

discurv

# Xlovecam Sexy Berühmtheiten Deutschland 2025



03/03/2025

# Inhaltsverzeichnis

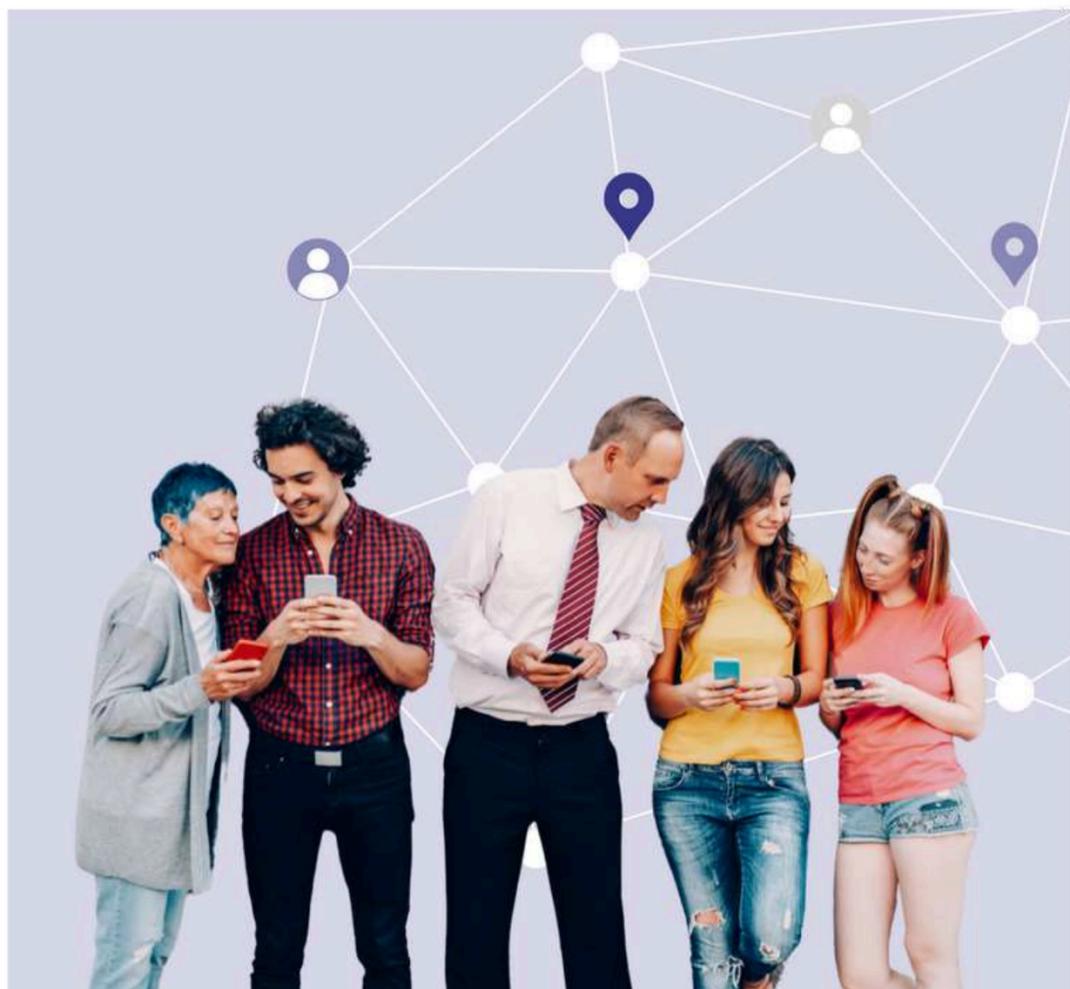
- 01 Kontext & Methodologie
- 02 Profil der Befragten
- 03 Detaillierte Ergebnisse
- 04 Zentrale Erkenntnisse



# Kontext & Methodologie

01

# Methodologie



👥 Stichprobe

**1000 Antworten**

🗨️ Fragebogen

**2 Minuten**

📍 Land

**Deutschland**

# Hinweis zur Methodologie

Im gesamten Bericht präsentieren wir die Ergebnisse, die von der Gesamtheit der **Deutschen ab 18 Jahren erhoben wurden**.



## Signifikante Unterschiede :

Signifikante Unterschiede werden durch einen Farbcode gekennzeichnet.

**XX%/XX%**= signifikant höher/niedriger als die Gesamtzahl der Befragten bei einem Konfidenzniveau von 90%.



## Verteilung nach Geschlecht und Alter :

Die Grafiken in diesem Bericht zeigen die Ergebnisse nach Geschlecht (Männer und Frauen) und nach Altersgruppen (18–34 Jahre, 35–49 Jahre, 50–65 Jahre, 66 Jahre und älter). Diese Segmente ermöglichen eine detaillierte Analyse der Trends und Präferenzen basierend auf den demografischen Merkmalen der Befragten.



## Stichprobenmethodik :

Die präsentierten Ergebnisse basieren auf einer repräsentativen Stichprobe der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren. Die Repräsentativität wurde durch die Quotenmethode sichergestellt (Geschlecht, Alter, sozioprofessionelle Kategorie, Region). Die Daten wurden mittels eines online durchgeführten Fragebogens erhoben, was eine zuverlässige Analyse der geäußerten Präferenzen ermöglicht.

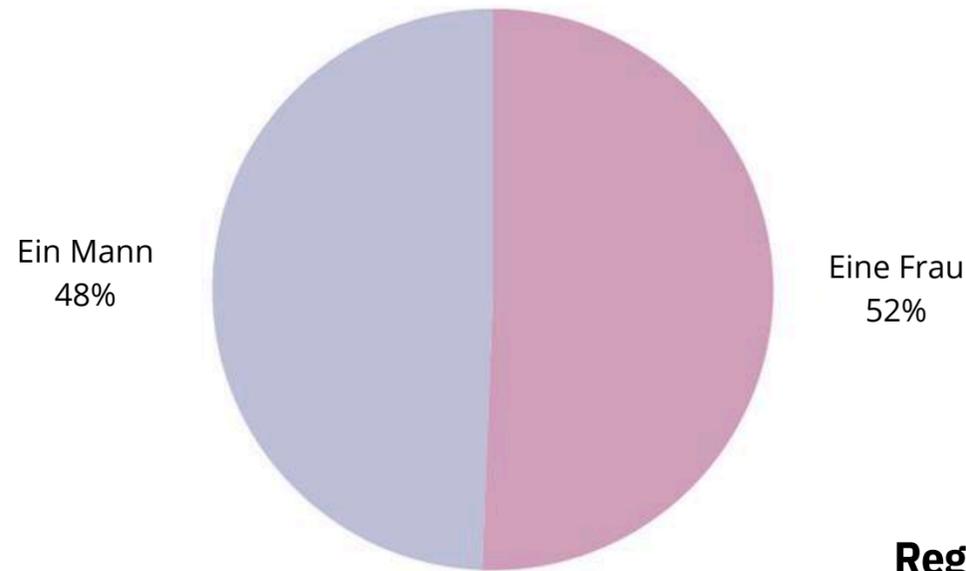


# Profil der Befragten

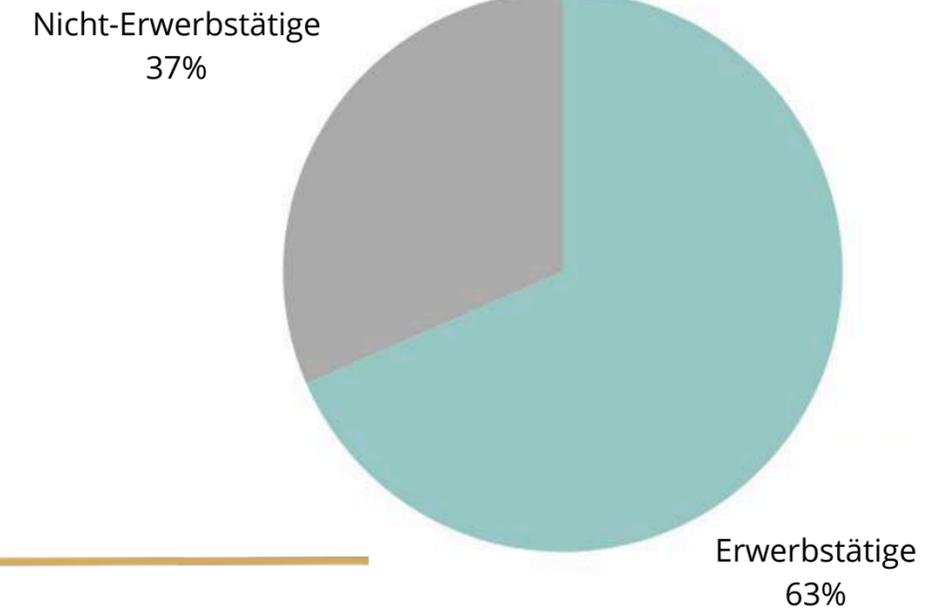
# 02

# Soziodemografisches Profil

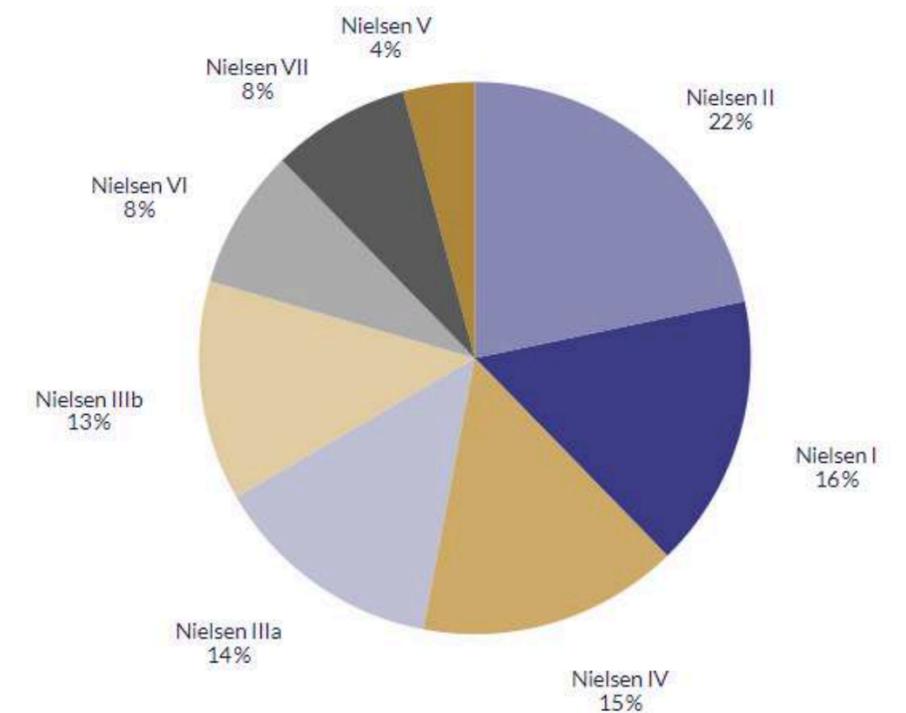
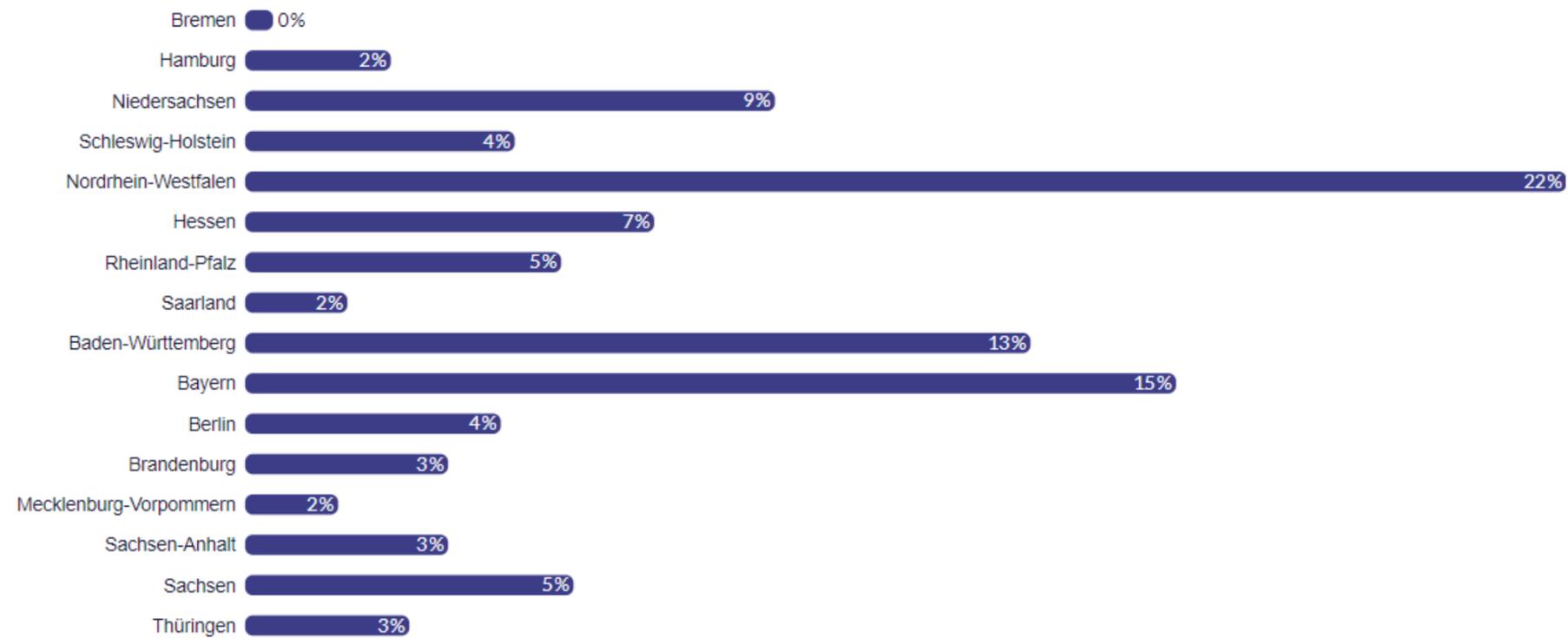
## Geschlecht



## Sozioökonomische Kategorie

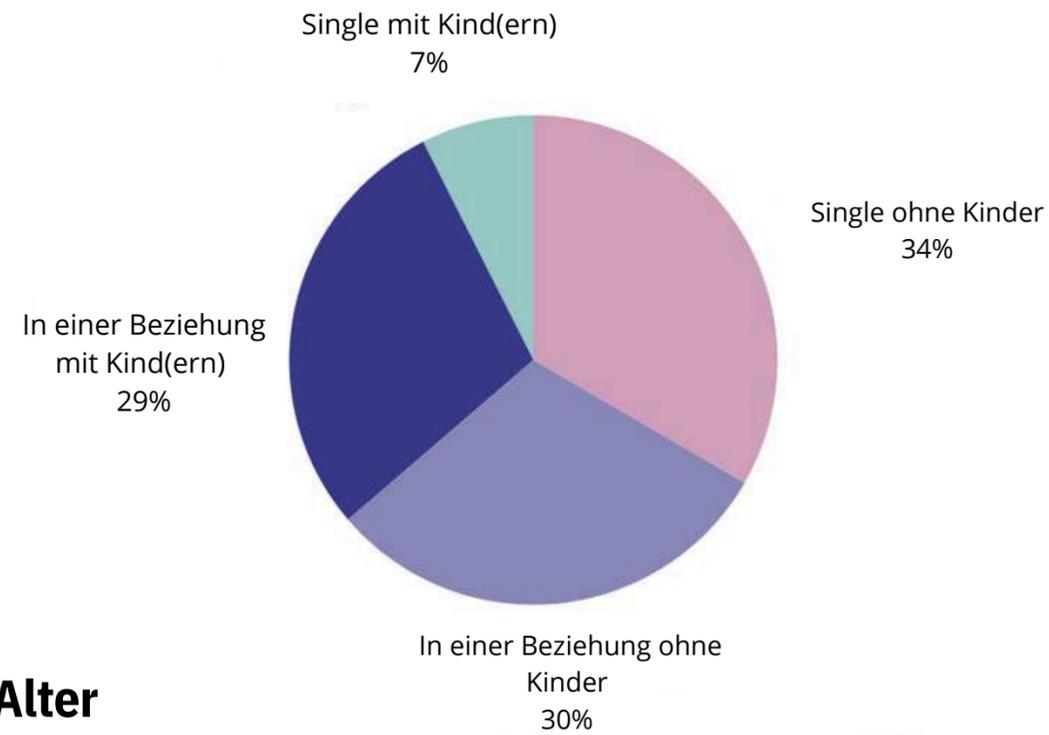


## Regionen

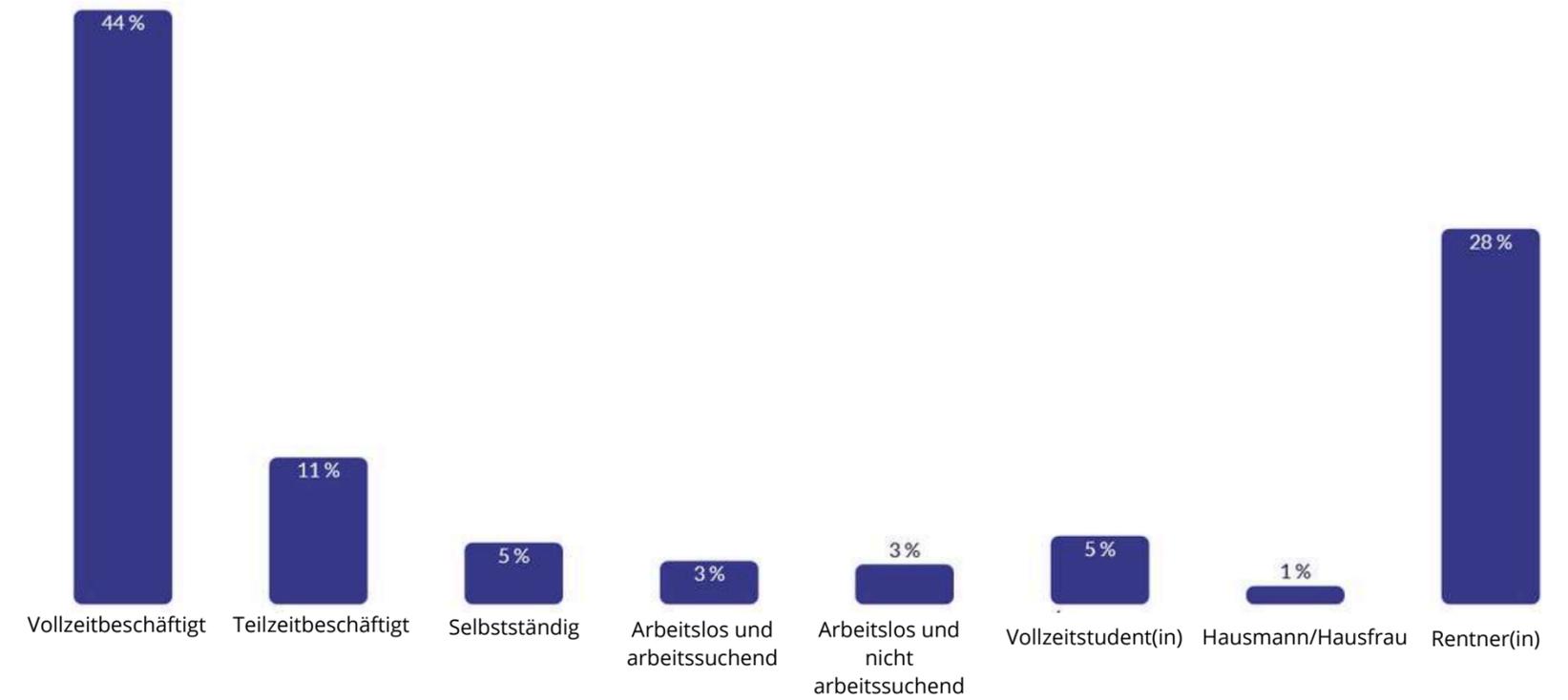


# Soziodemografisches Profil

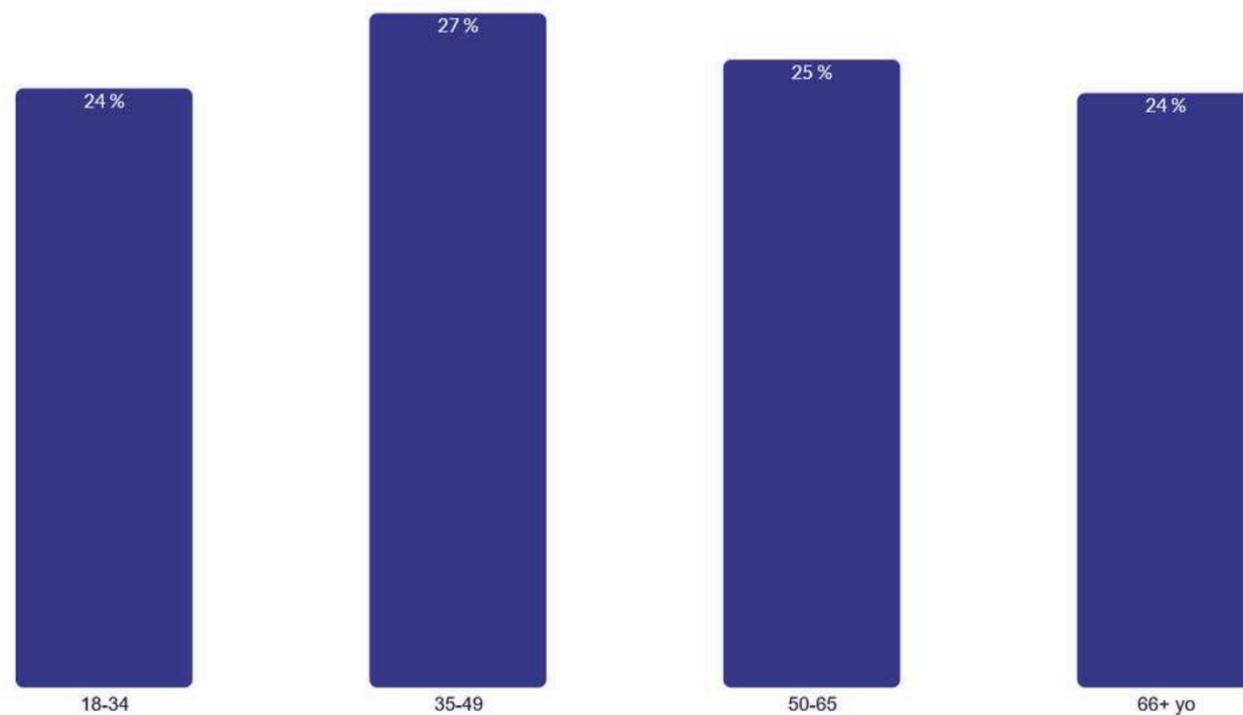
## Familiensituation



## Berufsprofil der Befragten



## Alter





# Detaillierte Ergebnisse

# 03

## Wer ist der sexieste männliche Athlet?



Toni Kroos



Mats Hummels



Alexander Zverev



Thomas Müller



Manuel Neuer



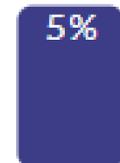
Joshua Kimmich



Bastian Schweinsteiger



Lukas Podolski



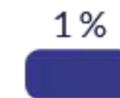
Nico Rosberg



Michael Schumacher



Sebastian Vettel

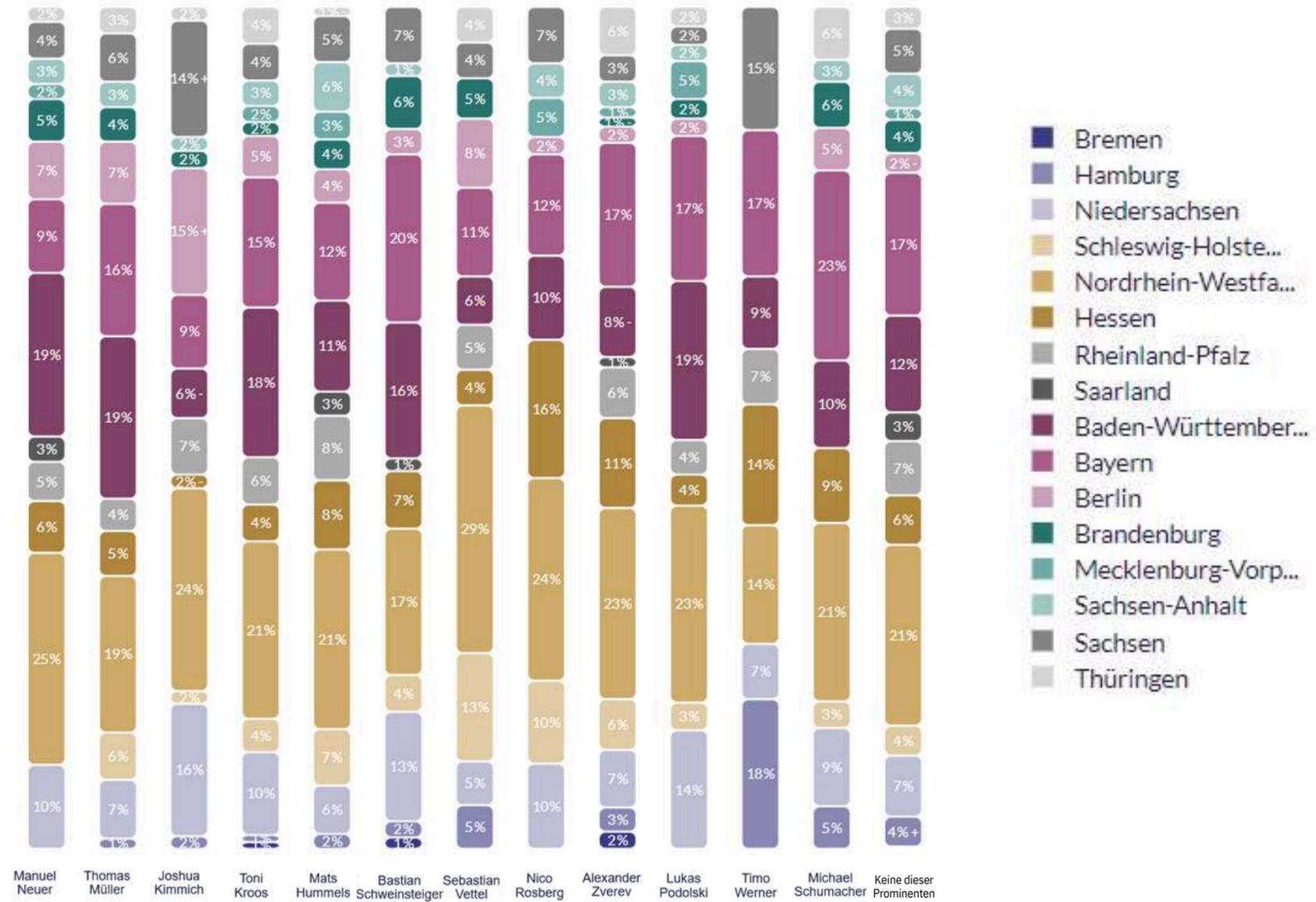


Timo Werner



Keine dieser Prominenten

## Verteilung nach Regionen

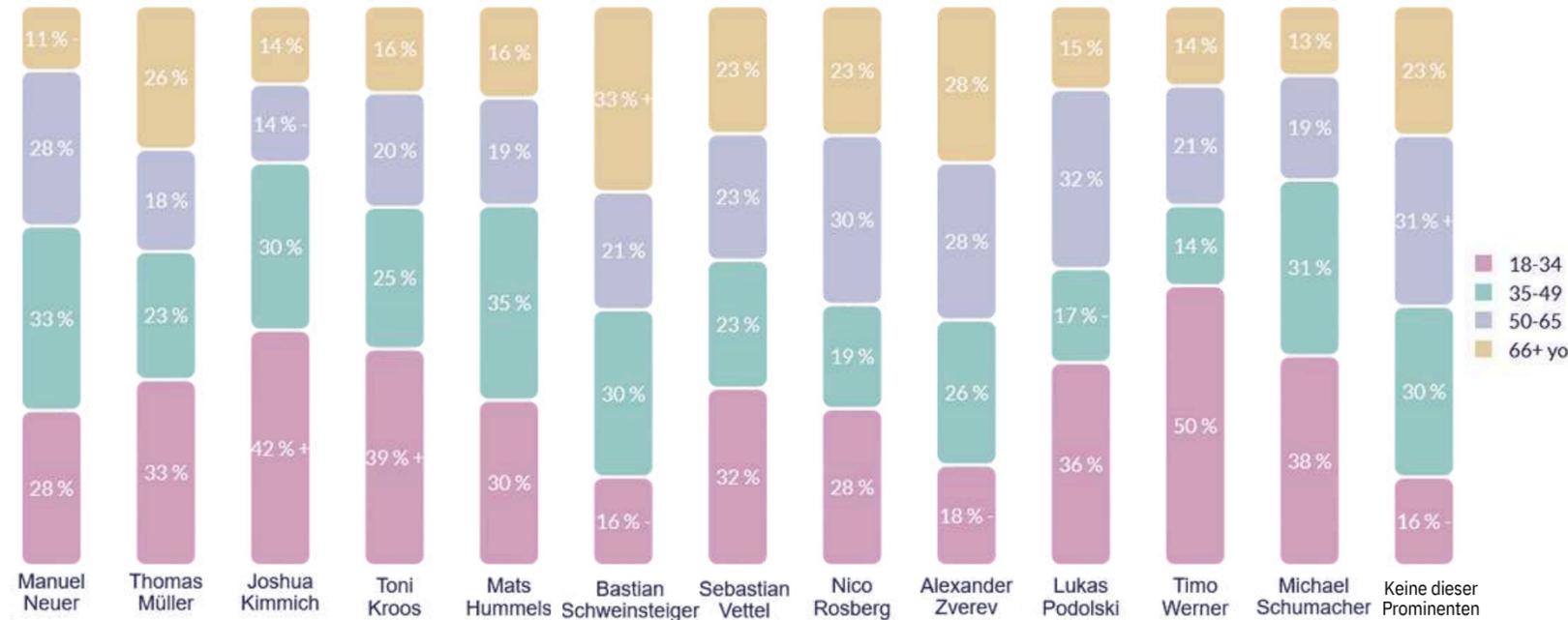


Jüngere Befragte (18–34 Jahre) zeigen eine stärkere Präferenz für Alexander Zverev und Mats Hummels.

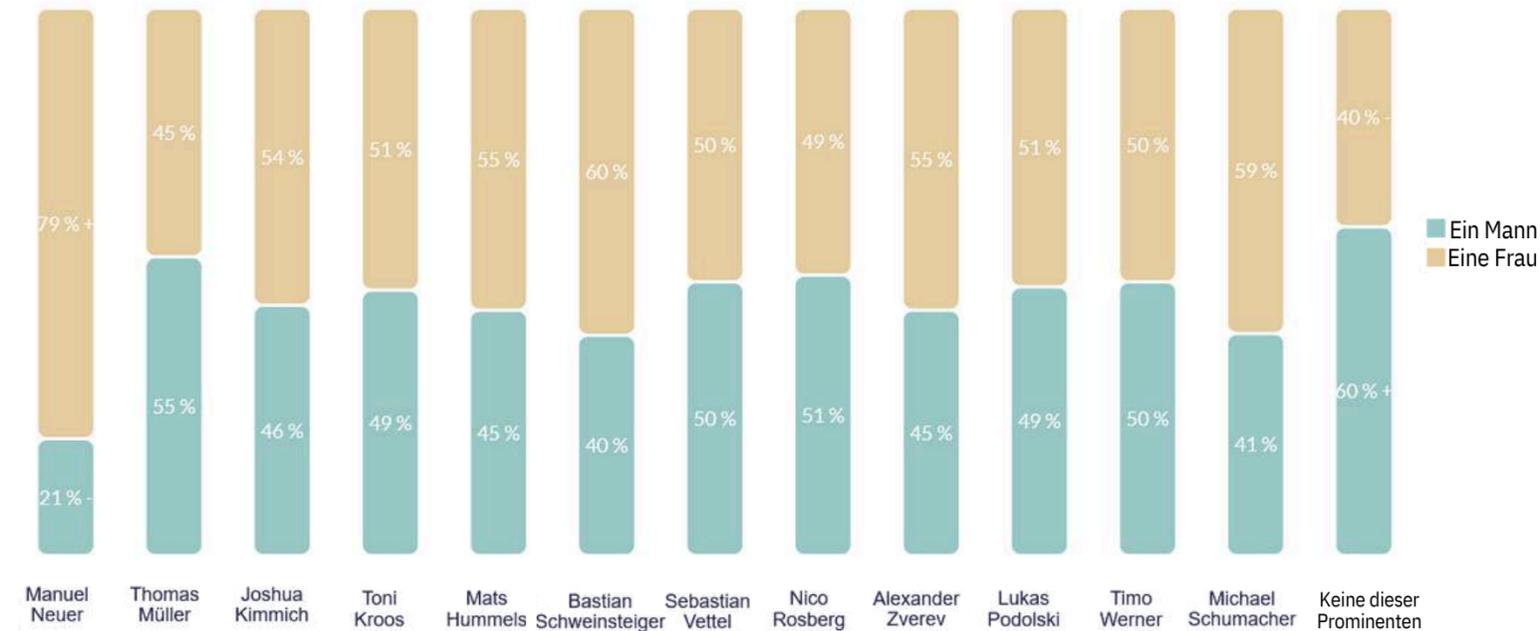
Ältere Teilnehmer (50–65 Jahre und 66 Jahre und älter) tendieren hingegen stärker zu bekannten Fußballpersönlichkeiten wie Manuel Neuer und Toni Kroos. Dies verdeutlicht, dass sich die Wahrnehmung von Attraktivität je nach Generation deutlich unterscheidet.

Einige Sportler, wie Manuel Neuer und Mats Hummels, genießen eine ausgewogenere Popularität zwischen Männern und Frauen. Andere, wie Alexander Zverev, erhalten hingegen überproportional viele Stimmen von weiblichen Befragten.

### Verteilung nach Alter

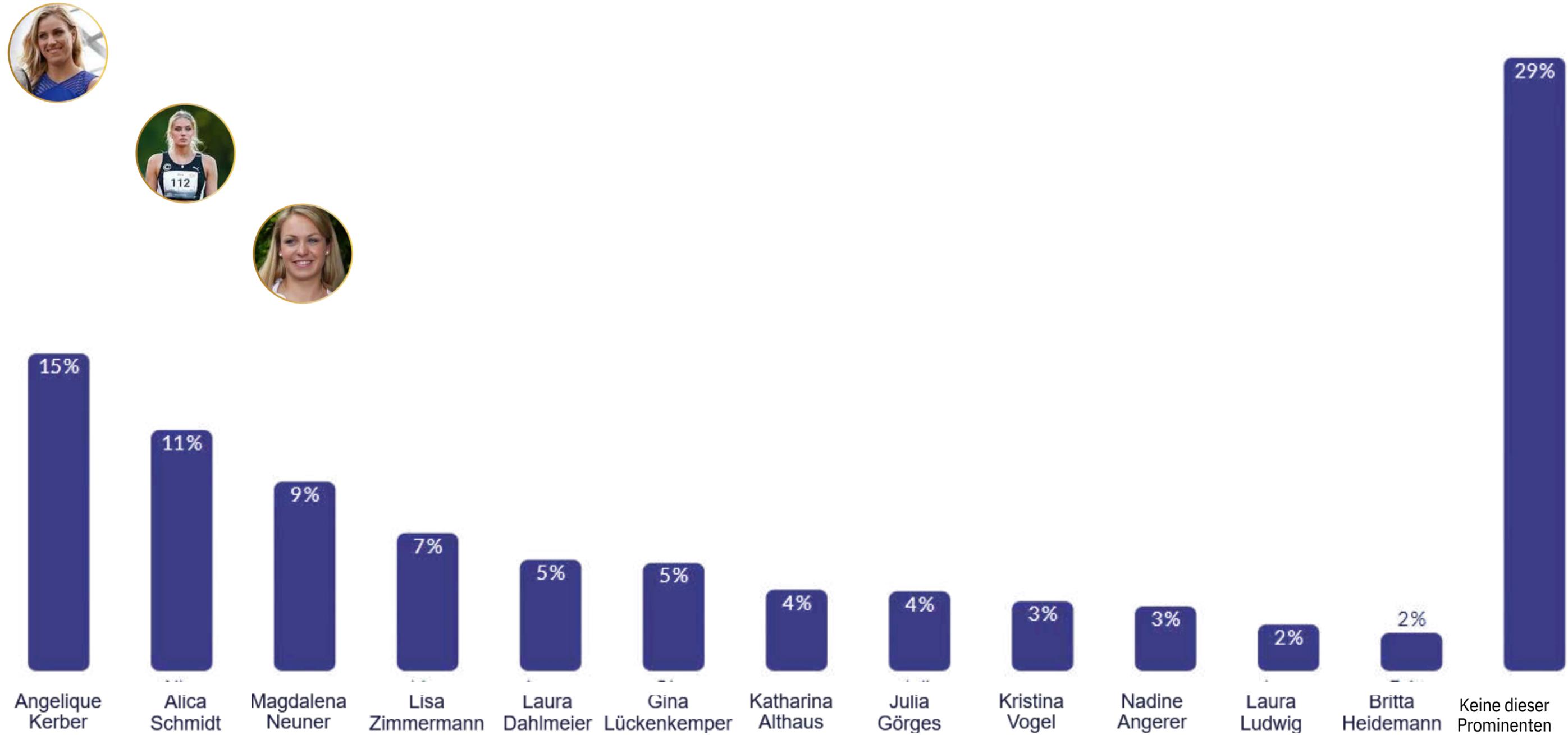


### Verteilung nach Geschlecht

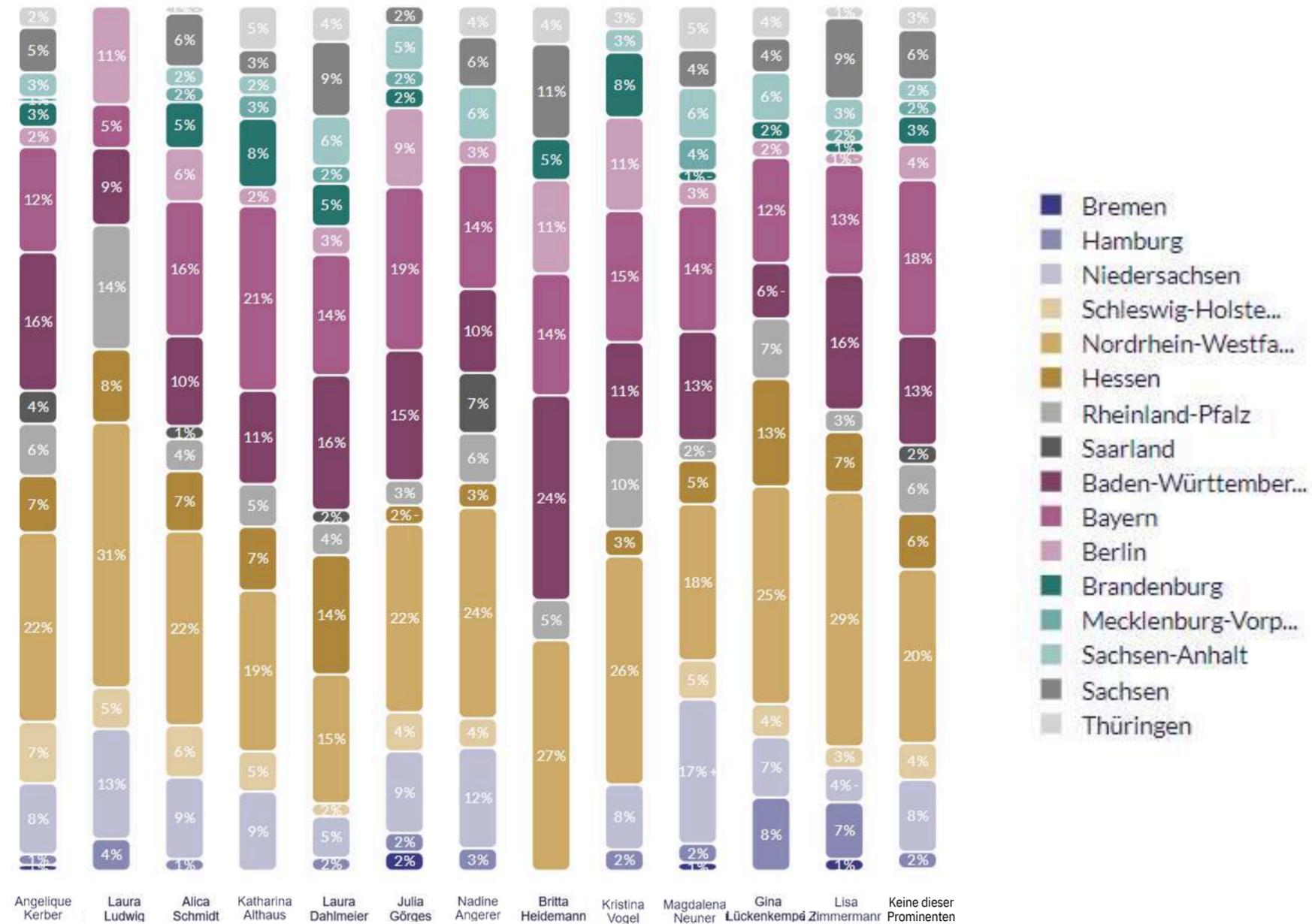


+ / - : Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Wer ist die sexieste weibliche Athletin?



### Verteilung nach Regionen

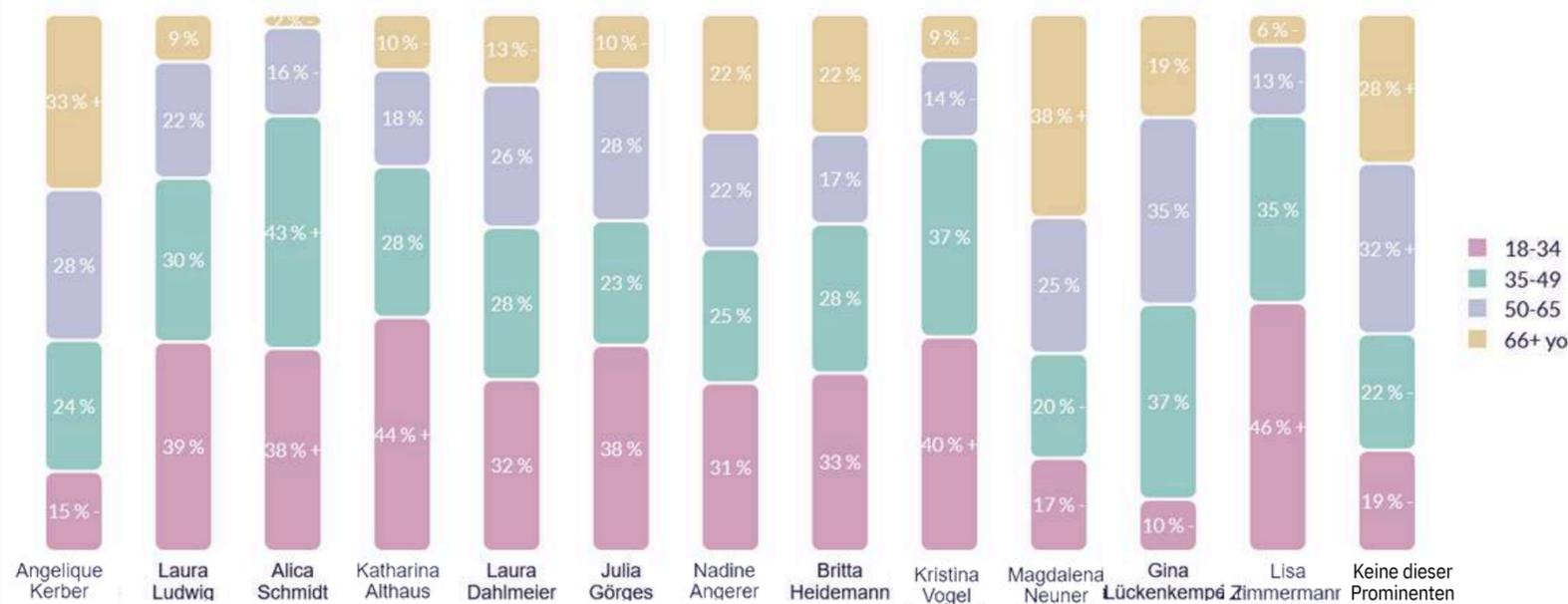


- Bremen
- Hamburg
- Niedersachsen
- Schleswig-Holste...
- Nordrhein-Westfa...
- Hessen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Baden-Württember...
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorp...
- Sachsen-Anhalt
- Sachsen
- Thüringen

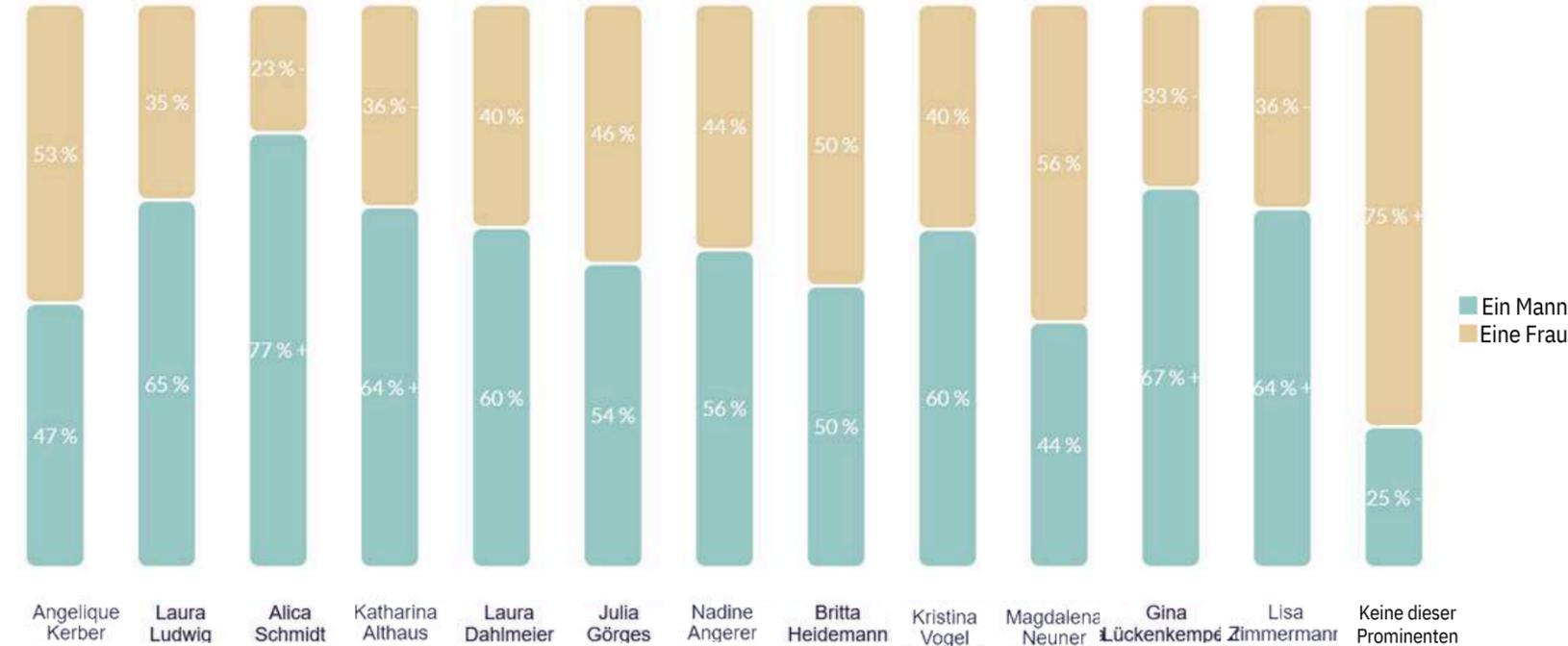
Angelique Kerber und Alica Schmidt werden als die attraktivsten weiblichen Athletinnen wahrgenommen, jedoch erreicht keine von ihnen einen besonders hohen Stimmenanteil. Männer scheinen sich stärker an diesem Ranking zu beteiligen, während Frauen häufiger darauf verzichten, eine Wahl zu treffen.

Die Vorlieben variieren je nach Altersgruppe: Jüngere Generationen tendieren eher zu Alica Schmidt, während ältere Befragte verstärkt Angelique Kerber und Magdalena Neuner bevorzugen.

Verteilung nach Alter

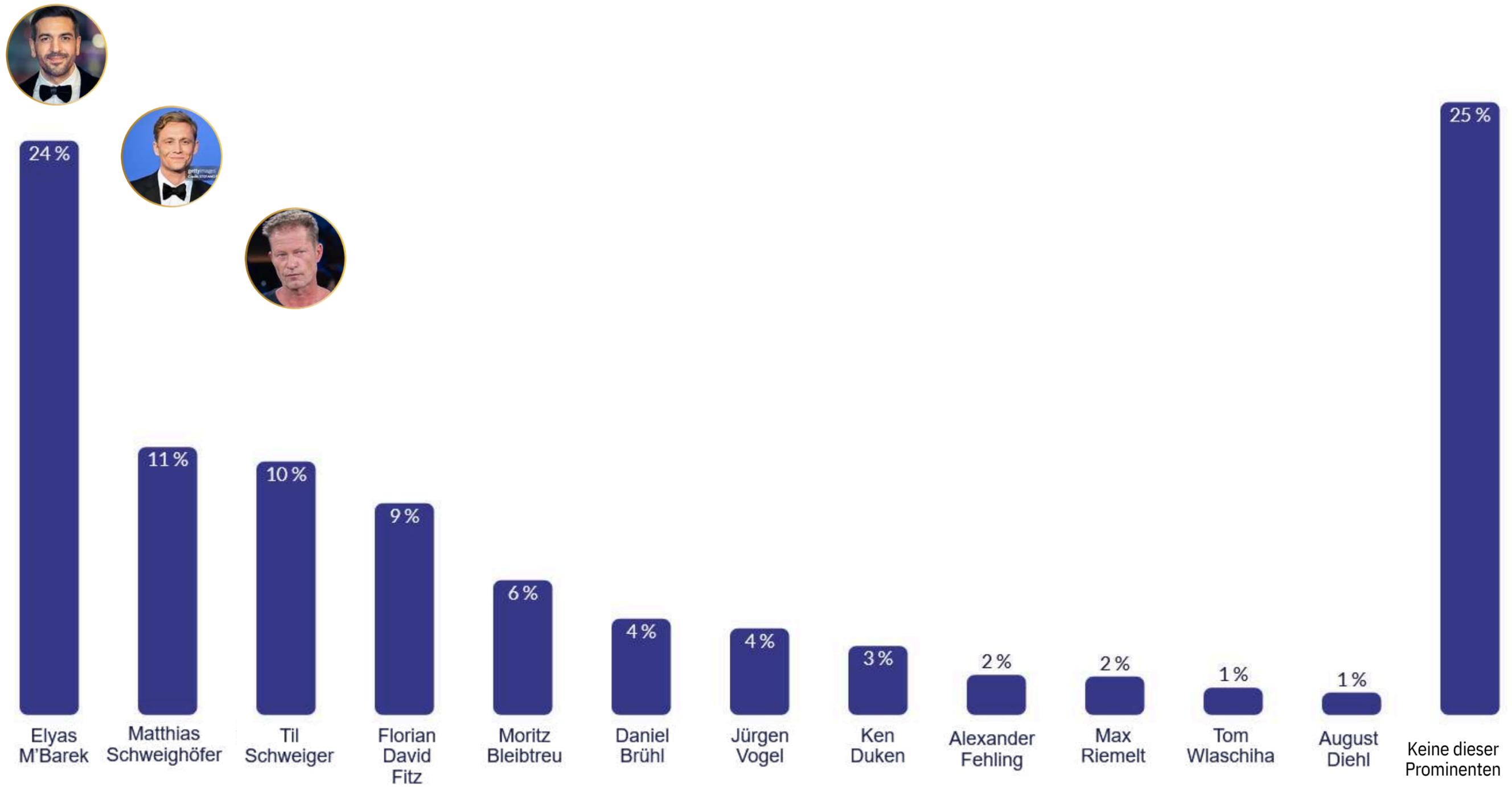


Verteilung nach Geschlecht

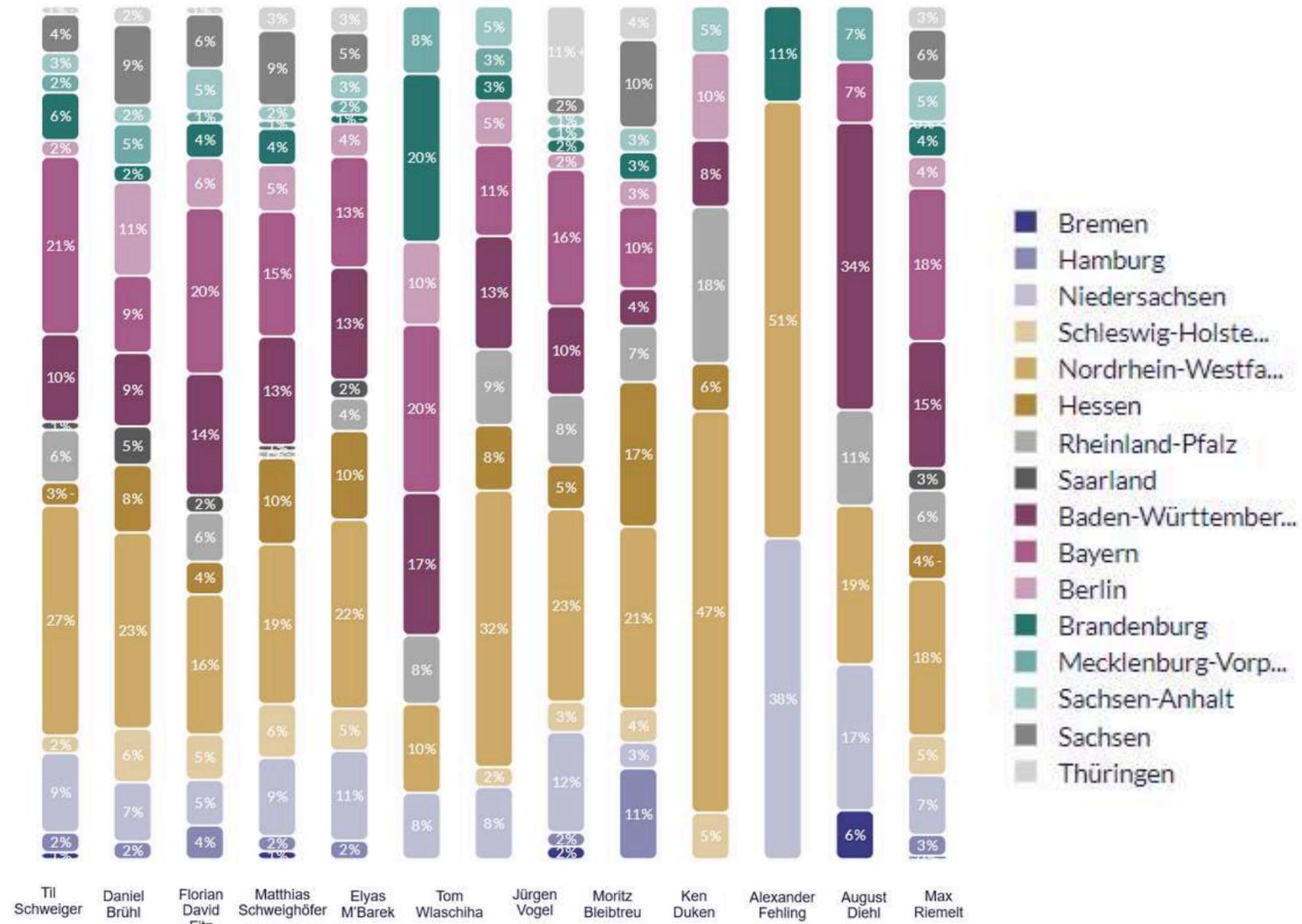


+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Wer ist der sexieste Schauspieler?



### Verteilung nach Regionen

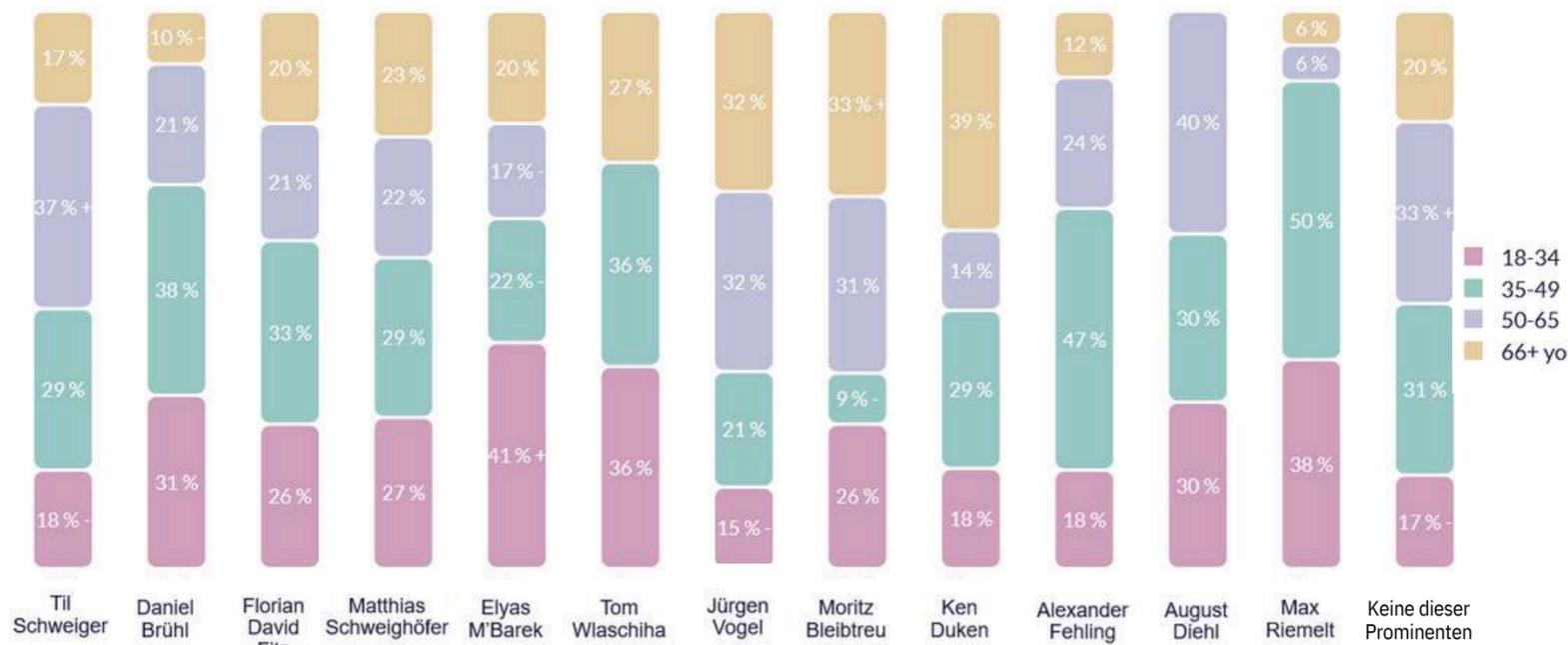


Elyas M'Barek verkörpert das Bild eines Sexsymbols vor allem für ein junges und weibliches Publikum, während andere Schauspieler eher ältere Zielgruppen ansprechen. Darüber hinaus macht ihn seine Präsenz in romantischen und populären Filmen für ein breiteres Publikum unverzichtbar.

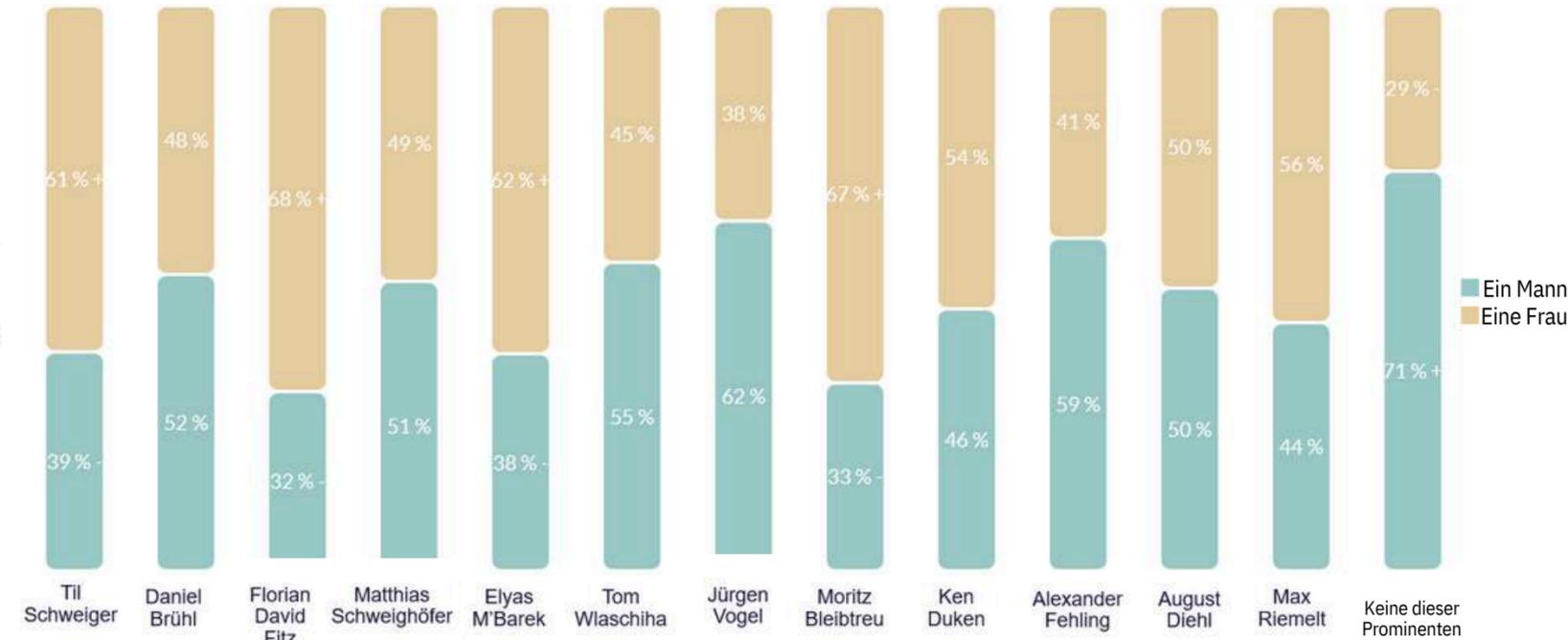
Im Gegensatz dazu genießen Til Schweiger und Matthias Schweighöfer eine ausgewogenere Unterstützung zwischen den Geschlechtern.

Insbesondere Schauspieler aus dem traditionelleren Kino, wie Daniel Brühl und Moritz Bleibtreu, gewinnen an Beliebtheit vor allem bei älteren Generationen.

Verteilung nach Alter

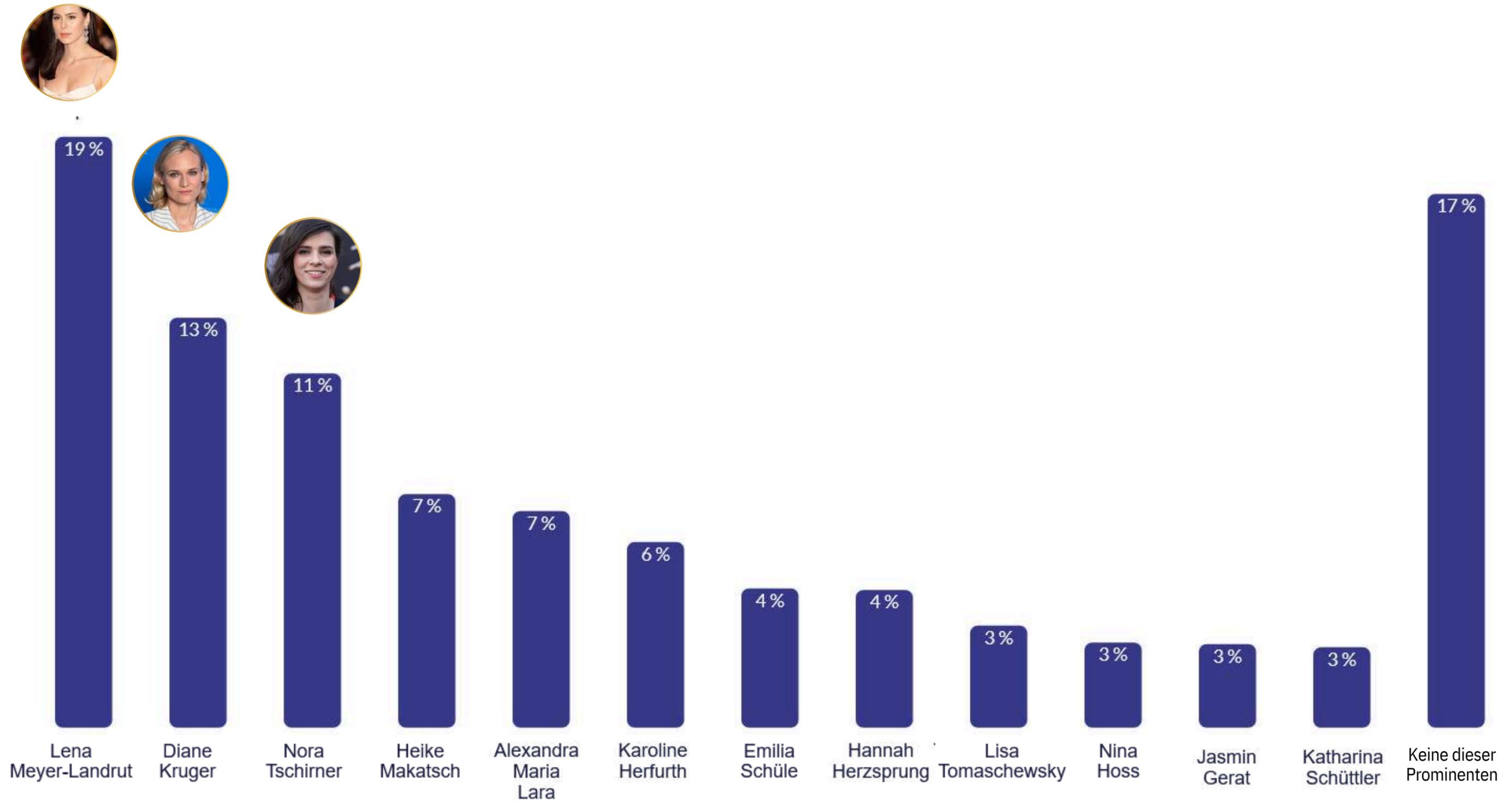


Verteilung nach Geschlecht

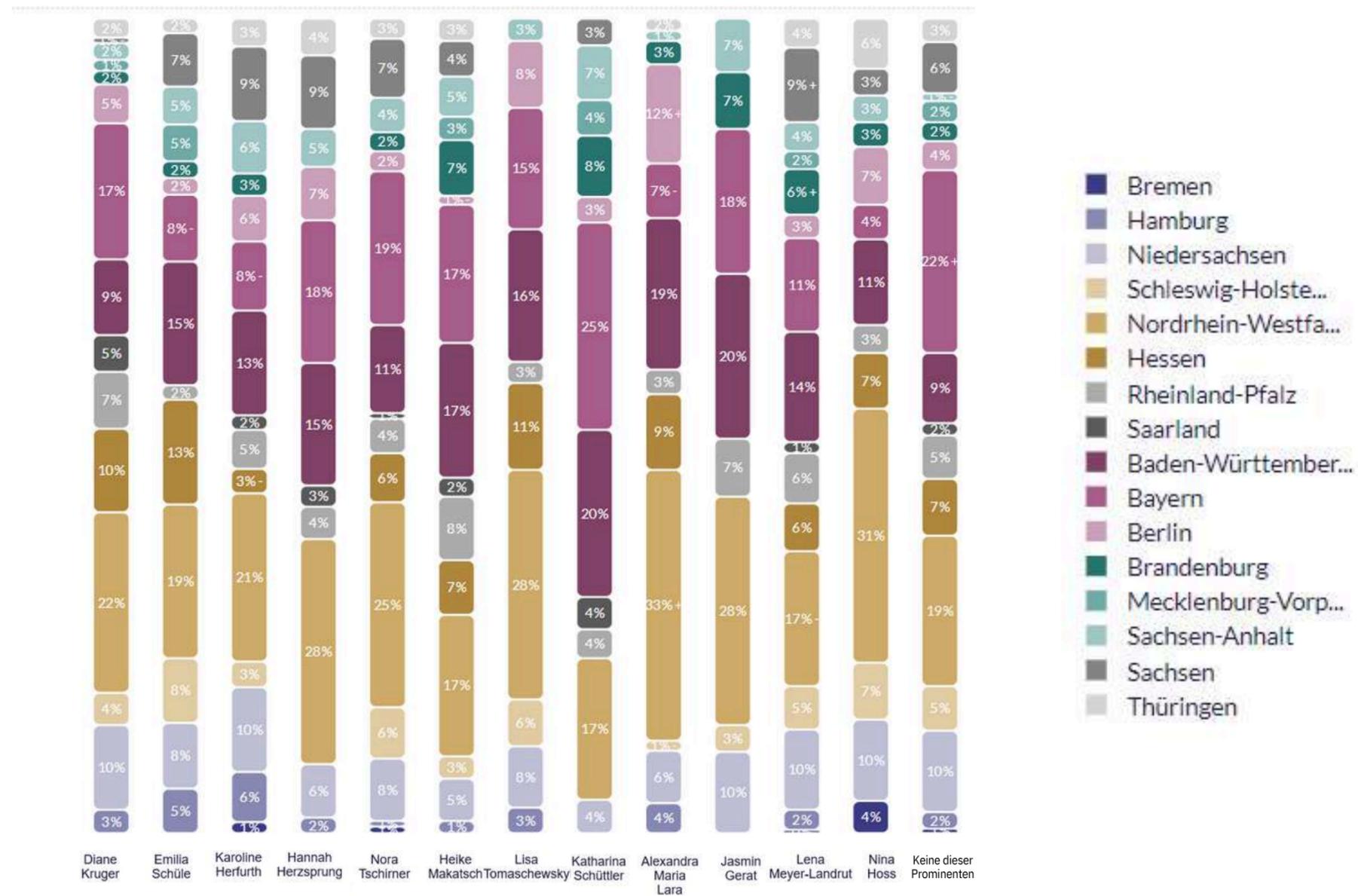


+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Welche dieser Schauspielerinnen finden Sie am sexiesten?



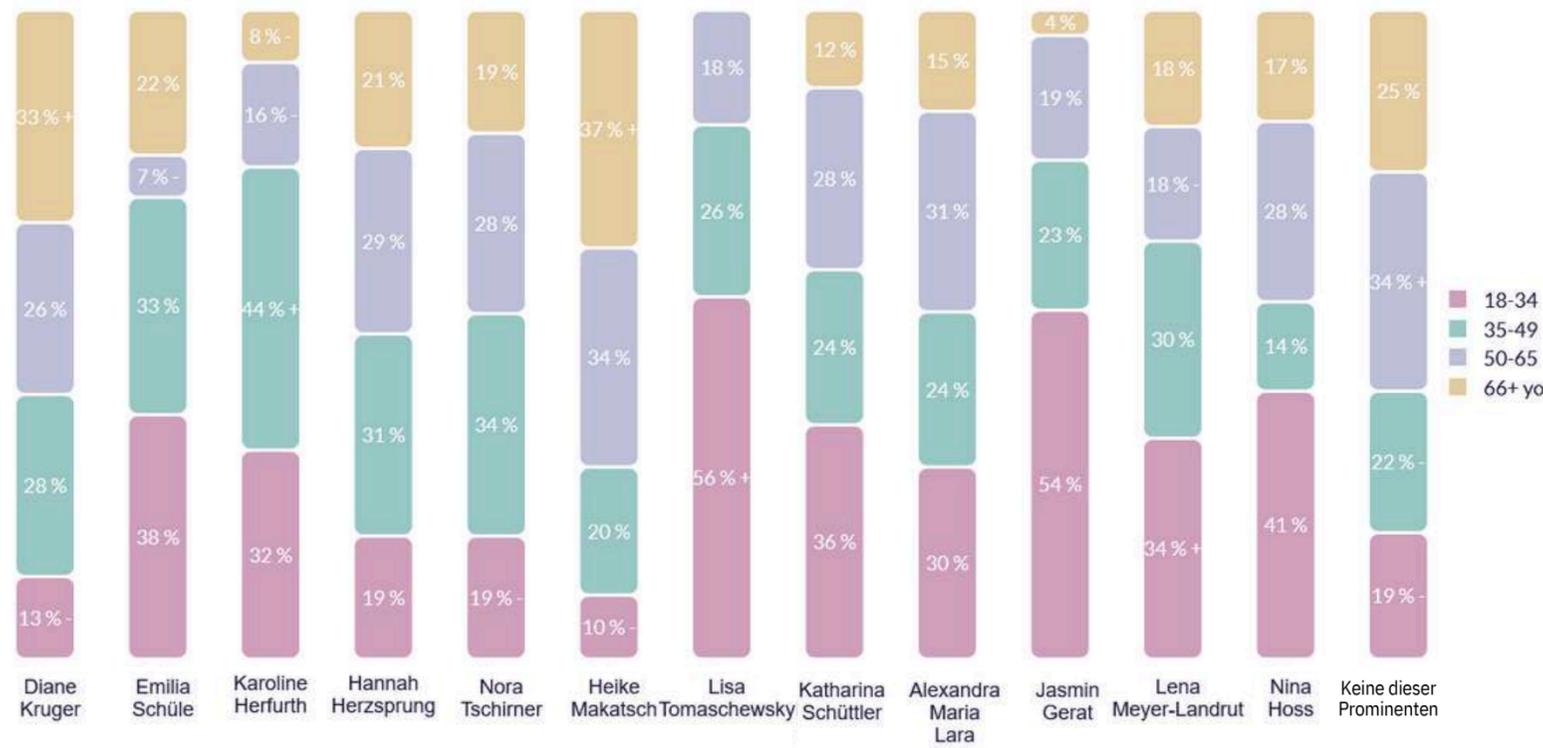
## Verteilung nach Regionen



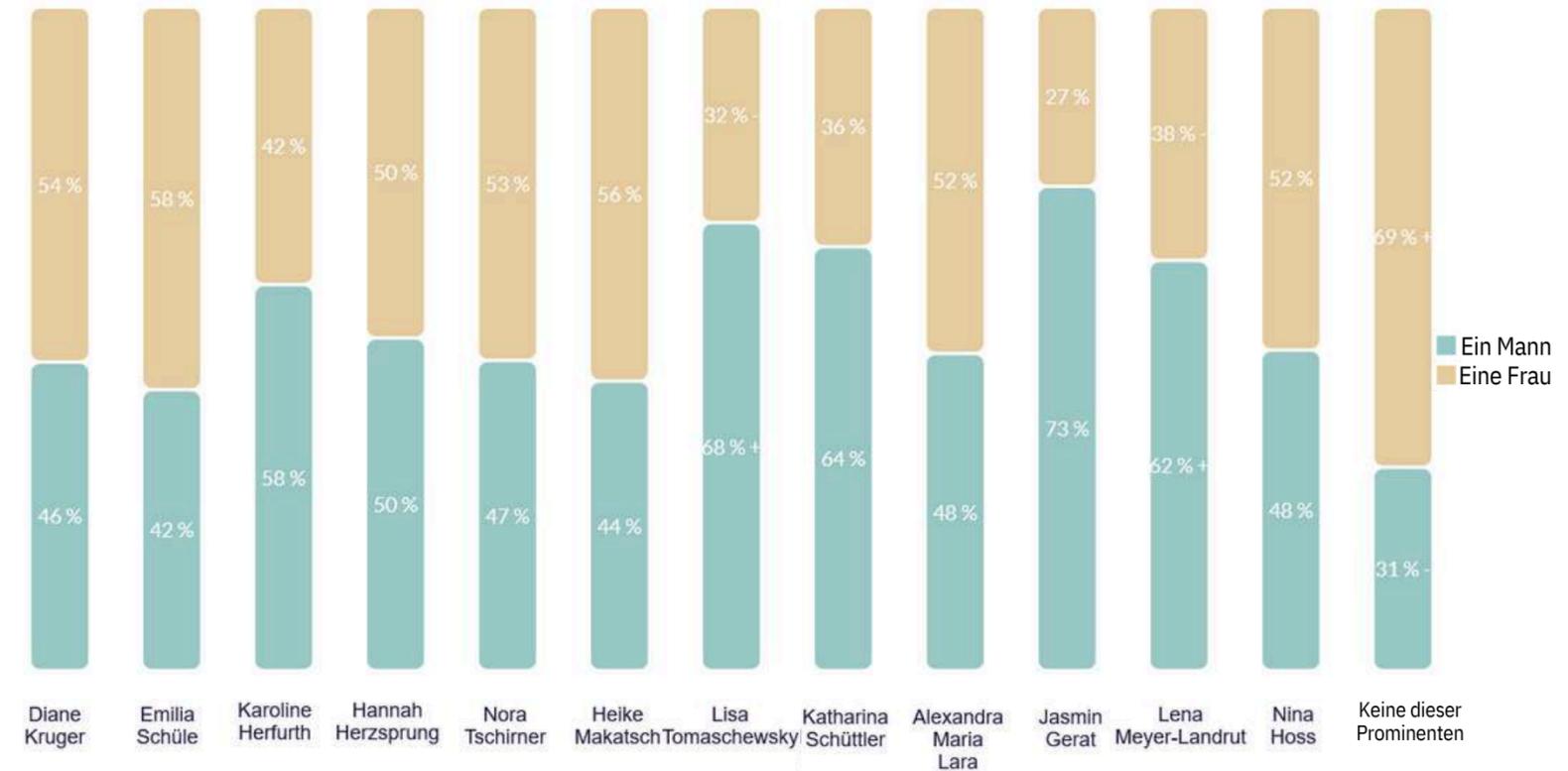
Lena Meyer-Landrut führt mit 19 % das Ranking an, was sich vor allem durch ihr modernes Image und ihre starke Anziehungskraft auf die junge Generation erklären lässt. Dicht dahinter folgen Diane Kruger (13 %) und Nora Tschirner (11 %), die sich durch eine generationenübergreifende und ausgewogenere Popularität auszeichnen. Während Männer deutlich häufiger für Lena Meyer-Landrut und Diane Kruger stimmen, verteilen Frauen ihre Stimmen gleichmäßiger auf mehrere Schauspielerinnen. Betrachtet man die Altersgruppen, zeigt sich zudem eine klare Tendenz: Jüngere Befragte favorisieren insbesondere Lena Meyer-Landrut und Emilia Schüle, wohingegen ältere Generationen stärker zu Diane Kruger und Heike Makatsch tendieren.

Schließlich bleibt festzuhalten, dass 16 % der Befragten keine dieser Schauspielerinnen als besonders attraktiv empfinden – ein Wert, der im Vergleich zu den männlichen Schauspielern deutlich niedriger ausfällt.

### Verteilung nach Alter

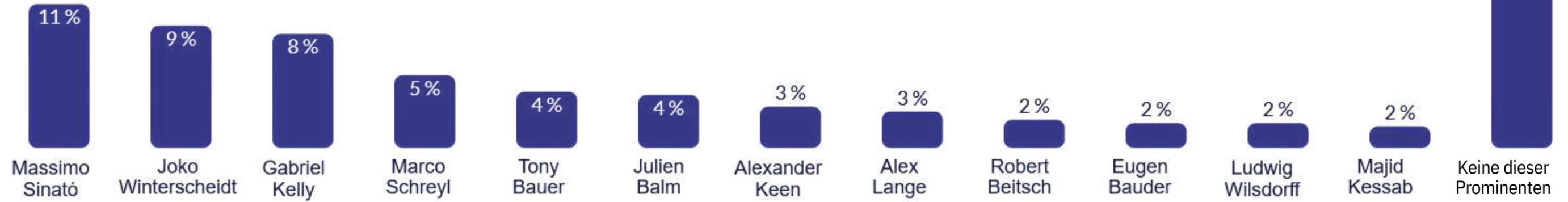


### Verteilung nach Geschlecht

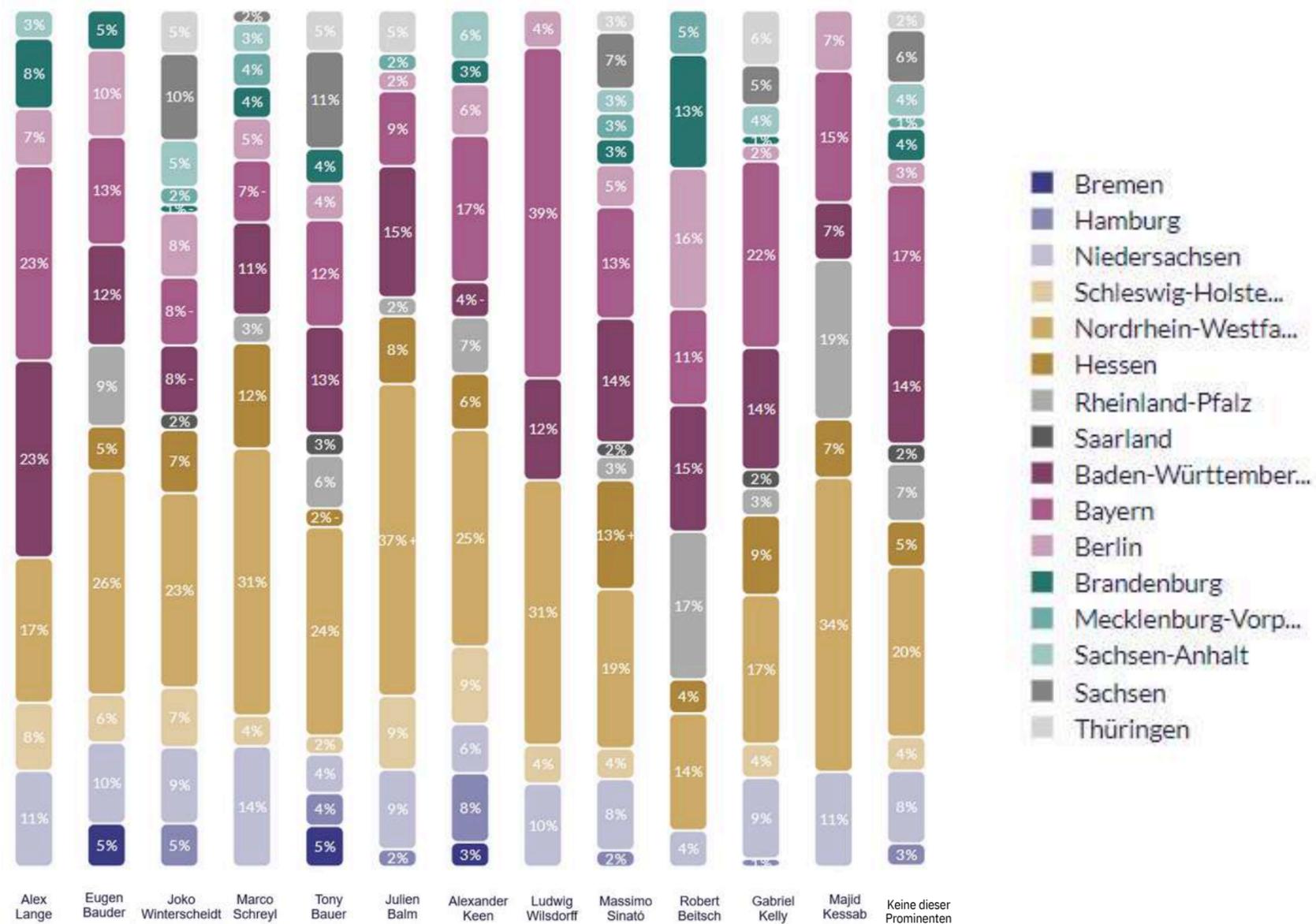


+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Welche dieser Prominenten oder TV-Persönlichkeiten finden Sie am sexiesten?



### Verteilung nach Regionen



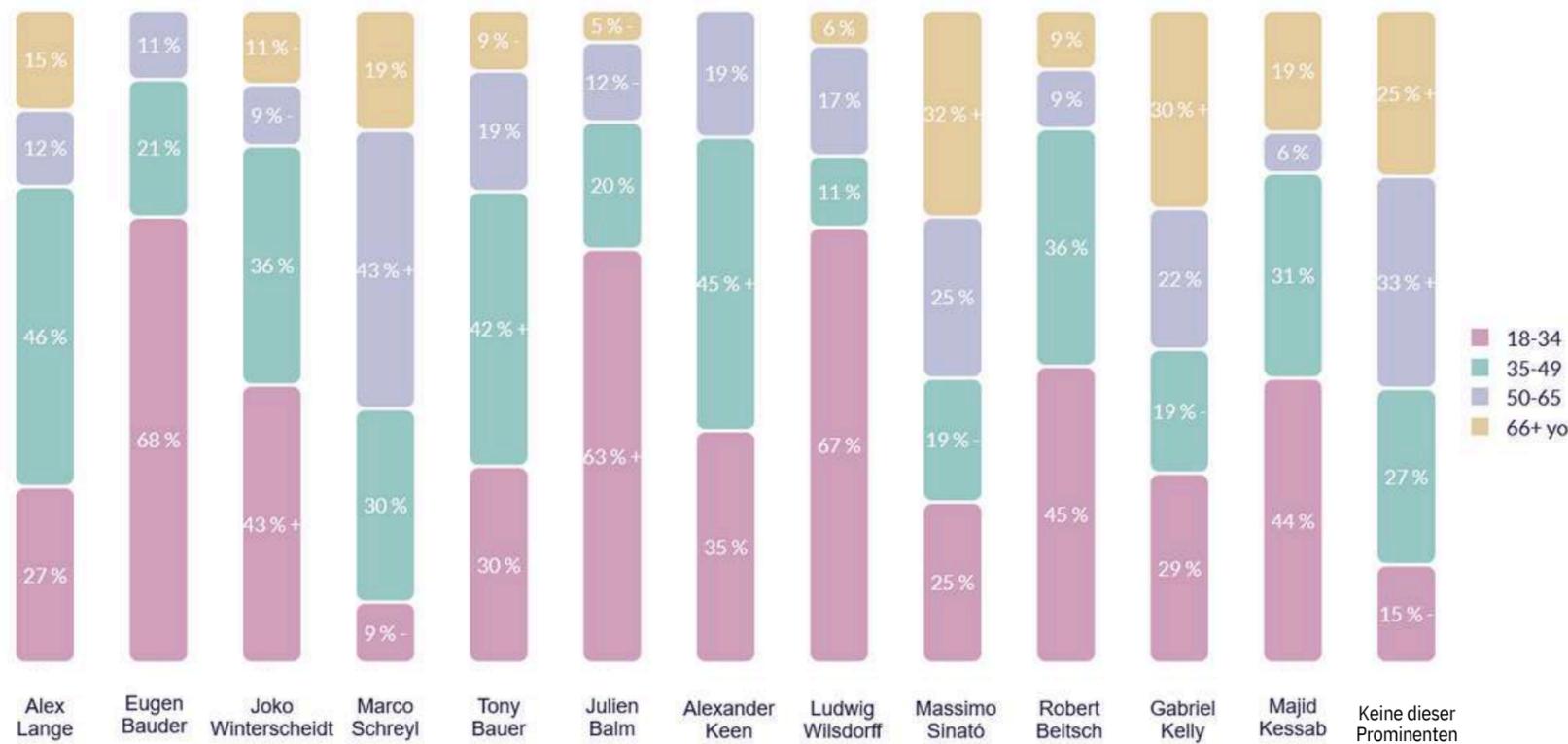
- Bremen
- Hamburg
- Niedersachsen
- Schleswig-Holste...
- Nordrhein-Westfa...
- Hessen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Baden-Württember...
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorp...
- Sachsen-Anhalt
- Sachsen
- Thüringen

Sehr neutrale Kategorie: Geringes allgemeines Interesse an männlichen TV- und Unterhaltungspersönlichkeiten.  
Keine klar dominierende charismatische Figur, im Gegensatz zu anderen Kategorien (z. B. Heidi Klum bei den Frauen).

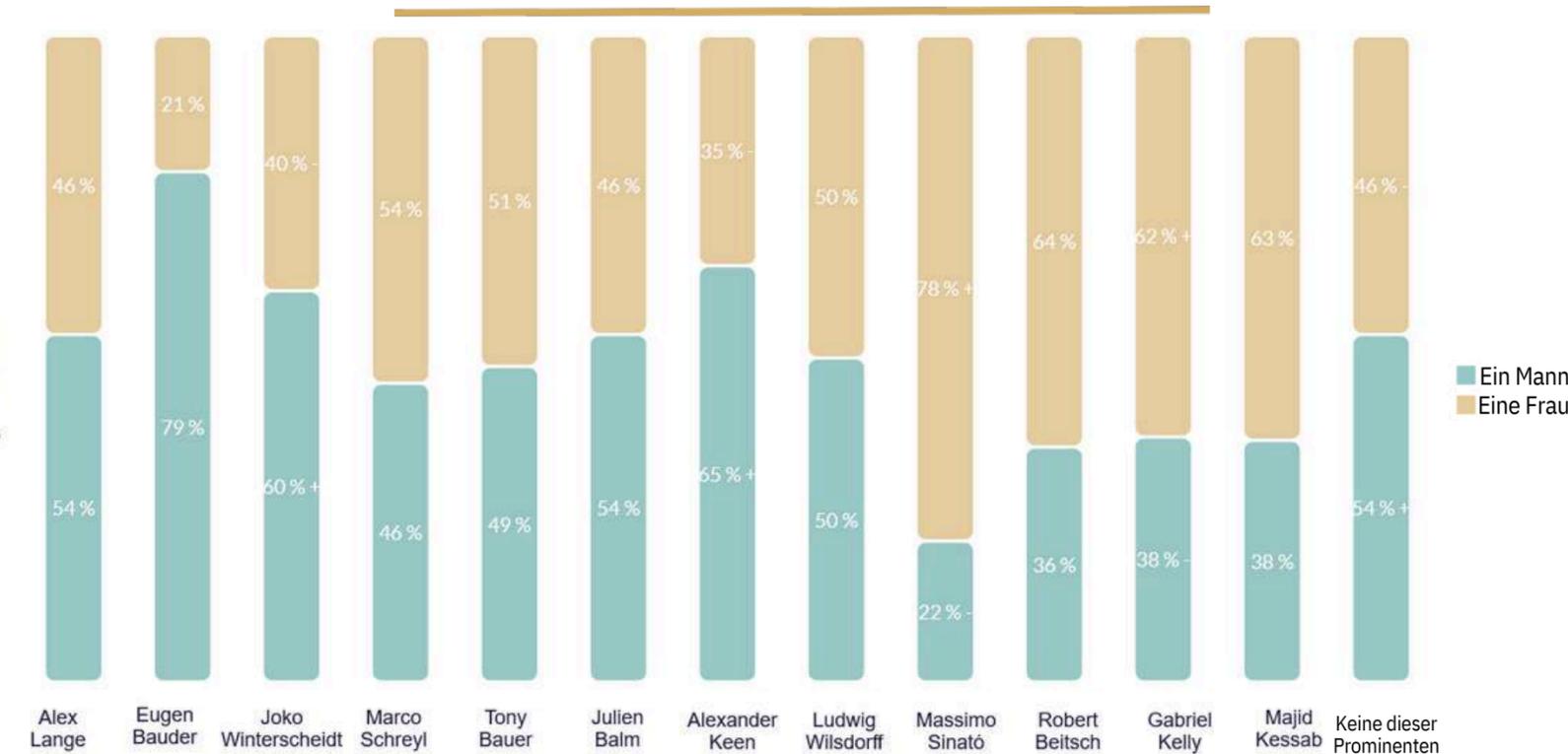
Massimo Sinató und Joko Winterscheidt an der Spitze, aber mit niedrigen Werten (jeweils 10 %). Hoher Anteil an gleichgültigen Befragten (45 %), insbesondere unter den Männern.  
Stark fragmentierte Stimmenverteilung ohne klar erkennbare generationenbedingte Tendenz.

👉 Männliche TV-Persönlichkeiten werden seltener mit einem "sexy Image" assoziiert als ihre weiblichen Kolleginnen, was eine bereits in anderen Kategorien beobachtete Diskrepanz weiter verstärkt.

### Verteilung nach Alter

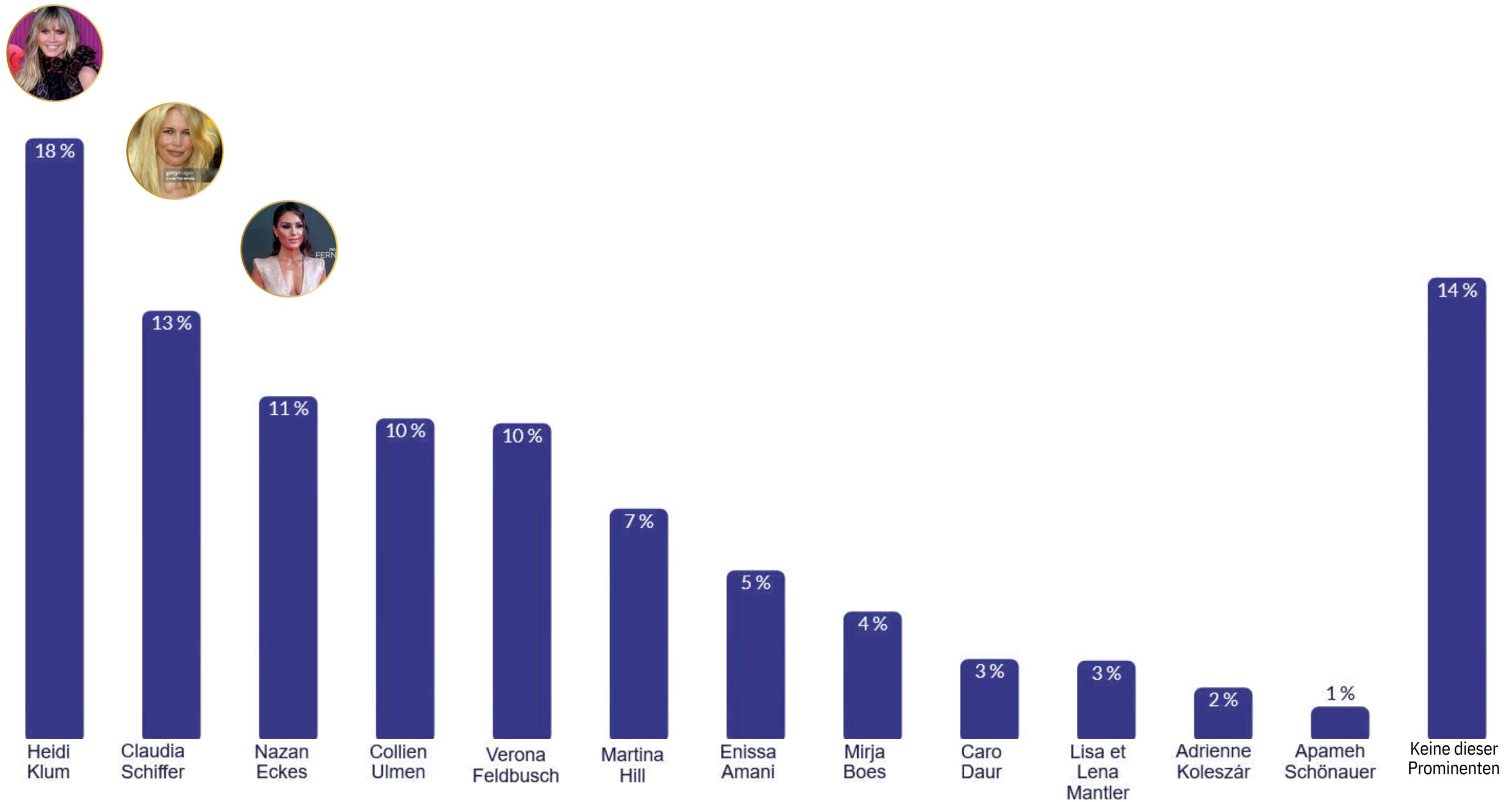


### Verteilung nach Geschlecht

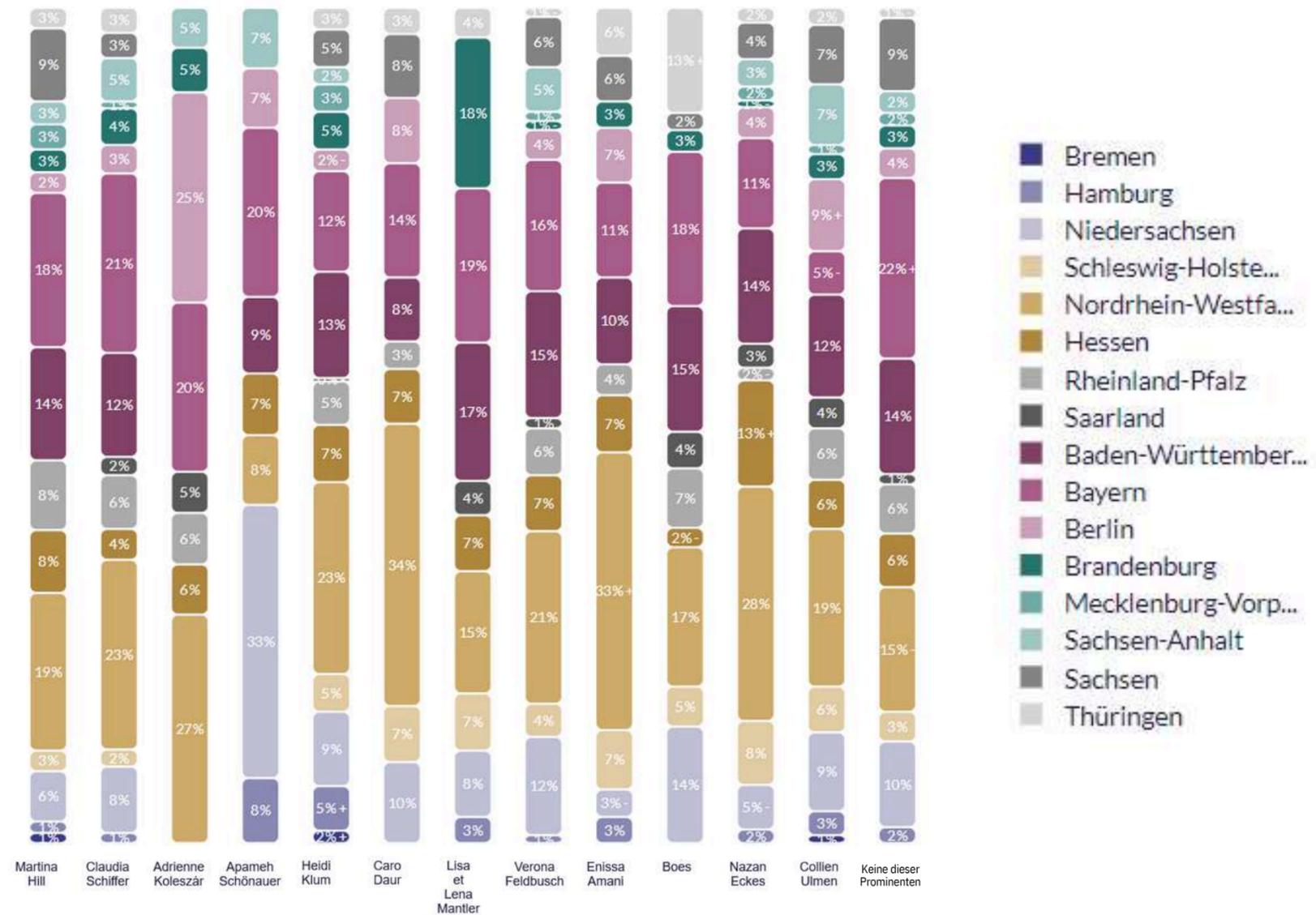


+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Welche dieser Prominenten oder TV-Persönlichkeiten finden Sie am sexiesten?



### Verteilung nach Regionen



Heidi Klum führt das Ranking mit 19 % der Stimmen an und wird somit als die attraktivste TV-Persönlichkeit wahrgenommen.

Ihr Erfolg lässt sich auf mehrere Faktoren zurückführen:

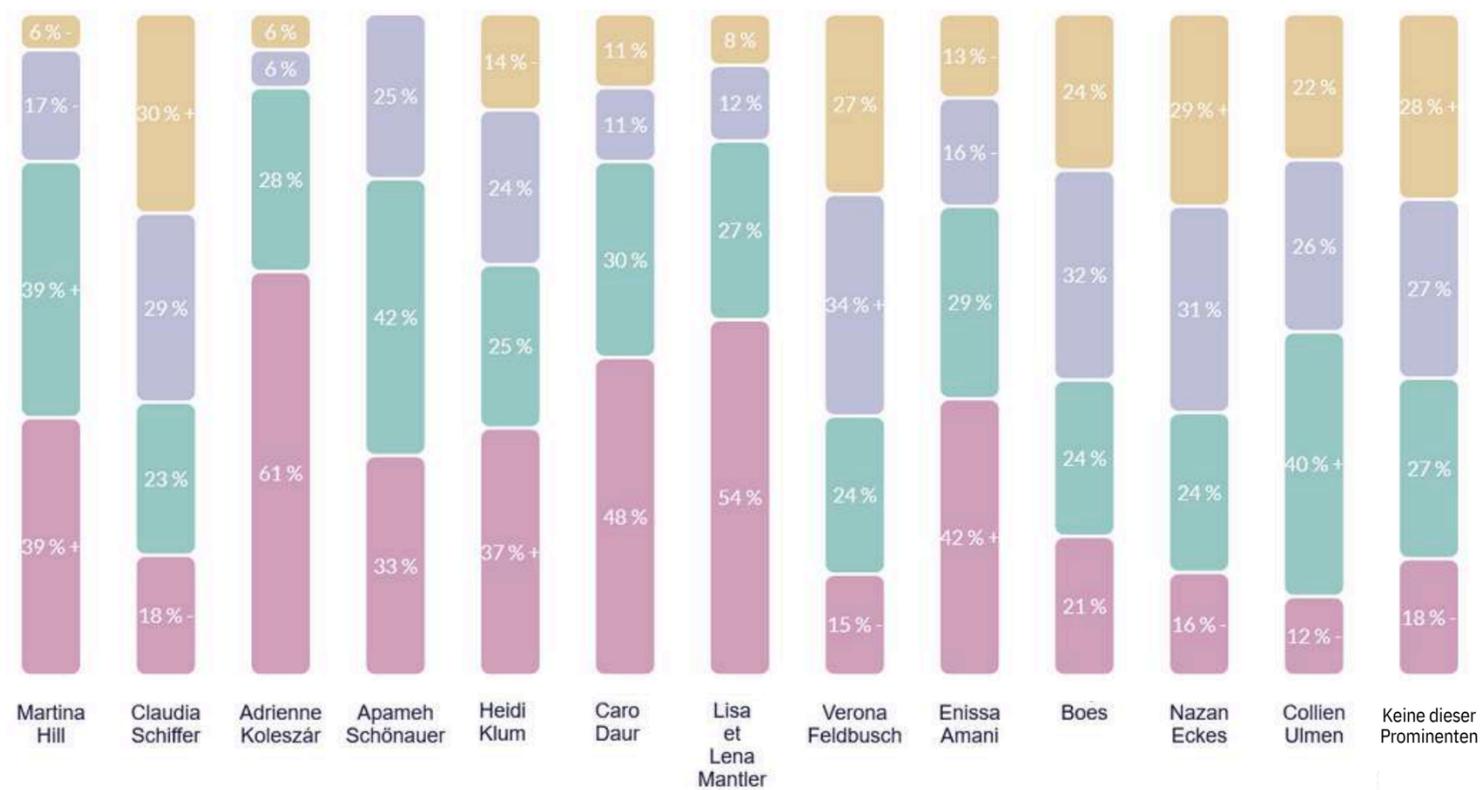
- Einerseits verkörpert sie das Image eines internationalen Supermodells und erfolgreichen TV-Hosts, insbesondere durch ihre Moderation von Germany's Next Topmodel.
- Andererseits strahlt sie eine zeitlose Attraktivität aus, die ihr eine generationenübergreifende Fangemeinde sichert.
- Zudem sorgt ihre starke Präsenz in den Medien und sozialen Netzwerken dafür, dass sie dauerhaft im öffentlichen Bewusstsein bleibt.

Während jüngere Generationen eher moderne Social-Media-Stars bevorzugen, setzen ältere Befragte vermehrt auf klassische Mode- und TV-Ikonen.

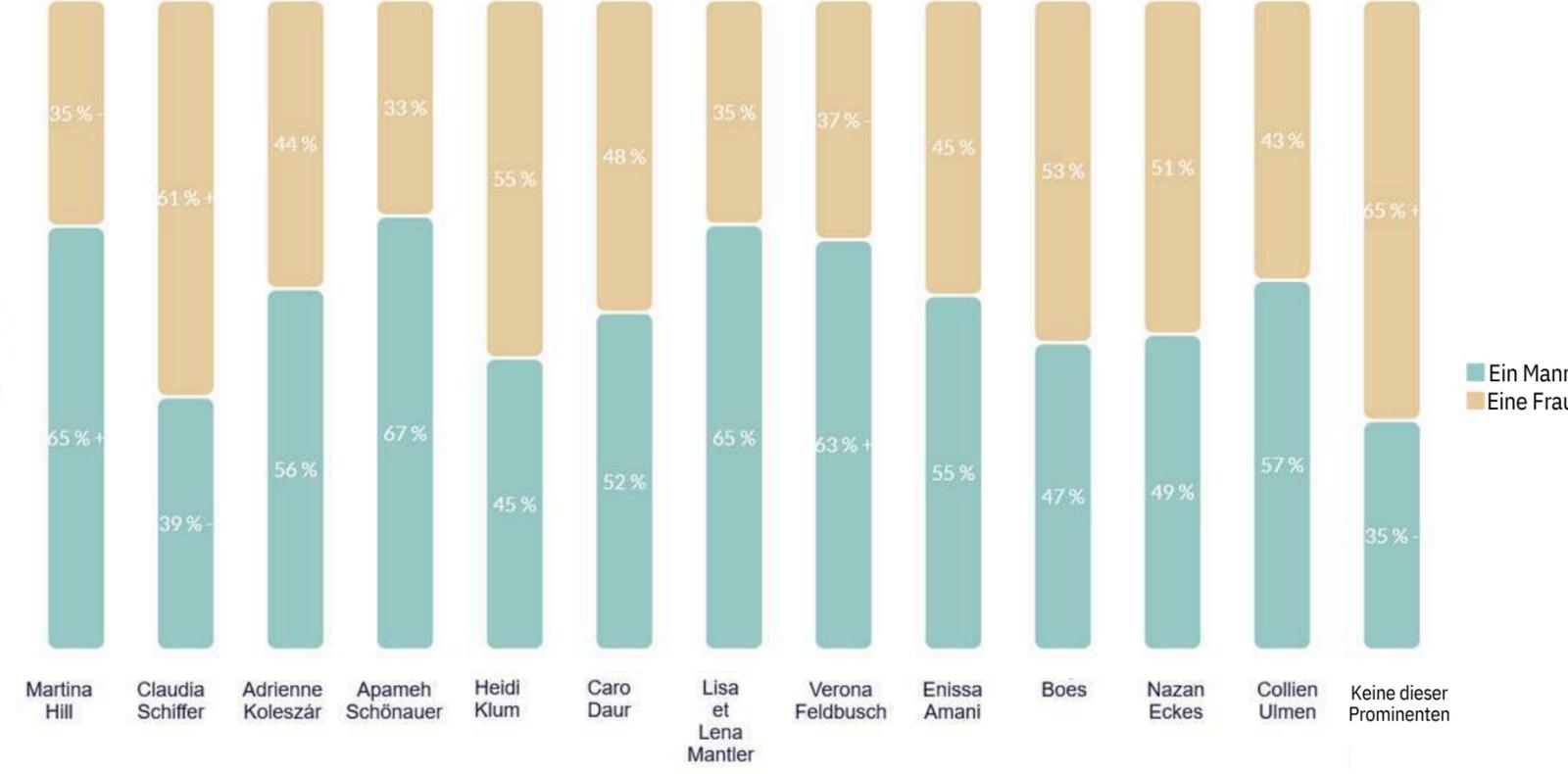
Warum zieht Claudia Schiffer besonders ältere Generationen an?

- Zum einen macht ihr Status als Supermodel der 90er-Jahre sie für ältere Befragte zu einer unverzichtbaren Ikone.
- Zum anderen verkörpert sie einen klassischen und eleganten Schönheitsstil, der besonders in diesen Altersgruppen geschätzt wird.

### Verteilung nach Alter



### Verteilung nach Geschlecht



+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

## Welchen dieser Sänger finden Sie am sexiesten?



10 %  
Max  
Giesinger

9 %  
Mark  
Forster

8 %  
Xavier  
Naidoo

7 %  
Tim  
Benzko

5 %  
Peter  
Fox

5 %  
Andreas  
Bourani

5 %  
Johannes  
Oerding

5 %  
Udo  
Lindenberg

4 %  
Clueso

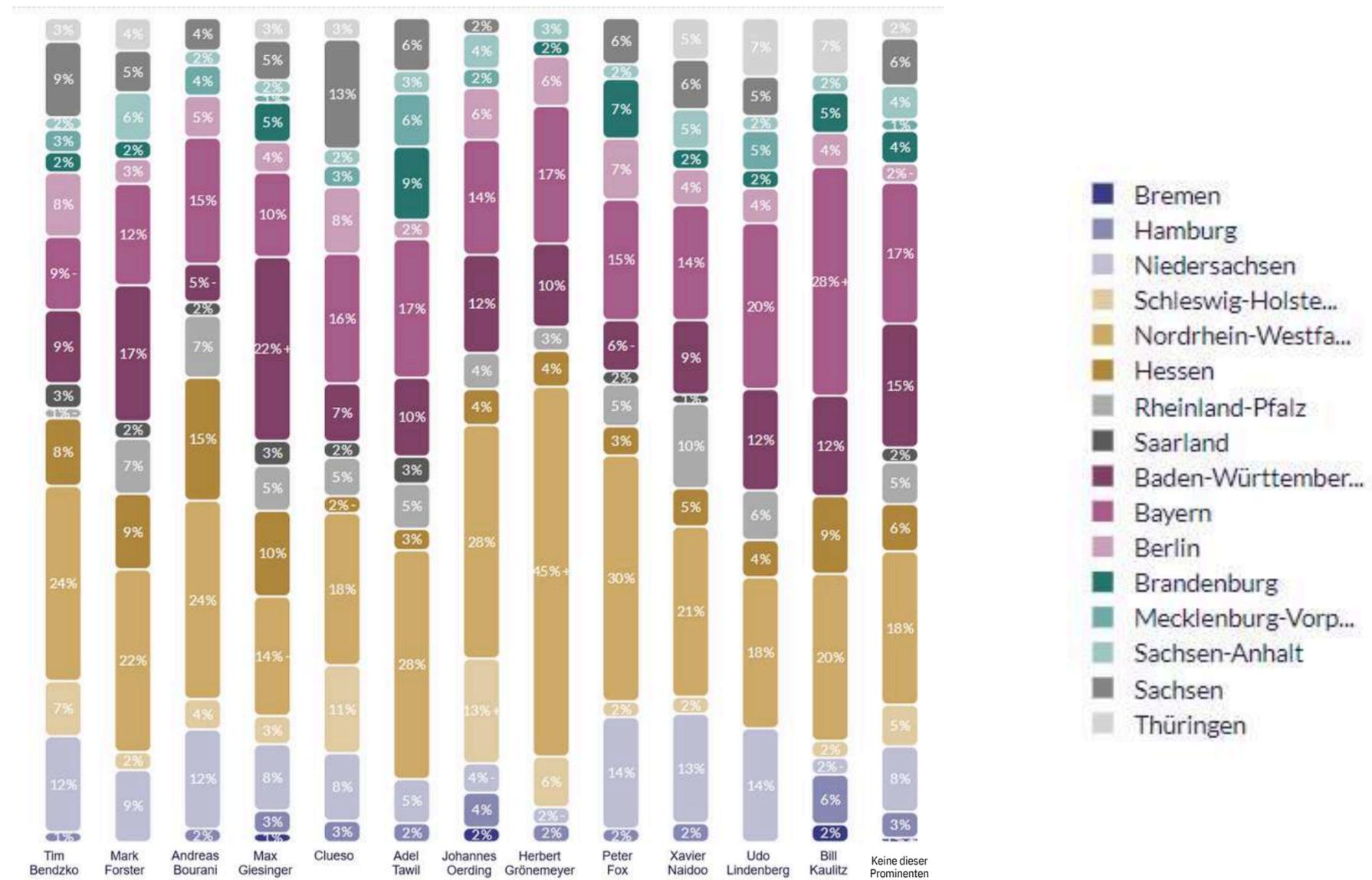
4 %  
Herbert  
Grönemeyer

4 %  
Bill  
Kaulitz

3 %  
Adel  
Tawil

30 %  
Keine dieser  
Prominenten

### Verteilung nach Regionen

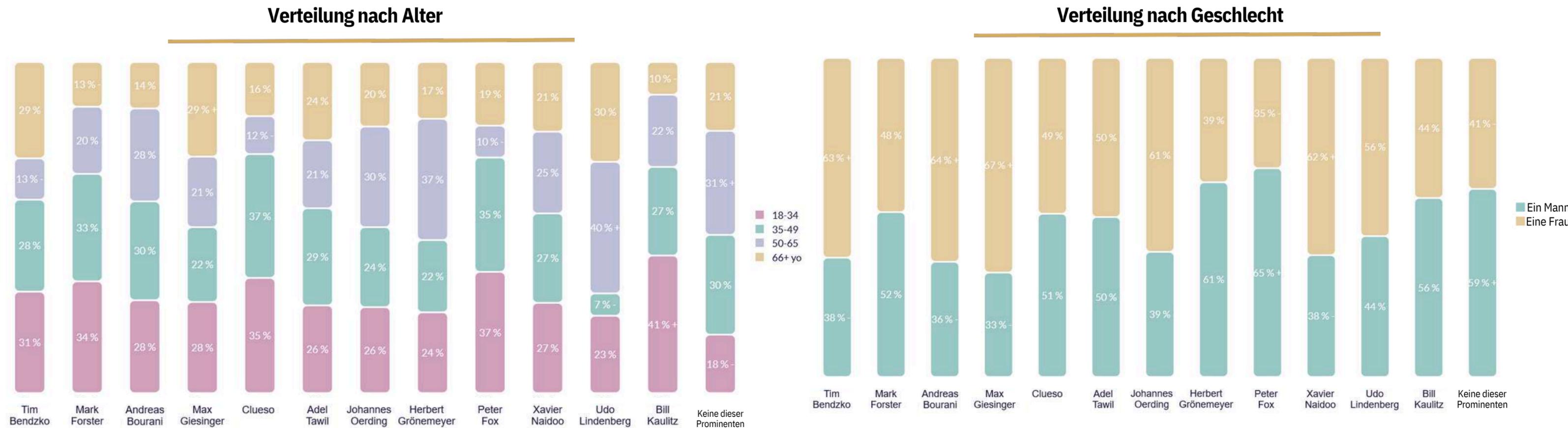


- Bremen
- Hamburg
- Niedersachsen
- Schleswig-Holste...
- Nordrhein-Westfa...
- Hessen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Baden-Württember...
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorp...
- Sachsen-Anhalt
- Sachsen
- Thüringen

Bei den 18- bis 34-Jährigen zeigt sich eine klare Präferenz für Max Giesinger und Tim Bendzko, die nicht nur jünger sind, sondern auch musikalisch stark an den aktuellen Zeitgeist angepasst sind. Gleichzeitig genießen Mark Forster und Peter Fox in dieser Altersgruppe weiterhin große Beliebtheit.

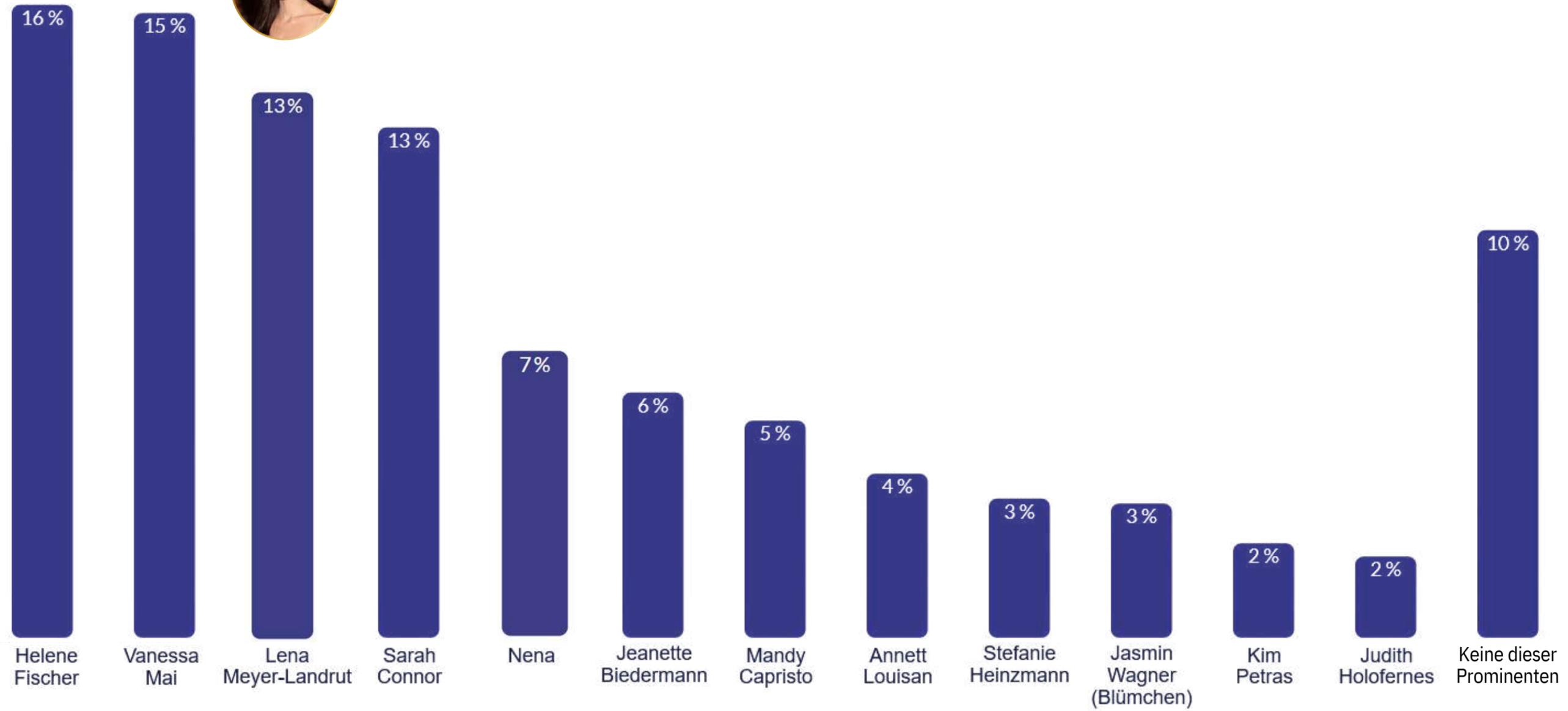
Die 35- bis 49-Jährigen hingegen verteilen ihre Stimmen ausgeglichener auf Xavier Naidoo, Mark Forster und Peter Fox, was darauf hindeutet, dass diese Generation eine größere Vielfalt an Musikstilen schätzt. Darüber hinaus zeigen sich hier deutliche Präferenzen für Künstler mit einer längeren Karriere, die über die Jahre hinweg eine beständige Fangemeinde aufgebaut haben.

In den Altersgruppen 50-65 Jahre und 66+ zeichnet sich ein anderes Bild ab: Xavier Naidoo, Herbert Grönemeyer und Udo Lindenberg gewinnen in diesen Segmenten zunehmend an Popularität. Im Gegensatz dazu haben es jüngere Künstler wie Max Giesinger schwerer, in dieser Altersgruppe Fuß zu fassen, was darauf hindeutet, dass ältere Befragte eher auf etablierte Musikgrößen setzen.

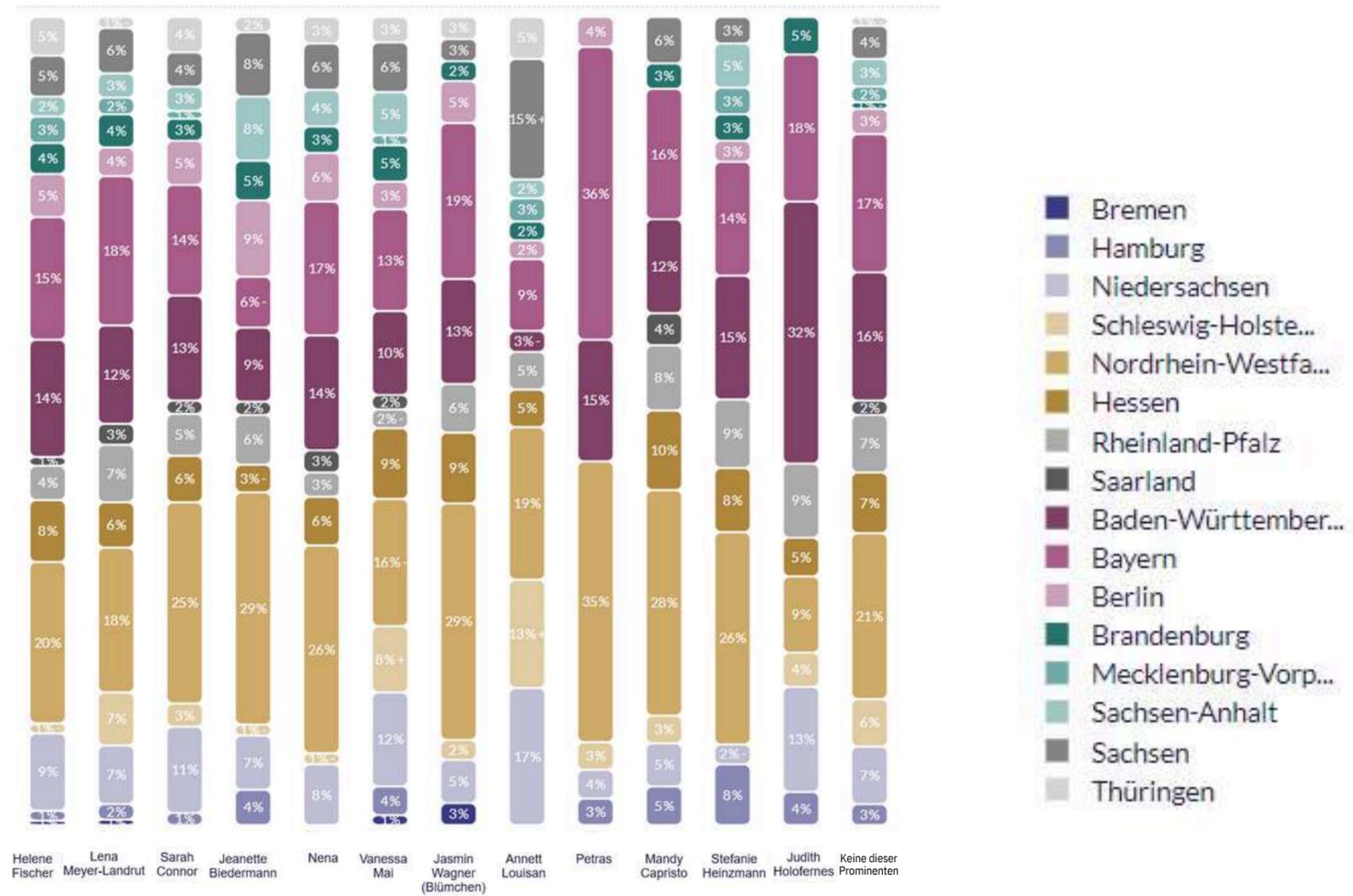


+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)

# Welche dieser Sängerinnen finden Sie am sexiesten?



### Verteilung nach Regionen



- Bremen
- Hamburg
- Niedersachsen
- Schleswig-Holste...
- Nordrhein-Westfa...
- Hessen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Baden-Württember...
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorp...
- Sachsen-Anhalt
- Sachsen
- Thüringen

Vanessa Mai führt das Ranking mit 16 % der Stimmen an und begeistert vor allem die jüngeren Generationen sowie das männliche Publikum. Ihr Erfolg ist vor allem auf ihr modernes und glamouröses Image zurückzuführen, das sie klar an die Spitze setzt.

Dicht dahinter folgen Helene Fischer (15 %) und Lena Meyer-Landrut (14 %), die beide von ihrem Status als Pop- und Schlager-Ikonen profitieren. Ebenfalls stark vertreten ist Sarah Connor (13 %), die insbesondere bei einem breiteren Publikum punktet, darunter mehr Frauen und ältere Befragte.

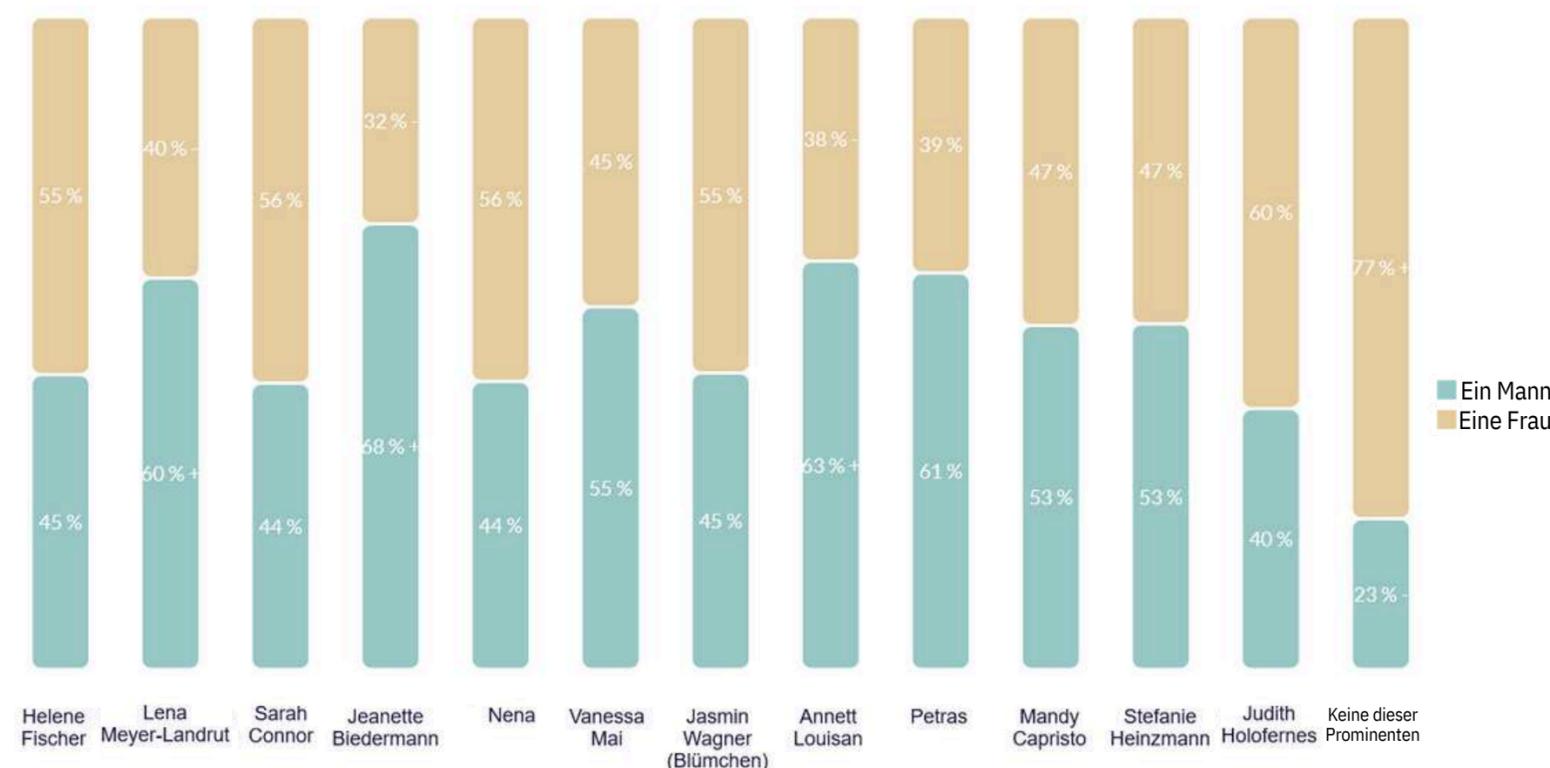
Ein Blick auf die geschlechtsspezifischen Präferenzen zeigt deutliche Unterschiede: Männer stimmen überwiegend für Vanessa Mai und Lena Meyer-Landrut, während Frauen eine stärkere Tendenz zu Sarah Connor und Helene Fischer aufweisen.

Auch altersbedingt zeigen sich klare Tendenzen: Jüngere Befragte bevorzugen moderne und dynamische Künstlerinnen, während ältere Generationen etablierte Sängerinnen mit einer längeren Karriere bevorzugen. Bemerkenswert ist zudem, dass lediglich 10 % der Befragten keine dieser Sängerinnen als besonders attraktiv empfinden – ein vergleichsweise niedriger Wert im Vergleich zu anderen Kategorien.

Verteilung nach Alter



Verteilung nach Geschlecht



+ / -: Prozentwert signifikant höher / niedriger als derjenige der Gesamtbefragten (Konfidenzniveau von 90%)



# Zentrale Erkenntnisse

# 04

# Zentrale Erkenntnisse

## 1. Der Einfluss des Promi-Typs auf die Wahrnehmung der Attraktivität

Sängerinnen und Schauspielerinnen werden als attraktiver wahrgenommen als ihre männlichen Kollegen.

- Dies zeigt sich insbesondere daran, dass der Anteil der Befragten, die "Keine dieser Prominenten" wählen, in den weiblichen Kategorien deutlich niedriger ist.
- Daraus lässt sich ableiten, dass die Meinungen zur Attraktivität weiblicher Prominenter stärker ausgeprägt sind als bei männlichen Berühmtheiten.
- Im Gegensatz dazu haben es männliche Sänger und Schauspieler schwerer, als sexy wahrgenommen zu werden.
- Bis zu 30 % der Befragten empfinden keinen der männlichen Sänger als besonders attraktiv, was auf eine größere Indifferenz in dieser Kategorie hindeutet.

Hochgradig medial präsente Persönlichkeiten (Models, TV-Stars) werden systematisch besser bewertet.

- Figuren wie Heidi Klum, Vanessa Mai und Helene Fischer führen ihre jeweiligen Kategorien an, was verdeutlicht, dass eine starke Medienpräsenz und eine bewusste Imagekontrolle maßgeblich zur Attraktivität beitragen.
- Dagegen werden Sänger und Athleten, die weniger mit einem glamourösen Image in Verbindung gebracht werden, seltener als besonders verführerisch wahrgenommen.

## 2. Die Bedeutung des Geschlechts der Befragten für die Wahrnehmung von Charisma und Sex-Appeal

Männer neigen stärker dazu, die Attraktivität weiblicher Prominenter zu bewerten.

- In jeder Kategorie mit weiblichen Persönlichkeiten sind die männlichen Stimmen klarer und konzentrieren sich auf bestimmte Favoritinnen wie Vanessa Mai oder Heidi Klum.
- Im Gegensatz dazu zeigen sich Männer gegenüber männlichen Prominenten weitgehend indifferent, was den hohen Anteil an "Keine dieser Prominenten" bei Sängern und Schauspielern erklärt.

# Zentrale Erkenntnisse

Frauen haben eine differenziertere Wahrnehmung von Attraktivität und verteilen ihre Stimmen gleichmäßiger.

- Sie legen mehr Wert auf Charisma, mediale Beständigkeit und Persönlichkeit und bevorzugen daher Prominente wie Sarah Connor, Diane Kruger oder Matthias Schweighöfer.
- Frauen tendieren seltener dazu, für eine einzelne Persönlichkeit abzustimmen, und ein größerer Anteil von ihnen entscheidet sich für "Keine dieser Prominenten".

## 3. Der Einfluss des Alters auf die Präferenzen in Bezug auf Attraktivität

Jüngere Generationen bevorzugen moderne Persönlichkeiten, die stark in den sozialen Medien präsent sind.

- Lena Meyer-Landrut, Vanessa Mai und Elyas M'Barek dominieren in den jüngeren Altersgruppen, was die starke Prägung der Popkultur und sozialer Medien auf die Wahrnehmung von Sex-Appeal unterstreicht.
- Ältere Generationen hingegen zeigen eine größere Affinität zu etablierten Künstlerinnen wie Helene Fischer und Sarah Connor, die über eine langjährige Karriere und mediale Präsenz verfügen.

Ältere Befragte bevorzugen ikonische Persönlichkeiten, die mit Langlebigkeit und Prestige assoziiert werden.

- Diane Kruger, Claudia Schiffer und Til Schweiger sind besonders bei den über 50-Jährigen hoch platziert, was verdeutlicht, dass die Wahrnehmung von Attraktivität stark durch den medialen Status und die historische Präsenz einer Persönlichkeit beeinflusst wird.
- Im Gegensatz dazu finden populäre Künstler aus der jüngeren Generation wie Max Giesinger oder Tim Bendzko bei älteren Befragten weniger Anklang, da sie weniger mit langfristigem Ruhm oder ikonischem Status verbunden werden.

# Zentrale Erkenntnisse

## 4. Die Dichotomie zwischen glamourösem und natürlichem Image

Prominente, die ein glamouröses und anspruchsvolles Image pflegen, werden höher bewertet.

- Heidi Klum, Vanessa Mai, Helene Fischer und Elyas M'Barek führen die Rankings an – allesamt Persönlichkeiten, die ihr mediales Image gezielt steuern und oft in vorteilhafter Inszenierung erscheinen.
- Im Gegensatz dazu werden Prominente mit einem eher bodenständigen oder alternativen Image – wie Kim Petras, Judith Holofernes oder Bill Kaulitz – seltener als sexy wahrgenommen.

Manche Prominente überzeugen hingegen durch ein natürliches und nahbares Auftreten.

- Nora Tschirner und Matthias Schweighöfer stechen mit ihrem spontanen Charme hervor und sprechen dadurch ein breiteres Publikum an.
- Personen, die in den Medien stark über eine glamouröse Darstellung definiert werden, können hingegen als weniger zugänglich wahrgenommen werden, was sich negativ auf ihre Attraktivitätsbewertung auswirken kann.

## 5. Die überproportionale Neutralität in bestimmten Kategorien

Männliche Athleten und Sänger leiden unter einem Defizit in der wahrgenommenen Attraktivität.

- Bis zu 30 % der Befragten finden keinen männlichen Sänger besonders attraktiv, während dieser Wert bei den Sängerinnen nur bei 10 % liegt.
- Dies deutet darauf hin, dass berühmte Männer weniger nach ihrem Sex-Appeal beurteilt werden oder dass sich keiner von ihnen besonders im kollektiven Bewusstsein als attraktives Idol abhebt.

# Zentrale Erkenntnisse

Die Kategorien mit weiblichen Prominenten sind stärker polarisiert.

- Befragte äußern sich tendenziell häufiger zur Attraktivität weiblicher Stars, und die Stimmen verteilen sich gleichmäßiger auf die verschiedenen Kandidatinnen.
- Dies legt nahe, dass es eine gewisse Ungleichheit in der medialen Wahrnehmung von Männern und Frauen gibt: Während Frauen häufiger nach ihrem äußeren Erscheinungsbild bewertet werden, stehen bei Männern andere Faktoren stärker im Vordergrund.

**In der kollektiven Wahrnehmung basiert die Attraktivität von Prominenten auf einem Gleichgewicht zwischen Bekanntheit, glamourösem Image und Charisma. Allerdings variiert diese Wahrnehmung stark in Abhängigkeit von Geschlecht, Alter und Medienpräsenz, wobei der Sex-Appeal weiblicher Stars deutlich ausgeprägter bewertet wird als der männlicher Prominenter.**

**Danke !**

**discurv**

**Audrey Mandefield**

Senior Account Executive

 [audrey.mandefield@discurv.fr](mailto:audrey.mandefield@discurv.fr)

**Pauline Poché**

Insights team lead

 [pauline.poché@discurv.com](mailto:pauline.poché@discurv.com)

 [www.discurv.com](http://www.discurv.com)