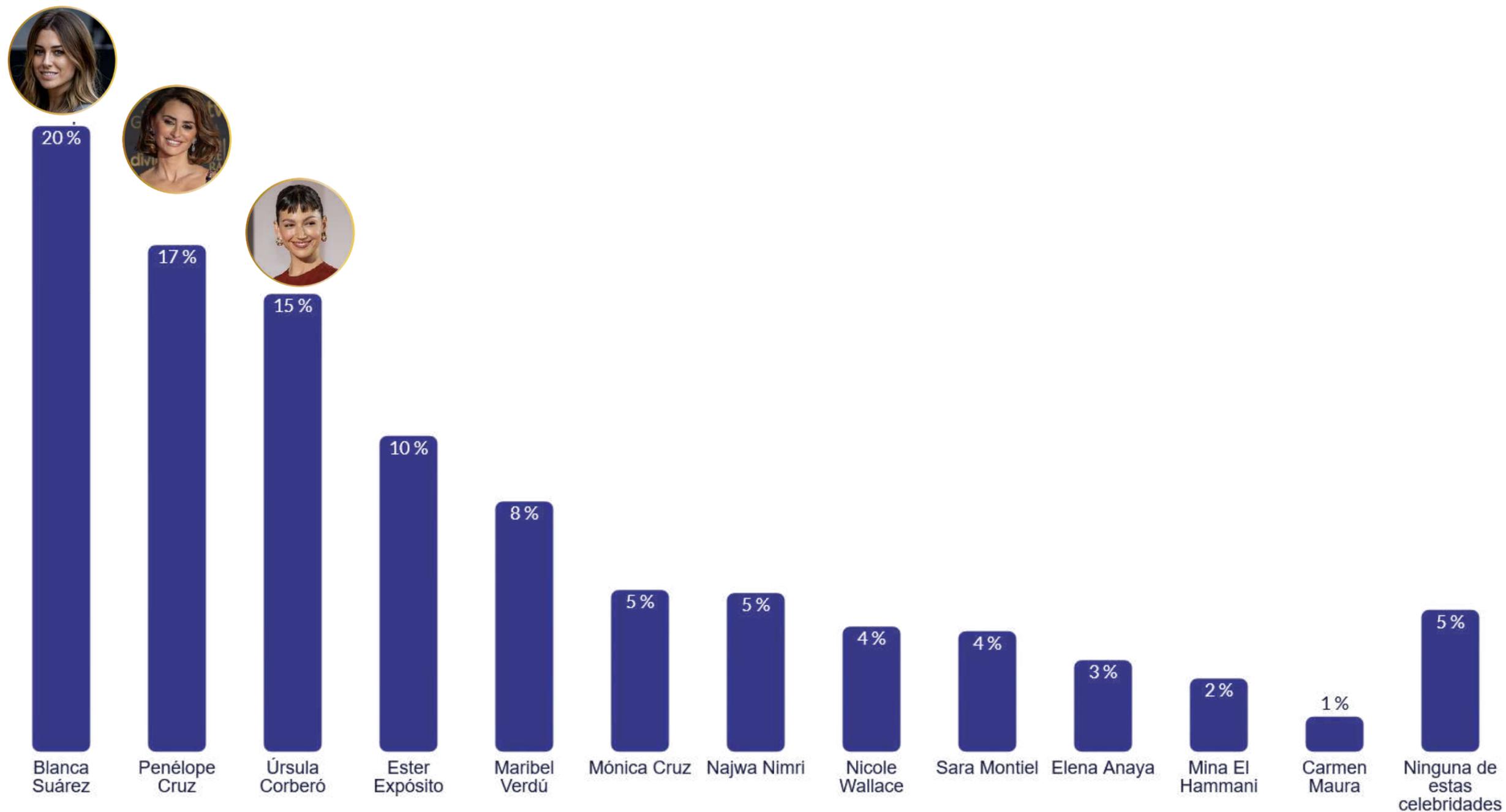
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

Blanca Suárez lidera la lista de actrices consideradas más atractivas, seguida de cerca por Penélope Cruz y Úrsula Corberó. Ester Expósito también destaca, aunque con menos menciones. Otras actrices como Maribel Verdú y Mónica Cruz reciben algunas preferencias, mientras que un pequeño grupo no encuentra a ninguna de estas celebridades atractiva.

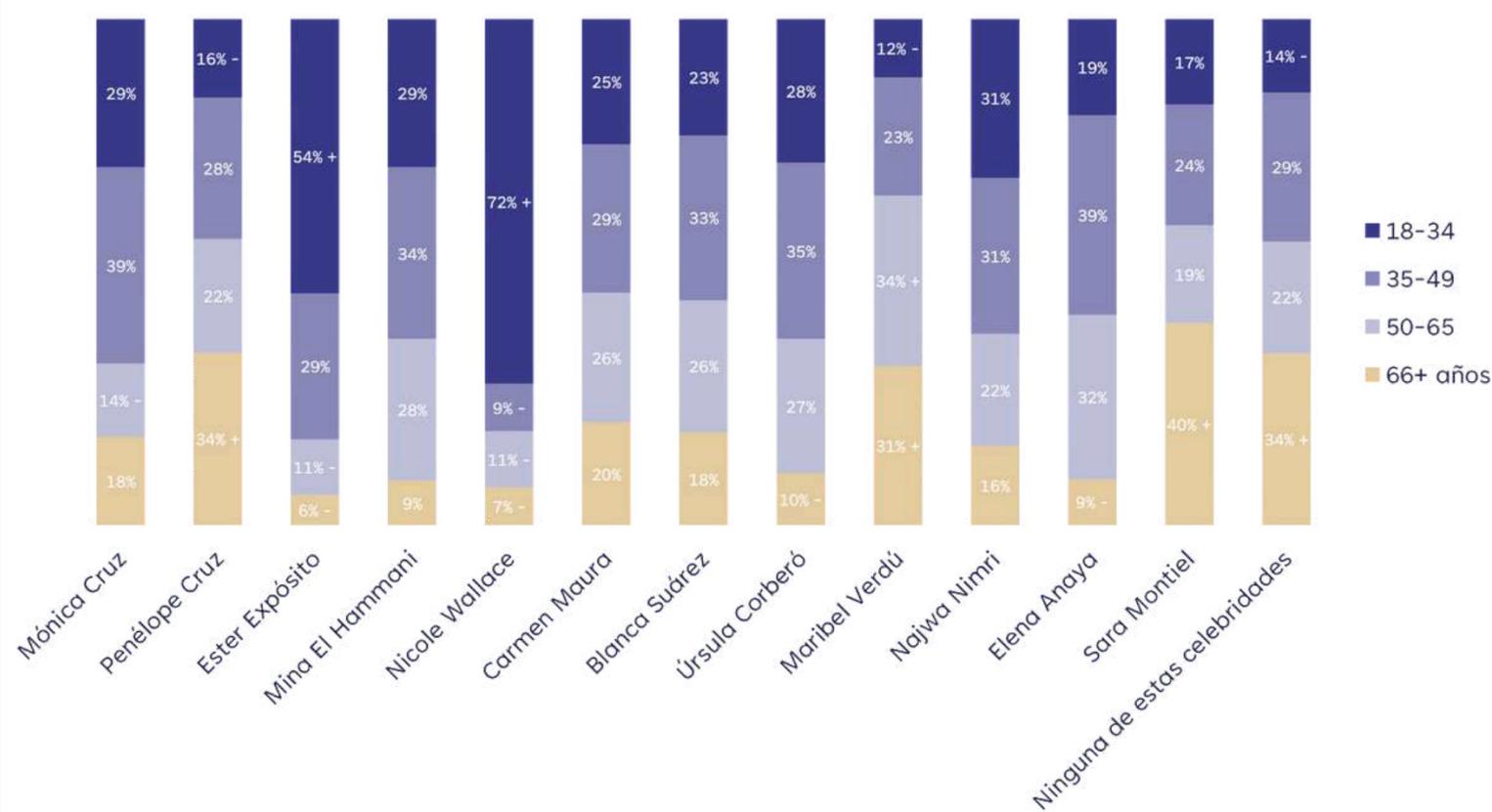
¿Qué actriz de esta lista te parece la más sexy?



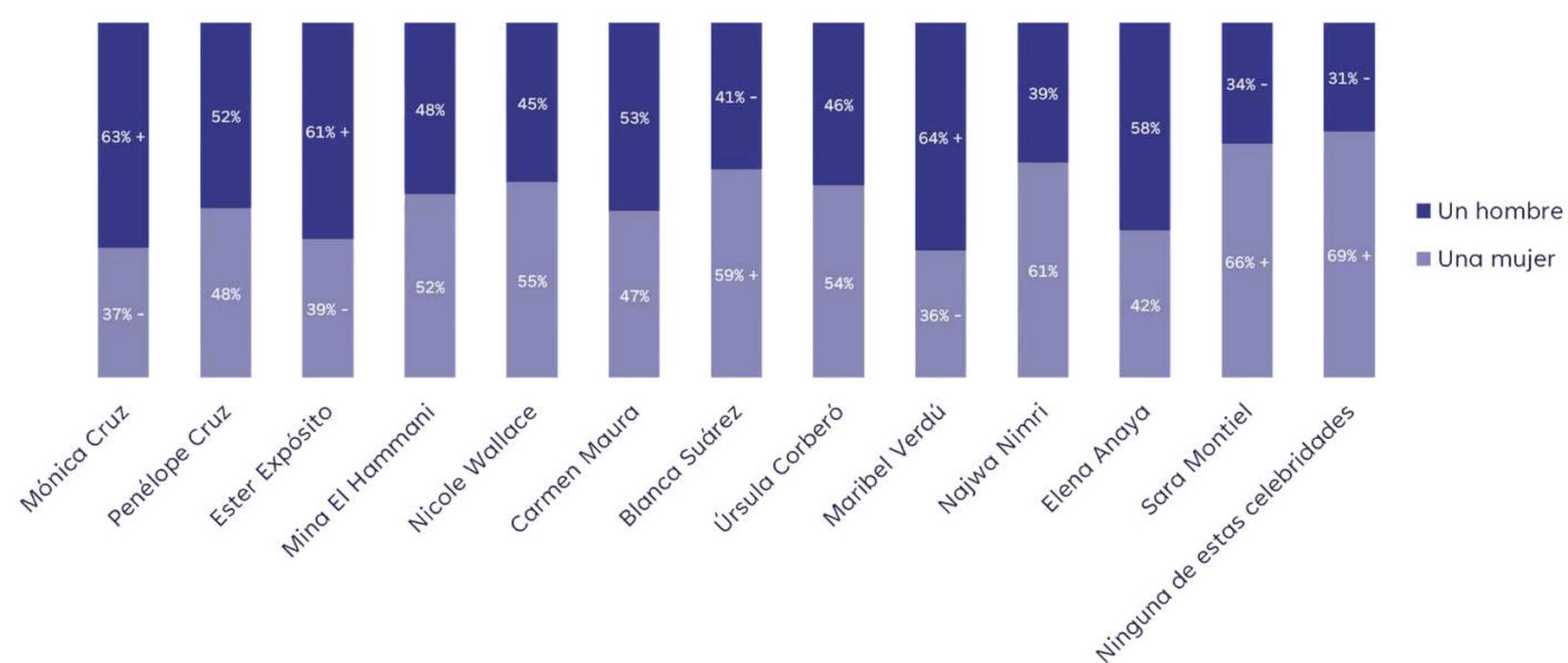
Las preferencias por las celebridades femeninas varían notablemente según la edad y el género. Los más jóvenes (18–34 años) destacan a Mónica Cruz (16 %) y Ester Expósito (25 %), mientras que los mayores de 65 años optan mayoritariamente por Sara Montiel (40 %) o Carmen Maura (31 %), lo que refleja una fuerte influencia generacional. En cuanto al género, la mayoría de los votos provienen de mujeres, salvo en el caso de Mónica Cruz (63 % hombres) y Úrsula Corberó (64 % hombres), que atraen más al público masculino. Por último, Nicole Wallace y Penélope Cruz presentan una distribución bastante equilibrada entre edades y sexos, mientras que Sara Montiel concentra un público mayor y predominantemente femenino (66 %).

Estos resultados destacan el impacto de la experiencia generacional y de las representaciones de género en la percepción de la atracción.

Distribución de edad



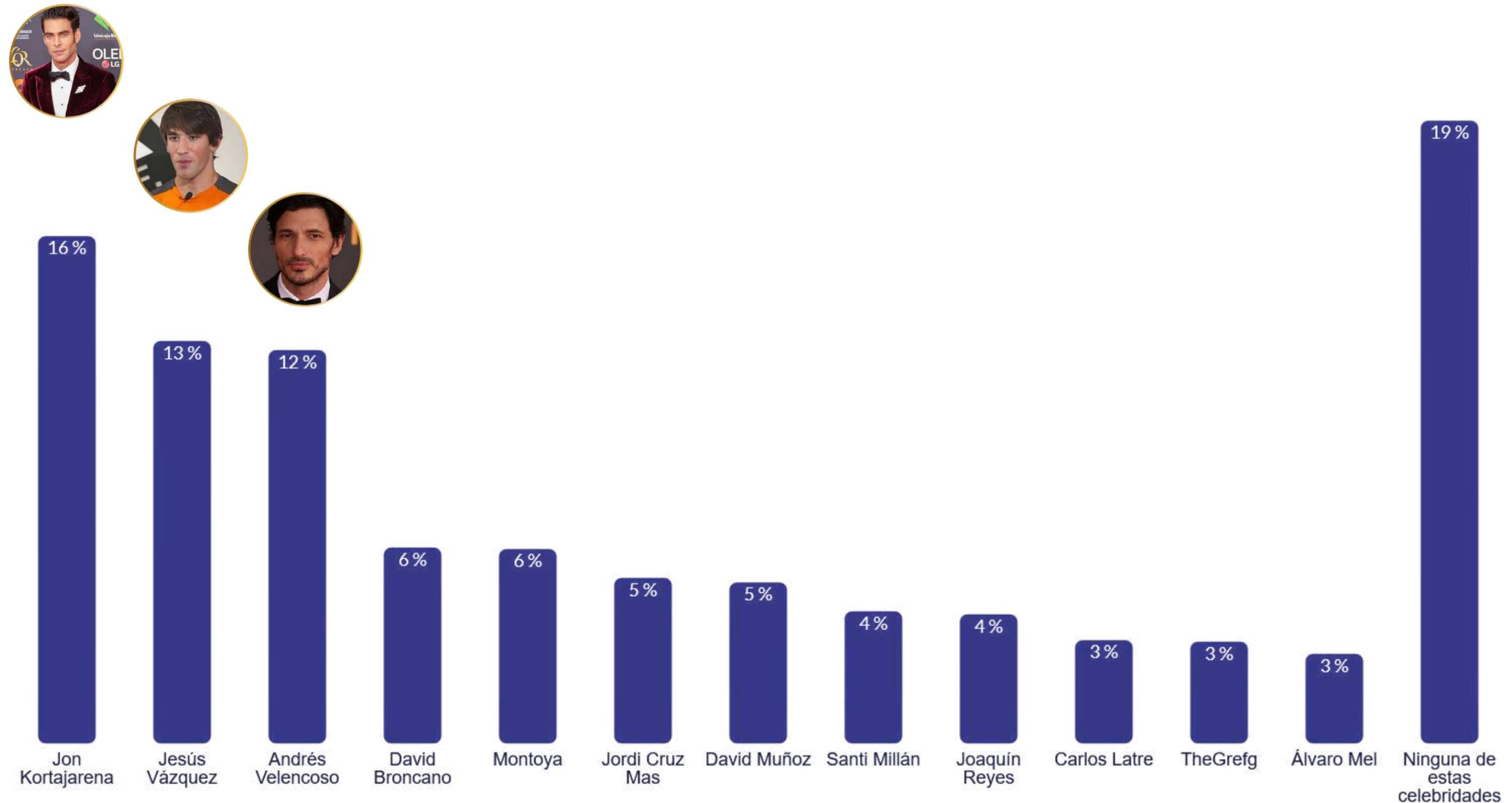
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

En la encuesta sobre las celebridades masculinas más atractivas, la opción más elegida fue "ninguna de estas celebridades", seguida de figuras como Jon Kortajarena, Jesús Vázquez y Andrés Velencoso. Estos resultados indican que hay una diversidad de opiniones entre los encuestados, pero también que un número considerable no encuentra a la lista particularmente atractiva. Jon Kortajarena emerge como una figura destacada en el ámbito del atractivo masculino.

¿Cuál de estos famosos masculinos consideras el más atractivo?

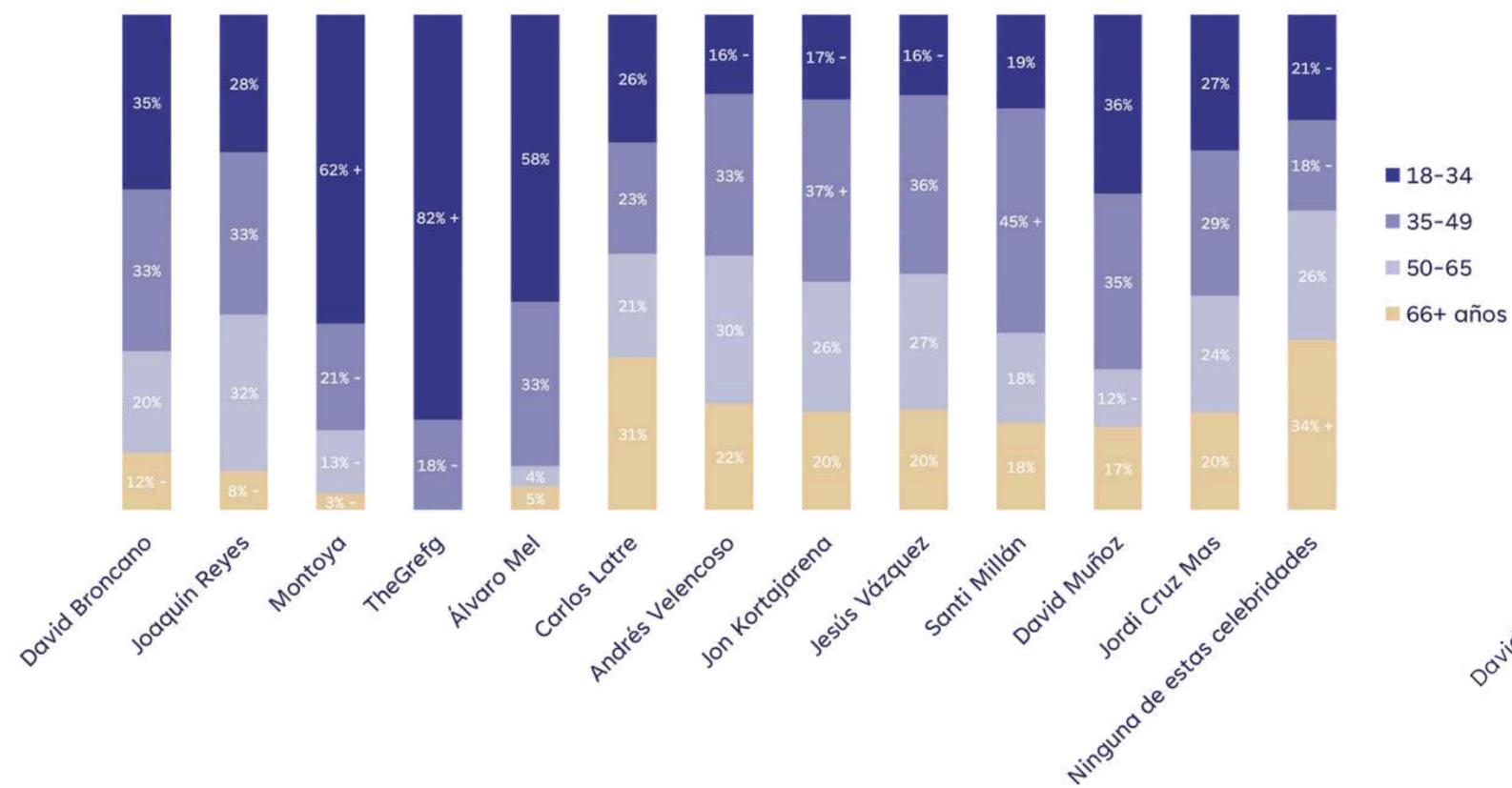


Las figuras mediáticas masculinas como TheGrefg (62 % entre 18 y 34 años) y Álvaro Mel (38 %) atraen claramente a los jóvenes, mientras que Carlos Latre y David Muñoz captan más la atención de los mayores de 50 años (36 % y 31 %).

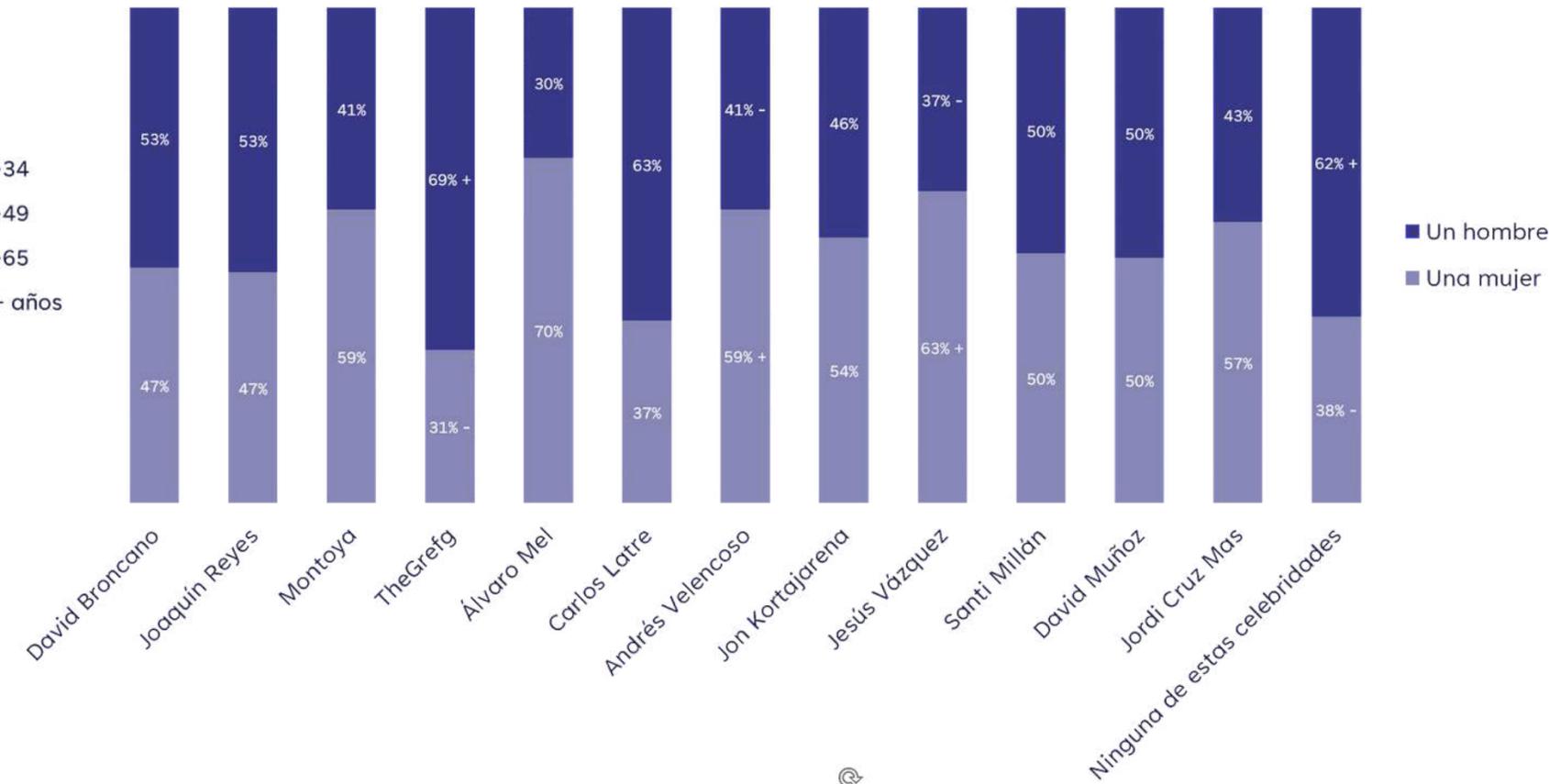
Desde el punto de vista del género, TheGrefg, Álvaro Mel y Moroya son mayoritariamente apreciados por el público femenino (69 %, 70 % y 60 %), a diferencia de Joaquín Reyes y David Broncano, cuya audiencia está más equilibrada entre hombres y mujeres.

Por último, Carlos Latre y Andrés Velencoso reciben más votos por parte de hombres (63 % y 59 %), lo que puede reflejar otro tipo de admiración o identificación.

Distribución de edad



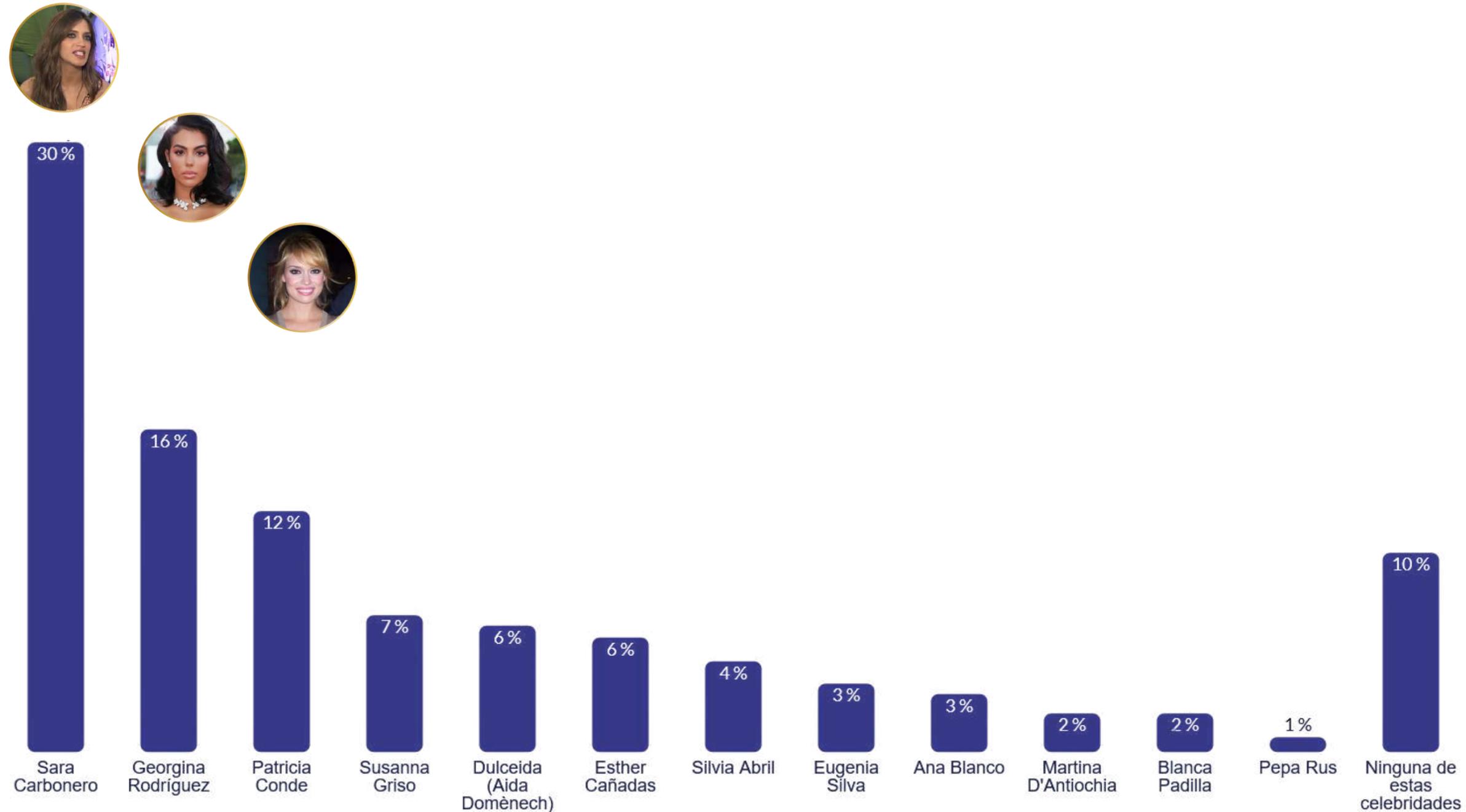
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

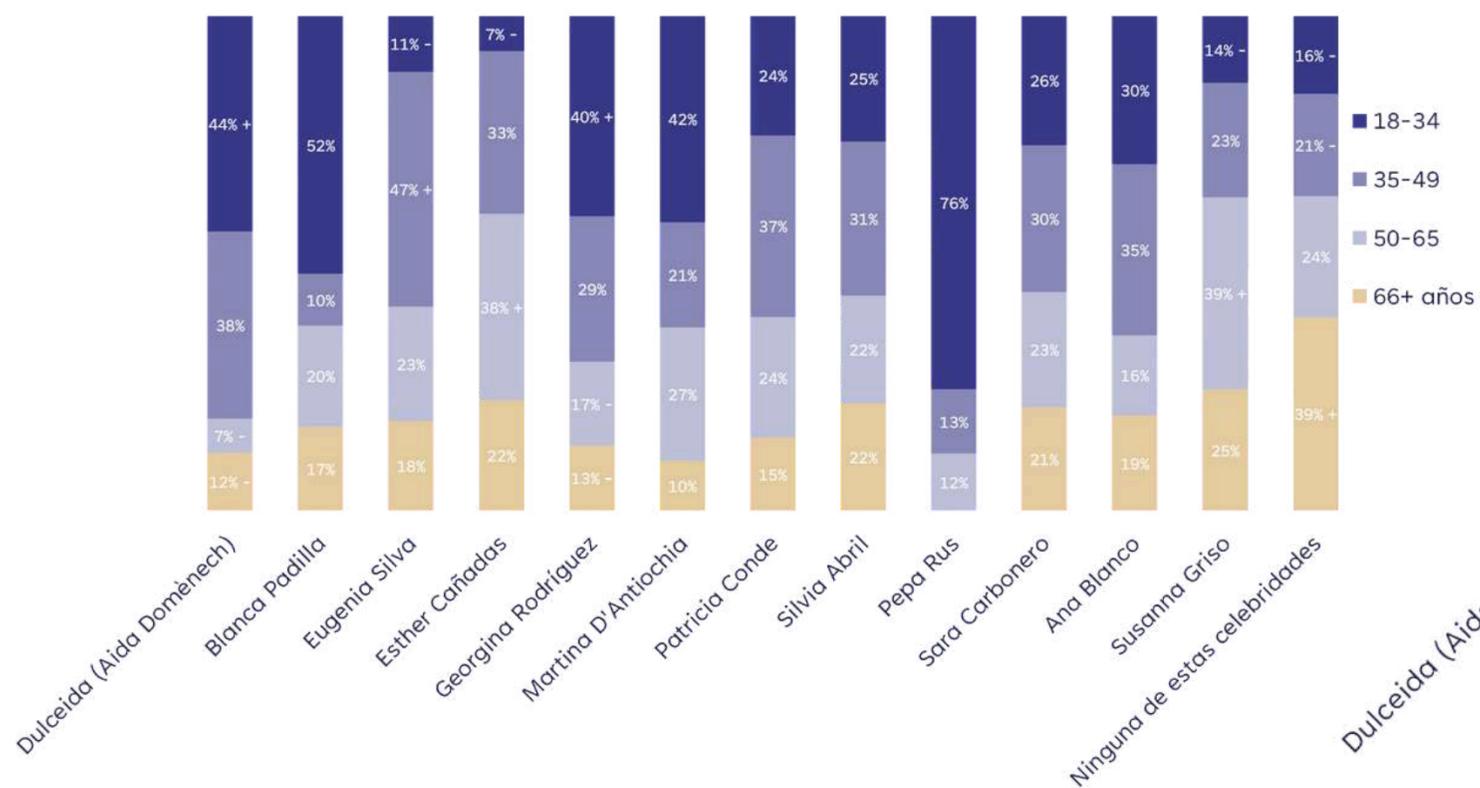
La encuesta revela que Sara Carbonero es considerada la celebridad femenina más atractiva, destacándose claramente entre los encuestados. Le siguen, aunque con menos menciones, Georgina Rodríguez y Patricia Conde. Una porción significativa de los participantes optó por no elegir a ninguna de las celebridades presentadas, lo que indica una diversidad de opiniones en cuanto al atractivo.

¿Cuál de estas celebridades femeninas consideras la más atractiva?

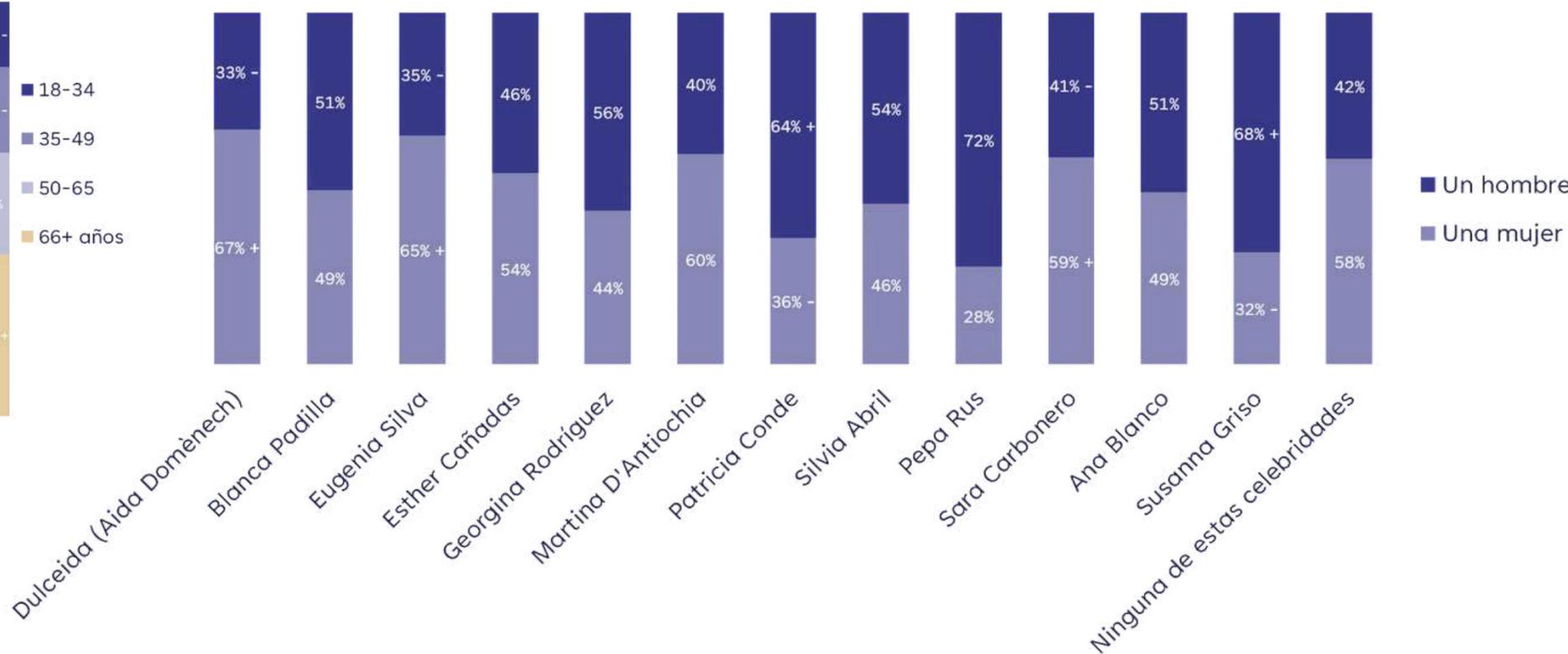


Dulceida atrae masivamente a los jóvenes (44 % entre 18 y 34 años) y a las mujeres (67 %), mientras que Blanca Padilla es más popular entre los de 35 a 49 años. Peppa Rus y Sara Carbonero seducen sobre todo a un público masculino (72 % y 68 %), al contrario que Ana Blanco o Patricia Conde, que presentan una preferencia más equilibrada. También se observa que celebridades como Susanna Griso o Silvia Abril son más valoradas por los mayores de 50 años, reflejando un marcado efecto generacional.

Distribución de edad



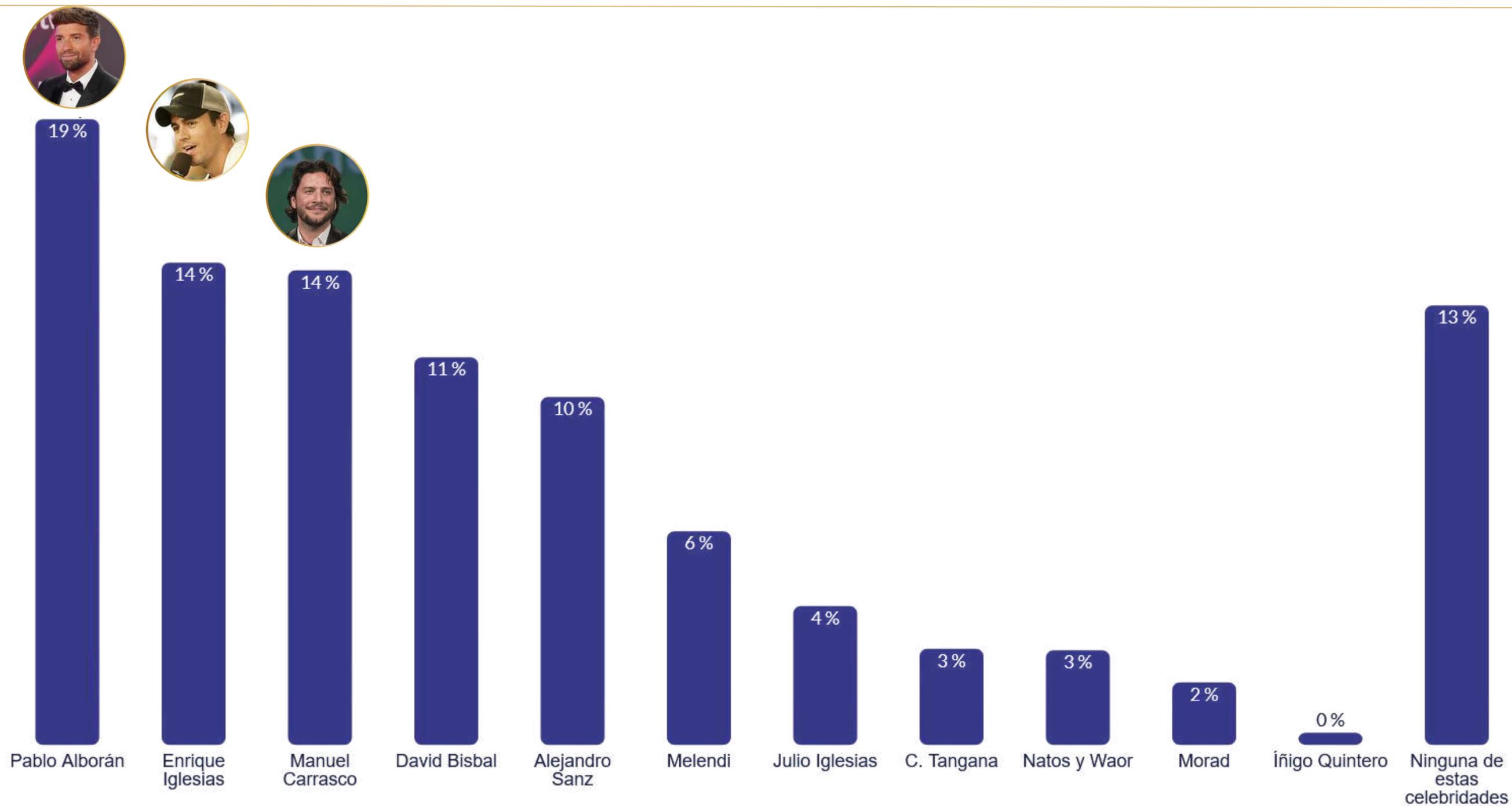
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

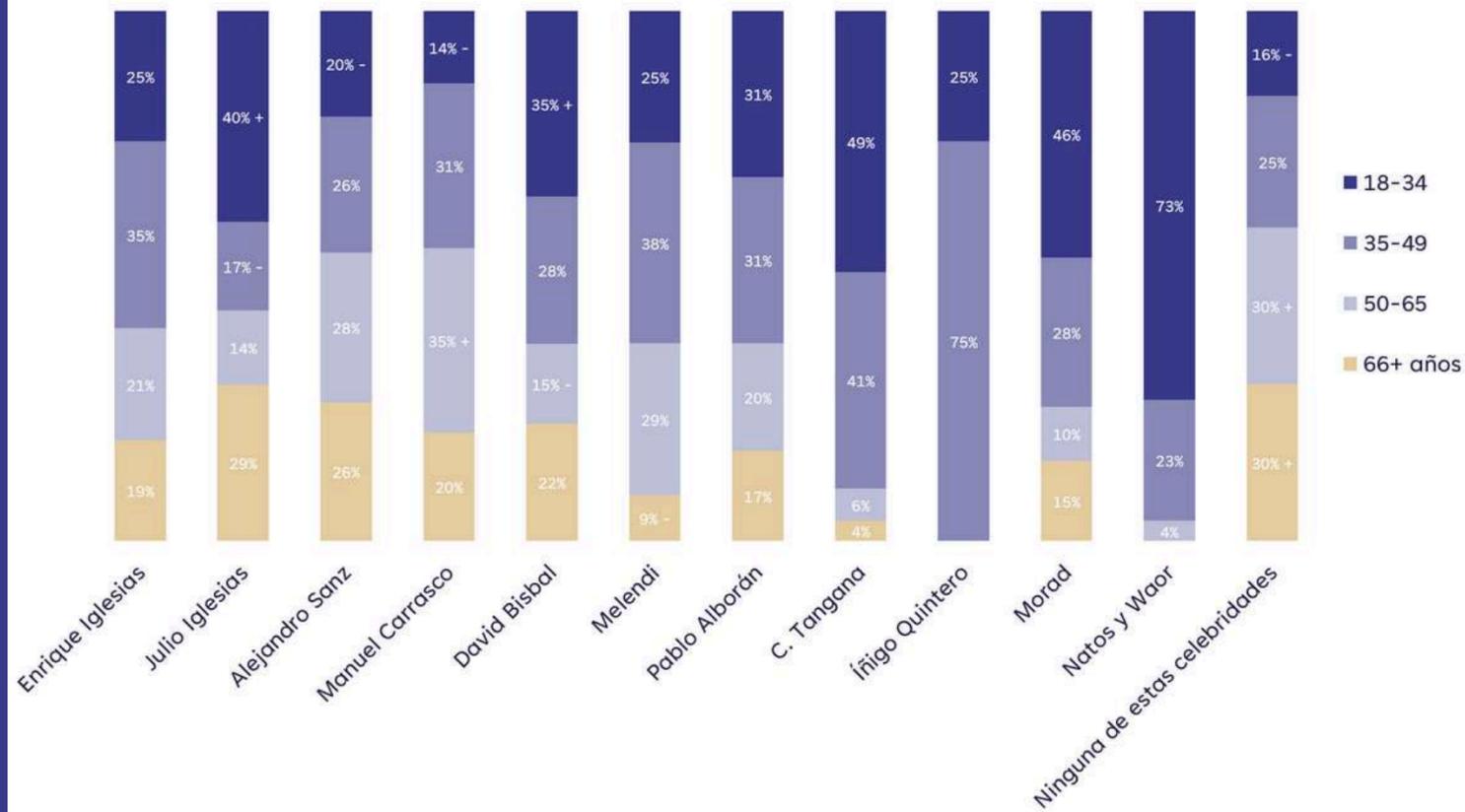
La encuesta revela que Pablo Alborán se destaca como el cantante masculino más atractivo entre los participantes, por encima de celebridades como Enrique Iglesias y Manuel Carrasco. Sin embargo, un número significativo de personas no encuentra sexy a ningún cantante de la lista. Esto sugiere que las percepciones de atractivo varían ampliamente y no todos los cantantes populares tienen el mismo impacto en el público.

¿Cuál de estos cantantes masculinos consideras el más atractivo?

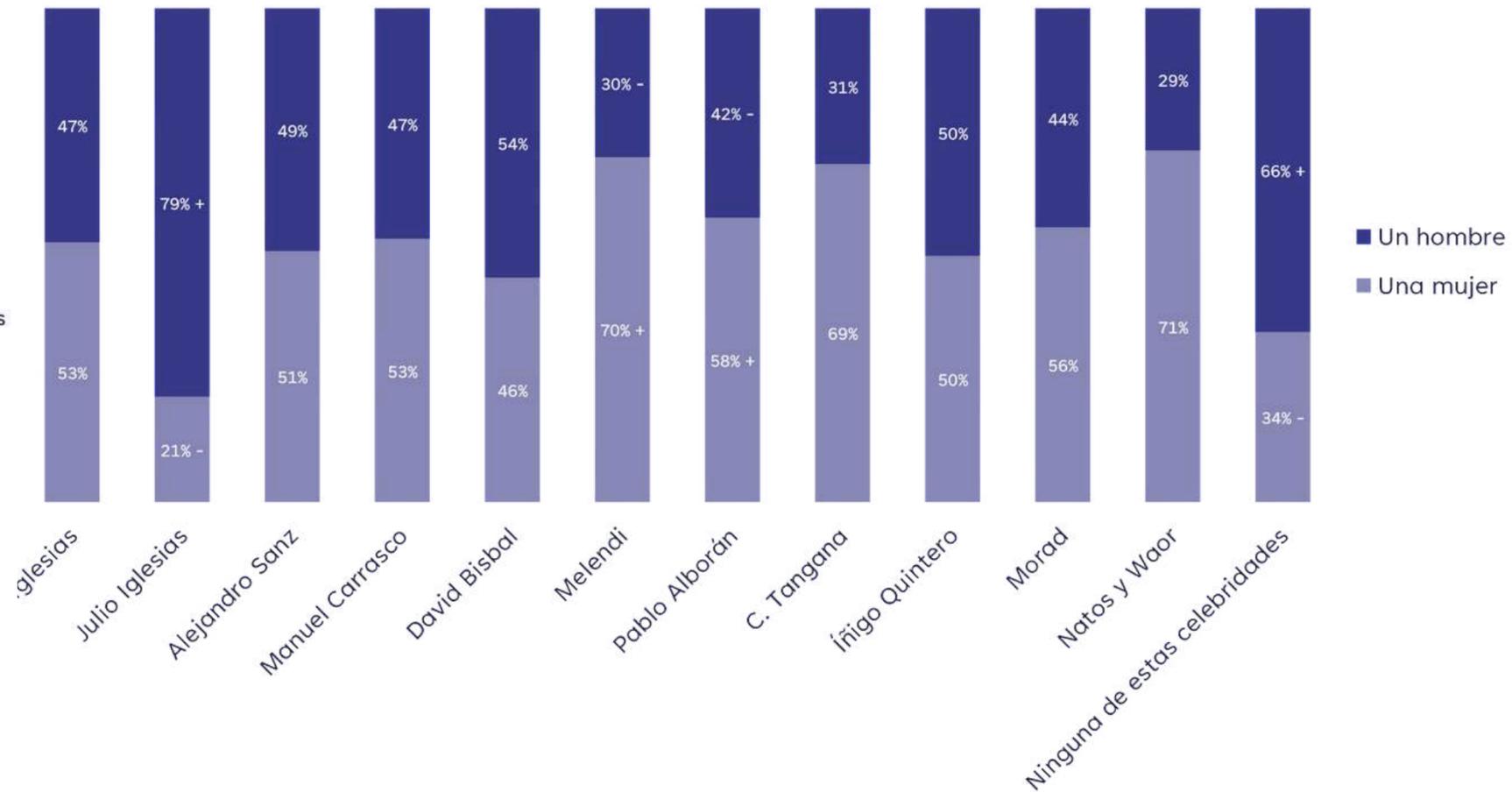


Julio Iglesias y Alejandro Sanz atraen principalmente a los mayores de 50 años, mientras que Pablo Alborán y David Bisbal son muy apreciados por las mujeres (70 % y 58 %). En cambio, Morad e Iñigo Quintero atraen más a los jóvenes (46 % y 49 % entre 18 y 34 años) y a un público más masculino.

Distribución de edad



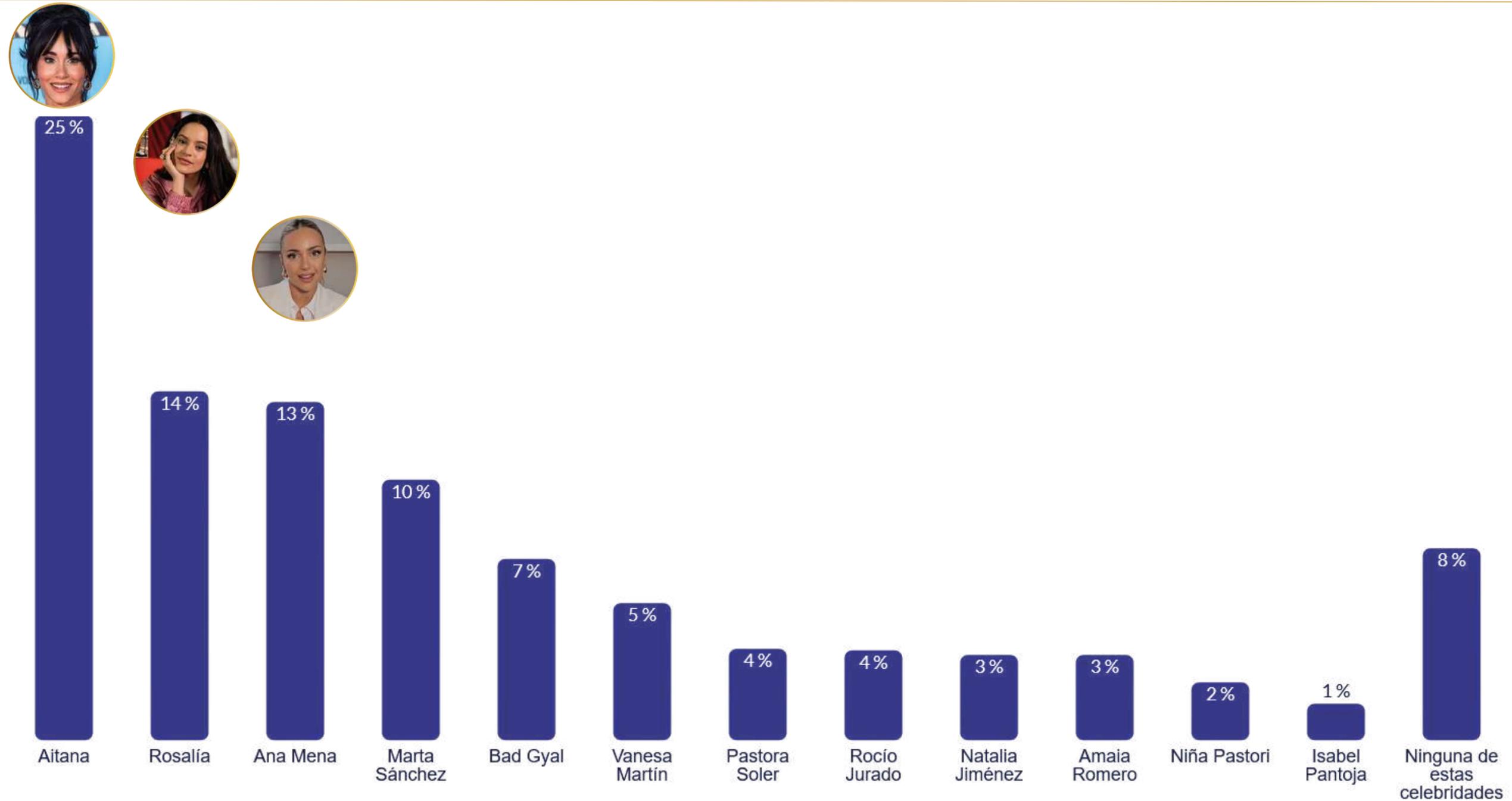
Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).

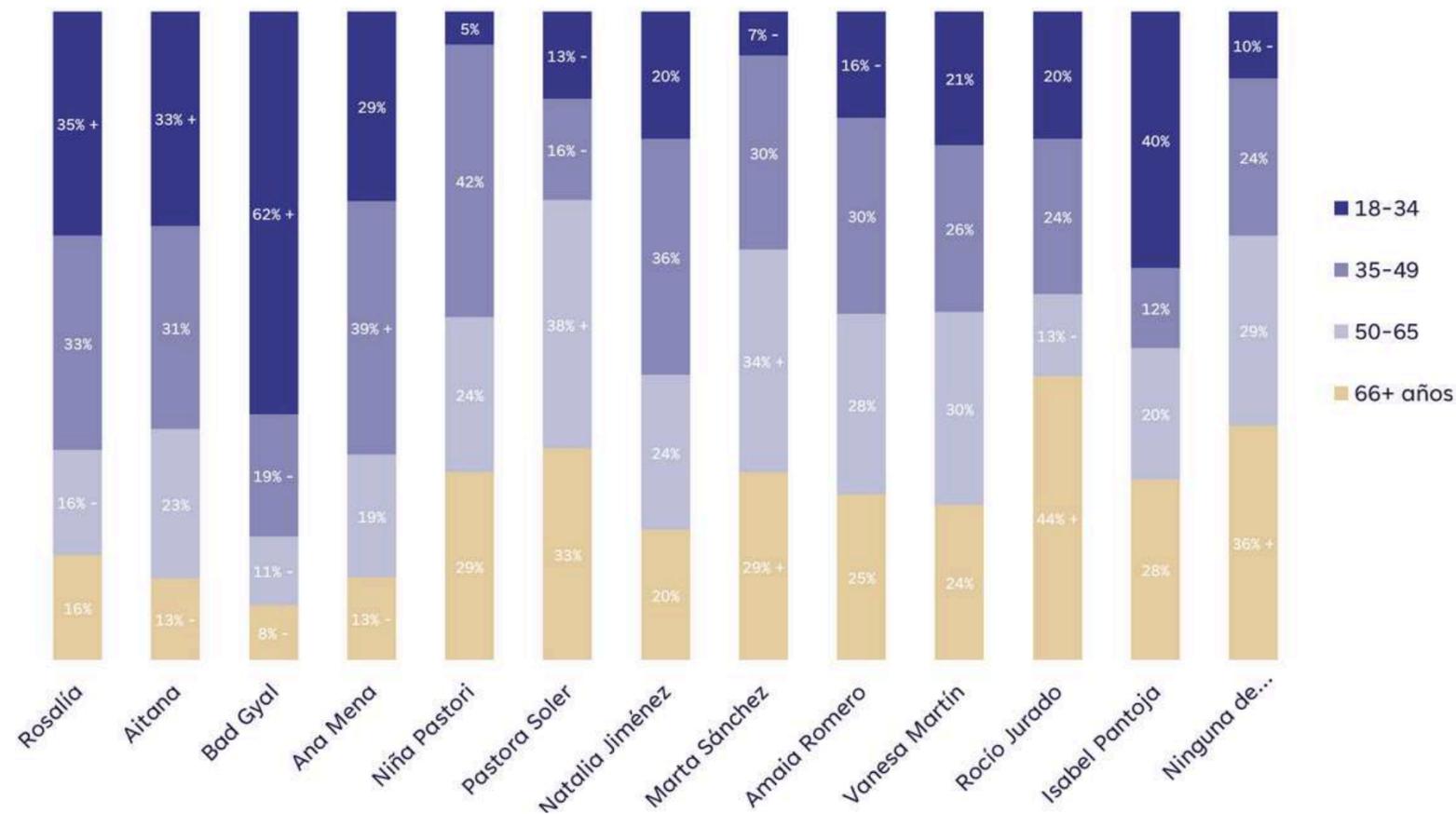
Aitana se destacó como la cantante femenina considerada más atractiva según los encuestados, seguida por Rosalía y Ana Mena. Aunque algunas figuras clásicas como Marta Sánchez mantienen su presencia, hay un grupo de personas que no encuentran atractiva a ninguna de las celebridades mencionadas. Las preferencias de los encuestados reflejan una inclinación hacia las artistas más contemporáneas.

¿Cuál de estas cantantes consideras la más atractiva?

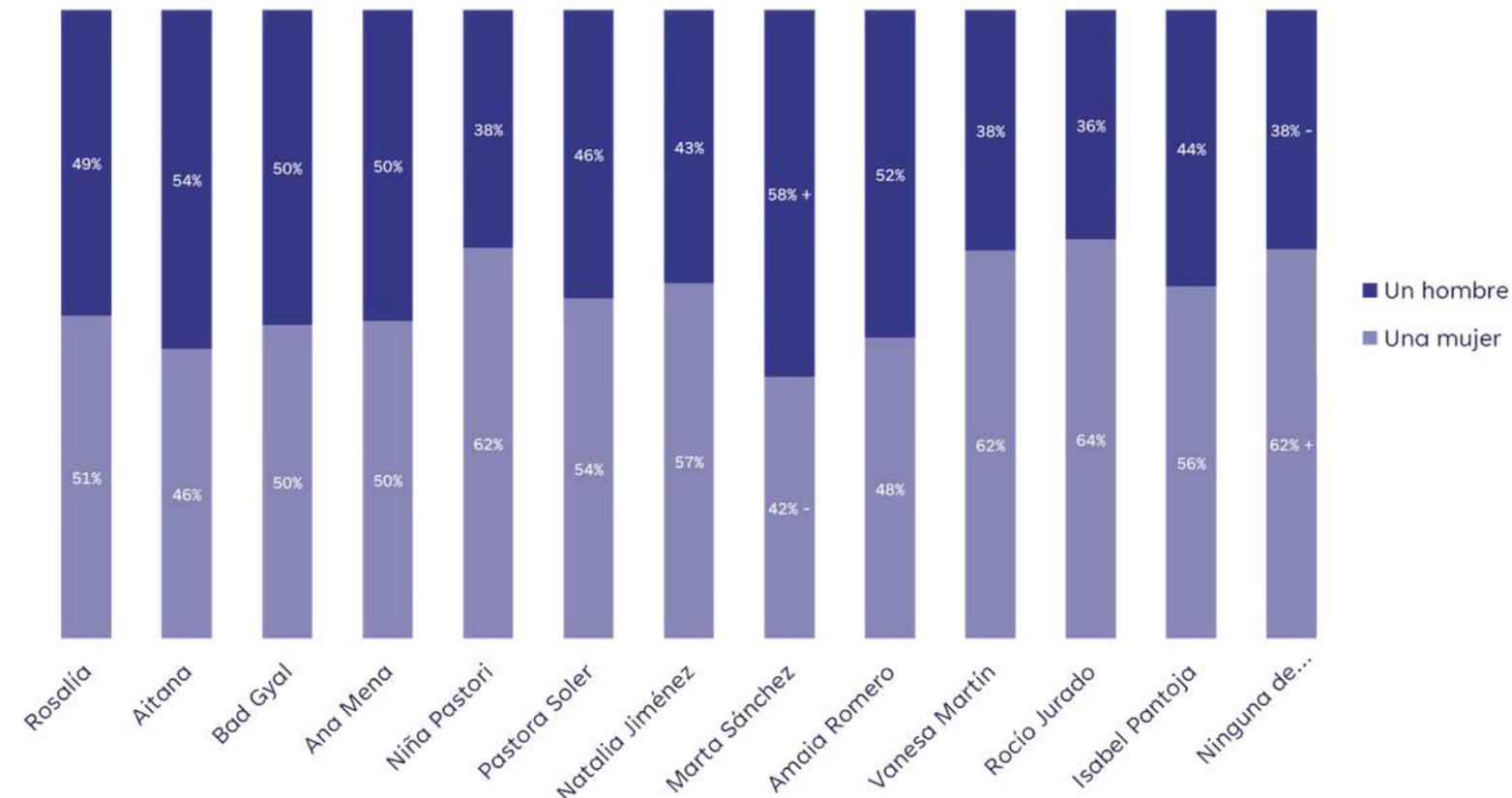


Rosalía, Aitana y Bad Gyal atraen principalmente al público de 18 a 34 años y a una audiencia mayoritariamente femenina (hasta un 64 %). En cambio, Rocío Jurado e Isabel Pantoja son especialmente apreciadas por personas de 50 años o más.

Distribución de edad



Distribución de género



+ / - : porcentaje significativamente superior / inferior al del conjunto de los encuestados (nivel de confianza del 90 %).



Lecciones Clave Aprendidas

El estudio revela preferencias claramente influenciadas por la edad, el género y la exposición mediática. Las respuestas reflejan una gran diversidad de gustos según la generación y una segmentación clara de las figuras preferidas.

Influencia de la edad

- Los jóvenes de 18 a 34 años destacan por preferir figuras de la cultura pop, redes sociales o del deporte actual:
 - Rosalía, Bad Gyal, Gavi, Carlos Sainz Jr., Ester Expósito, TheGrefg o Miguel Bernardeau.
 - A menudo representan entre el 40 y el 70 % del público de estas celebridades.
- Los mayores de 50 años muestran un apego claro a figuras clásicas o muy consolidadas mediáticamente:
 - Julio Iglesias, Antonio Banderas, Sara Montiel, Rocío Jurado, Fernando Rey o Isabel Pantoja.
 - En algunos casos, los mayores de 65 años representan hasta el 40 % de los votos.

Efecto generacional

- Las figuras “históricas” siguen siendo muy valoradas por los mayores, lo que refleja una fidelidad cultural y una memoria mediática fuerte.
- En cambio, los jóvenes premian personalidades muy activas en medios digitales o en series recientes.

Influencia del género

- La mayoría de los votos para hombres provienen de mujeres, sobre todo si son perfiles románticos o considerados atractivos:
 - Pablo Alborán (70 % mujeres), Álvaro Mel (70 %), David Bisbal.
- Algunas mujeres, por el contrario, atraen más al público masculino:
 - Peppa Rus (72 % hombres), Mónica Cruz (63 %), Sara Carbonero.
- Unas pocas figuras tienen una audiencia más equilibrada:
 - Penélope Cruz, Nicole Wallace, Joaquín Reyes o David Broncano.

Otras tendencias destacadas

- Celebridades como Dulceida (44 % de 18–34 años y 67 % mujeres) muestran un doble efecto generacional y de género.
- Figuras como Carlos Latre o Andrés Velencoso son más populares entre hombres (más del 60 %), lo que puede reflejar admiración o identificación.
- En el deporte, se observa una clara correlación entre relevancia reciente y atractivo juvenil, mientras que las figuras históricas (como Rafa Nadal o Mireia Belmonte) siguen gozando de gran apoyo entre los mayores.

Conclusión

- La percepción de la atracción hacia una celebridad depende principalmente de:
- su visibilidad mediática reciente (series, redes sociales, competiciones),
- la edad del público, que refleja una memoria o afinidad generacional,
- y la identificación de género, que influye en la admiración o atracción.

Este panorama dibuja una España marcada por una gran diversidad generacional, con gustos influenciados por la cultura pop y tensiones entre lo moderno y lo tradicional.

¡Gracias!

discurv

Audrey Mandefield

Senior Account Executive

 audrey.mandefield@discurv.fr

Pauline Poché

Insights team lead

 pauline.poché@discurv.com

 www.discurv.com