

discurv

Xlovecam Celebrità Sexy Italia 2025



03/03/2025

Sommario

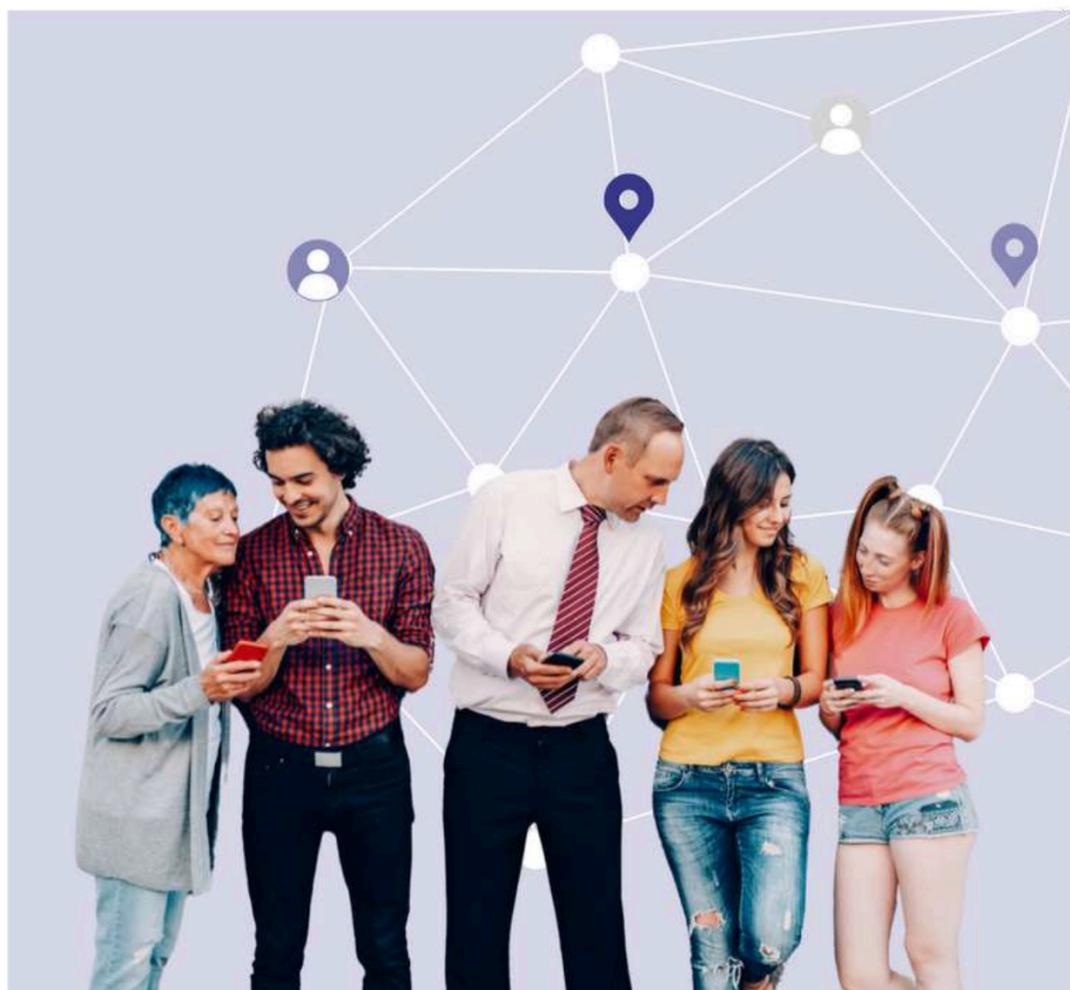
- 01 Contesto & Metodologia
- 02 Profilo dei partecipanti
- 03 Risultati Dettagliati
- 04 Insegnamenti Chiave



Contesto e metodologia

01

Metodologia



Campione

639 risposte



Questionario

2 minuti



Paese

Italia

Nota metodologica

Nel corso di questo rapporto mostreremo i risultati ottenuti sull'insieme **degli italiani di 18 anni e più**.



Differenze significative:

Le differenze significative saranno indicate da un codice colore.

XX%/XX%= significativamente superiore/inferiore al totale dei partecipanti con un livello di confidenza del 90%.



Ripartizione per sesso e età:

I grafici di questo rapporto presentano risultati suddivisi per sesso (uomini e donne) e per fasce di età (18-34 anni, 35-49 anni, 50-65 anni, 66 anni e oltre). Questi segmenti consentono un'analisi dettagliata delle tendenze e delle preferenze in base alle caratteristiche demografiche dei partecipanti.



Metodologia di campionamento :

I risultati presentati si basano su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età pari o superiore a 18 anni. La rappresentatività è stata garantita attraverso il metodo delle quote (sesso, età, categoria socio-professionale, regione). I dati sono stati raccolti tramite un questionario somministrato online, consentendo un'analisi affidabile delle preferenze espresse.

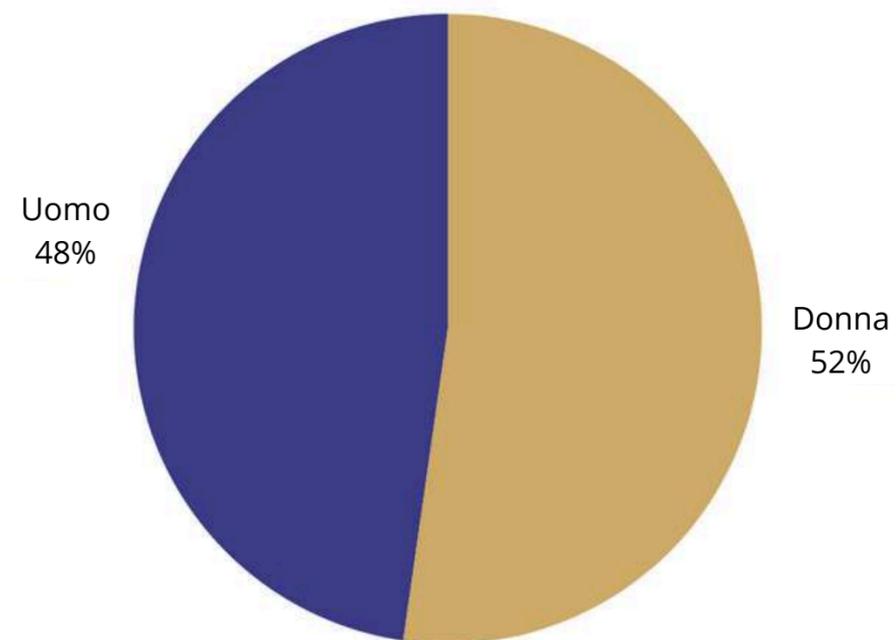


Profilo dei rispondenti

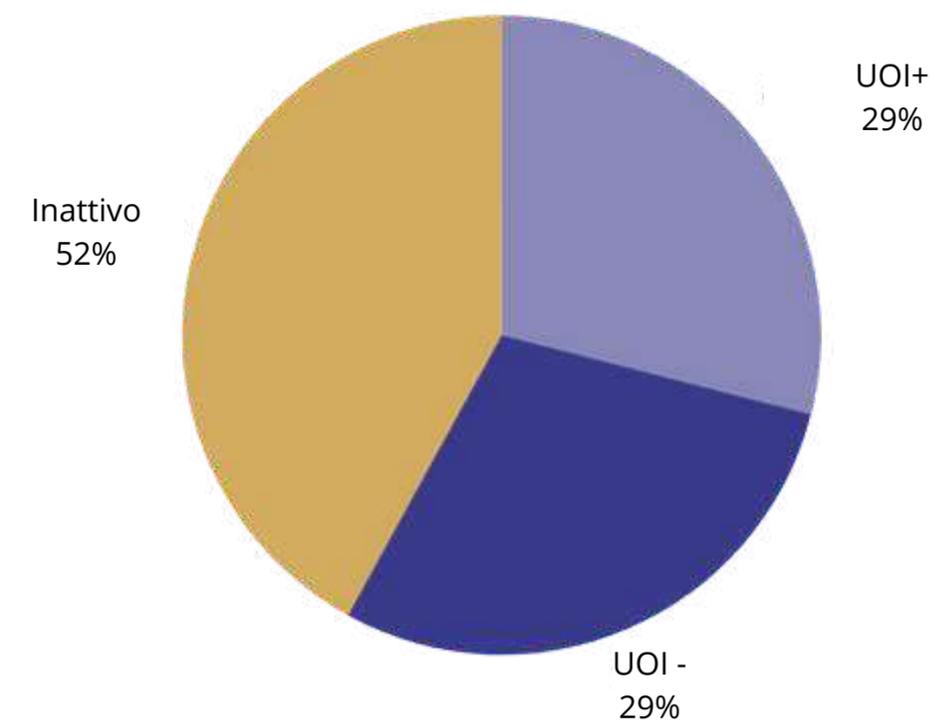
02

Profilo socio-demografico

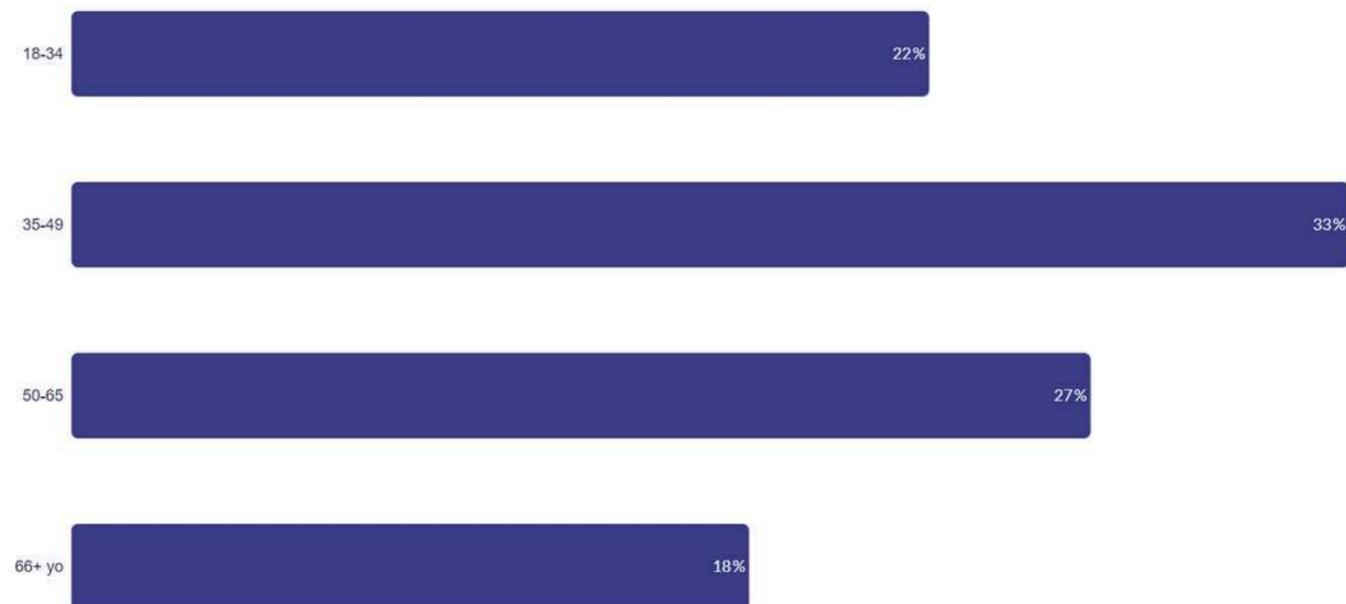
Genere



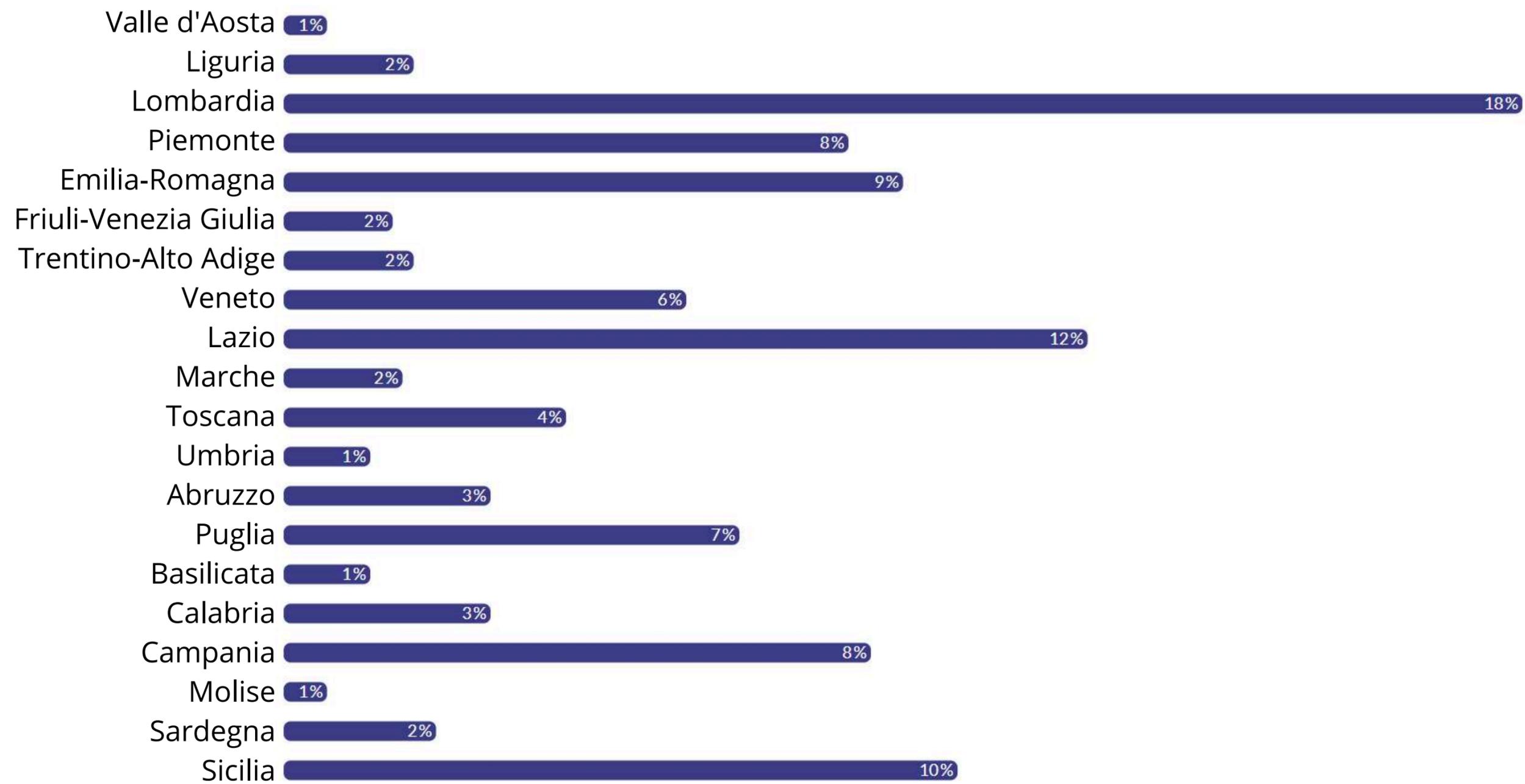
Categoria socio-professionale



Età

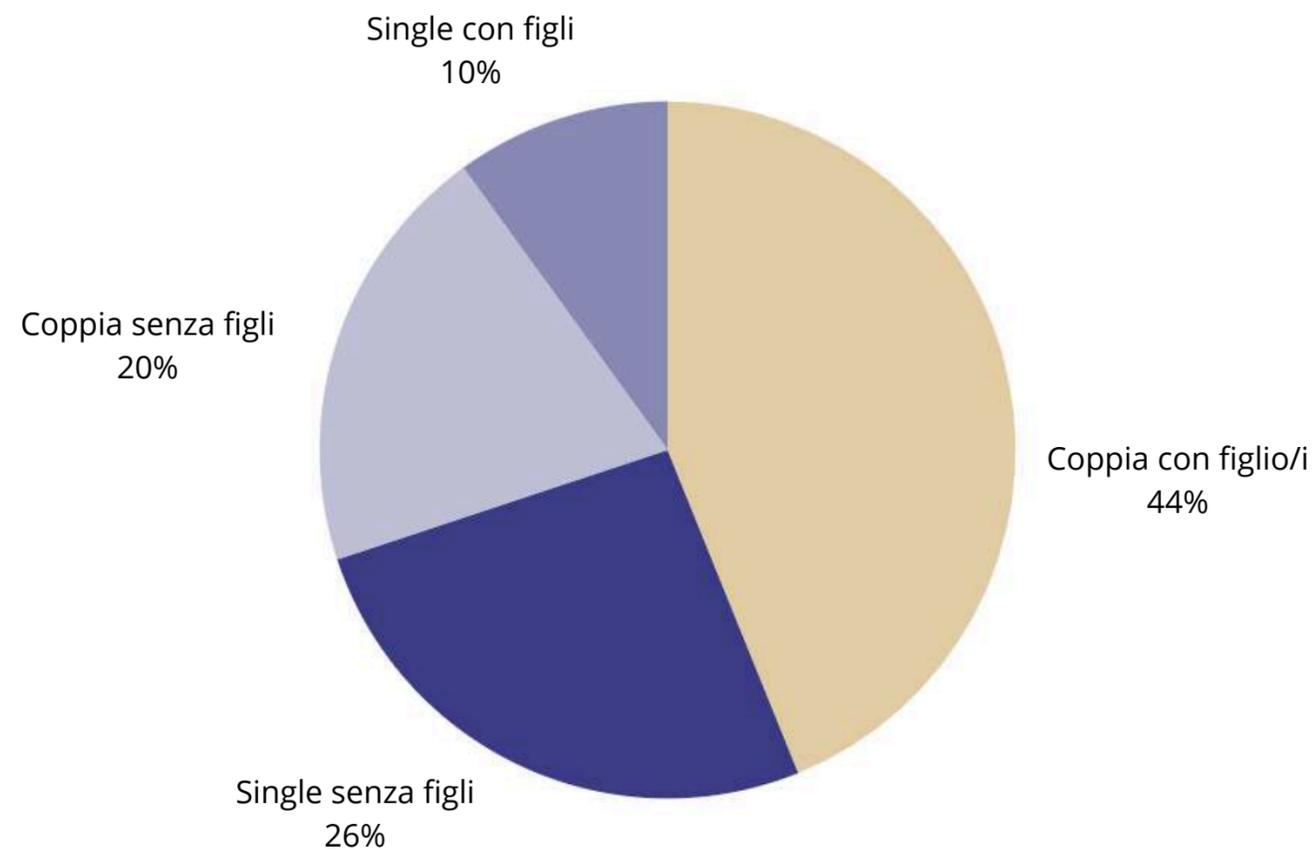


Regione

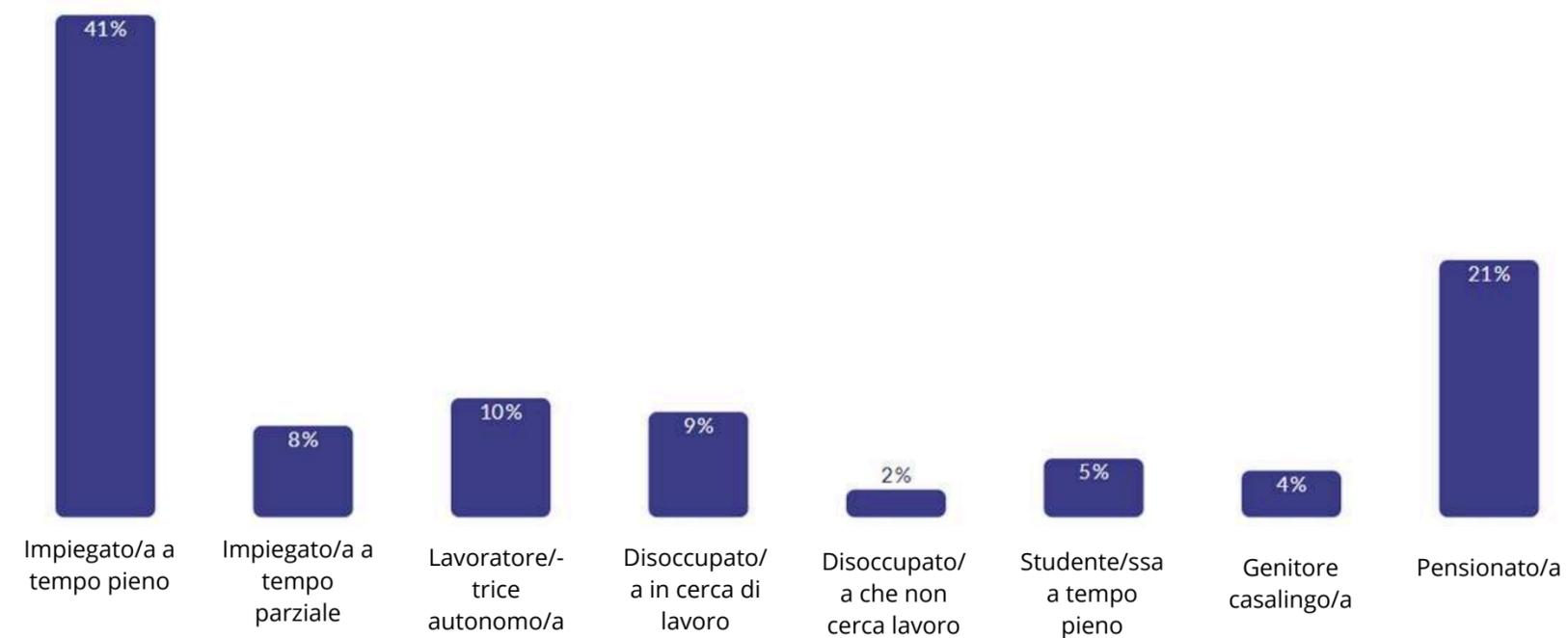


Profilo socio-demografico

Situazione familiare



Profilo professionale dei rispondenti

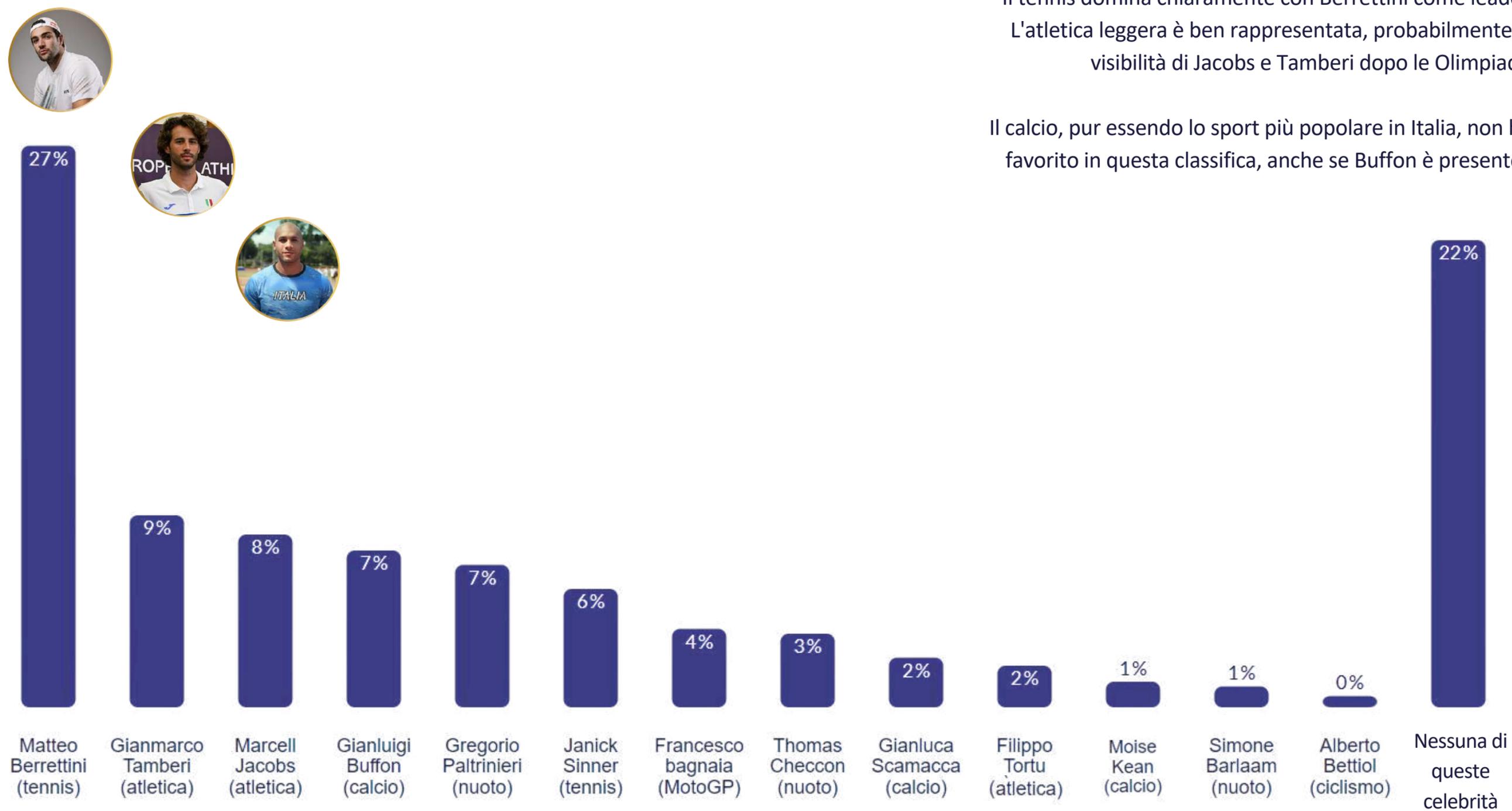




Risultati dettagliati

03

Quale di questi atleti maschili trovate più sexy?



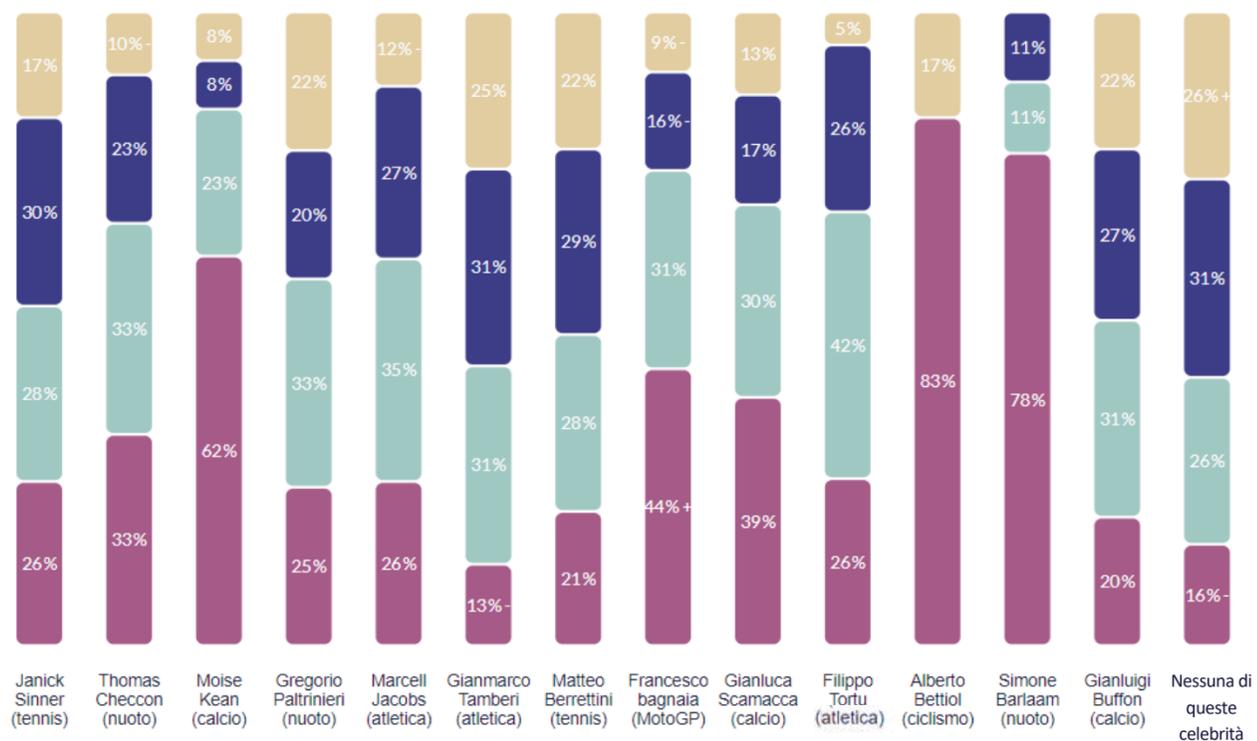
Il tennis domina chiaramente con Berrettini come leader assoluto. L'atletica leggera è ben rappresentata, probabilmente grazie alla visibilità di Jacobs e Tamberi dopo le Olimpiadi.

Il calcio, pur essendo lo sport più popolare in Italia, non ha un grande favorito in questa classifica, anche se Buffon è presente con il 7%.

Alcune celebrità hanno un'attrattiva molto più forte tra le donne. Matteo Berrettini (Tennis) e Gianmarco Tamberi (Atletica) sono ampiamente preferiti dalle donne. Altri atleti, come Buffon o Paltrinieri, hanno una distribuzione più equilibrata. Gli uomini sono più divisi e non mostrano una preferenza netta per un atleta specifico.

Il tennis è percepito come lo sport con gli atleti più affascinanti (Berrettini e, in misura minore, Sinner). L'atletica leggera segue grazie a una forte presenza mediatica recente (Tamberi, Jacobs, Tortu). Contrariamente alle aspettative, il calcio non domina questa classifica, anche se Buffon rimane una figura rispettata. L'attrattiva varia notevolmente in base al genere e all'età, con una preferenza femminile più marcata per alcune celebrità.

Ripartizione per età

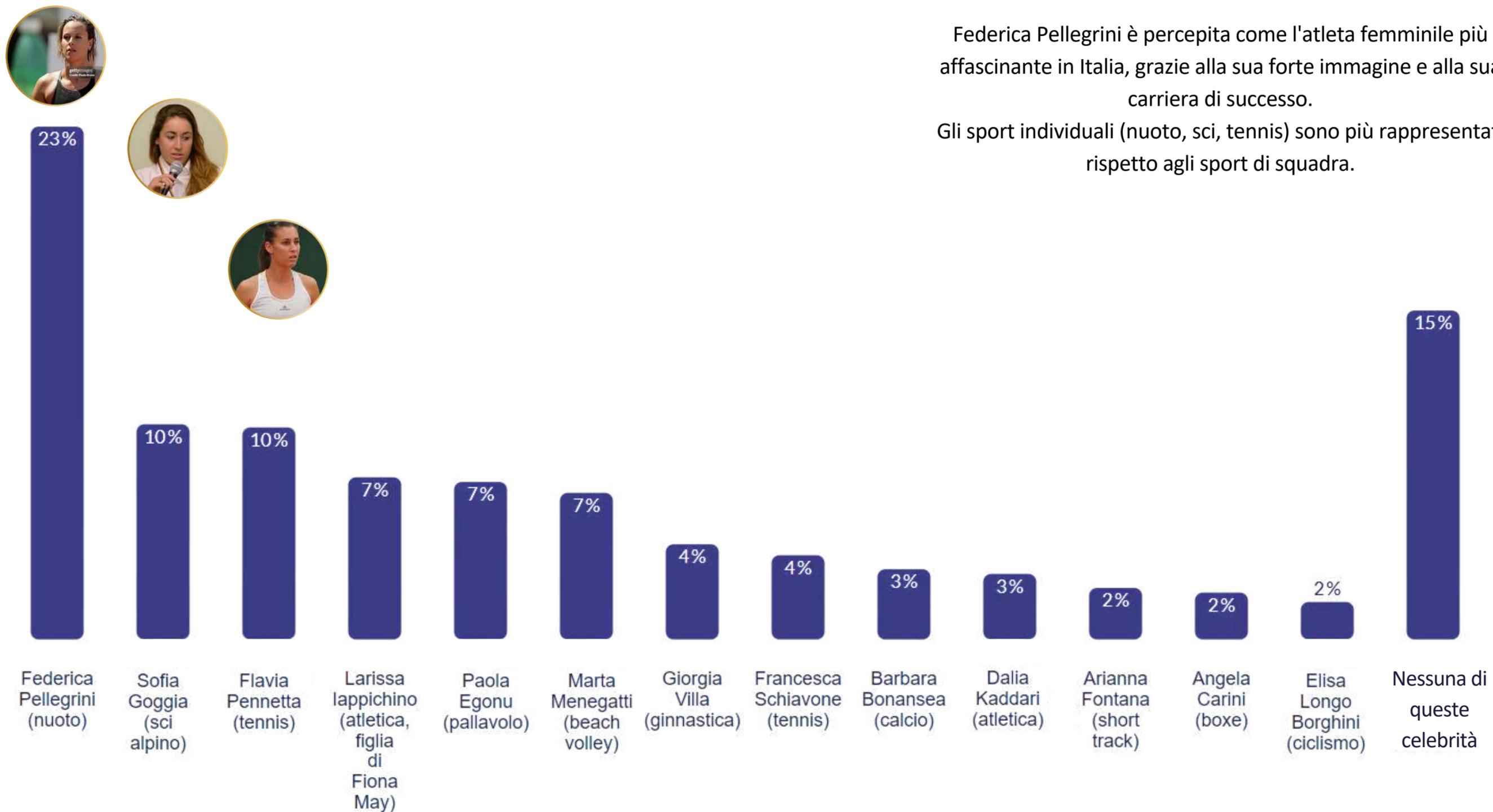


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

Quale di queste atlete pensate sia la più sexy?

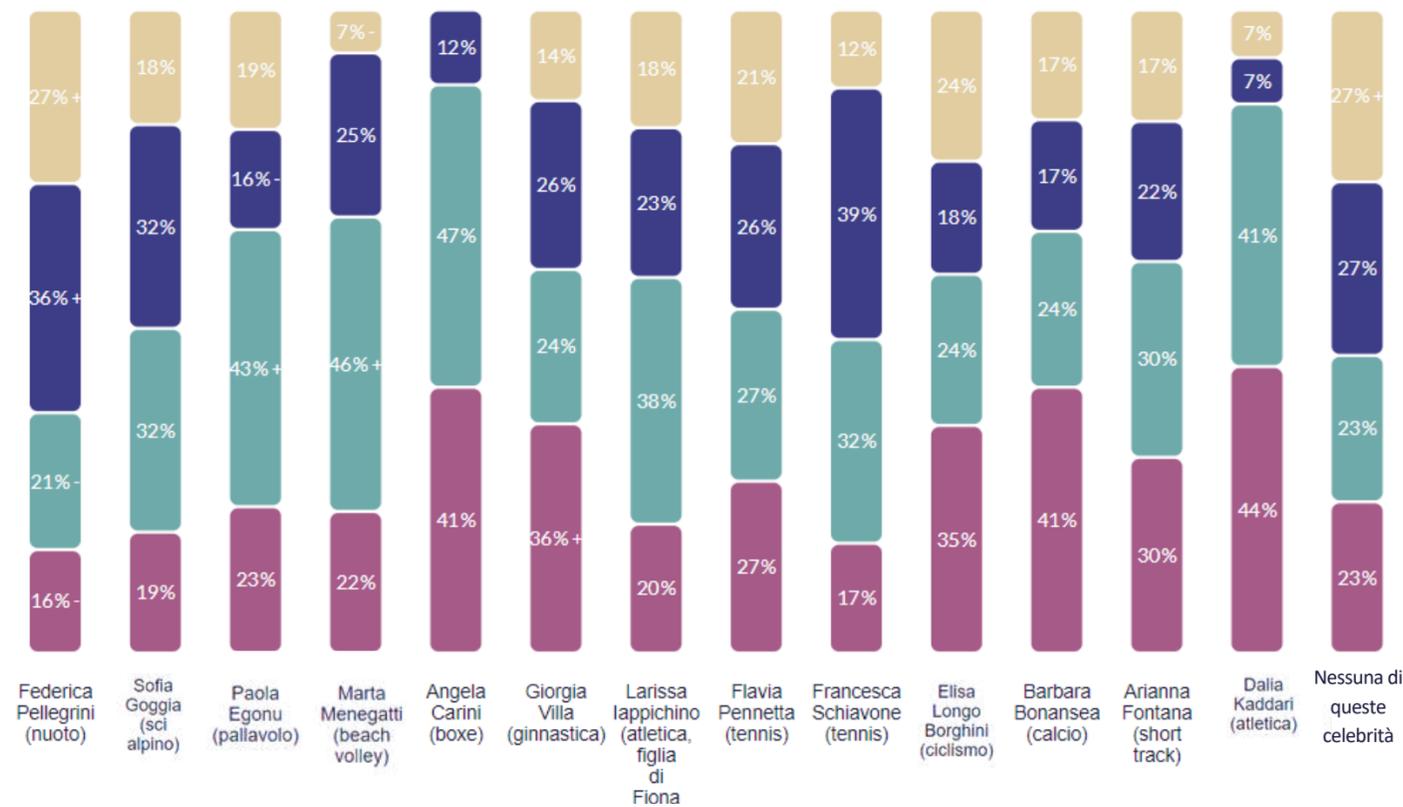


La notorietà mediatica è un fattore chiave. Pellegrini e Goggia sono figure molto conosciute in Italia e dominano ampiamente. Gli sport individuali hanno un impatto maggiore nella percezione dell'attrattività rispetto agli sport di squadra.

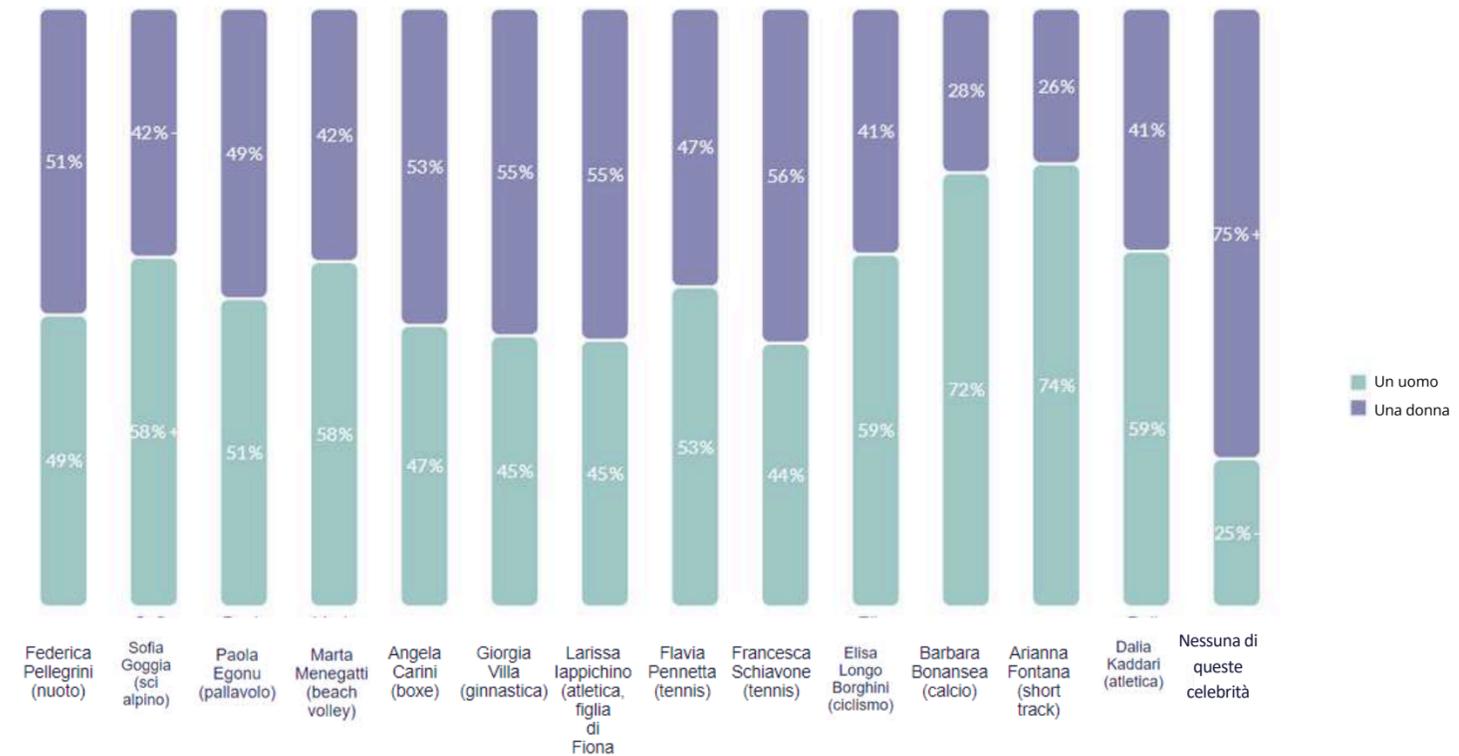
La percezione dell'attrattività varia notevolmente in base all'età e al genere. Le giovani generazioni preferiscono atlete emergenti, mentre le generazioni più anziane rimangono fedeli alle figure emblematiche dello sport italiano.

Il 15% degli intervistati non ha scelto alcuna atleta, un tasso più basso rispetto agli uomini (22%).

Ripartizione per età

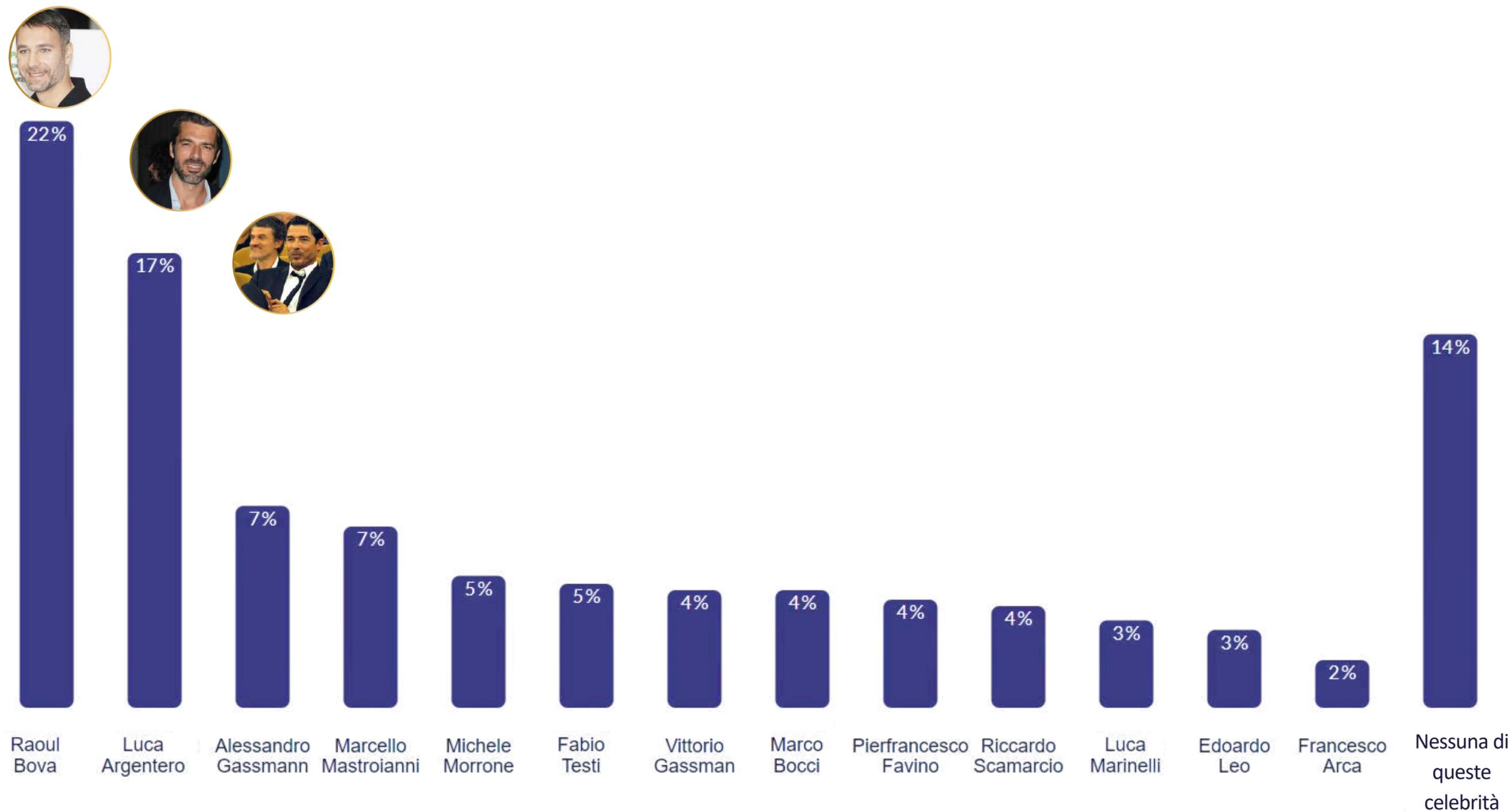


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

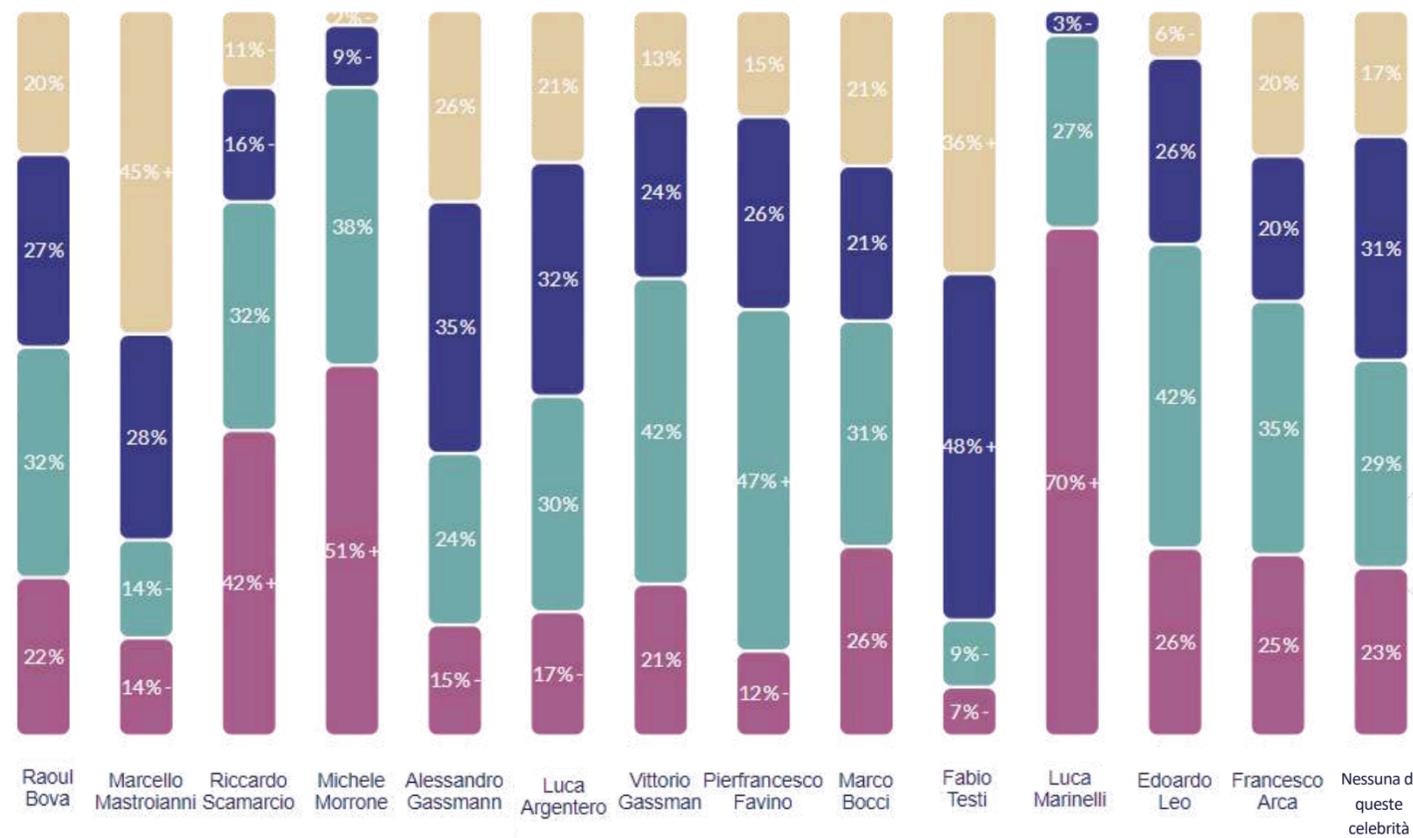
Quale di questi attori trovate più sexy?



La notorietà mediatica e la longevità nell'industria cinematografica sono fattori chiave. Raoul Bova e Luca Argentero sono i riferimenti di seduzione del cinema italiano contemporaneo. L'attrattività degli attori varia notevolmente in base all'età e al genere dei rispondenti. Le giovani generazioni favoriscono figure più moderne, mentre le generazioni più anziane preferiscono attori che hanno segnato la storia del cinema italiano.

Le donne influenzano fortemente i risultati, con scelte orientate verso attori carismatici e molto presenti nei media.

Ripartizione per età

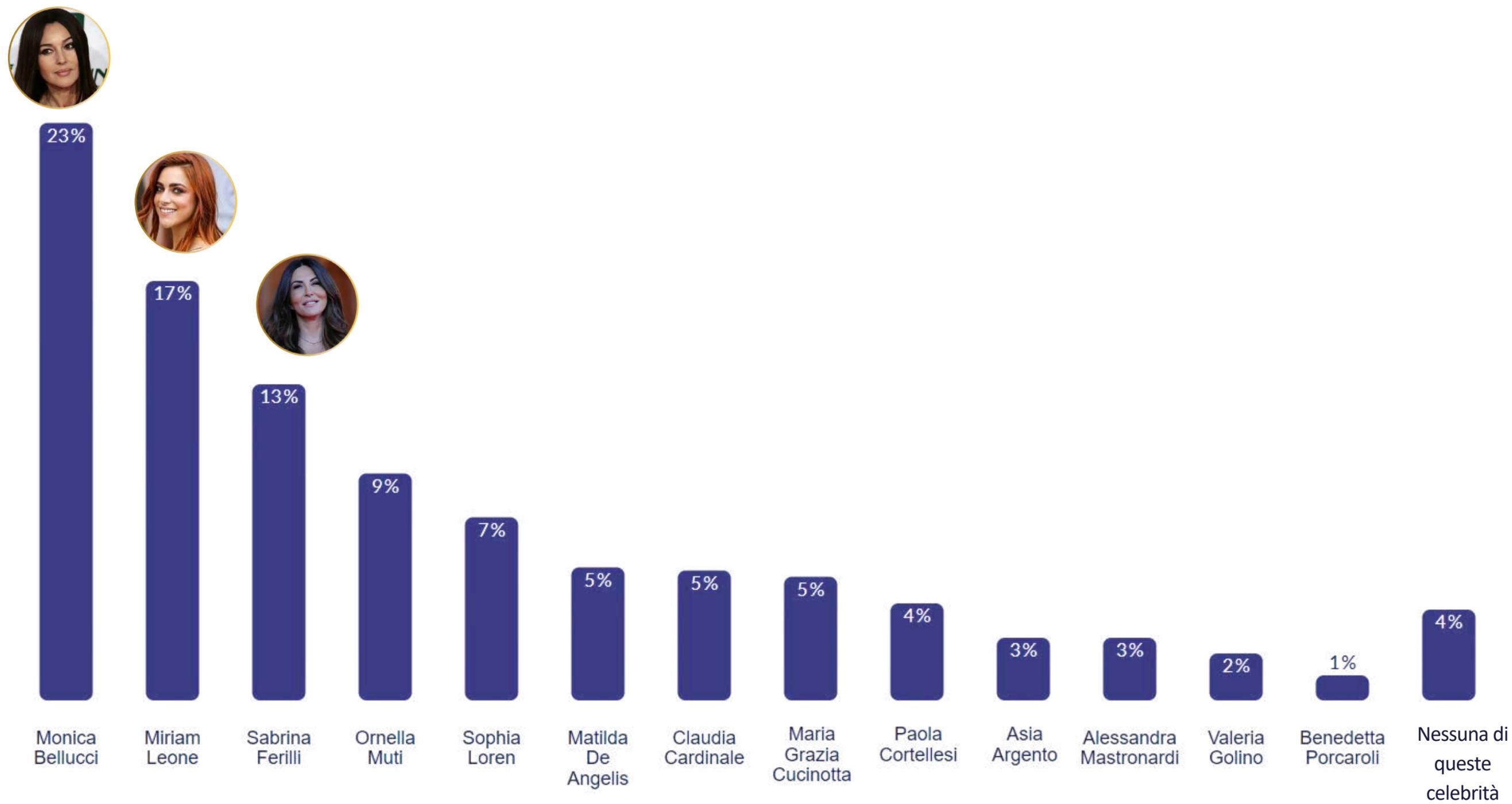


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

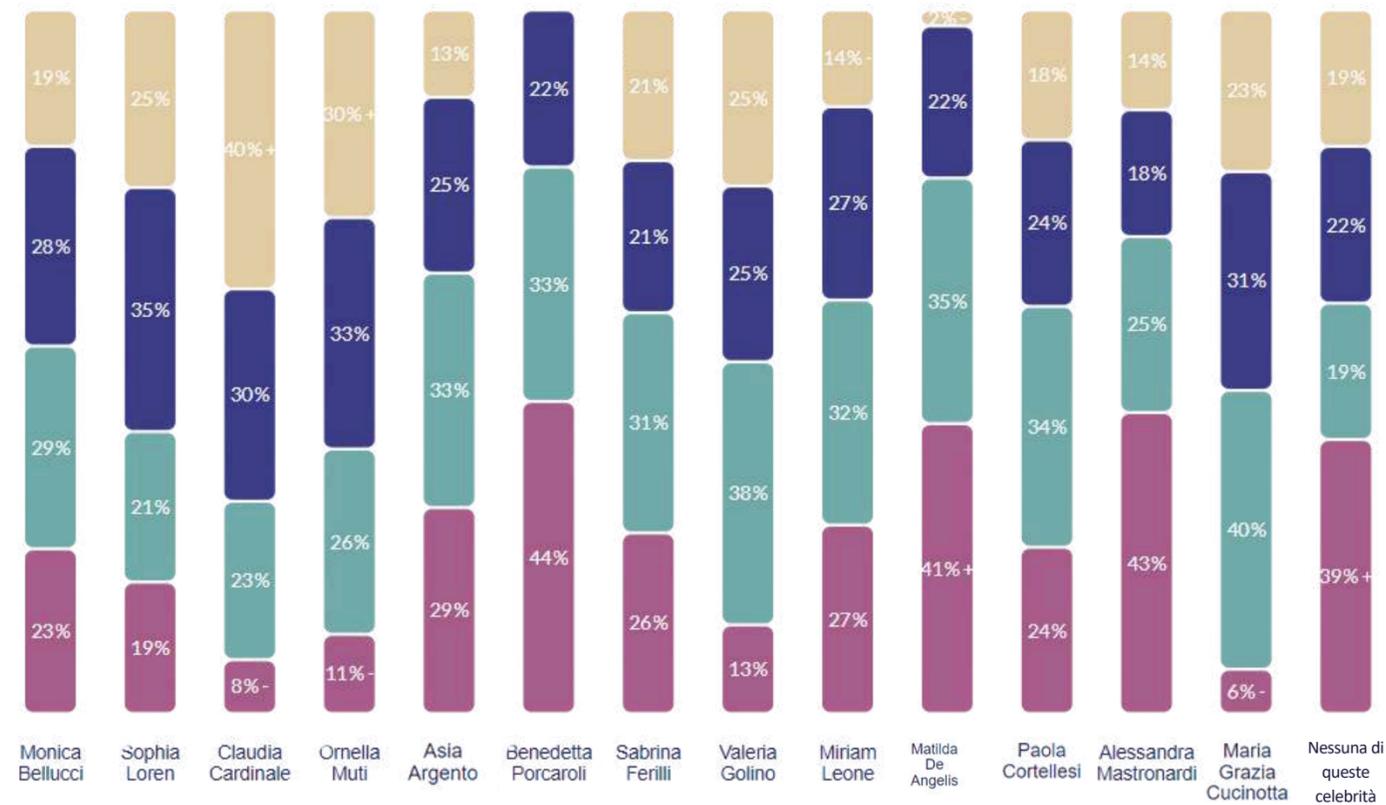
Quale di queste attrici troverete più sexy?



La longevità e la notorietà mediatica sono criteri chiave nella percezione della seduzione. Monica Bellucci rimane un riferimento imprescindibile del glamour italiano, con un forte riconoscimento intergenerazionale.

L'attrattività delle attrici varia notevolmente in base all'età e al genere dei rispondenti. Le giovani generazioni privilegiano figure emergenti, mentre le generazioni più anziane restano legate alle icone del cinema italiano.

Ripartizione per età

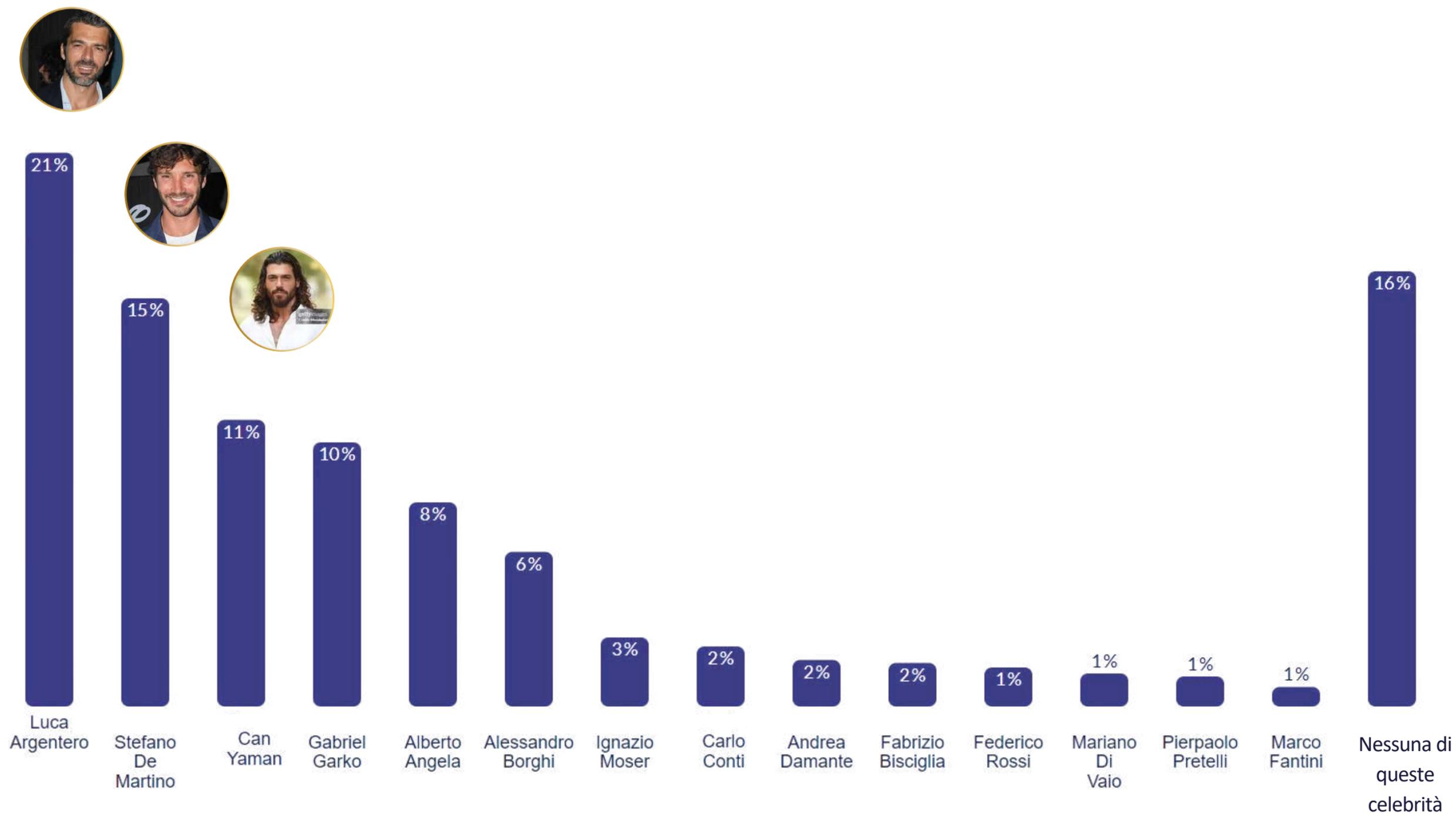


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

Quale di queste celebrità maschili/personaggi televisivi trovate più sexy?

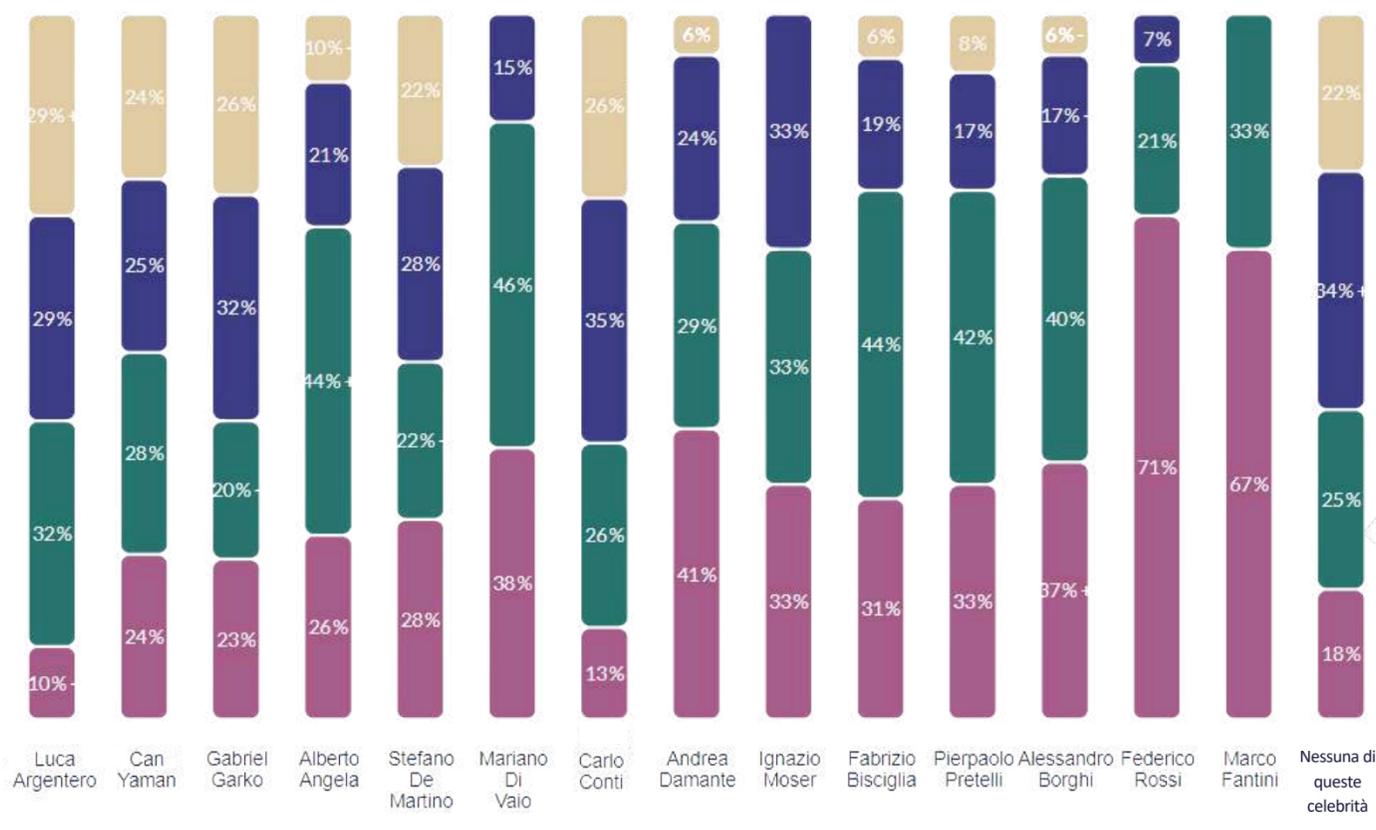


Luca Argentero è percepito come la personalità televisiva maschile più affascinante in Italia. **Le giovani generazioni privilegiano figure moderne e connesse alle tendenze digitali.** Le figure intellettuali, come Alberto Angela, hanno il proprio segmento di ammiratori.

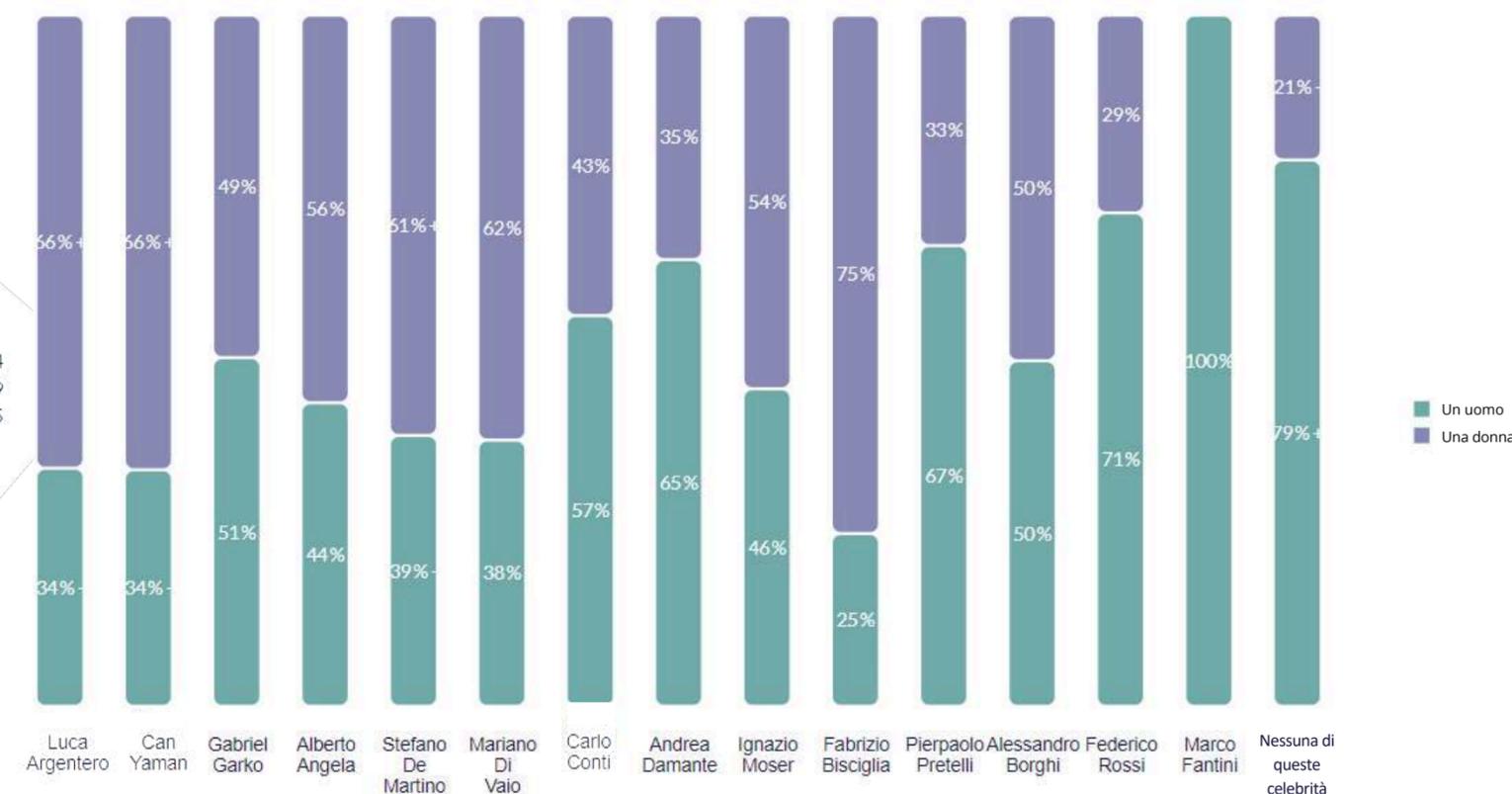
La notorietà mediatica è essenziale. Luca Argentero e Stefano De Martino sono regolarmente sotto i riflettori. Can Yaman e Gabriel Garko affascinano un pubblico più giovane, mentre figure come Alberto Angela interessano un pubblico più maturo.

L'attrattività delle personalità televisive varia notevolmente in base all'età e al genere. Le giovani generazioni preferiscono figure associate alla pop culture, mentre i più anziani sono attratti da personalità consolidate e carismatiche.

Ripartizione per età

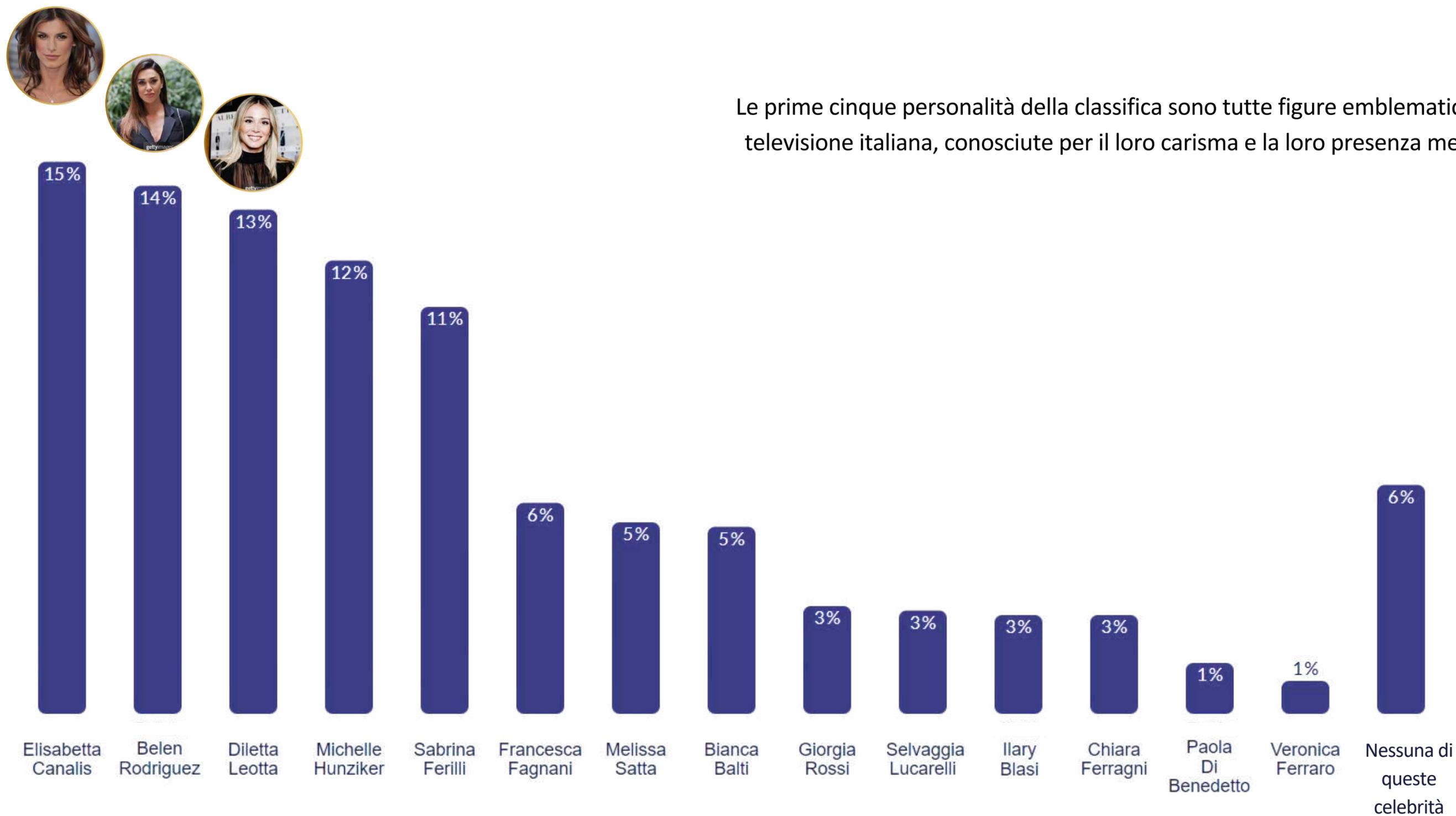


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

Quale di queste celebrità/personaggi televisivi trovate più sexy ?



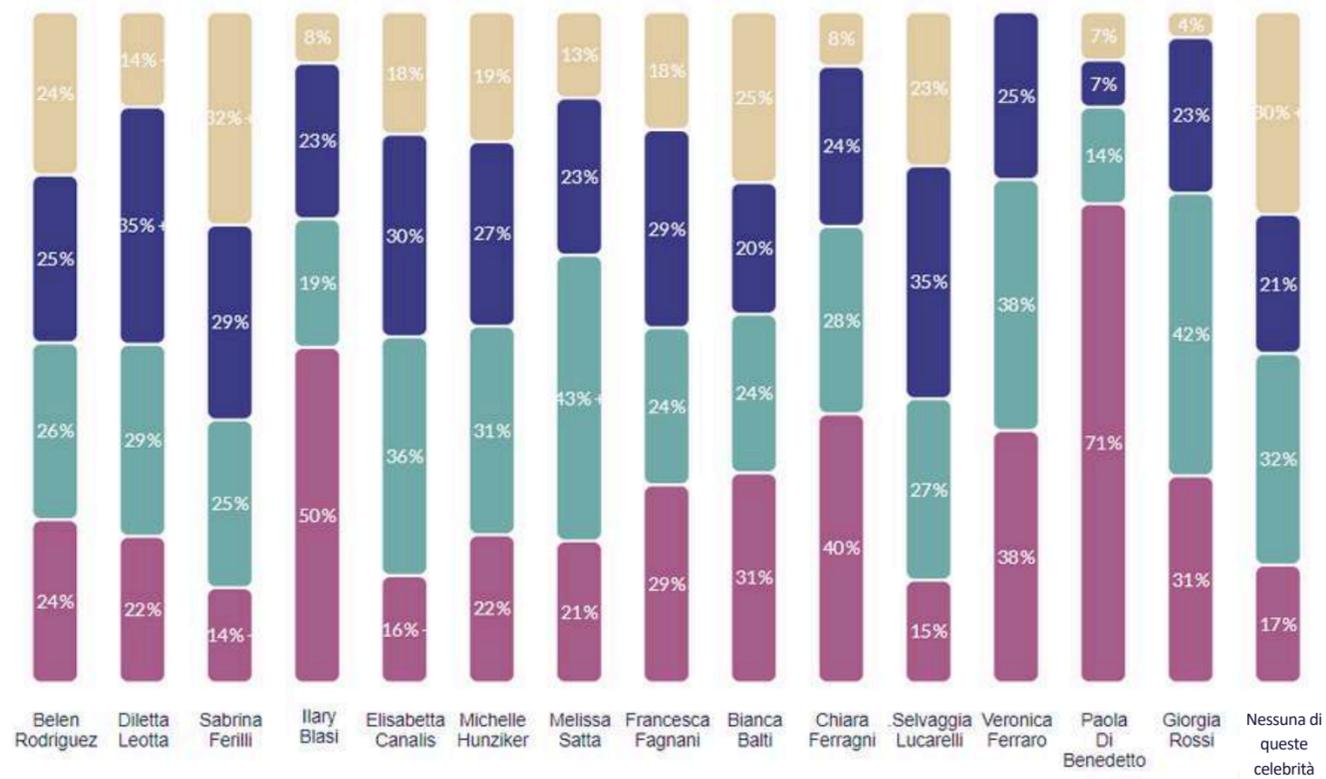
Le prime cinque personalità della classifica sono tutte figure emblematiche della televisione italiana, conosciute per il loro carisma e la loro presenza mediatica.

La classifica è relativamente equilibrata tra diverse generazioni. **Le influencer e le star dei reality show, come Chiara Ferragni e Veronica Ferraro, non hanno un grande impatto in questa categoria.**

Elisabetta Canalis e Belén Rodriguez dominano la percezione della seduzione tra le personalità televisive femminili in Italia. Le giovani generazioni privilegiano le star moderne, mentre le persone più anziane restano fedeli alle figure emblematiche della televisione.

La popolarità mediatica e la longevità nell'industria televisiva sono criteri chiave nella percezione della seduzione. Elisabetta Canalis, Belén Rodriguez e Diletta Leotta sono i punti di riferimento attuali della televisione italiana in termini di attrattività.

Ripartizione per età



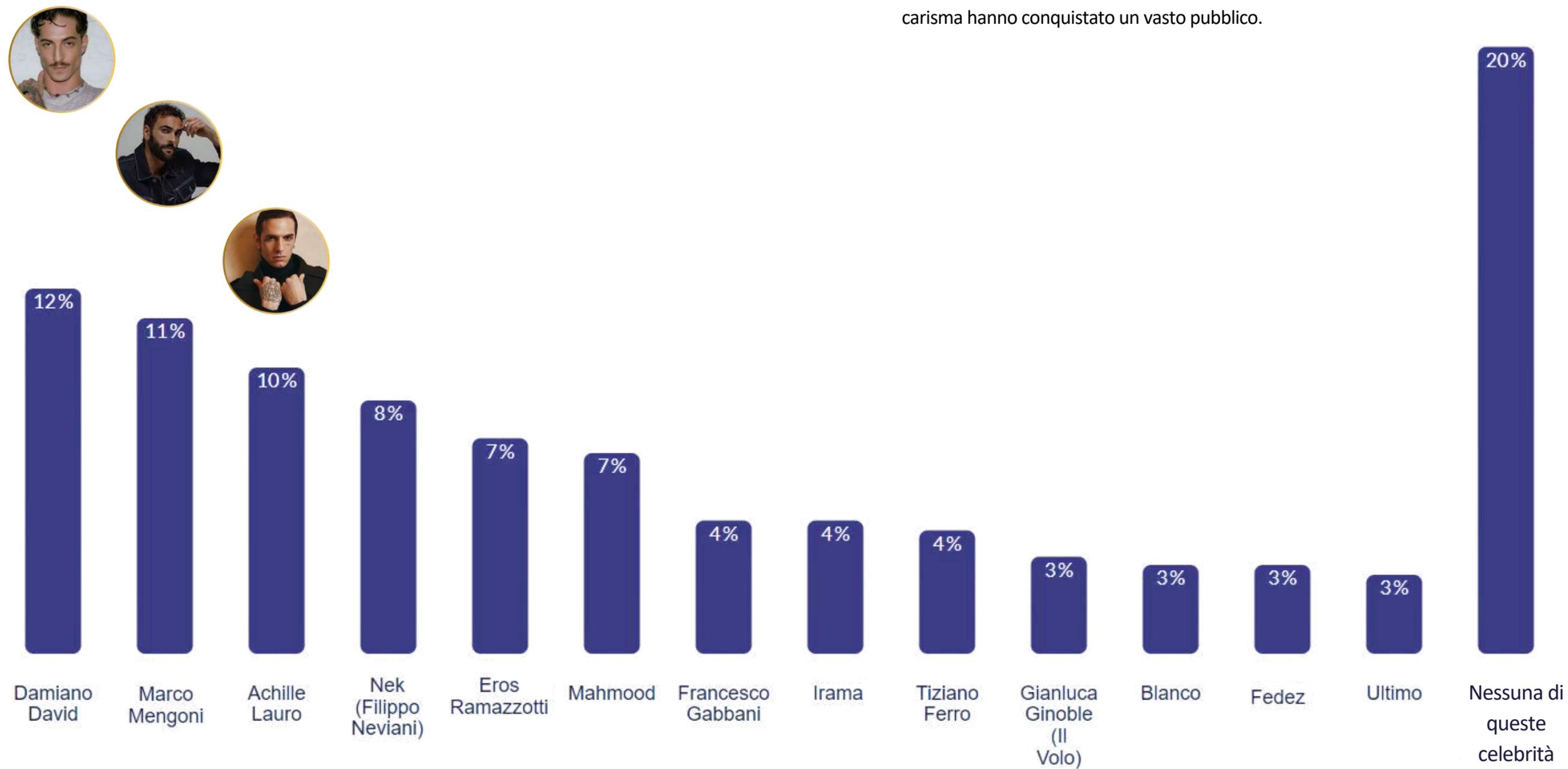
Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

Quale di questi cantanti trovate più sexy?

Damiano David è una scelta prevedibile, la sua immagine ribelle e il suo carisma hanno conquistato un vasto pubblico.



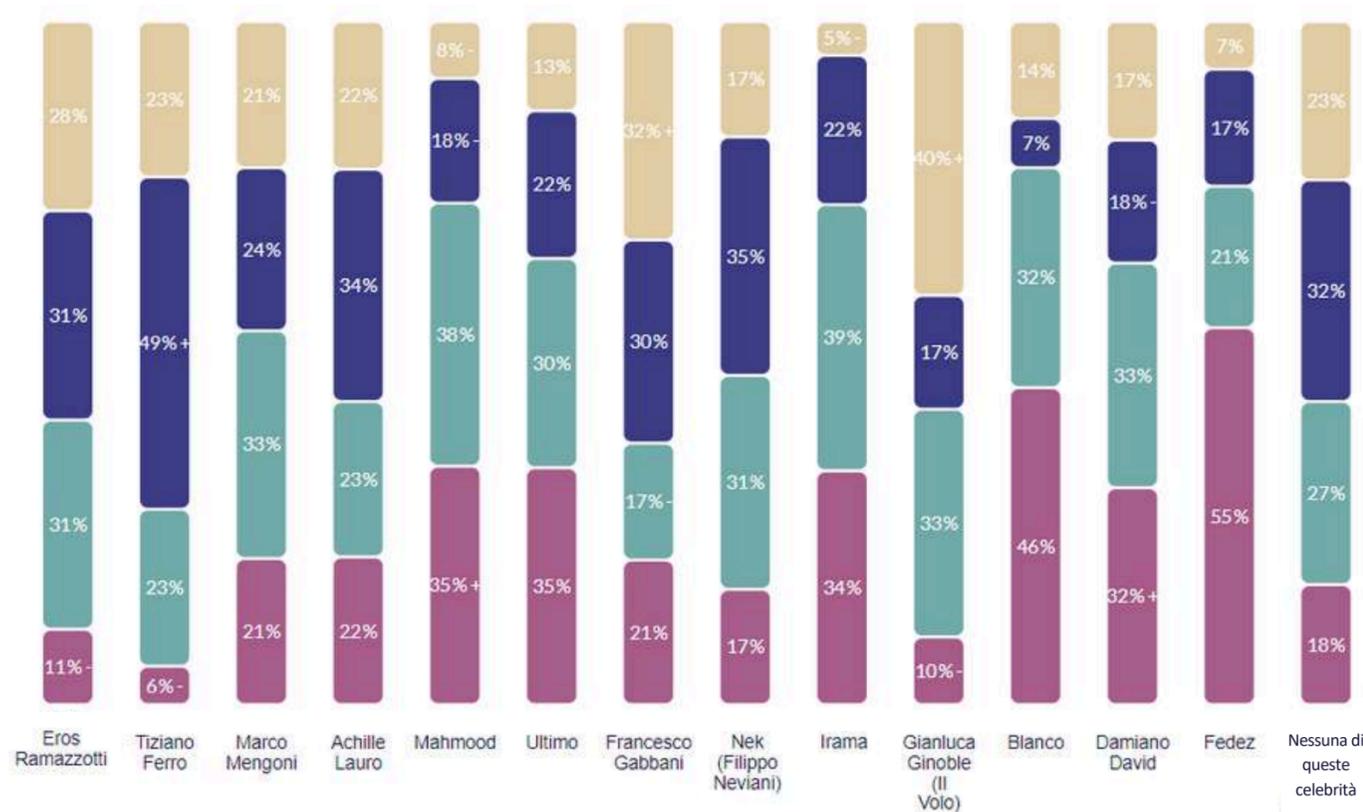
Damiano David è il cantante percepito come il più sexy in Italia, seguito da Marco Mengoni e Achille Lauro.

L'immagine ribelle e moderna attira maggiormente. Damiano David e Achille Lauro incarnano questo fenomeno. I cantanti storici come Eros Ramazzotti sono ancora presenti, ma stanno perdendo terreno rispetto alle nuove figure.

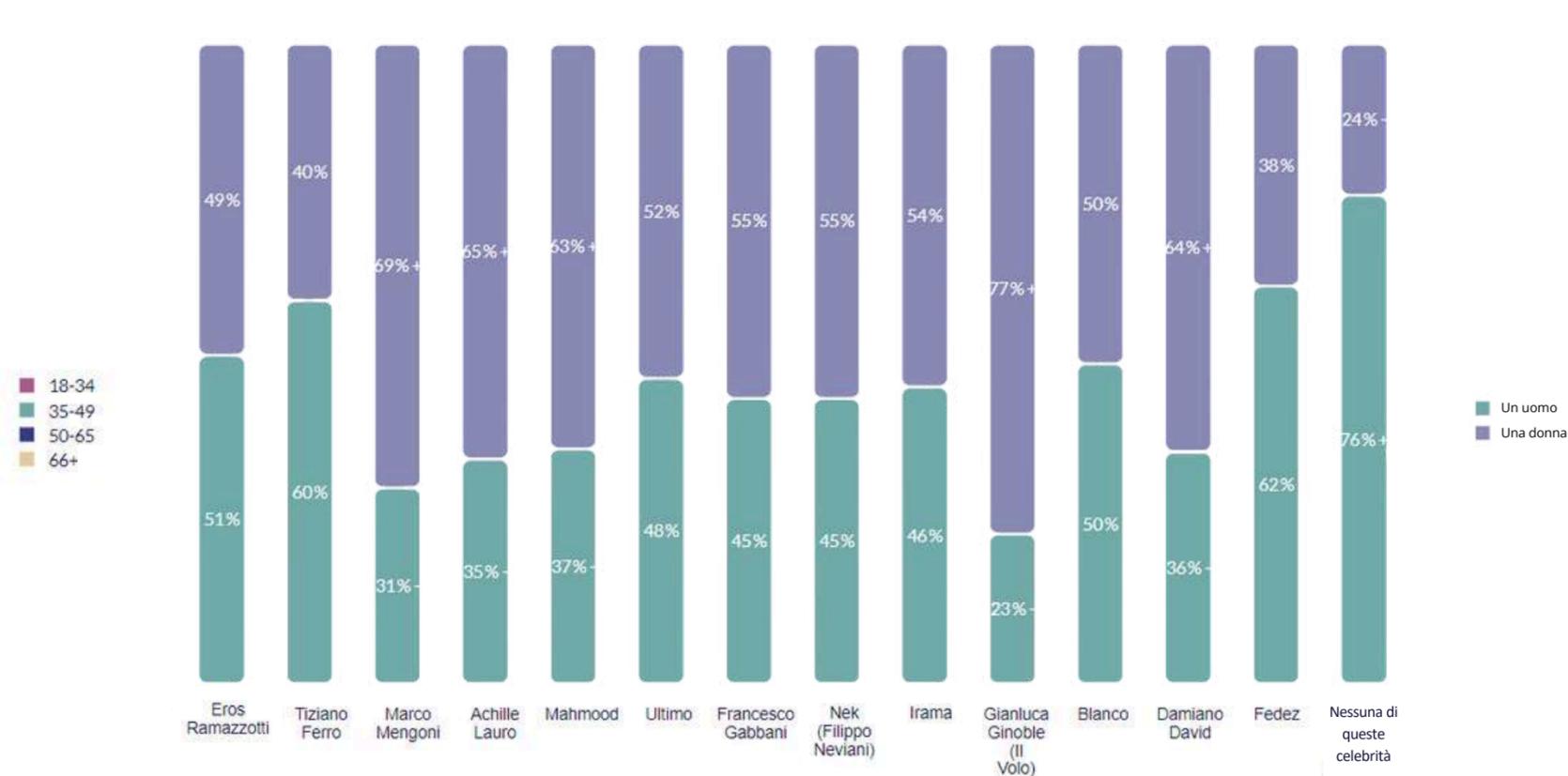
L'attrattività dei cantanti varia in base all'età e al genere dei rispondenti. I giovani preferiscono artisti contemporanei, mentre i più anziani prediligono figure emblematiche del passato.

Le persone di 66+ anni mostrano una forte percentuale di "nessuna di queste celebrità", il che suggerisce una minore identificazione con gli artisti selezionati.

Ripartizione per età

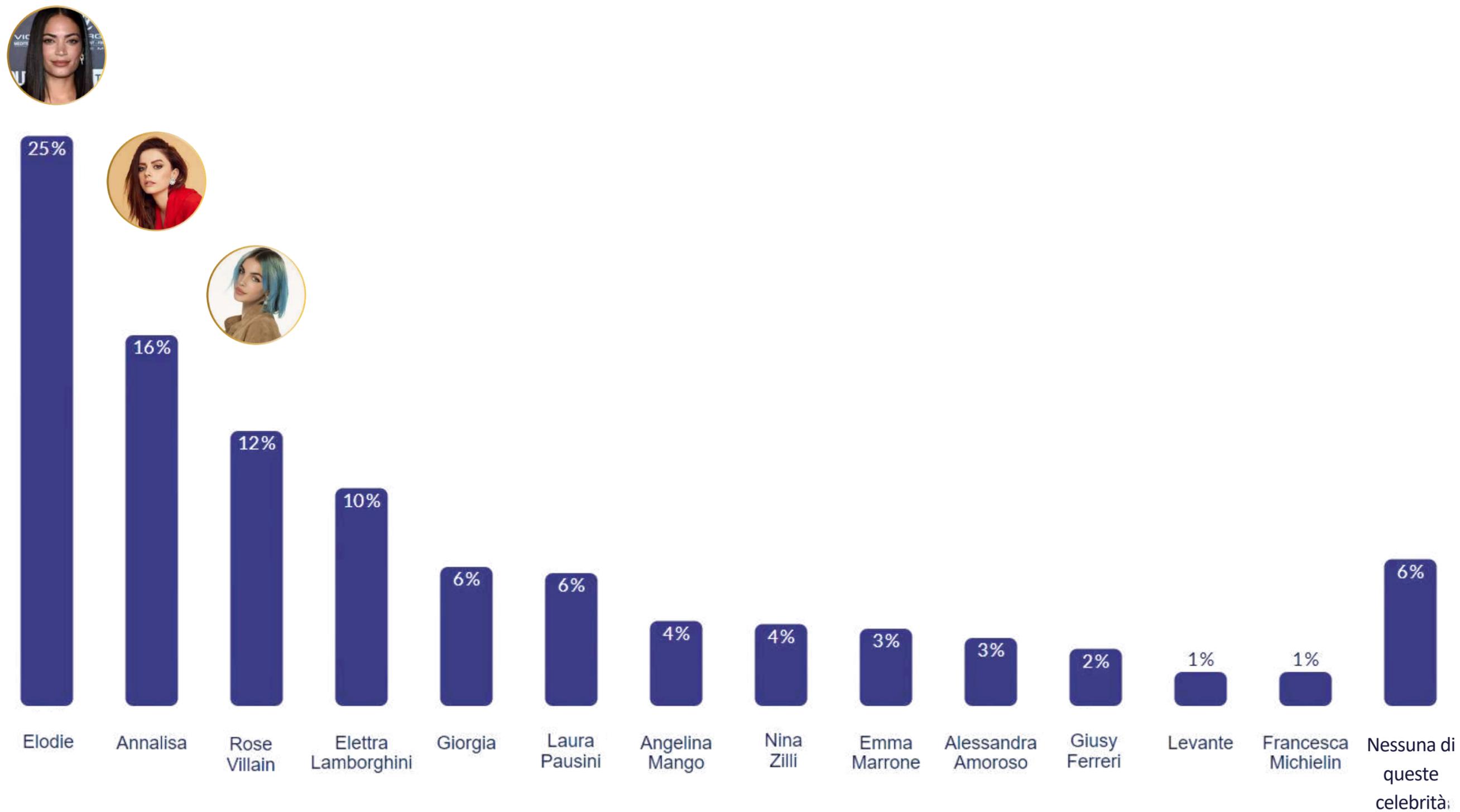


Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)

Quale di questi cantanti pensate sia il più sexy?



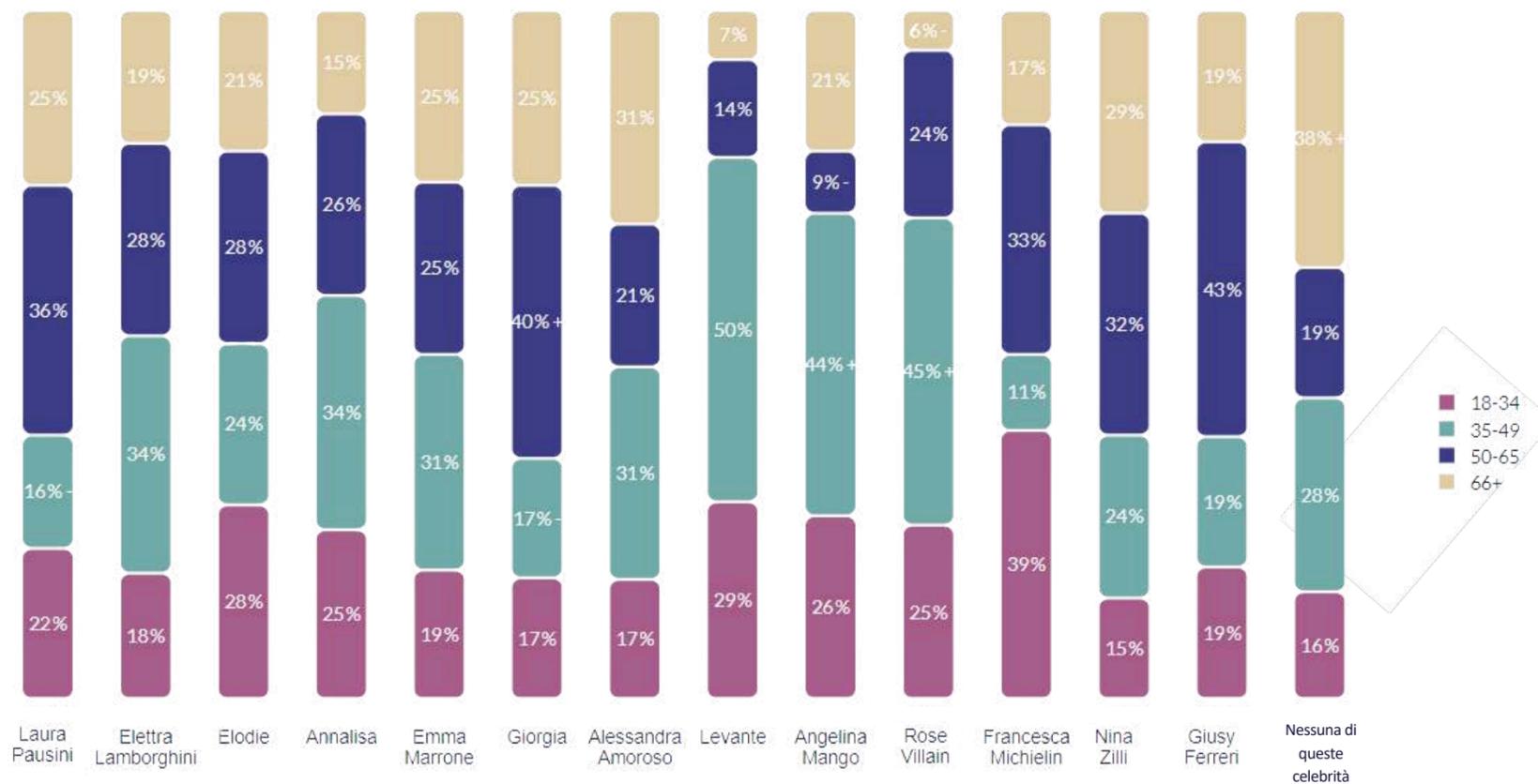
Elodie domina ampiamente, confermando il suo status di icona glamour in Italia. Annalisa e Rose Villain seguono, grazie alla loro immagine moderna e alla forte presenza mediatica. Le cantanti più affermate del passato, come Laura Pausini e Giorgia, sono ancora presenti, ma meno rilevanti in termini di attrattività.

Il basso tasso di "nessuna di queste celebrità" (6%) indica una chiara identificazione del pubblico con le figure proposte.

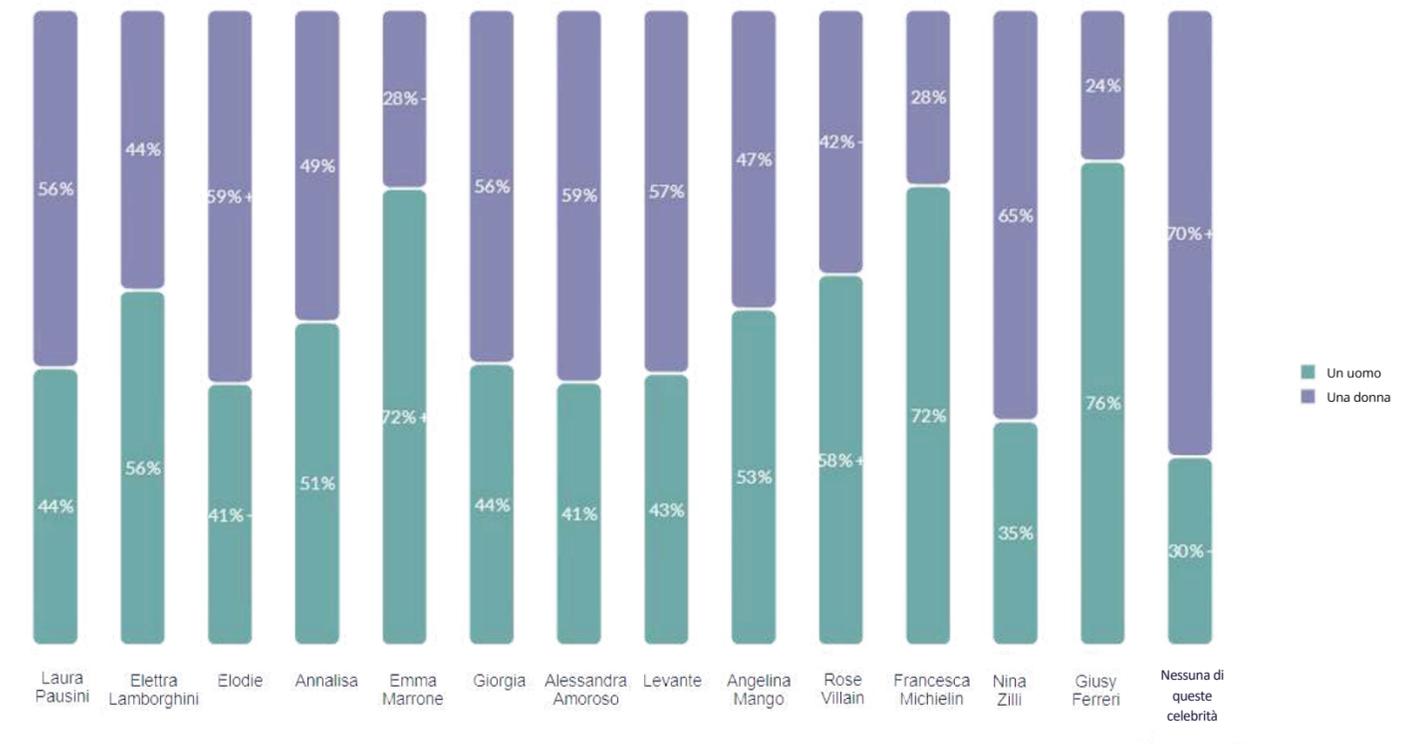
I voti sono prevalentemente maschili, confermando che queste cantanti attraggono principalmente un pubblico maschile. Elodie e Annalisa hanno una forte preferenza da parte degli uomini, rafforzando il loro ruolo di icone glamour. Alcune cantanti, come Giorgia e Laura Pausini, godono di un sostegno più equilibrato tra uomini e donne.

Le persone di 66+ anni sono più propense a non votare per nessuna cantante, segno di una maggiore distanza rispetto alle figure musicali contemporanee.

Ripartizione per età



Ripartizione per genere



+ / - : percentuale significativamente superiore / inferiore a quella dell'insieme dei rispondenti (soglia di confidenza del 90%)



Insegnamenti chiave

03

Insegnamenti chiave

1 I criteri di seduzione variano a seconda dei settori

Gli attori e le attrici più sexy sono spesso figure iconiche, con una lunga carriera e un'immagine glamour ben radicata nella cultura popolare.

Nella musica, gli artisti ribelli e all'avanguardia attraggono maggiormente le giovani generazioni.

Nello sport, gli atleti con grande esposizione mediatica e carisma naturale dominano le preferenze.

Le personalità televisive devono combinare talento e visibilità per essere percepite come seducenti.

👉 Il carisma e la notorietà sono fattori chiave in tutti i settori, ma l'immagine moderna e l'esposizione mediatica giocano un ruolo determinante.

2 Un netto divario generazionale

Le giovani generazioni (18-34 anni) privilegiano le nuove icone glamour:

- Damiano David, Achille Lauro, Elodie, Annalisa, Stefano De Martino e Diletta Leotta dominano tra i più giovani.
- Le star dei social media e gli artisti audaci affascinano maggiormente questa fascia d'età.

Le generazioni più anziane (50+ anni) restano fedeli alle figure emblematiche del passato:

- Eros Ramazzotti, Laura Pausini, Monica Bellucci, Raoul Bova e Federica Pellegrini godono di un forte sostegno tra i 50-65 anni e 66+.
- Le icone storiche mantengono il loro fascino, ma la loro popolarità diminuisce tra i più giovani.

👉 L'età influisce fortemente sulle preferenze, creando un contrasto tra modernità e tradizione.

Insegnamenti chiave

3 Una netta differenza tra uomini e donne nella percezione della seduzione

Le preferenze maschili si concentrano su figure glamour e sexy, spesso iper-mediatizzate:

- Elodie, Annalisa, Diletta Leotta, Elisabetta Canalis e Belén Rodríguez affascinano in modo massiccio il pubblico maschile.

Le preferenze femminili sono più varie, con una maggiore attenzione al carisma e alla personalità:

- Luca Argentero, Marco Mengoni e Matteo Berrettini godono di una grande popolarità tra le donne.
- Anche artisti con uno stile forte e distintivo, come Damiano David e Can Yaman, conquistano questo pubblico.

👉 Gli uomini privilegiano un'estetica attraente e glamour, mentre le donne danno maggiore importanza al carisma e all'atteggiamento.

4 Gli sportivi sono apprezzati, ma non sempre percepiti come i più sexy

Il tennis e l'atletica dominano le classifiche maschili:

- Matteo Berrettini e Gianmarco Tamperi sono considerati i più affascinanti.
- Il calcio, nonostante la sua popolarità, non ha grandi figure percepite come sexy in Italia.

Tra le donne, le atlete con una forte presenza mediatica si distinguono:

- Federica Pellegrini domina, seguita da Sofia Goggia e Flavia Pennetta.

Gli sport individuali sono più valorizzati rispetto agli sport di squadra.

👉 Gli sportivi sono rispettati, ma la percezione della loro seduzione dipende molto dalla loro esposizione mediatica e dalla loro personalità pubblica.

Insegnamenti chiave

5 Una grande disparità nel riconoscimento delle celebrità

Alcune categorie hanno figure ben consolidate che mettono tutti d'accordo:

- Monica Bellucci, Raoul Bova e Luca Argentero sono punti di riferimento in termini di seduzione.

Altre categorie mostrano un alto tasso di astensione (voto per "nessuna di queste celebrità"):

- I cantanti maschili soffrono di una mancanza di consenso, con il 20% degli intervistati che non ha scelto nessuno.
- Le atlete femminili e alcune personalità televisive sono meno riconosciute.

👉 Alcune figure di seduzione sono senza tempo, mentre altre categorie mancano di icone unificatrici.

Conclusione : Le tendenze chiave della seduzione in Italia

L'immagine e la mediaticità sono essenziali: Le celebrità percepite come sexy sono quelle che occupano un ruolo di primo piano nello spazio mediatico.

Un forte divario generazionale:

- I giovani favoriscono figure moderne e audaci.
- Le generazioni più anziane restano legate alle icone tradizionali.

Uomini e donne hanno percezioni diverse della seduzione:

- Gli uomini votano per figure glamour e iper-mediatizzate.
- Le donne preferiscono figure carismatiche e sicure di sé.

Gli sportivi attraggono più per il loro carisma e successo che per il solo aspetto fisico.

Alcune categorie mancano di figure iconiche:

- In particolare, i cantanti maschili e le personalità TV meno esposte faticano a imporsi come simboli di seduzione.

Grazie !

discurv

Audrey Mandefield

Senior Account Executive

 audrey.mandefield@discurv.fr

Pauline Poché

Insights team lead

 pauline.poché@discurv.com

 www.discurv.com