

discurv

Xlovecam Les célébrités les plus sexy de France Novembre 2024

Etude réalisé pour Xlovecam

05/12/2024



Le monde change. Les études aussi.

Sommaire

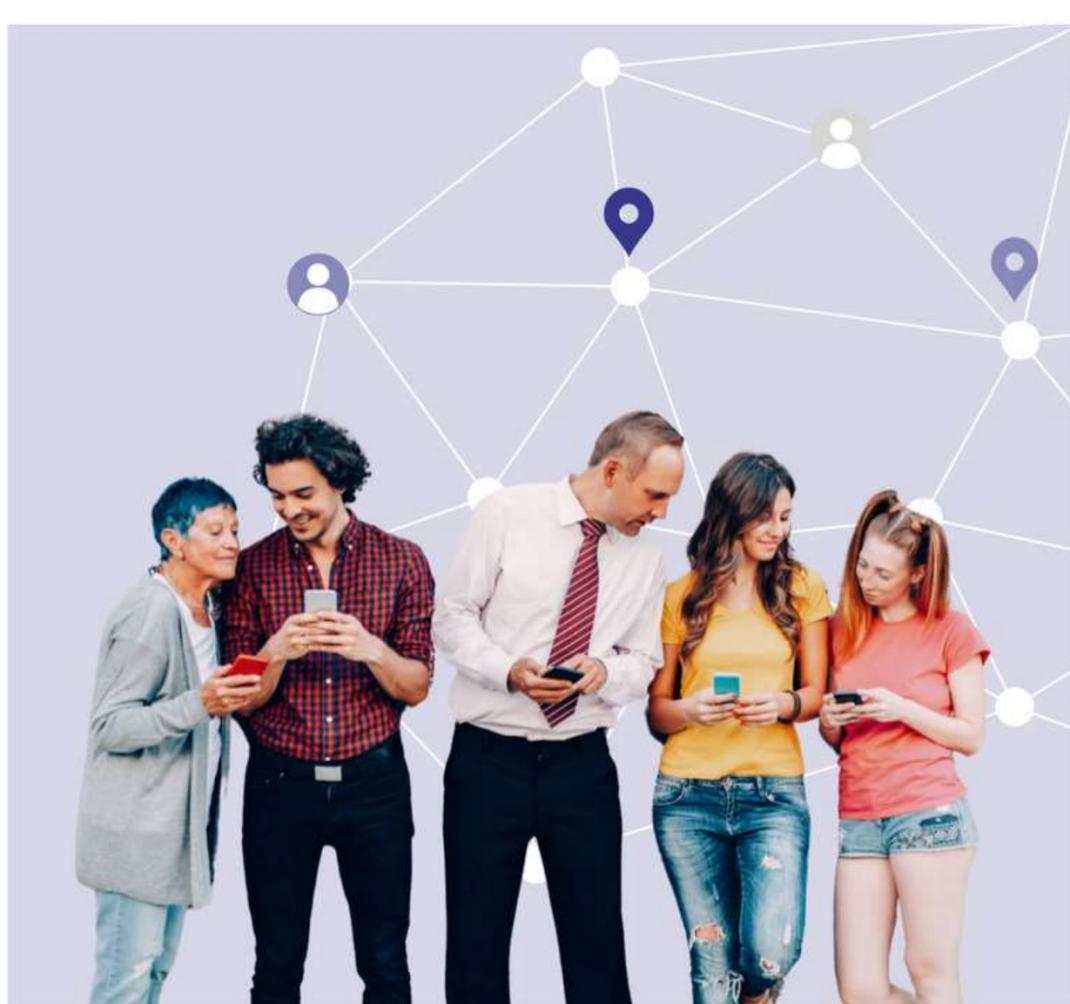
- 01 Contexte & méthodologie
- 02 Profil des répondants
- 03 Résultats détaillés
- 04 Enseignements-clés



Contexte & méthodologie

01

Méthodologie



 Échantillon

1000 réponses

 Collecte

Du 13/11/2024 au 15/11/2024

 Questionnaire

2 minutes

 Pays

France

Sur la base des objectifs de l'étude et de l'expérience de Discurv, un questionnaire sur mesure a été préparé. Doté d'une interface ergonomique, il a été conçu pour être utilisé sur tous les supports digitaux (ordinateurs, tablettes et smartphones) pour un usage autonome du participant.

Note méthodologie

Tout au long de ce rapport, nous afficherons les résultats obtenus auprès du total des Français de 18 ans et plus.



Différences significatives :

Les différences significatives seront indiquées par un code-couleur.

XX%/XX% = significativement supérieur/inferieur au total des répondants à un seuil de confiance de 90%.



Répartition par sexe et âge :

Les graphiques de ce rapport présentent des résultats répartis par sexe (hommes et femmes) et par tranches d'âge (18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans, 66 ans et plus). Ces segments permettent une analyse détaillée des tendances et des préférences selon les caractéristiques démographiques des répondants.



Méthodologie d'échantillonnage :

Les résultats présentés reposent sur un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région). Les données ont été collectées via un questionnaire administré en ligne, permettant une analyse fiable des préférences exprimées.

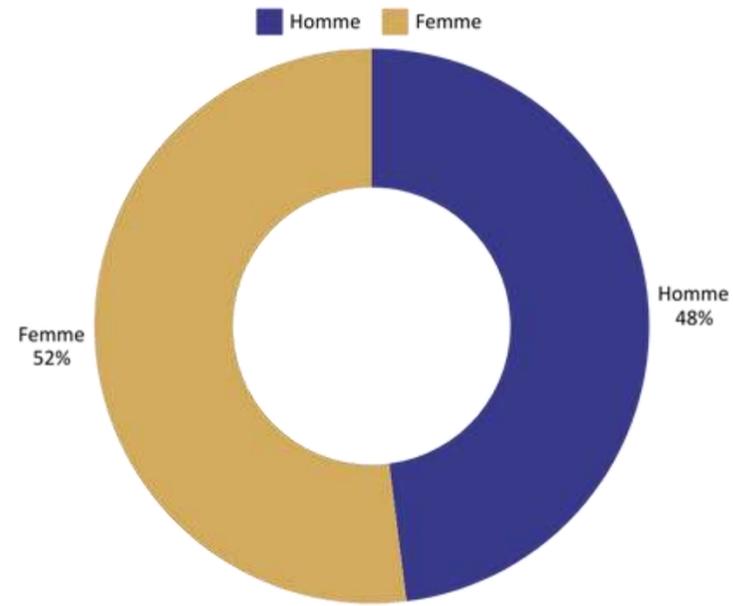


Profil des répondants

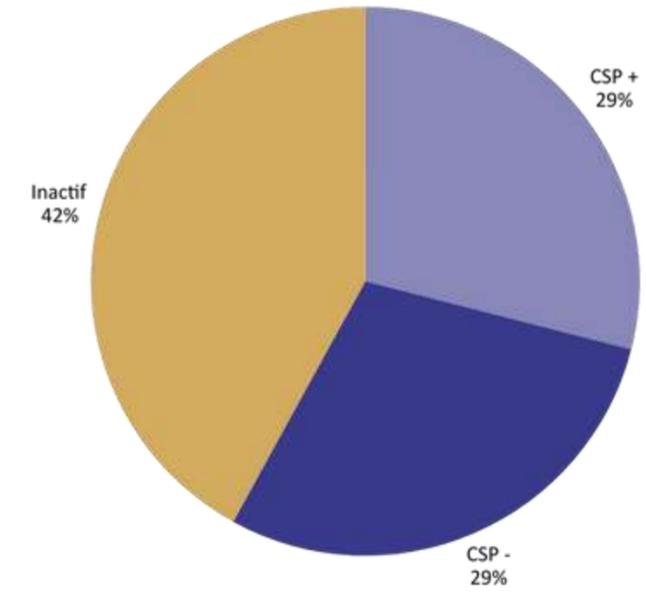
02

Profil socio-démographique

Genre



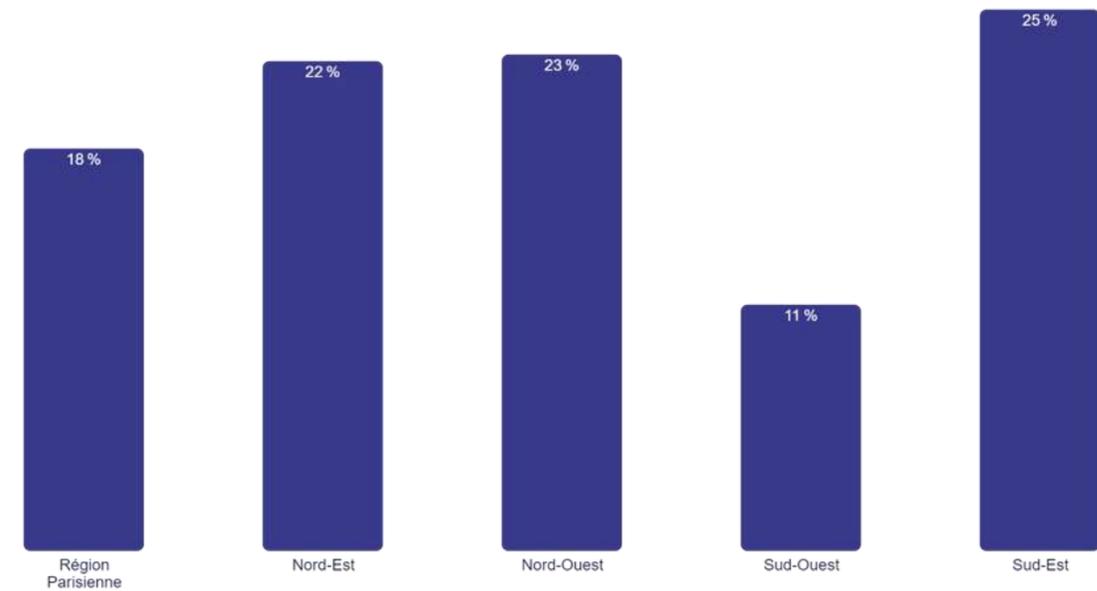
Catégorie socioprofessionnelle



Age

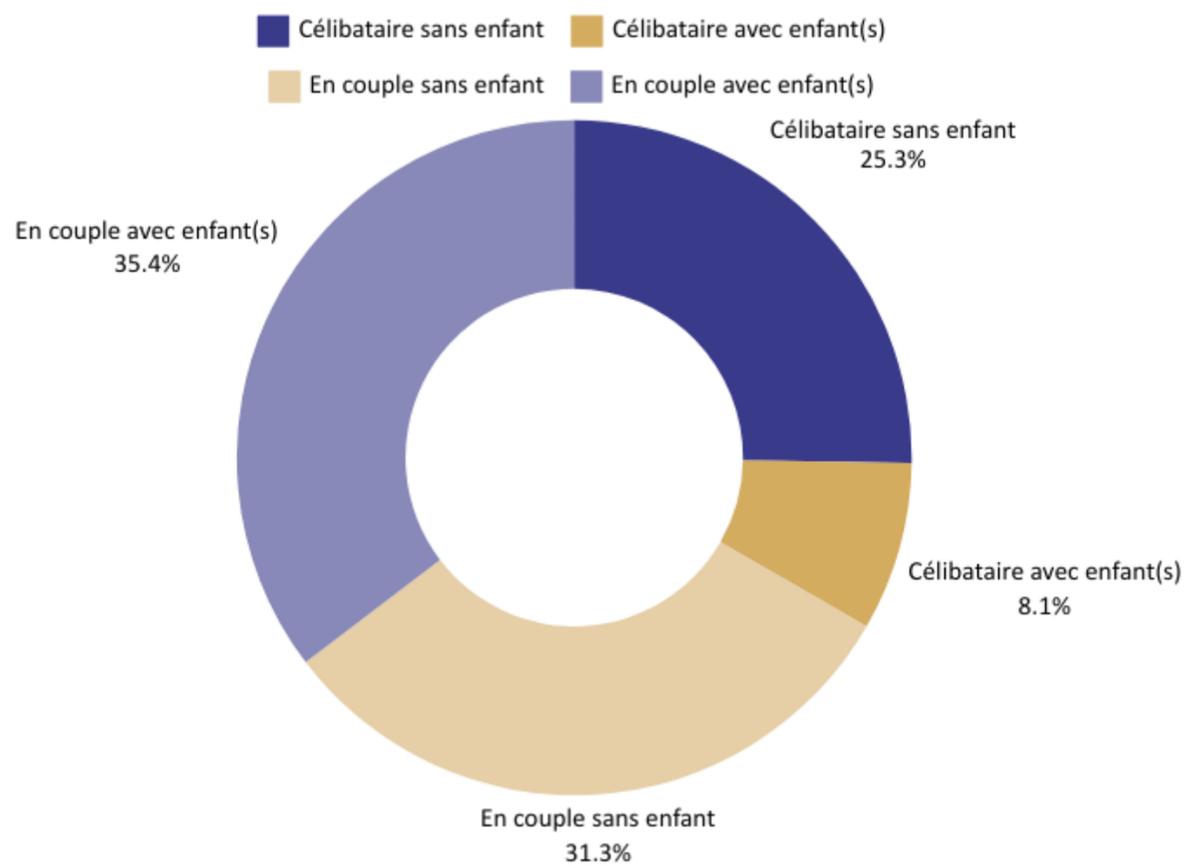


Région UDA5

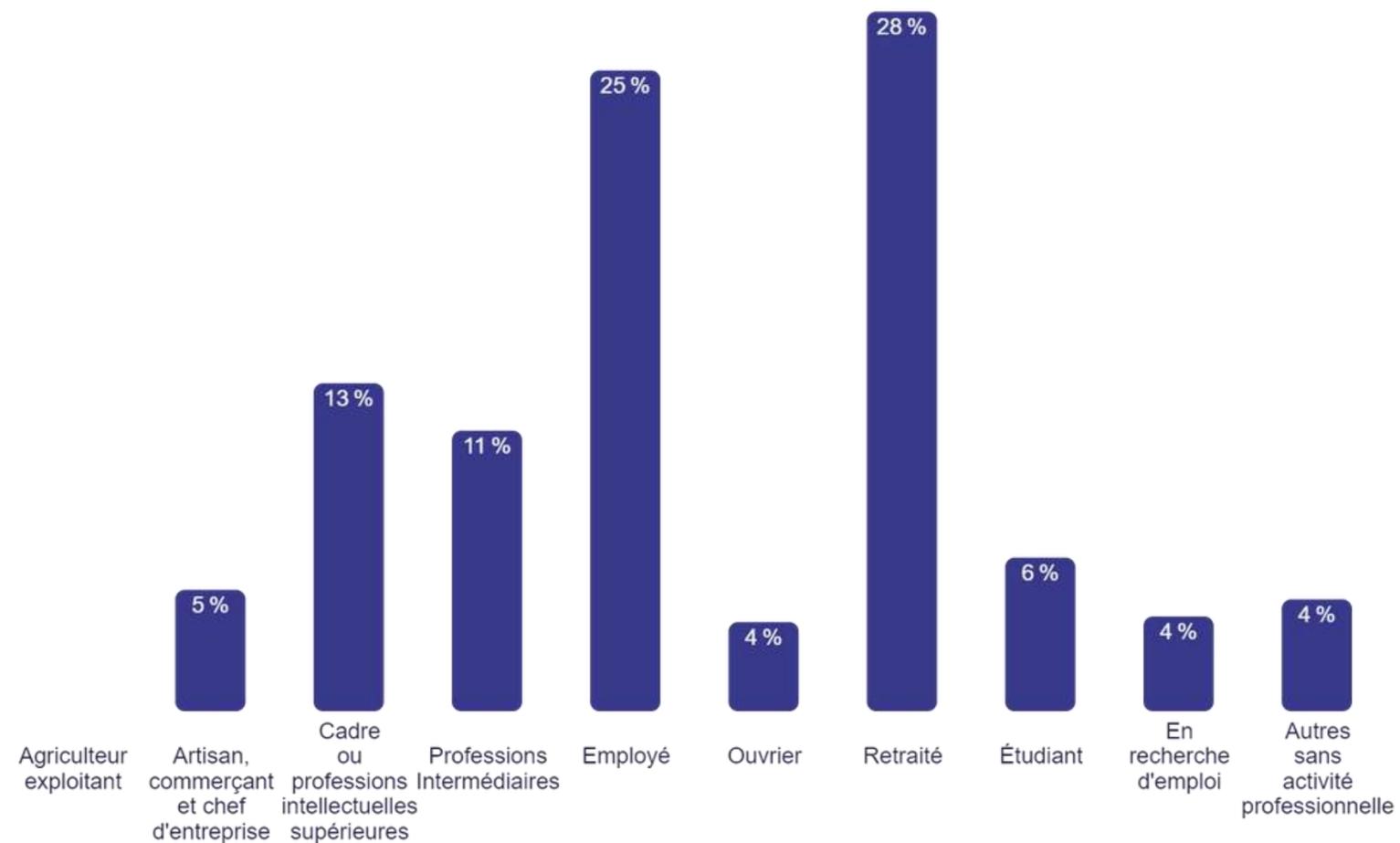


Profil socio-démographique

Situation familiale



Profil professionnel des répondants

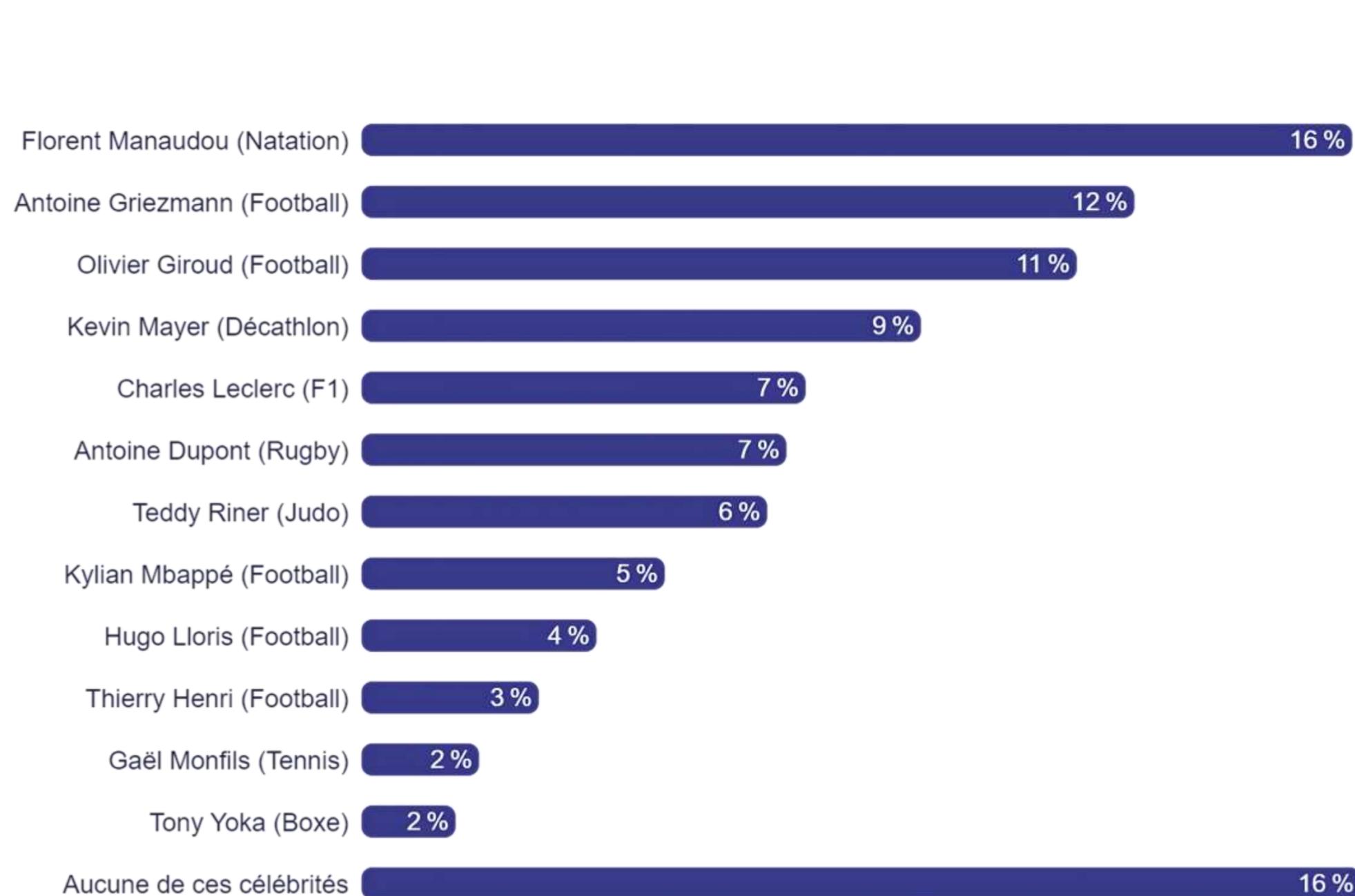




Résultats détaillés

03

Parmi cette liste d'athlètes masculins, laquelle trouverez-vous le plus sexy ?



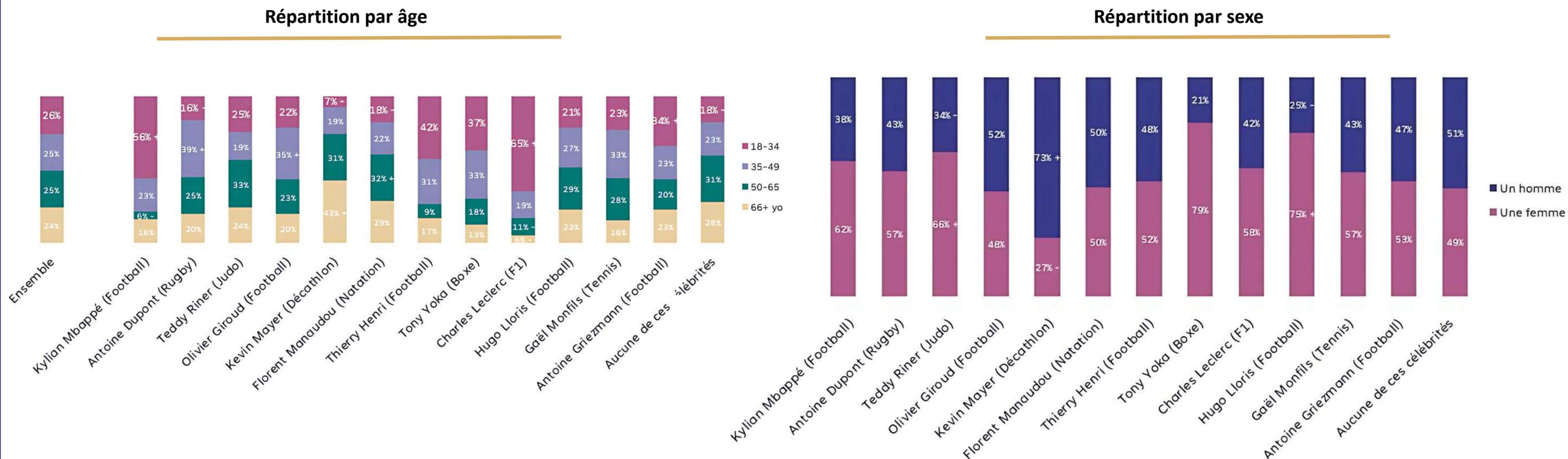
Florent Manaudou est une figure charismatique qui parvient à **séduire autant les hommes que les femmes**, transcendant les genres grâce à son image universelle.

Les femmes sont majoritaires dans leurs préférences pour des sportifs comme Florent Manaudou (73 %) et Olivier Giroud (60 %), reflétant une valorisation de l'apparence physique combinée à la notoriété.

Les disciplines comme le judo (Teddy Riner, 66 % de votes féminins) ou le rugby (Antoine Dupont, 57 %) attirent également une audience féminine grâce à la **personnalité et aux performances des athlètes**.

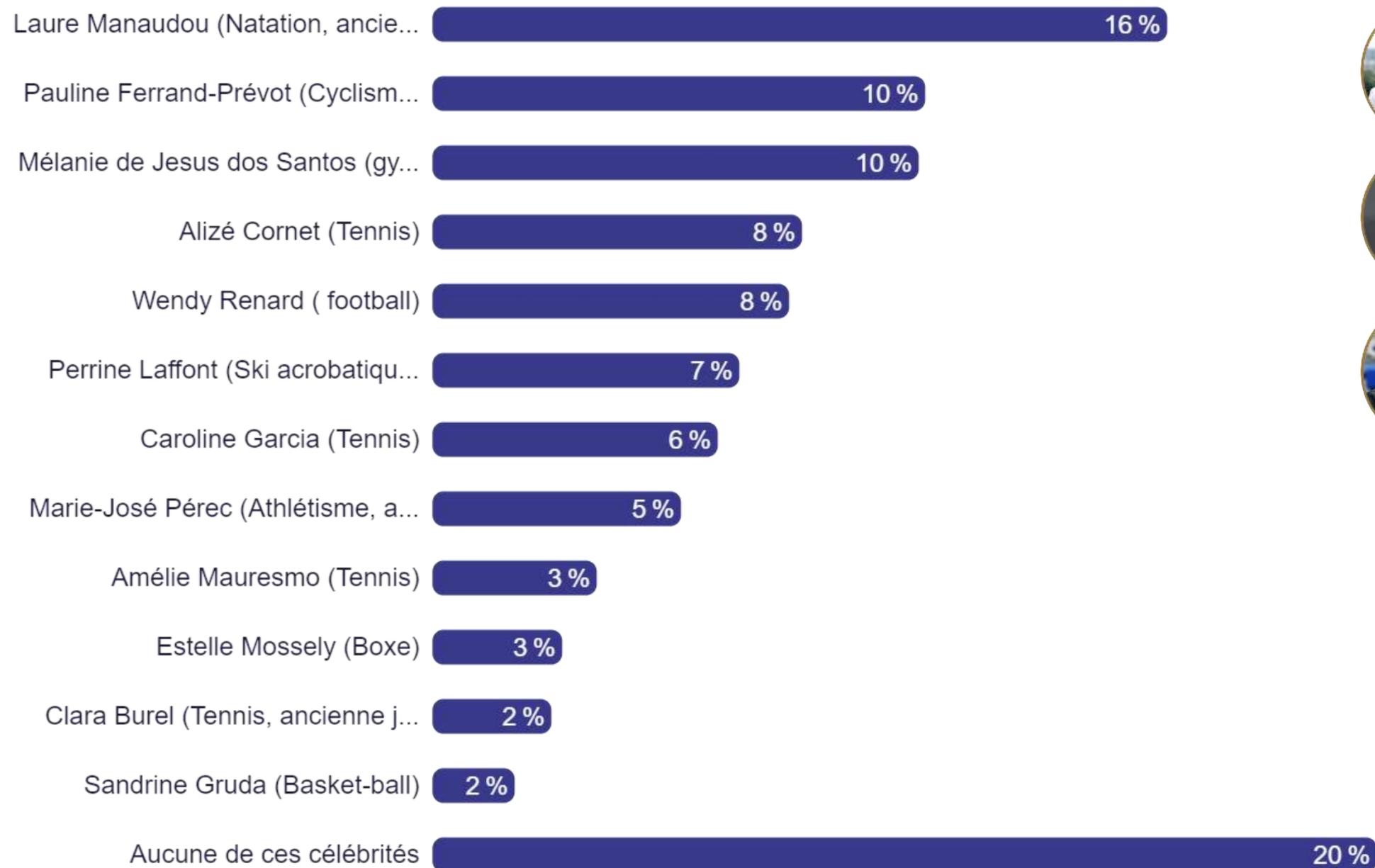
Les **sportifs actuels**, comme Mbappé ou Leclerc, captent les 18-34 ans **grâce à leur omniprésence médiatique et leur influence numérique**.

Le football reste dominant dans les préférences, mais des disciplines comme la natation, le rugby et le judo montrent qu'elles peuvent rivaliser en termes d'attractivité grâce à des figures marquantes.



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Parmi cette liste d'athlètes féminines, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?



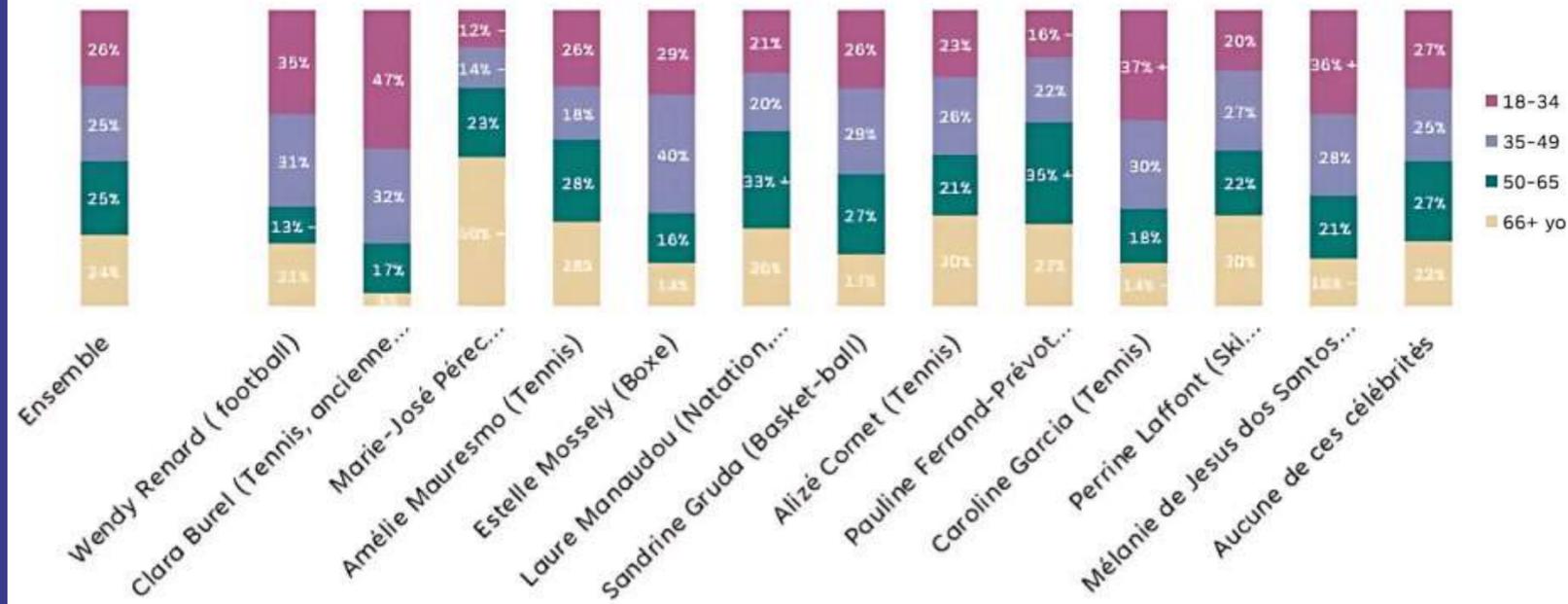
Les athlètes les plus populaires sont celles qui bénéficient d'une forte médiatisation ou qui ont marqué durablement l'histoire du sport français. La couverture médiatique joue un rôle crucial dans la perception de l'attractivité et de la reconnaissance.

Les disciplines perçues comme "gracieuses" ou "visuelles", comme la natation, la gymnastique, et le tennis, sont davantage valorisées en termes d'attractivité. En revanche, des sports comme la boxe ou le basket-ball peinent à susciter le même engouement.

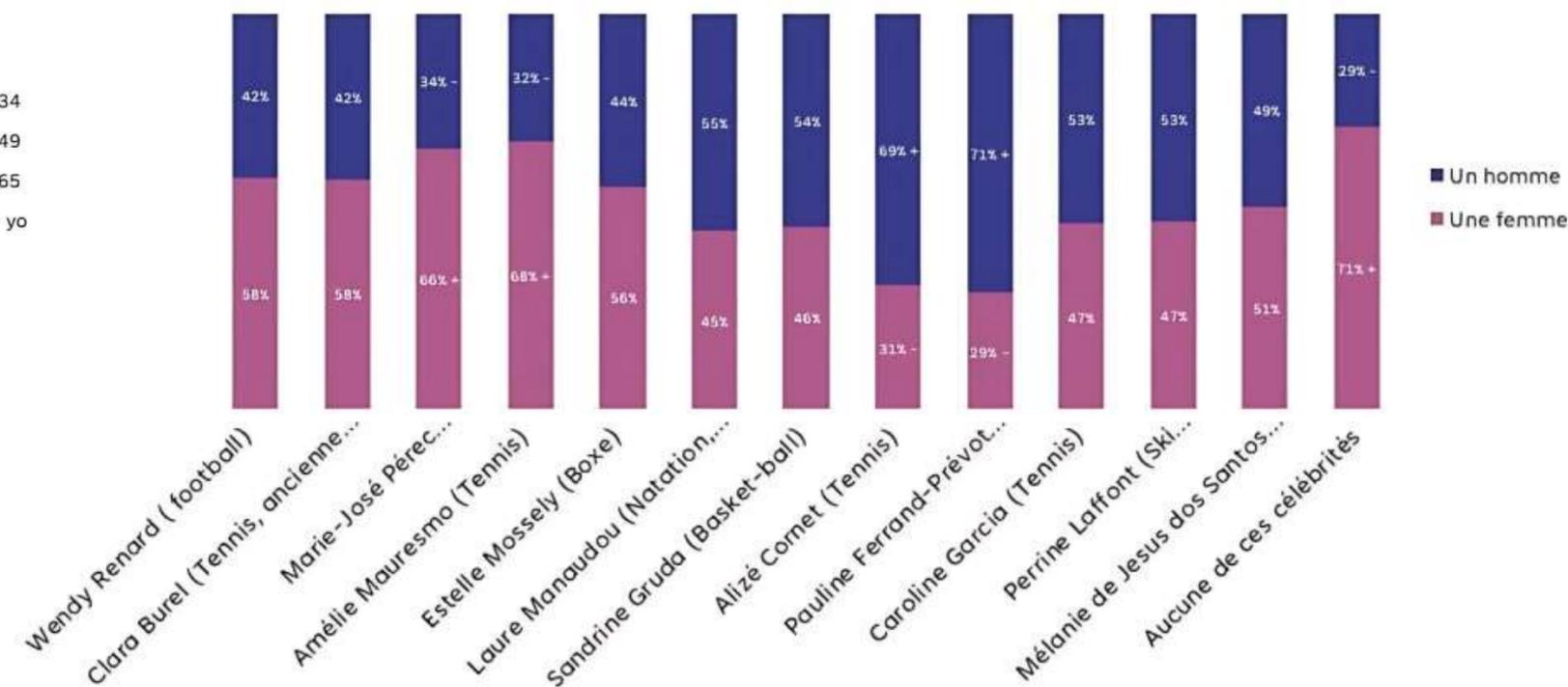
Les perceptions des athlètes féminines françaises sont influencées par des **facteurs culturels, générationnels, et genrés**. Les figures les plus plébiscitées, comme Laure Manaudou ou Pauline Ferrand-Prévot, combinent notoriété, performances marquantes, et image médiatique forte.

Cependant, les réponses indiquant "Aucune de ces célébrités" soulignent un besoin de mieux faire connaître et valoriser la diversité des talents féminins dans le sport français.

Répartition par âge

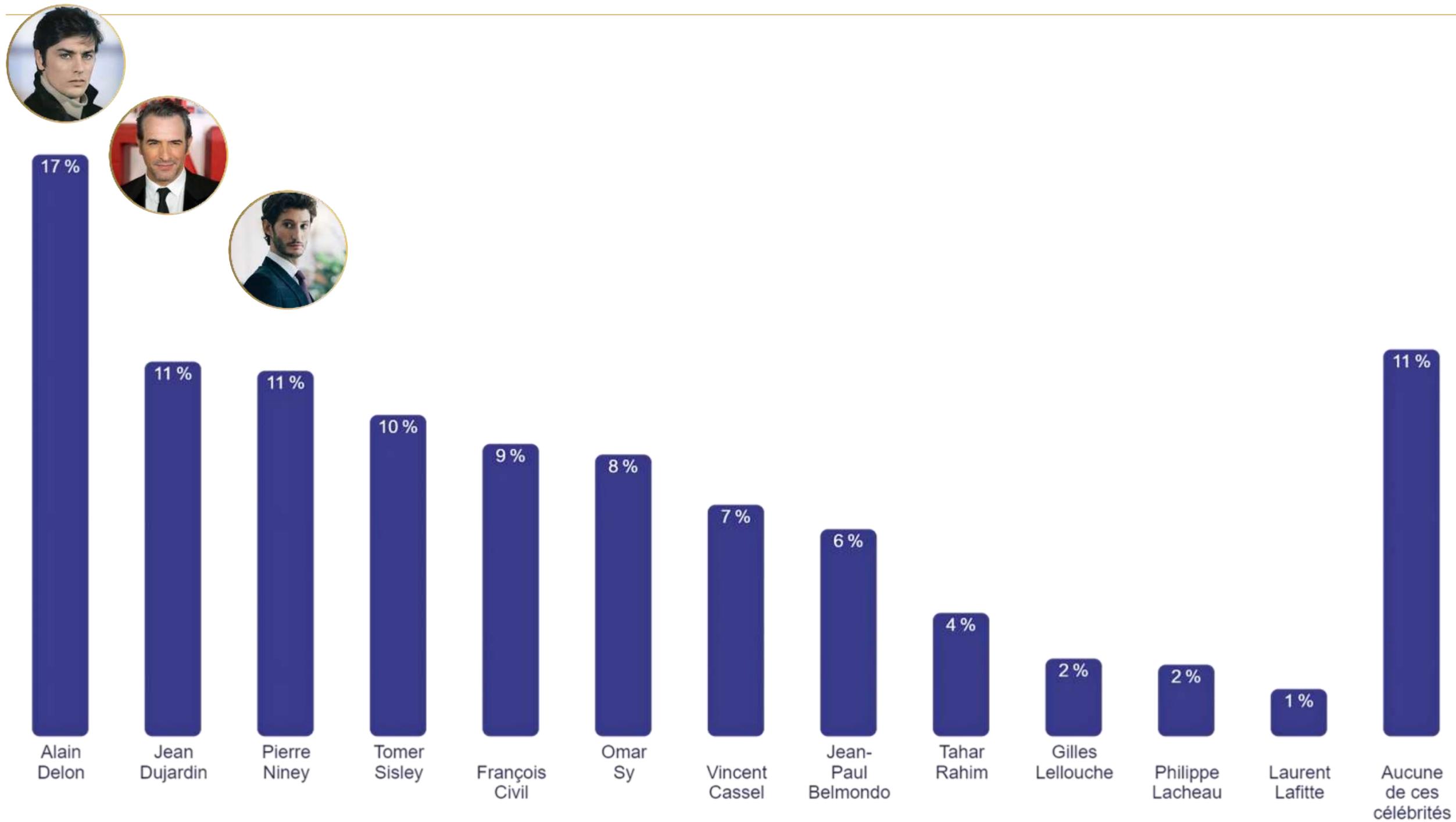


Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Parmi cette liste d'acteurs masculins, lequel trouverez-vous le plus sexy ?



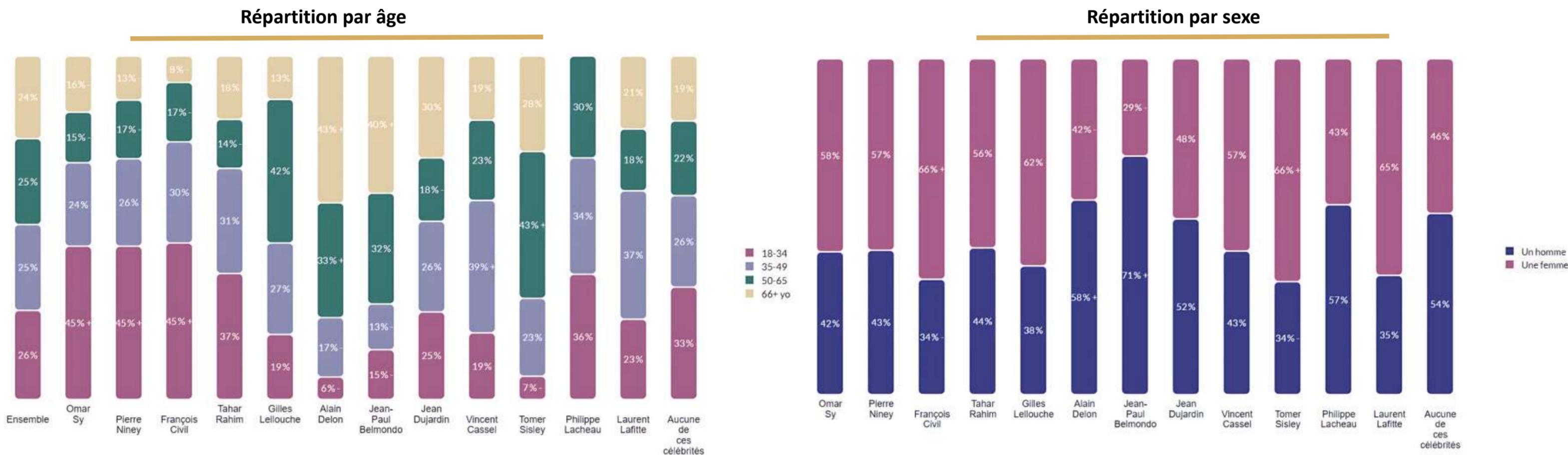
Base : 1000 individus - Question posée à tous

L'impact de la notoriété et du patrimoine culturel :

Alain Delon et Jean Dujardin bénéficient de leur image durable et universelle. Ils incarnent l'élégance et la masculinité classiques, ce qui transcende plusieurs générations. **Les acteurs contemporains** (Pierre Niney, François Civil) **captent mieux les jeunes générations** grâce à leur modernité et leur présence dans des films récents.

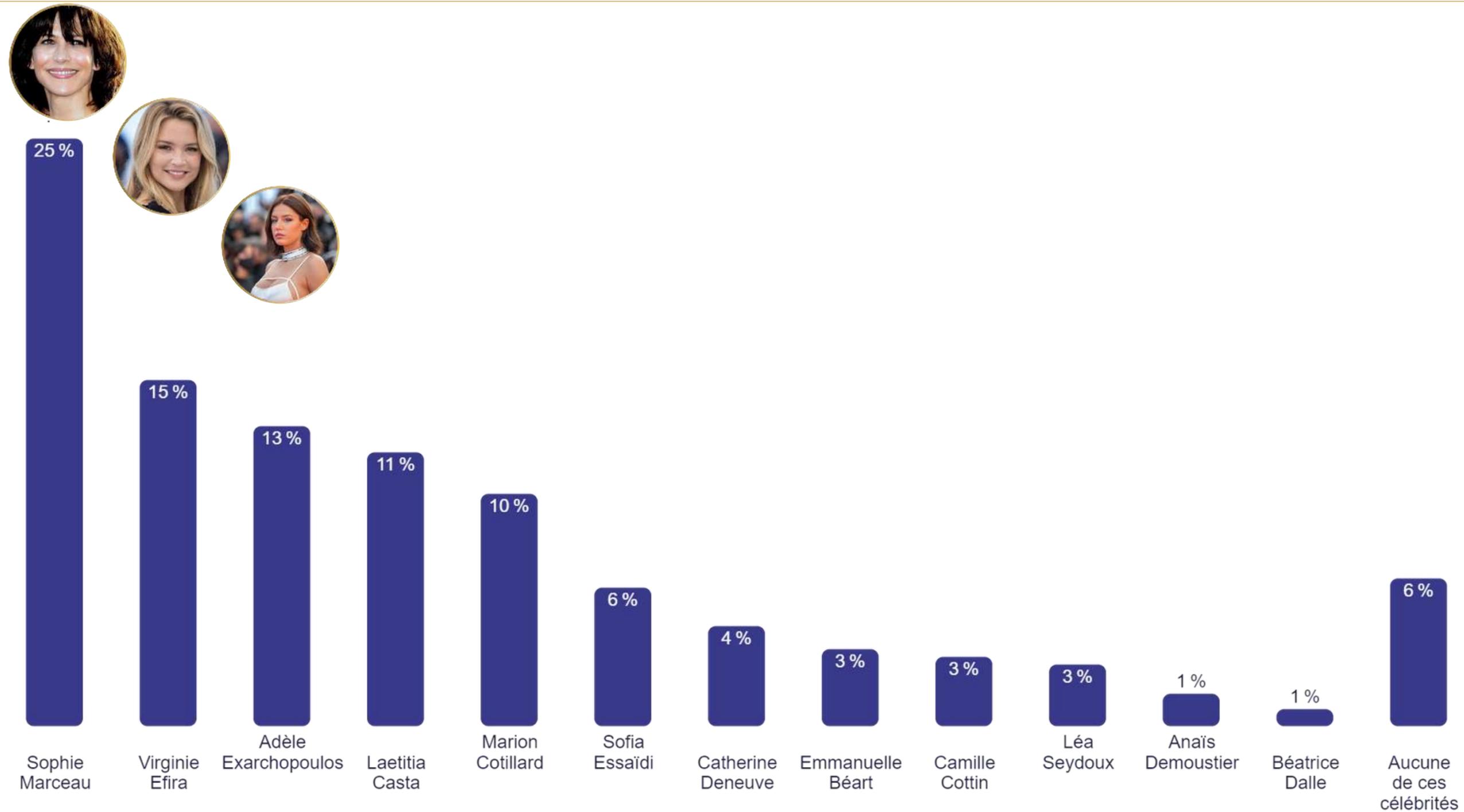
La fracture générationnelle :

Les jeunes générations valorisent **des figures modernes et accessibles**, tandis que les générations plus âgées restent fidèles à des icônes du passé. Cette segmentation est marquée par un écart entre des figures intemporelles et des acteurs contemporains.



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Parmi cette liste d'actrices féminines, laquelle trouverez-vous la plus sexy ?

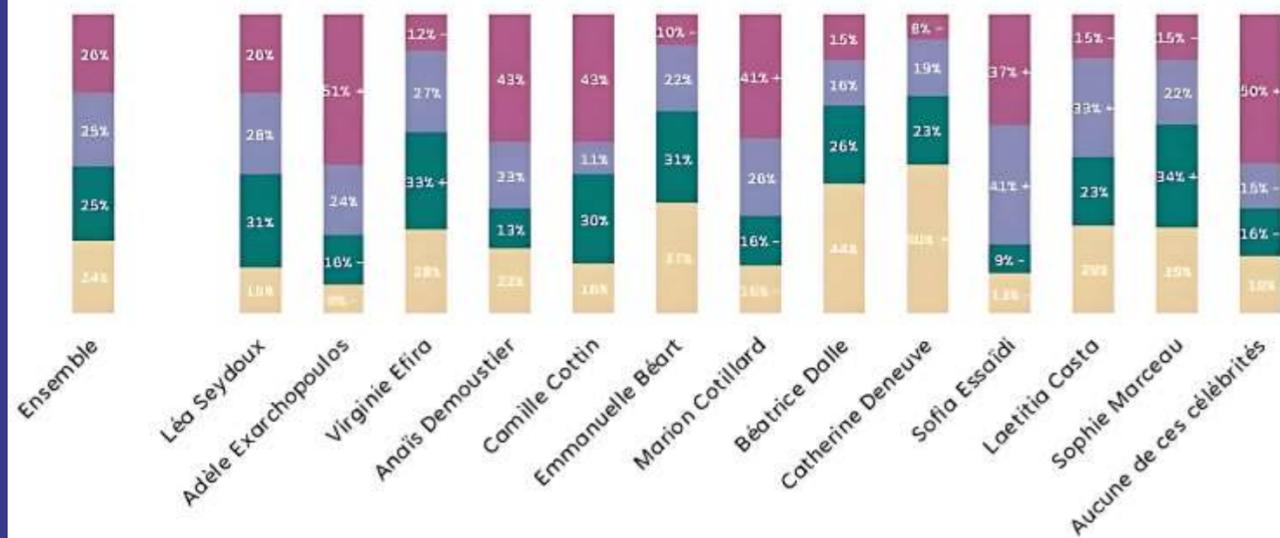


Base : 1000 individus - Question posée à tous

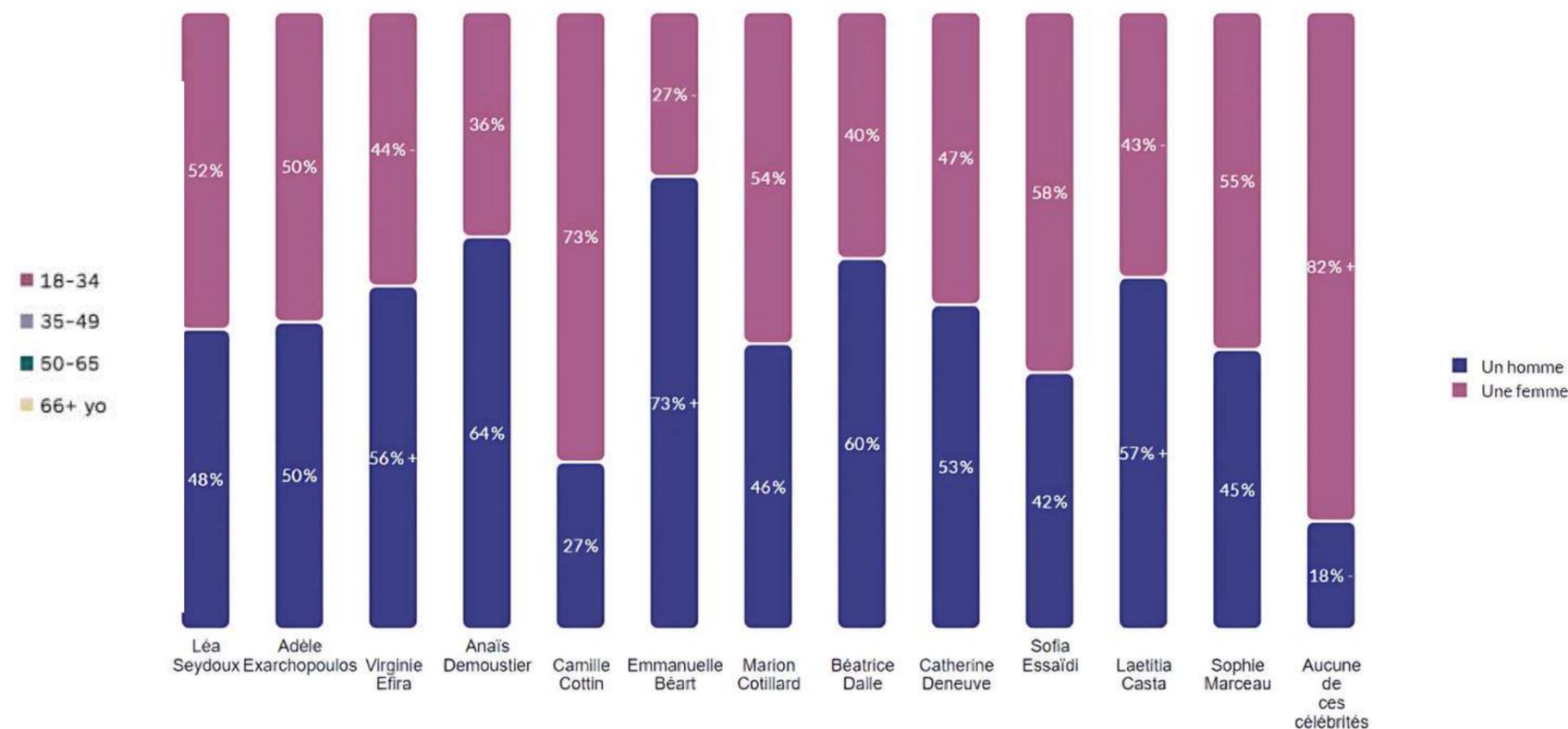
Si certaines actrices, comme Léa Seydoux ou Virginie Efira, incarnent le renouveau du cinéma et captivent les jeunes, d'autres, telles que Catherine Deneuve ou Marion Cotillard, **symbolisent un héritage cinématographique capable de rassembler plusieurs générations.**

L'analyse genrée révèle un rapport différent à la notion de séduction. Les hommes tendent à privilégier des actrices médiatisées pour leur beauté ou leur image glamour, tandis que les femmes semblent parfois en décalage avec ces critères, ou simplement moins enclines à associer la séduction au monde des célébrités.

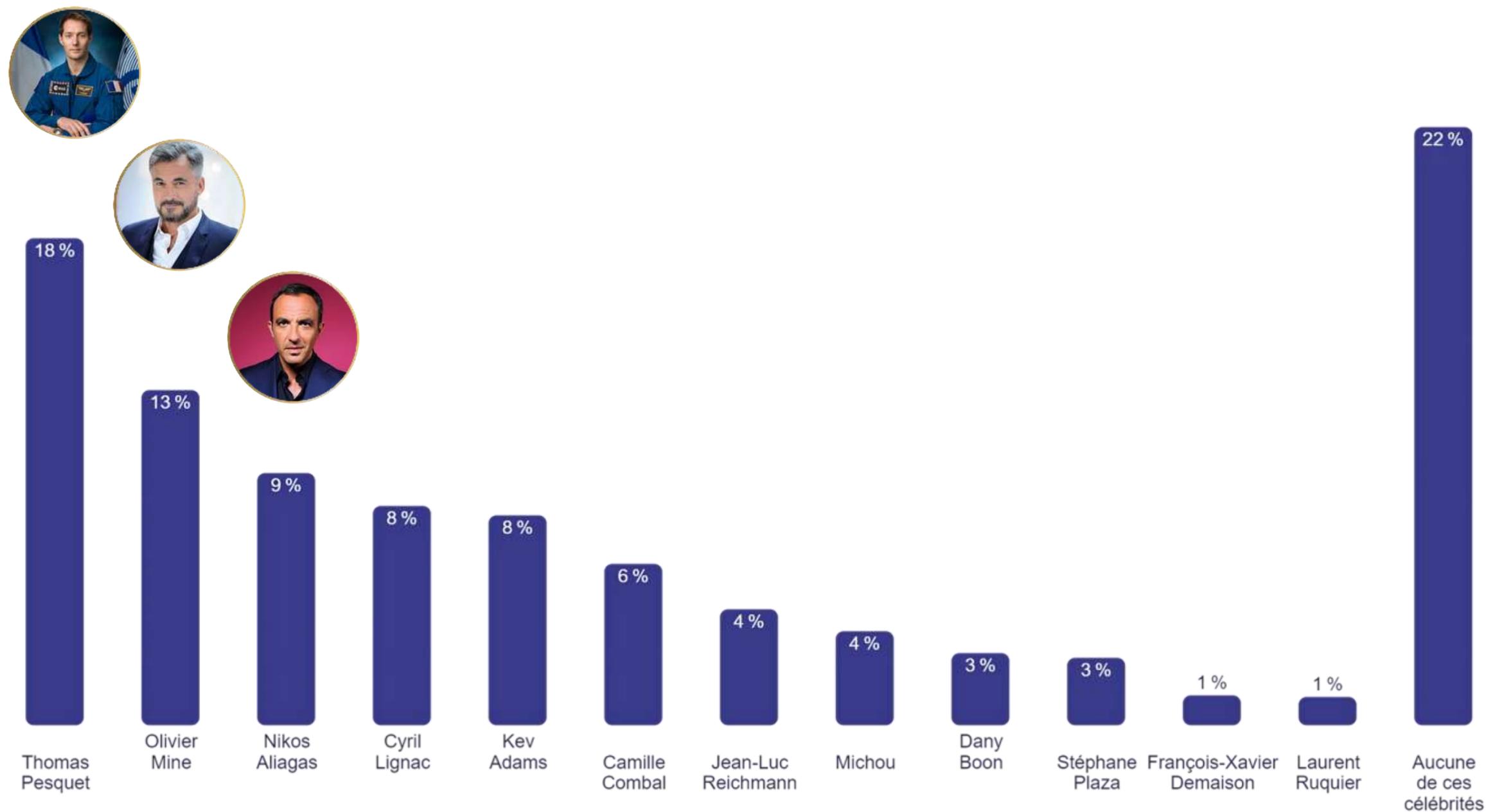
Répartition par âge



Répartition par sexe



Parmi cette liste de célébrités/ personnalités de la télé masculines, lequel trouvez-vous le plus sexy ?



Thomas Pesquet, astronaute mondialement reconnu, **incarne une combinaison d'intelligence, d'excellence et de charme**, ce qui le place au sommet des préférences.

Olivier Minne et Nikos Aliagas, deux figures emblématiques de la télévision française, **séduisent par leur charisme et leur notoriété.**

Base : 1000 individus - Question posée à tous

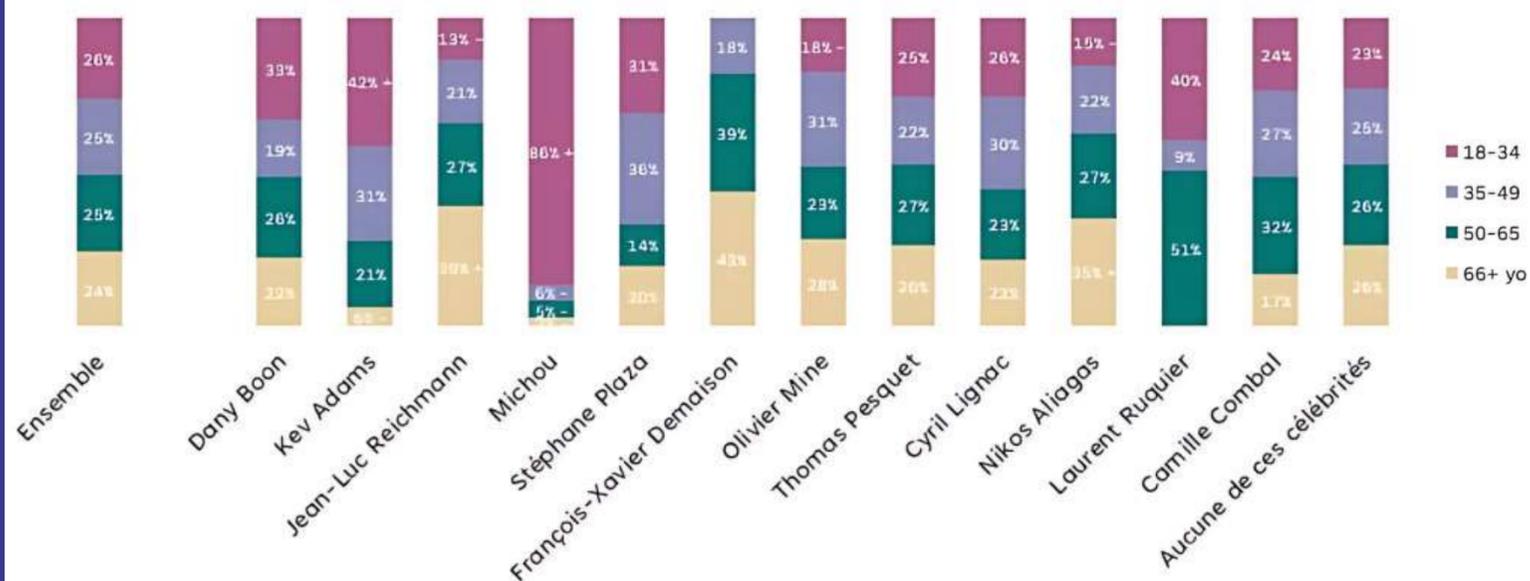
La fracture générationnelle et genrée :

Les jeunes générations préfèrent des figures modernes et connectées, tandis que les générations plus âgées s'attachent à des figures classiques.

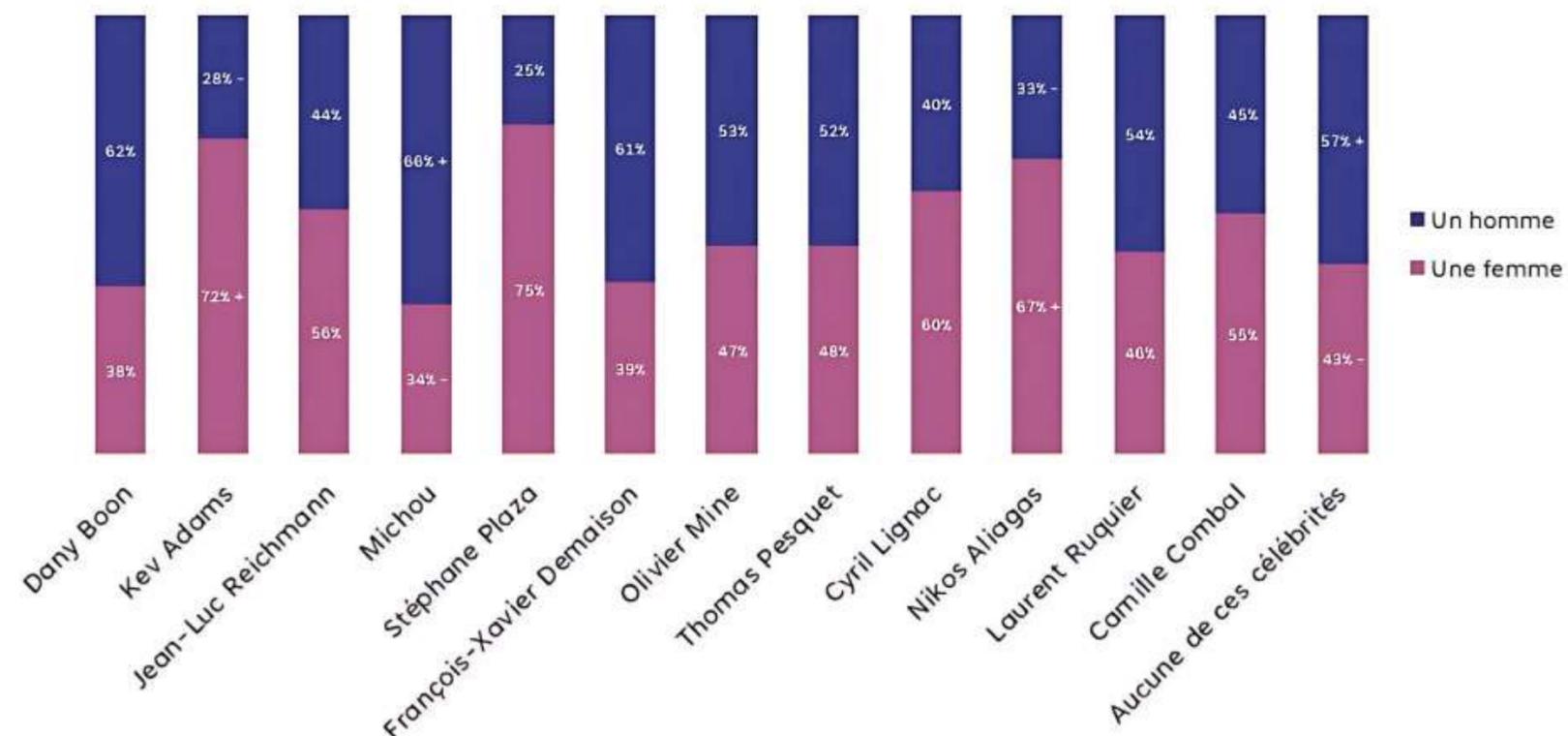
Michou se démarque de manière spectaculaire chez les 18-34 ans avec plus de 80% de voix, bien au-delà des autres personnalités. Ce résultat s'explique par sa notoriété acquise sur des plateformes numériques comme YouTube et TikTok, où il **incarne une figure jeune, dynamique et accessible**. Cette génération, très connectée et influencée par les réseaux sociaux, trouve en eux un modèle représentatif de leur culture.

Les femmes tendent à valoriser des qualités esthétiques et charismatiques, tandis que les hommes affichent une neutralité ou une préférence pour des personnalités humoristiques ou accessibles.

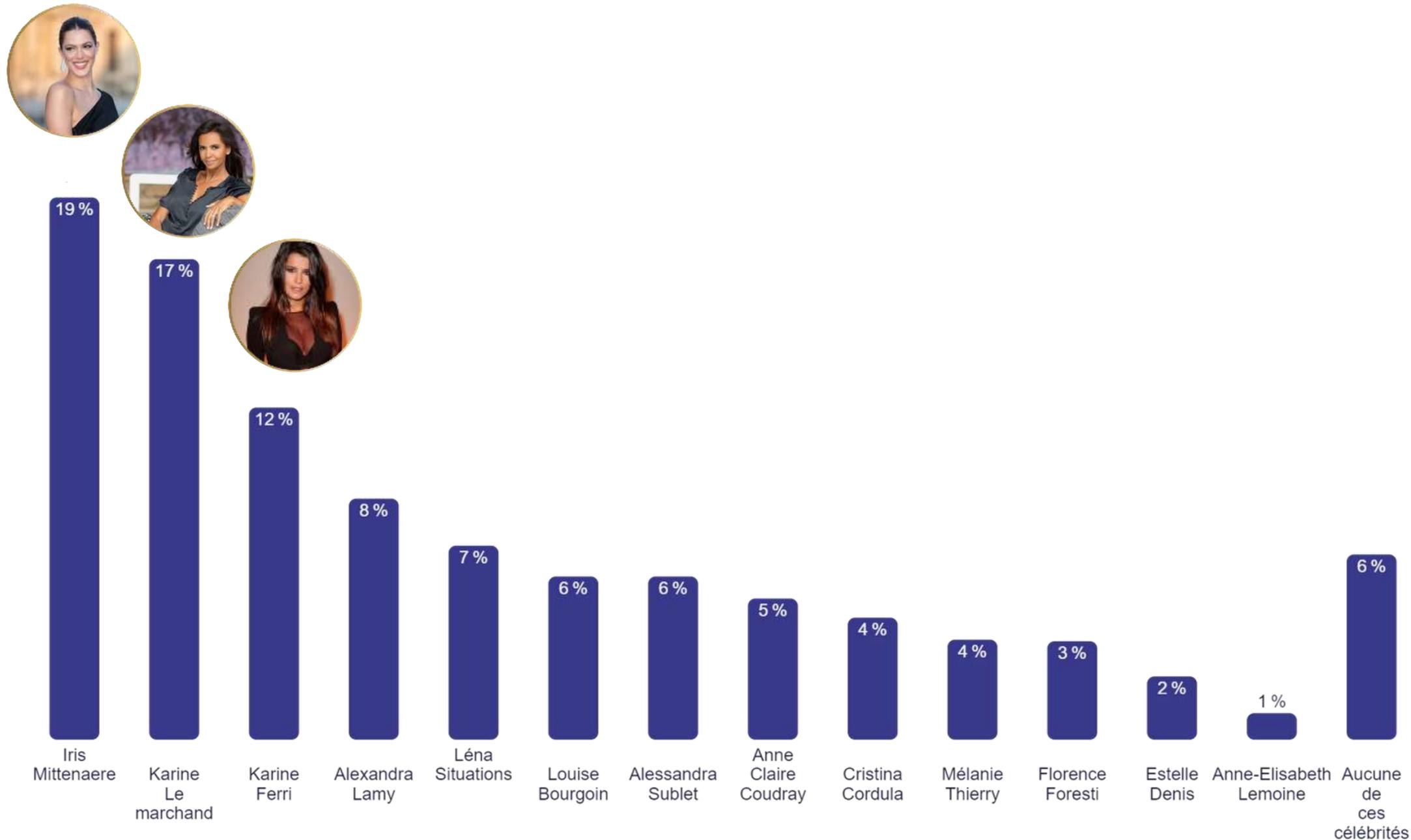
Répartition par âge



Répartition par sexe



Parmi cette liste de célébrités/ personnalités de la télé féminines, laquelle trouvez-vous la plus sexy ?

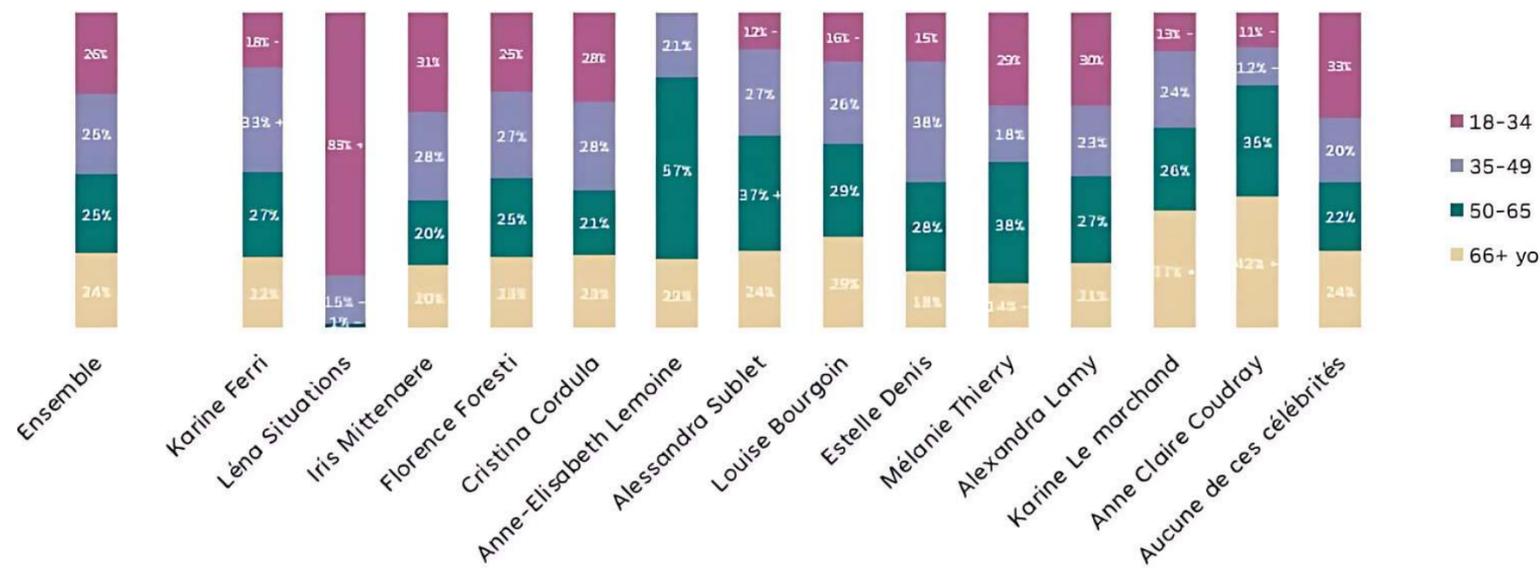


Une nette différence se dessine selon l'âge. **Les 18-34 ans** se tournent vers des personnalités influentes **issues de la culture populaire**, tandis que les **50+** favorisent des **figures d'autorité** ou des présentateurs bien établis.

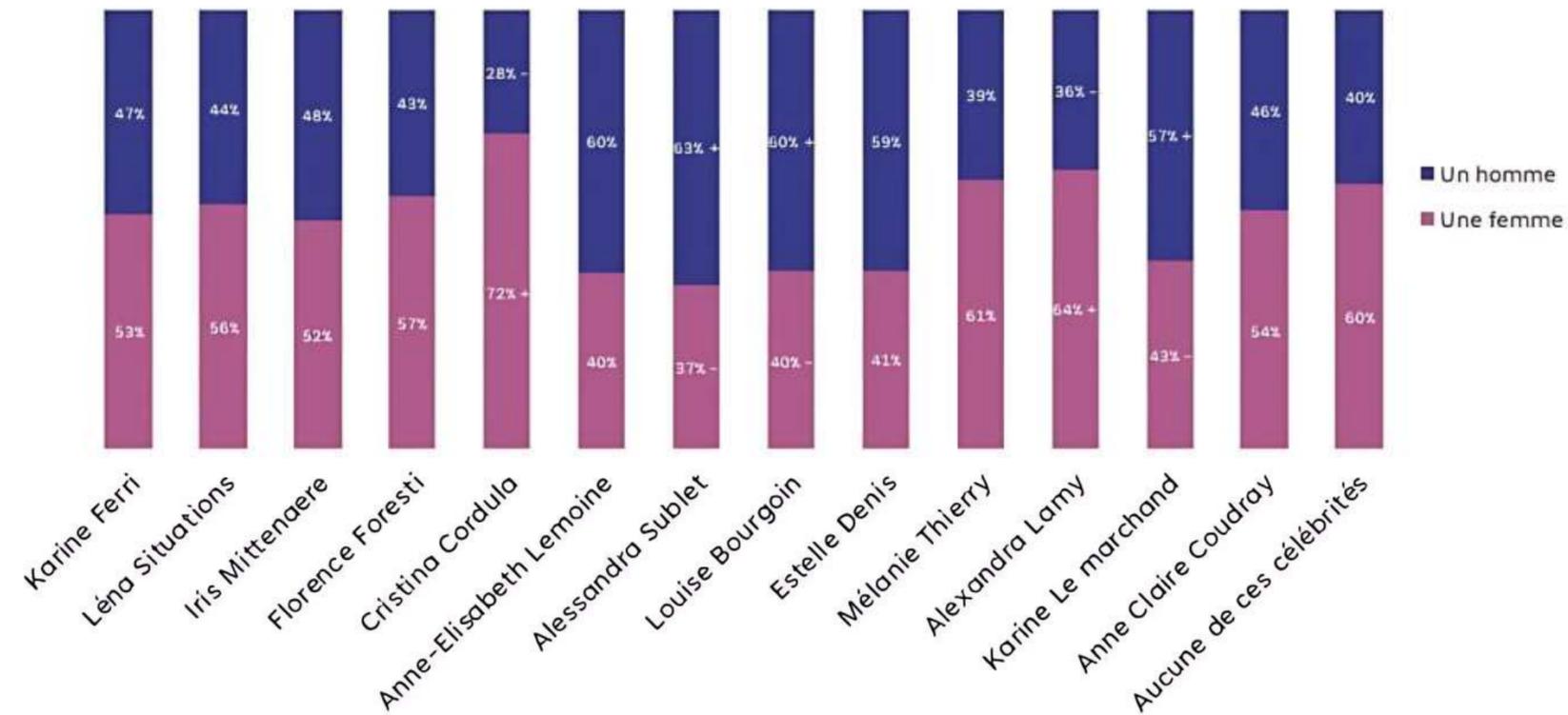
Base : 1000 individus - Question posée à tous

La polarisation par âge et genre révèle des fractures générationnelles et des attentes spécifiques. Les jeunes cherchent à s'identifier à des figures modernes et connectées, tandis que les générations plus âgées privilégient des personnalités rassurantes et enracinées dans les médias traditionnels

Répartition par âge

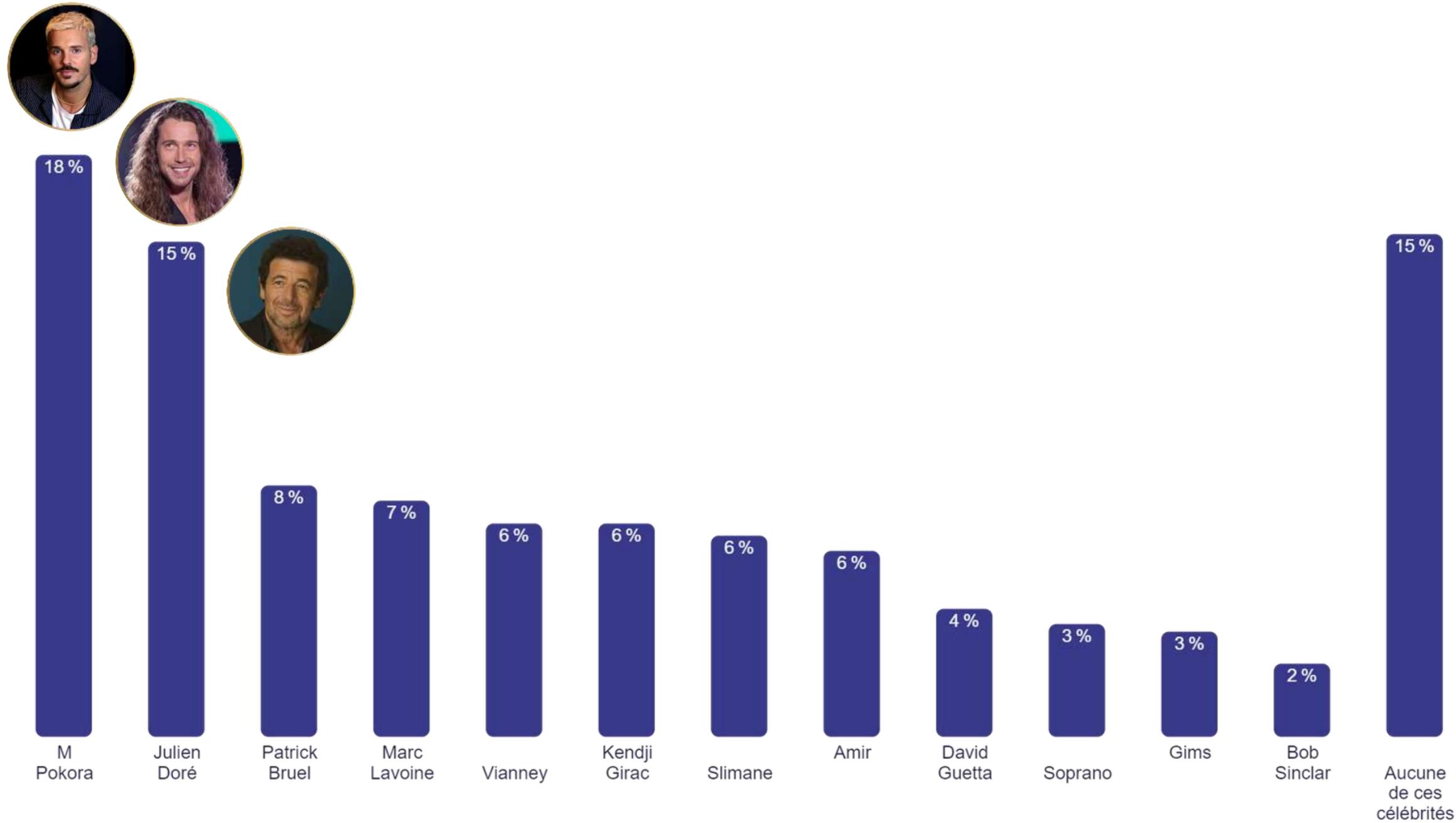


Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Parmi cette liste de chanteurs masculins, lequel trouvez-vous le plus sexy ?



Base : 1000 individus - Question posée à tous

La jeunesse en quête de modernité : Soprano et Gims séduisent particulièrement les 18-34 ans (69 %), dont la popularité est marquée dans cette même tranche d'âge. Ces artistes incarnent des valeurs modernes, avec une forte présence médiatique et des styles musicaux accessibles et actuels. En revanche, leur popularité décroît fortement auprès des plus de 50 ans.

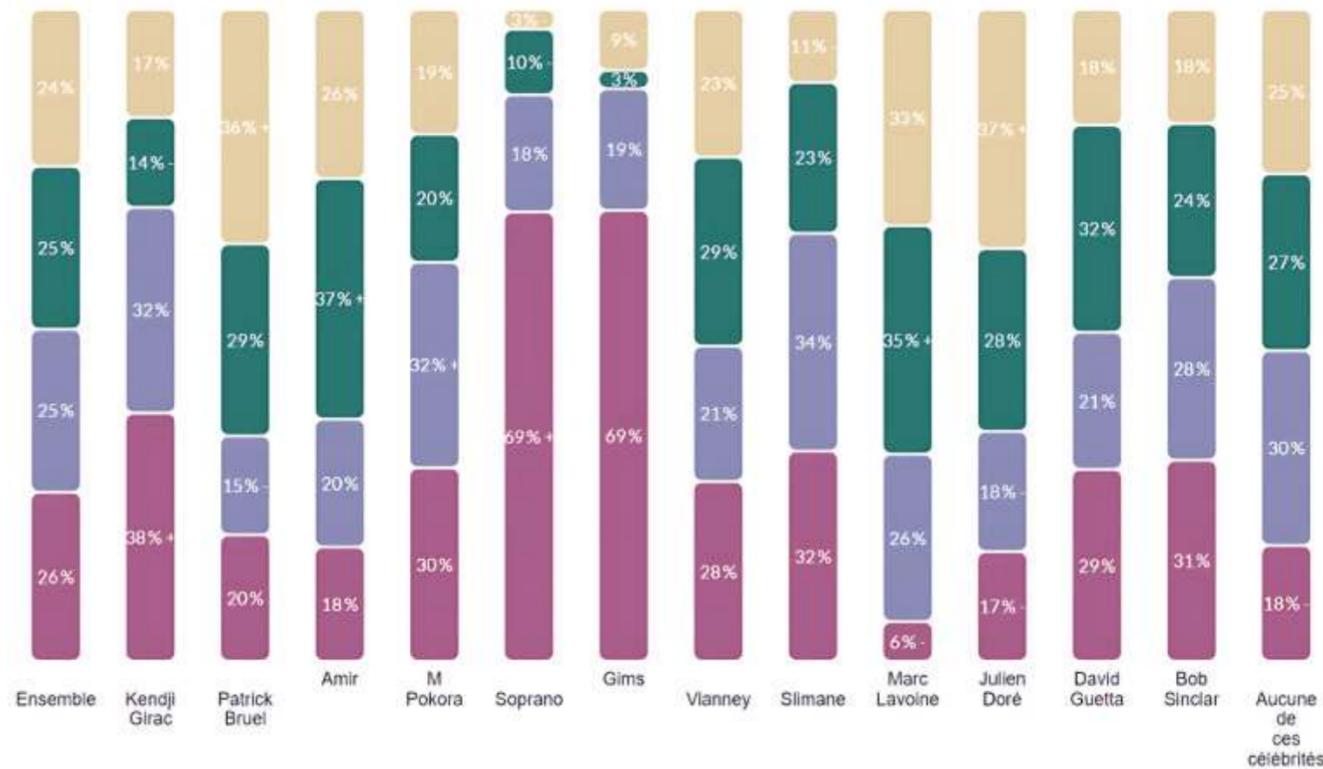
Patrick Bruel et Marc Lavoine : des icônes intergénérationnelles

Patrick Bruel et Marc Lavoine continuent de séduire un public large, avec une forte base parmi les 50-65 ans. Leur longévité artistique et leur capacité à évoluer avec leur public expliquent cette stabilité.

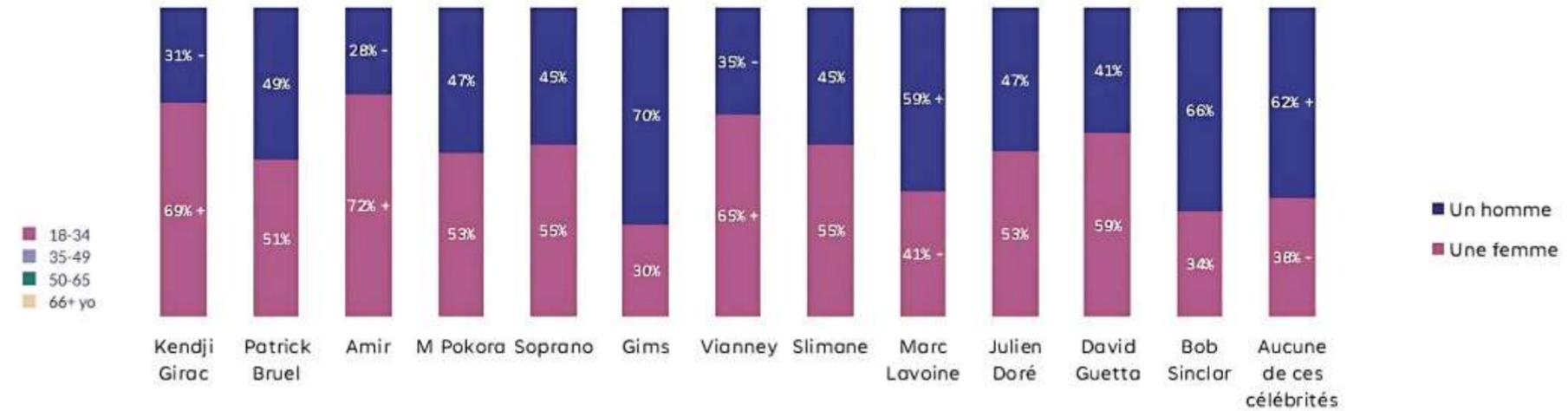
Kendji Girac et Slimane : les champions de la diversité

Ces deux artistes, bien qu'ayant une base forte chez les jeunes parviennent également à captiver des audiences dans les tranches d'âge supérieures. Cela témoigne de leur polyvalence et de leur capacité à s'adresser à des publics variés.

Répartition par âge

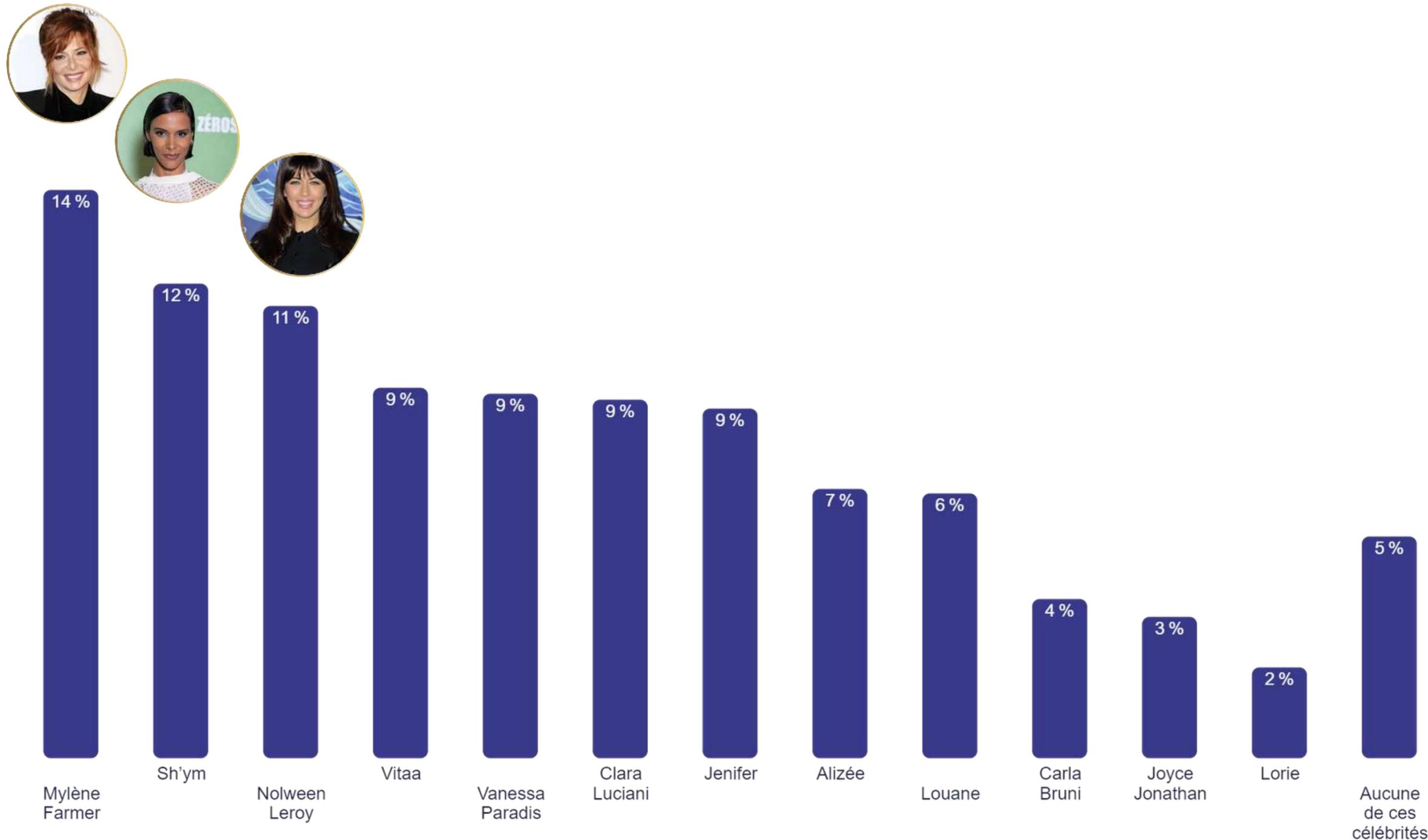


Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)

Parmi cette liste de chanteuses féminines, laquelle trouvez-vous la plus sexy ?



Mylène Farmer, une icône intemporelle, plébiscitée par plusieurs générations grâce à son aura mystérieuse, son impact durable dans la musique française et son image soignée.

Shy'm et Nolwenn Leroy, figures plus récentes et médiatisées, séduisent **une audience diversifiée grâce à leur modernité et leur style singulier.**

Base : 1000 individus - Question posée à tous

Les jeunes générations préfèrent des figures **modernes et connectées**, tandis que les générations plus âgées se tournent vers des **icônes historiques et classiques**. Mylène Farmer réussit cependant à transcender cette fracture, s'imposant comme une figure intergénérationnelle.

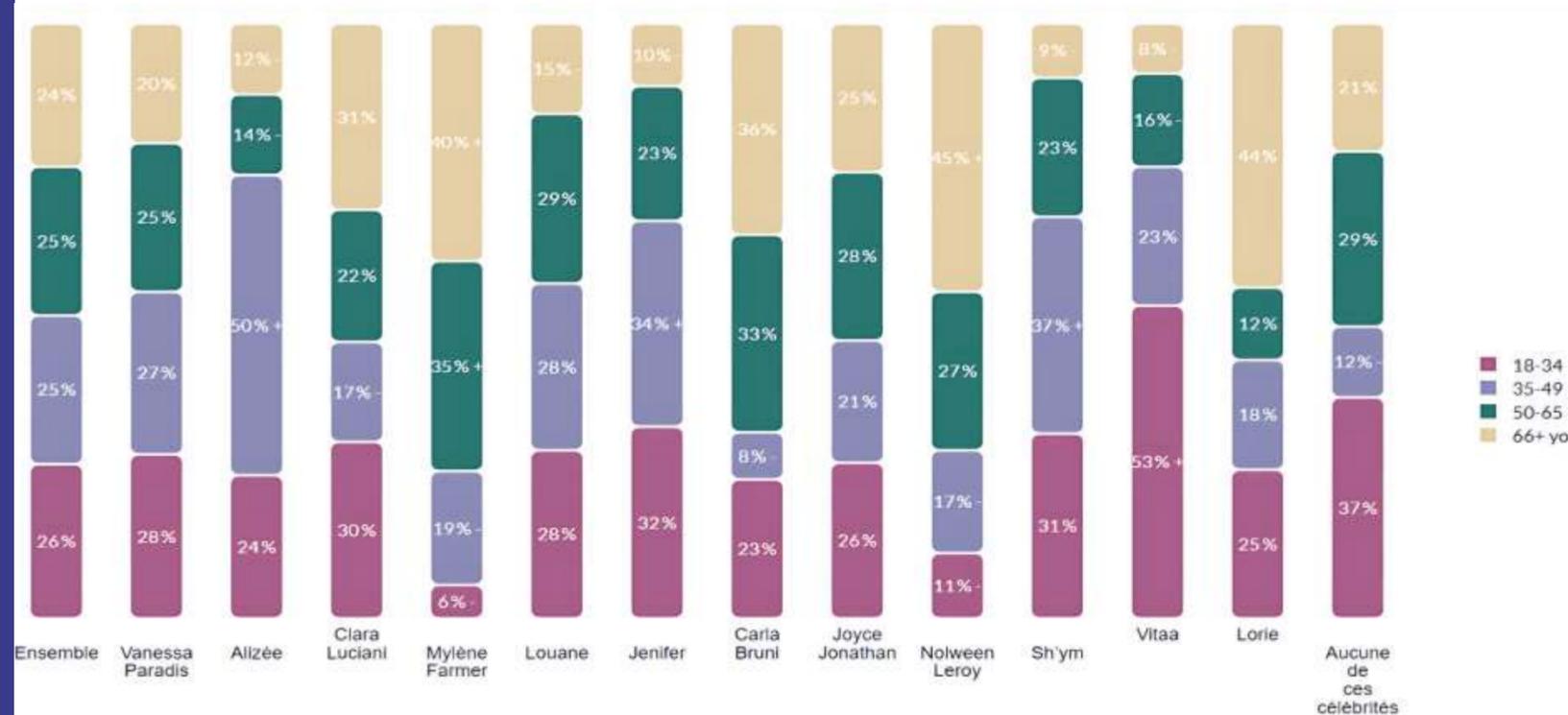
L'impact du genre dans les préférences :

Les femmes valorisent des artistes qui inspirent des émotions positives ou qui incarnent des modèles, tandis que les hommes semblent davantage influencés par des critères esthétiques.

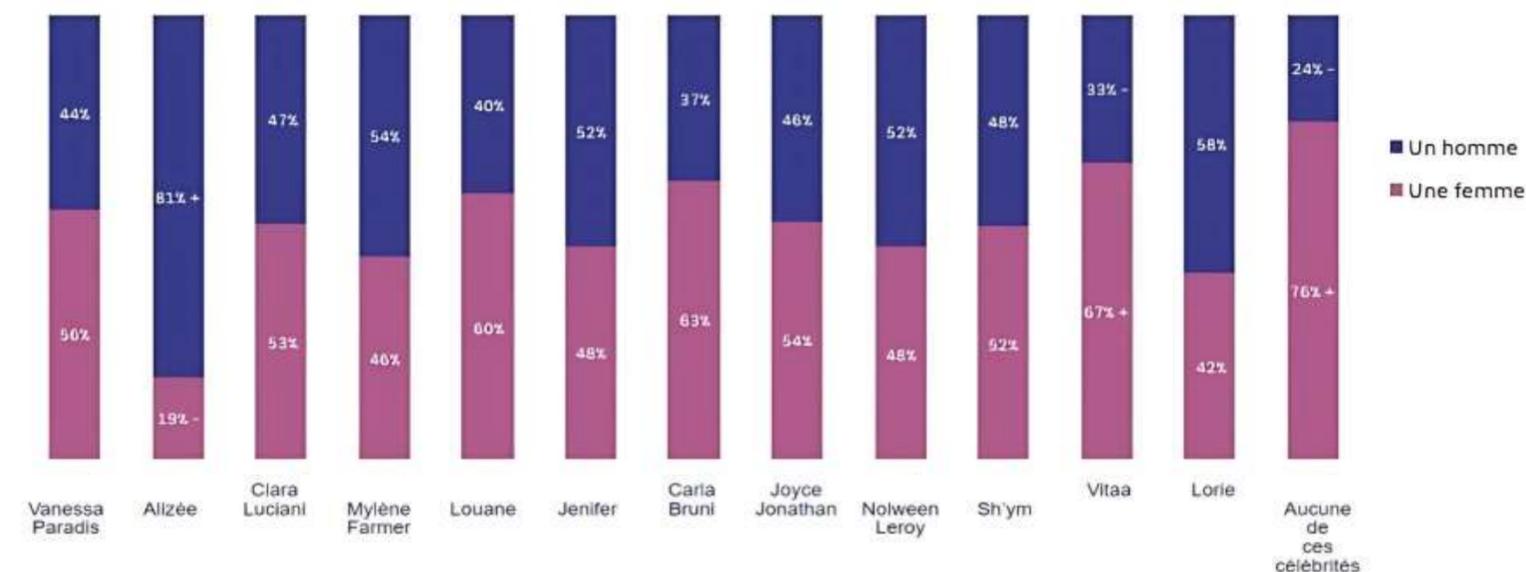
Un désintérêt féminin marqué :

Une part importante des femmes (76 %) s'abstient ou choisit "Aucune de ces célébrités", traduisant une moindre implication émotionnelle ou une distance vis-à-vis de ces figures.

Répartition par âge



Répartition par sexe



+ / - : pourcentage significativement supérieur / inférieur à celui de l'ensemble des répondants (seuil de confiance de 90%)



Enseignement-clés

03

Enseignements-clés

Les Français et leurs perceptions en 2024 : Une étude des préférences esthétiques et culturelles

Cette étude se penche sur les préférences des Français à l'égard de personnalités publiques issues de divers univers tels que le sport, le cinéma, la télévision et la musique. Elle met en évidence des variations significatives selon le genre, l'âge et le statut socio-professionnel, révélant ainsi des influences culturelles et sociales profondes sur les goûts et les perceptions des individus.

Une mosaïque de préférences

1. Une valorisation différente selon le genre

- Les hommes privilégient largement des figures féminines considérées comme séduisantes, notamment dans le cinéma et la télévision. Leur préférence semble influencée par des critères esthétiques traditionnels, renforcés par l'image médiatique de ces personnalités.
- Les femmes, en revanche, affichent une diversité plus marquée dans leurs choix. Elles valorisent non seulement l'apparence physique, mais aussi des qualités telles que le charisme, le charme ou la personnalité. Ces critères traduisent une perception plus globale de l'attractivité.

2. Une fracture générationnelle dans les goûts

- Les jeunes adultes (18-34 ans) manifestent une forte affinité pour des personnalités contemporaines, souvent influentes sur les réseaux sociaux. Ces figures incarnent la modernité et l'innovation, des valeurs particulièrement prisées par cette tranche d'âge.
- Les générations plus âgées (50+ ans), en revanche, se tournent vers des personnalités établies, issues de leur époque de référence. Ces choix reflètent une attache émotionnelle et culturelle à des figures emblématiques de leur jeunesse.

3. Une segmentation par domaines

- Dans le cinéma et la musique, les perceptions sont souvent liées à des stéréotypes genrés, les hommes optant pour des figures esthétiques, tandis que les femmes intègrent des dimensions plus émotionnelles.
- Les personnalités médiatiques, en revanche, semblent transcender davantage les barrières d'âge, notamment celles issues de la télévision, qui atteignent un public plus large.

Enseignements-clés

L'impact de l'âge sur les perceptions

Le critère de l'âge est un facteur déterminant dans les préférences des Français. Alors que les jeunes générations s'identifient fortement à des figures contemporaines, symboles d'un renouveau culturel et digital, les générations plus matures restent attachées à des personnalités symbolisant des repères familiers et un héritage culturel.

Une lecture sociologique des goûts en 2024

Cette étude met en lumière les tensions entre modernité et tradition dans les préférences esthétiques et culturelles des Français. Ces résultats soulignent les évolutions rapides des attentes sociales, tout en révélant des schémas persistants liés au genre et à l'âge. Les personnalités publiques devront continuer à s'adapter à ces tendances pour séduire un public toujours plus segmenté, mais aussi plus exigeant.

Tendances générales

Les résultats de l'étude révèlent une France partagée entre l'attrait pour des influences modernes (réseaux sociaux, nouvelles célébrités) et une fidélité aux figures traditionnelles des médias. Cette dualité illustre une transition culturelle, où les préférences des jeunes générations redéfinissent les standards d'attractivité publique. Toutefois, les grandes gagnantes restent les personnalités intergénérationnelles, capables de séduire à la fois les jeunes et les plus âgés, transcendant ainsi les clivages d'âge.

Merci !

discurv

Audrey Mandefield

Senior Account Executive

 05 36 28 00 53

 audrey.mandefield@discurv.fr

Pauline Poché

Insights team lead

 05 40 25 75 40

 pauline.poché@discurv.com



www.discurv.com